



Skrócone Sprawozdanie zrównoważonego rozwoju

Niniejsze opracowanie zawiera podsumowanie najważniejszych działań Grupy OPONEO.PL, w obszarach środowiskowym, społecznym i ładu organizacyjnego (ESG). Stanowi wersję skróconą Sprawozdania w zakresie zrównoważonego rozwoju.



1. List Prezesa Zarządu	str. 3-4
2. Wprowadzenie do raportu	str. 5
3. O Firmie	str. 6-7
5. Ład korporacyjny	str. 8-11
6. Efektywny model biznesowy	str. 12-13
7. Łańcuch wartości	str. 14-16
8. Środowisko	str. 17-23
9. Kwestie społeczne	str. 24-28
10. Konsumenci i użytkownicy końcowi	str. 29-31
11. Kultura organizacyjna	str. 32-33
12. Zarządzanie relacjami	str. 34
13. Cyberbezpieczeństwo	str. 35-36
14. Kontakt	str. 37





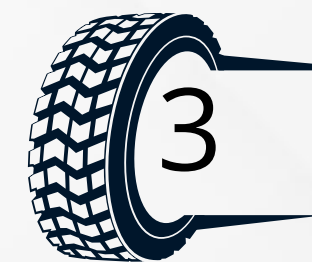
SZANOWNI PAŃSTWO,

Rok 2025 był dla naszej organizacji okresem dalszego rozwoju działań związanych ze zrównoważonym rozwojem oraz konsekwentnego wzmocnienia odpowiedzialnego modelu prowadzenia biznesu. Jako **lider sprzedaży internetowej** opon, felg i akcesoriów motoryzacyjnych w Polsce oraz aktywny gracz na rynkach europejskich, mamy świadomość wpływu jaki wywieramy na środowisko, społeczeństwo oraz naszych interesariuszy. Postrzegamy odpowiedzialny biznes jako element strategii rozwoju obejmujący troskę o kwestie środowiskowe, społeczne oraz wysokie standardy zarządzania i etyki biznesowej.

W ubiegłym roku szczególny nacisk położyliśmy na opracowanie **Strategii Zrównoważonego Rozwoju**, w której zobowiązaliśmy się do redukcji emisji gazów cieplarnianych, zwiększenia udziału OZE oraz wspierania gospodarki o obiegu zamkniętym w celu zwiększania poziomu recyklingu. Istotnym filarem jest edukacja naszych klientów oraz prowadzenie akcji edukacyjnych, takich jak kampania „**#Kręci nas recykling**”.

Kolejny rok dynamicznego wzrostu zanotowała spółka zależna, Dadelo S.A., właściciela CentrumRowerowe.pl, który posiada **największą** w Polsce ofertę sprzętu dla rowerzystów. Rosnące zainteresowanie społeczeństwa aktywnym trybem życia oraz mikromobilnością przyczynia się do atrakcyjności tego segmentu.

Grupa OPONEO.PL dostrzega w tym obszarze **duży** potencjał dalszego wzrostu, zarówno na rynku krajowym, jak i w ekspansji zagranicznej



Rozbudowa oferty rowerowej, **inwestycje** w technologię e-commerce oraz **rosnąca** baza klientów sprawiają, że segment rowerowy staje się istotnym filarem przyszłościowego rozwoju Grupy OPONEO.PL – komplementarnym wobec naszej głównej działalności i spójnym z trendami zrównoważonej mobilności.

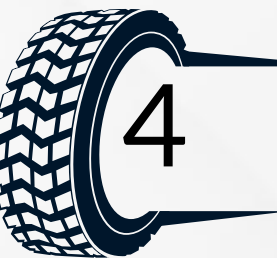
Dbamy również o naszych pracowników, zapewniając **stabilne zatrudnienie** i **rozwój zawodowy** ponad 700 osób. Stawiamy na różnorodność, inkluzywność i wspieramy lokalne społeczności, m.in. poprzez sport i inicjatywy promujące aktywny tryb życia.

W zakresie ładu korporacyjnego kierujemy się zasadami **transparentności** i **wysokimi standardami** współpracy z partnerami. Dbamy również o jakość doświadczeń naszych klientów – serwis OPONEO.PL S.A. cieszy się **wysokimi** ocenami, a poziom ich satysfakcji potwierdzają liczne **pozytywne** opinie. Chronimy dane klientów i stale **rozwijamy** systemy bezpieczeństwa cyfrowego.

Naszym celem jest tworzenie **trwałej** wartości – nie tylko ekonomicznej, ale też społecznej i środowiskowej. Każdy nasz krok to **świadomy wybór** – taki, który pozostawia pozytywny ślad.

Zachęcam do zapoznania się z raportem, który przedstawia konkretne działania podejmowane przez Grupę OPONEO.PL, aby rozwijać się w sposób **odpowiedzialny, efektywny i transparentny**.

Z poważaniem,
Dariusz Topolewski
Prezes Zarządu OPONEO.PL S.A.



Podobnie jak bieżnik opony pozostawia ślad na drodze, tak i my – jako OPONEO.PL S.A. – chcemy, aby nasza działalność pozostawiała **trwały, pozytywny** odcisk na środowisku, społeczeństwie i gospodarce. Każdy obrót koła to ruch naprzód, a dla nas oznacza to ciągłe **doskonalenie, innowacje** oraz dążenie do **zrównoważonego rozwoju**.



W świecie e-commerce, gdzie liczy się szybkość, wygoda i efektywność, nie zapominamy o **odpowiedzialności**. Podejmowane działania w obszarze ESG są świadectwem naszej **determinacji**. Nie tylko by dostarczać wysokiej jakości produkty, ale także działać w sposób odpowiedzialny – **minimalizując** ślad węglowy, **wspierając** naszych interesariuszy i **budując** transparentne relacje biznesowe.

Wierzymy, że tak jak **dobre** opony zapewniają bezpieczną i stabilną podróż, tak nasze działania w obszarze ESG wyznaczają **trwały** kierunek na przyszłość – bardziej **zrównoważonej, świadomej i odpowiedzialnej**.

OPONEO.PL S.A. to **lider** sprzedaży internetowej opon i felg w Polsce oraz **dynamicznie rozwijający** się gracz na **13** rynkach europejskich. Spółka specjalizuje się w handlu oponami do różnych typów pojazdów. Działalność firmy obejmuje również sprzedaż felg oraz akcesoriów motoryzacyjnych, a także **rozwój** segmentu e-commerce w obszarze narzędzi i branży rowerowej poprzez spółki zależne.

OPONEO.PL S.A. jest częścią Grupy OPONEO.PL, która prowadzi działalność również w segmentach:



rowerowym



narzędziowym

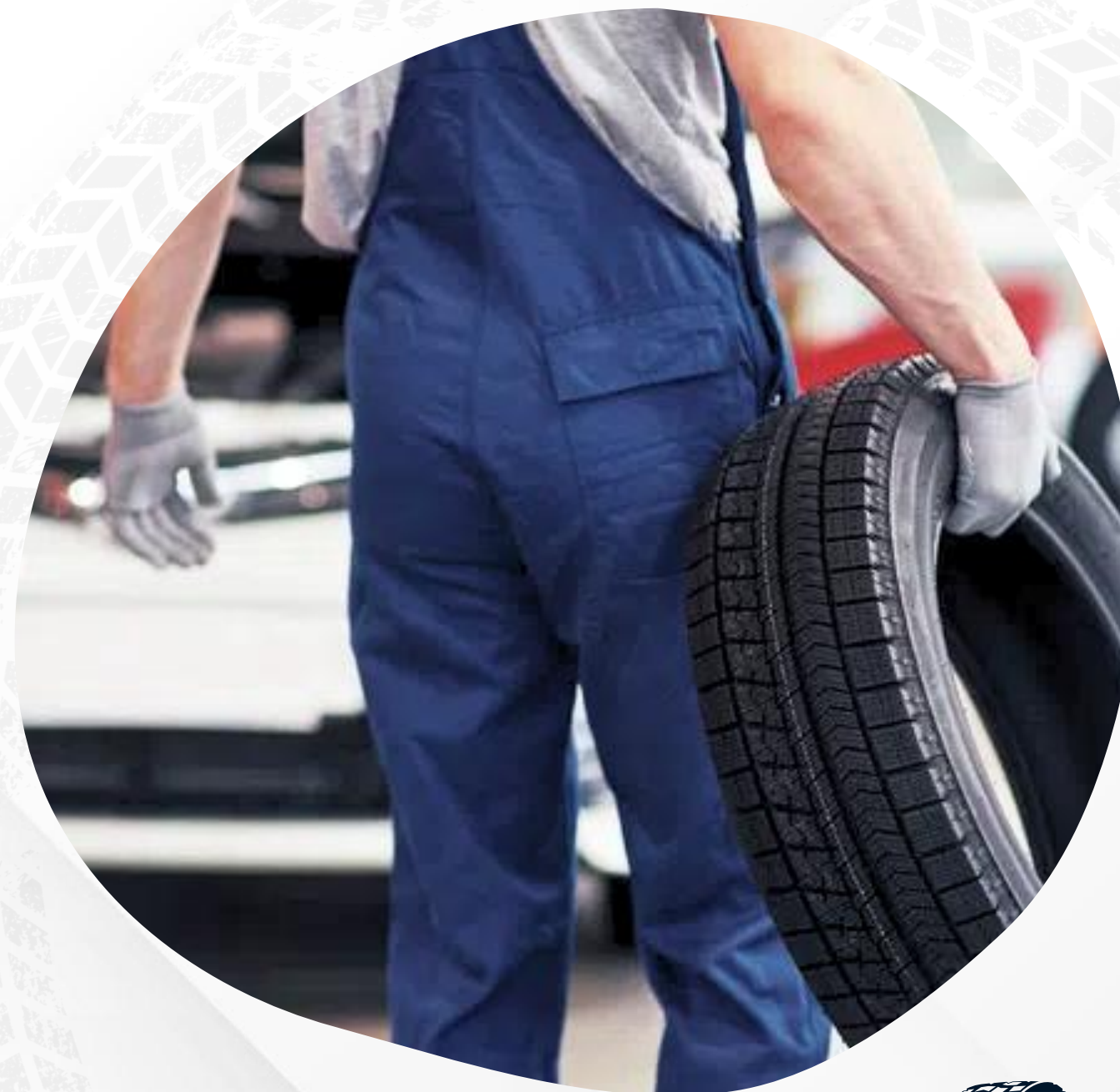


Spółki Grupy OPONEO.PL, takie jak OPONEO.PL S.A., Dadelo S.A. oraz ROTOPINO.PL S.A., łączą nowoczesne technologie, logistykę oraz troskę o potrzeby klientów.

Serwis OPONEO.PL S.A. zapewnia **innowacyjne** narzędzia umożliwiające klientom dobór odpowiednich produktów. Wyszukiwarka opon pozwala na **filtrowanie** asortymentu zarówno według rozmiaru, jak i konkretnego modelu pojazdu. Ponadto, konfigurator felg umożliwia **dobór felg** aluminiowych i stalowych zgodnie z wymaganiami technicznymi pojazdu.

Jednym z **kluczowych** elementów oferty jest usługa dostawy z montażem, która pozwala na zakup opon lub felg wraz z rezerwacją terminu i miejsca montażu w jednym z ponad **1450** serwisów partnerskich na terenie kraju i ponad **4300** za granicą.

Model biznesowy OPONEO.PL S.A. oparty jest na synergii pomiędzy **e-commerce**, a rozbudowaną siecią serwisów partnerskich, co pozwala na kompleksową obsługę klienta oraz **zwiększenie efektywności** procesu zakupowego i montażowego.



Prezes Zarządu



Dariusz Topolewski



Członek Zarządu
Michał Butkiewicz



dział finansów
logistyka



Członek Zarządu
Ernest Pujso



dział handlowy



Członek Zarządu
Wojciech Topolewski



dział marketingu



Członek Zarządu
Arkadiusz Kocemba



dział administracji i rozwoju



Zarząd wyznacza **strategiczne** kierunki działania i kieruje pracami organizacji w celu ich osiągnięcia.

Zarządzanie zagadnieniami zrównoważonego rozwoju w Grupie OPONEO.PL zostało **zintegrowane** z jej modelem biznesowym i strukturą organizacyjną. Członkowie Zarządu odpowiadają za ESG w ramach swoich pionów – m.in. HR, logistyka, relacje z dostawcami, marketing, GOZ, czy bezpieczeństwo cyfrowe, co pozwala na **skuteczne** i **szybkie** reagowanie na wyzwania oraz umożliwia systematyczne monitorowanie postępów.

Tematy związane ze **zrównoważonym rozwojem** są obecne w bieżącym zarządzaniu spółką. W **2025** roku, członkowie Zarządu zajmowali się m.in. następującymi kwestiami związanymi z ESG:



strategia zrównoważonego
rozwoju



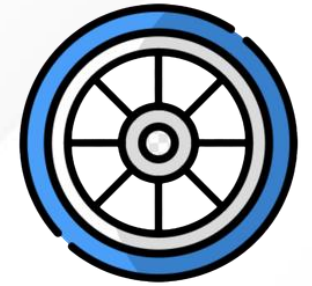
zarządzanie relacjami
z klientami



raportowanie ESG



rozwój systemu
cyberbezpieczeństwa



procesy związane
z GOZ



zarządzanie relacjami z dostawcami,
w tym planowane wprowadzenie
wymogów dotyczących due diligence



waloryzacja wynagrodzeń i
luka płacowa



logistyka i kwestie
zarządzania gospodarką
obiegu zamkniętego (GOZ)

Rada Nadzorcza sprawuje stały nadzór nad działalnością Grupy OPONEO.PL. Od 2025 roku, zgodnie z nowelizacją ustawy o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym (implementacja dyrektywy CSRD), kompetencje Komitetu Audytu zostały **rozszerzone** o nadzór nad kwestiami zrównoważonego rozwoju.

W skład Rady Nadzorczej wchodzi ekspertki i eksperci z zakresu:

- finansów,
- zarządzania,
- prawa,
- zrównoważonego rozwoju.



Rada działa poprzez Komitet Audytu. Zgodnie z zasadami dobrych praktyk, **60%** jej członków to osoby niezależne.

Struktura Rady Nadzorczej wg płci: **20% kobiet**, a **80% mężczyźni**.

Strategia ESG GK OPONEO.PL 2026-2031

- podsumowanie

oponeo

Środowisko

- ↑ 60% energii z OZE
monitoring energii, fotowoltaika, wzrost udziału OZE, umowa PPA
- ↓ Redukcja emisji GHG
o min. 30% w 1 i 2 zakresie
monitoring emisji
- ↻ Gospodarka Obiegu Zamkniętego
Gospodarka Obiegu Zamkniętego, recykling opon, współpraca z organizacjami odzysku i autoryzowanymi serwisami

Klient

- 💡 Edukacja w zakresie bezpiecznej jazdy i utylizacji
kampanie, poradniki, działania edukacyjne
- ⭐ Wysoka satysfakcja klienta
doradztwo i wysoka jakość obsługi

Pracownik

- 🤝 Inkluzywne środowisko pracy
dialog, polityki HR, równość szans, zmniejszenie luki płacowej
- ⚙️ Bezpieczeństwo pracy przez automatyzację
rozładunki i załadunki opon

Organizacja

- 📄 Kodeks dla dostawców i partnerów
opracowanie i wdrożenie standardów
- 🛡️ Wyższy poziom cyberbezpieczeństwa
rozwój i ciągłe doskonalenie systemów i procedur bezpieczeństwa

www.oponeo.pl

Strategia zrównowalonego rozwoju została opracowana w **2025** r. OPONEO.PL S.A. Kwestie odpowiedzialności społecznej i środowiskowej są wbudowane w procesy operacyjne i **konsekwentnie realizowane** w codziennym funkcjonowaniu Grupy OPONEO.PL.

Od lat OPONEO.PL S.A. podejmuje inicjatywy wpisujące się w filozofię **odpowiedzialnego biznesu**: od troski o pracowników i tworzenie nowoczesnej, energooszczędnej infrastruktury, po **optymalizację** procesów logistycznych, **ograniczanie** zużycia zasobów i **edukację** klientów.

Model biznesowy Grupy OPONEO.PL **oparty** jest na sprzedaży produktów za pośrednictwem własnych platform e-commerce, **wspieranych** przez zaawansowane technologie informatyczne rozwijane wewnętrznie. Dodatkowo Dadelo S.A. prowadzi sprzedaż w stacjonarnych sklepach CentrumRowerowe.pl



Głównym serwisem OPONEO.PL S.A. jest portal Oponeo.pl – **lider** na polskim rynku sprzedaży opon, felg i czujników TPMS, z dostępem do szerokiej sieci ponad **1400** serwisów montażowych w Polsce oraz ponad **4000** za granicą. Spółka **oferuje** usługi typu „dostawa z montażem”, a także umożliwia klientom skorzystanie z depozytu sezonowego. Dzięki synergii e-commerce i logistyki, Grupa OPONEO.PL zapewnia **kompleksową** i **wygodną** obsługę klientów indywidualnych.

Dadelo S.A. konsekwentnie rozwija swoją działalność w sprzedaży rowerów, części oraz akcesoriów rowerowych posiadając **5** salonów rowerowych. Spółka współpracuje z **390** serwisami rowerowymi umożliwiając klientom odbiór osobisty zamówienia, pozostawienie zużytych opon czy też przechowywania opon sezonowych. **Szeroki asortyment** oraz **wiele kanałów komunikacji** zapewniają klientom komfort w podejmowaniu decyzji.

Dążenie do **efektywności** jest rozumiane nie tylko jako wynik finansowy, ale również jako racjonalne gospodarowanie zasobami – takie podejście stanowi **fundament** podejścia Grupy OPONEO.PL do odpowiedzialnego wzrostu.

UPSTREAM

DZIAŁALNOŚĆ OPERACYJNA

DOWNSTREAM

DOSTAWCY SUROWCÓW I MATERIAŁÓW

- Dostawcy surowców, w tym kauczuku
- Dostawcy materiałów
- Dostawcy energii

DOSTAWCY PL / ZAGRANICZNI PRODUCENCI

Pojazdy

- Dostawcze
- Osobowe
- 4x4
- Ciężarowe
- Motocykle
- Quady



Ponad 6,8 tys. modeli opon i 5 tys. modeli felg aluminiowych i stalowych w ofercie

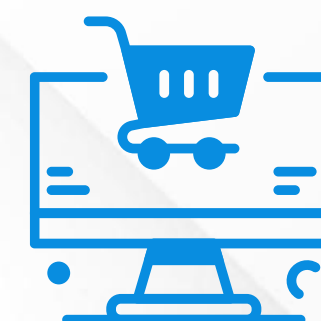
LOGISTYKA

- Nowoczesne centrum logistyczne zlokalizowane w Żelgoszycy (105 tys. m², wysyłka 75 tys. opon dziennie)
- Dropshipping - 10 % w GK OPONEO (w 2025 r.)



CALL CENTER

- Zlokalizowane w Bydgoszczy i Lublinie
- Fachowe doradztwo
- Wielojęzyczne



PROCESY WSPIERAJĄCE

- Finanse
- HR
- IT
- Compliance
- IR

PLATFORMA ONLINE

- Intuicyjna wyszukiwarka
- Opinie klientów i ekspertów (największa baza w Europie)
- Wysokiej jakości zdjęcia

KANAŁY DOTARCIA

- SEO
- Performance
- Media (TV, radio, prasa)
- Social media
- TrustPilot, ReviewCenter, Opineo
- Newsletter

DOSTAWA DO 5,7 TYS. SERWISÓW PARTNERSKICH

- 1,4 tys. punktów w Polsce
- 4,3 tys. punktów za granicą



BEZPOŚREDNIO DO KLIENTA INDYWIDUALNEGO

- Darmowa dostawa
- Dostawa w 24h na terenie całej Polski
- Zakupy na raty
- Możliwość zakupu ubezpieczenia opon



UŻYTKOWANIE

- Bezpieczeństwo
- Zużycie paliwa



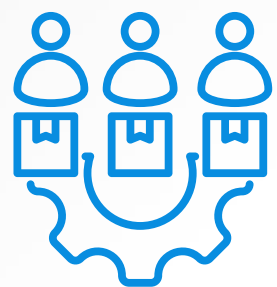
UTYLIZACJA OPON

- PSZOK
- Pozostawienie w serwisie
- Centrum utylizacji opon
- Akcja "Kręci nas recykling"

UPSTREAM

DOSTAWCY SUROWCÓW I MATERIAŁÓW

- Dostawcy materiałów
- Dostawcy energii



DOSTAWCY PL / ZAGRANICZNI PRODUCENCI

- Rowery
- E-bike
- Akcesoria
- Trenażery
- Części
- Odzież
- Kaski
- Buty

DZIAŁALNOŚĆ OPERACYJNA

SKLEPY STACJONARNE

- Gdańsk
- Kraków
- Poznań
- Warszawa
- Wrocław



CALL CENTER

- Zlokalizowane w Bydgoszczy
- Fachowe doradztwo



LOGISTYKA

- 25 tys. m2 powierzchni centrum logistycznego



PROCESY WSPIERAJĄCE

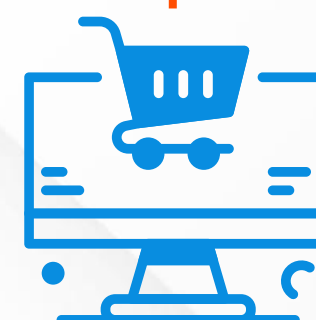
- Finanse
- HR
- IT
- Compliance
- IR

PLATFORMA ONLINE

- Intuicyjna wyszukiwarka
- Opinie klientów i ekspertów
- Wysokiej jakości zdjęcia

KANAŁY DOTARCIA

- SEO
- Performance
- Media (TV, radio, prasa)
- Social media
- Newsletter
- Sklepy stacjonarne



DOWNSTREAM

DOSTAWA DO 390 SERWISÓW PARTNERSKICH



UŻYTKOWANIE

- Zdrowszy tryb życia
- Częściowa alternatywa dla samochodu
- Bezpieczeństwo jazdy



UTYLIZACJA I ODZYSK

- Recykling
- Przygotowanie do ponownego użytkowania
- Utylizacja odpadów

BEZPOŚREDNIO DO KLIENTA INDYWIDUALNEGO

- Darmowa dostawa
- Dostawa w 24h na terenie całej Polski
- Zakupy na raty
- Możliwość odbioru przesyłki w sklepie stacjonarnym po 2h od zakupu online



W wyniku przeprowadzonej w 2025 roku analizy podwójnej istotności Grupa OPONEO.PL zidentyfikowała kluczowe grupy **interesariuszy**, których oczekiwania, wpływ i zaangażowanie mają **istotne** znaczenie dla dalszego rozwoju i działań w obszarze ESG:



Pracownicy – oczekują godnych warunków pracy, możliwości rozwoju, elastyczności i transparentnej komunikacji. Ich zaangażowanie wspierane jest m.in. poprzez szkolenia, badania opinii i komunikację wewnętrzną.



Klienci – poszukują szerokiej oferty, wysokiej jakości obsługi oraz odpowiedzialnych praktyk zakupowych. Grupa OPONEO.PL zapewnia różnorodne kanały kontaktu i bierze pod uwagę ich opinie, m.in. w procesach oceny istotności.



Dostawcy – oczekują stabilnej, uczciwej i długofalowej współpracy. Grupa OPONEO.PL buduje relacje oparte na partnerstwie i zarządza łańcuchem dostaw z uwzględnieniem przyszłych regulacji due diligence.



Firmy kurierskie i przewoźnicy – współpracują w zakresie terminowej, efektywnej i ekologicznej logistyki. OPONEO.PL S.A. monitoruje jakość usług i dąży do optymalizacji procesów dostaw.



Inwestorzy i analitycy rynkowi – oczekują stabilnych wyników finansowych, transparentnej komunikacji oraz rosnącego uwzględniania ESG w strategii. Grupa OPONEO.PL buduje zaufanie poprzez raportowanie, dialog i regularną komunikację korporacyjną.



Serwisy partnerskie (samochodowe i rowerowe) – istotne dla kompleksowej obsługi klienta. Oczekują stabilności, wsparcia technicznego i promocyjnego oraz elastyczności współpracy w sezonach wysokiego popytu.

Grupa OPONEO.PL, w ramach analizy podwójnej istotności, przeanalizowała w 2025 roku swój wpływ na środowisko. **Ocena** objęła zarówno działalność własną, jak i łańcuch wartości. **Zidentyfikowano** kluczowe źródła emisji, ryzyka i szanse. W kolejnym kroku Grupa OPONEO.PL planuje rozwijać kierunki działań na rzecz ograniczenia negatywnych wpływów i ryzyk oraz wykorzystania swoich szans.

Zidentyfikowano cztery główne obszary wpływu środowiskowego:



Działalność operacyjna – emisje związane z funkcjonowaniem centrum logistycznego, biur, sklepów stacjonarnych oraz serwerowni obsługujących platformy e-commerce.



Transport i logistyka – emisje generowane podczas dostaw towarów od producentów oraz do klientów końcowych, w tym emisje z logistyki wewnętrznej.



Surowce i materiały – pośredni wpływ środowiskowy w łańcuchu dostaw związany z pozyskiwaniem m.in. kauczuku, metali, tworzyw sztucznych i komponentów elektronicznych używanych przez producentów opon.



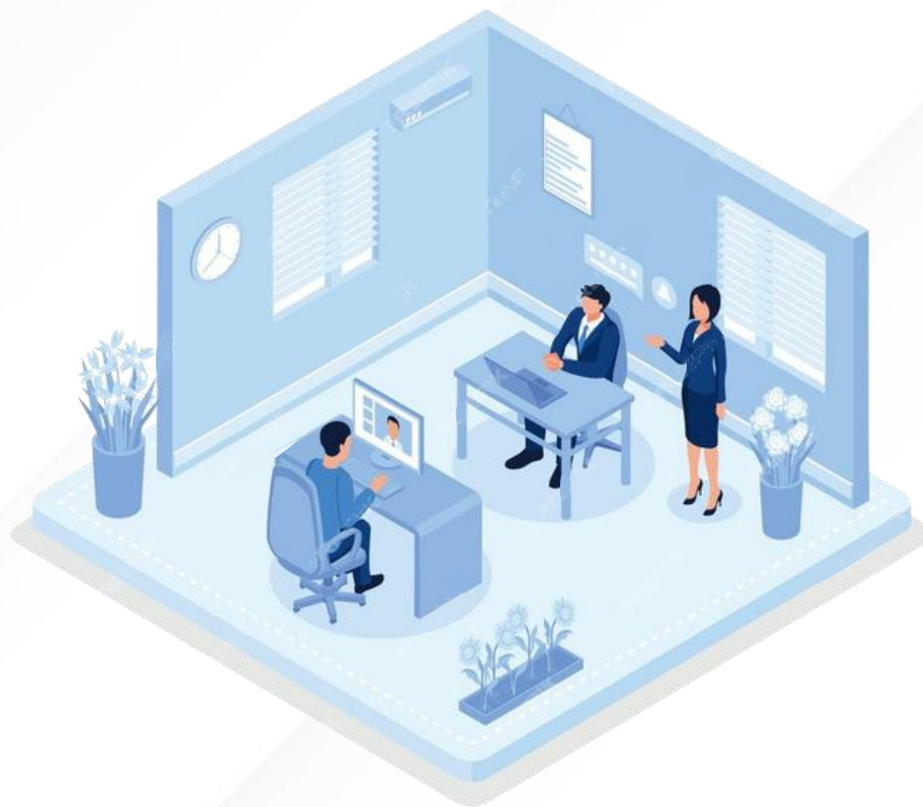
Użytkowanie produktów – odpady generowane w wyniku zużycia produktów oraz opakowania.

Grupa OPONEO.PL wdraża praktyki wspierające ograniczanie negatywnego wpływu na środowisko naturalne:

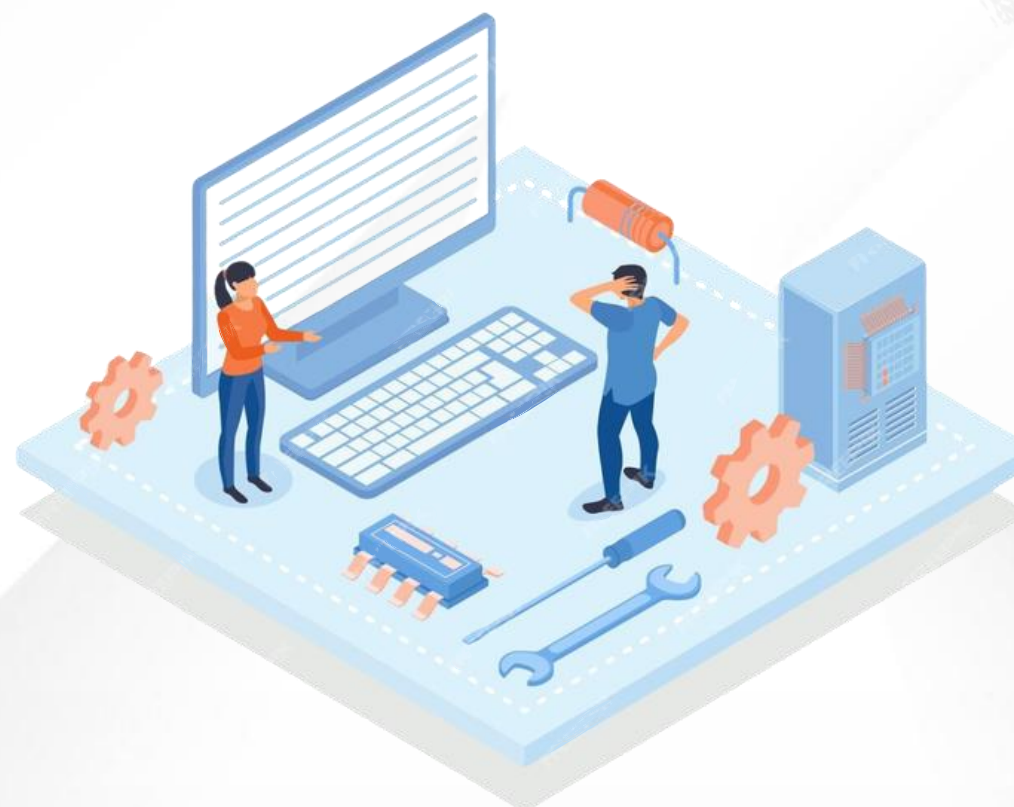
-  Zobowiązanie do dotrzymania celów w zakresie dekarbonizacji w ramach Strategii Zrównoważonego Rozwoju. Do 2030 roku emisje GHG w zakresie 1 i 2 zostaną zredukowane o min. 30%.
-  Konsolidacja logistyki w centrum logistycznym w Zelgoszczy. Magazyn posiada certyfikat BREEAM In-Use na poziomie „Excellent”, co wiąże się z podwyższonym standardem efektywności energetycznej i przekłada się na niższe zapotrzebowanie na energię elektryczną w porównaniu do budynków o standardowych parametrach.
-  W logistyce optymalizowane są trasy transportu, co skraca czas dostaw i zmniejsza emisje spalin. Centralizacja magazynów w Zelgoszczy pozwoliła na skrócenie tras transportu pokonywanych przez TIR-y z 200 km do 3 km, w przypadku 80% zamówień OPONEO.PL.S.A.
-  Inwestycje w odnawialne źródła energii - instalacja paneli fotowoltaicznych zasilających biuro i serwerownię OPONEO.PL S.A.
-  Podpisanie umów na dostawę energii elektrycznej częściowo pochodząca z odnawialnych źródeł energii

W 2025 roku całkowite zużycie energii przez Grupę OPONEO.PL wyniosło **4 679,30 MWh**, z czego **66,95%** pochodziło ze źródeł kopalnych, a 33,05% (**1 546,47 MWh**) stanowiła energia pozyskana ze źródeł odnawialnych, w tym pokrycie zużycia energii instrumentami kontraktowymi potwierdzającymi pochodzenie energii z OZE.

Energochłonność wg źródeł:



centra logistyczne



biura i infrastruktura IT
(w tym serwerownie)



transport produktów
od dostawców i do klientów

Rok **2024** został przyjęty jako rok bazowy dla przyszłych celów dekarbonizacyjnych.

Łączna emisja gazów cieplarnianych (GHG) Grupy OPONEO.PL w **2025r**, wyniosła:

- Według metody location based: **2 052,11 tCO₂e**
- Według metody market based: **1 373,03 tCO₂e**

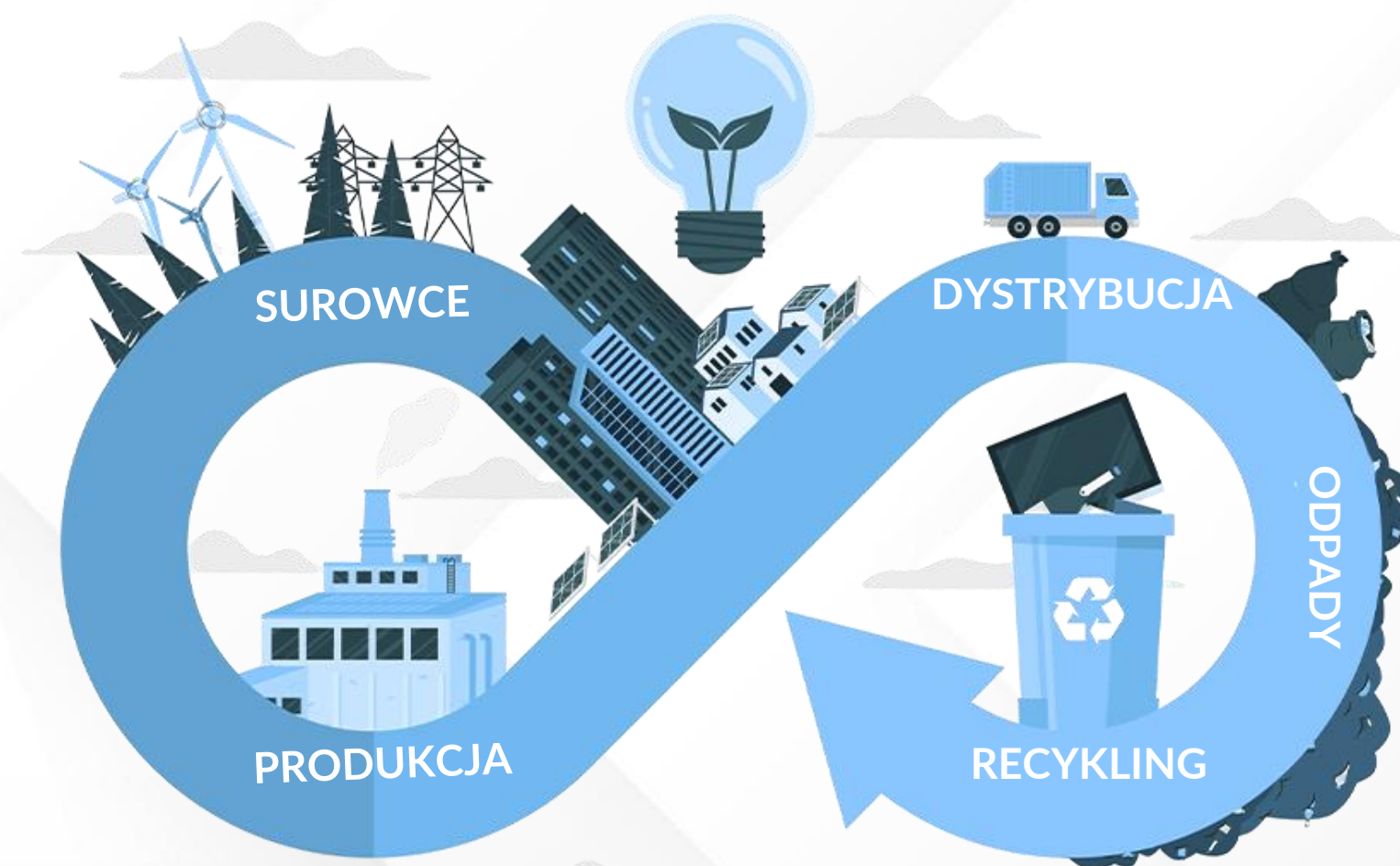
Emisje gazów cieplarnianych	2025	2024	Zmiana %
Zakres 1			
Emisje gazów cieplarnianych zakresu 1 brutto (t ekwiwalentu dwutlenku węgla)	243,04	260,91	-6,85%
Odsetek emisji gazów cieplarnianych zakresu 1 z regulowanych systemów handlu emisjami (%)	0	0	0
Zakres 2			
Emisje gazów cieplarnianych zakresu 2 brutto według metody opartej na lokalizacji (t ekwiwalentu dwutlenku węgla)	1 809,07	1 847,98	-2,11%
Emisje gazów cieplarnianych zakresu 2 brutto według metody opartej na rynku (t ekwiwalentu dwutlenku węgla)	1 129,99	1 836,96	-38,49%
Zakres 1+2			
Całkowite emisje gazów cieplarnianych (metoda oparta na lokalizacji) (t ekwiwalentu dwutlenku węgla)	2 052,11	2 108,89	-2,69%
Całkowite emisje gazów cieplarnianych (metoda oparta na rynku) (t ekwiwalentu dwutlenku węgla)	1 373,03	2 097,87	-34,55%

Największym źródłem emisji w zakresie 2 była energia zużyta przez serwerownie, obsługujące sprzedaż internetową.

Gospodarka o obiegu zamkniętym (**GOZ**) została uznana przez Grupę OPONEO.PL za **ważny** obszar operacyjny, szczególnie w kontekście zarządzania odpadami i optymalizacji procesów.

Zarządzanie opakowaniami i odpadami w GK OPONEO.PL

- Wartość procentowa materiałów odnawialnych w opakowaniach wyniosła 86%;
- W modelu dropshippingu zrealizowano około 10% sprzedaży
- Utrzymano zużycie opakowań na porównywalnym poziomie w stosunku do 2024 r. przy jednoczesnym wzroście sprzedaży w Dadelo. S.A. dzięki optymalizacji stosowanych metod pakowania;
- Spółka realizuje obowiązek prawny polegający na osiągnięciu co najmniej 75% odzysku masowego zużytych opon kupionych poza granicami kraju i wprowadzonych na rynek krajowy, z czego 15% musi zostać poddane recyklingowi materiałowemu. Współpracuje w tym celu z organizacją odzysku, która w imieniu OPONEO.PL S.A. dokonuje odzysku opon.



Zgodnie z wymaganiami prawnymi, spółka **pokrywa** koszty związane z organizacją procesu **zbiórki**, **odzysku** i **recyklingu** zużytych opon w ilości proporcjonalnej do masy ogumienia wprowadzonego na rynek.

W 2025 roku **odzyskano 19 980,75 ton** opon z czego:

- 13 920,83 ton zostało poddanych odzyskowi przez organizację odzysku,
- 3 480,21 ton zostało poddanych recyklingowi materiałowemu przez organizację odzysku
- 2 579,71 ton zostało zebranych do utylizacji za pośrednictwem serwisów partnerskich, z którymi współpracuje OPONEO.PL.S.A.

Dodatkowo spółki z GK OPONEO.PL uiszczają opłaty środowiskowe na pozostałych rynkach europejskich, na których prowadzona jest sprzedaż. W 2025 r. było to około 1,8 mln PLN.

Edukacja jako narzędzie realnej zmiany

Grupa OPONEO.PL, jako jeden z **największych** podmiotów zajmujących się sprzedażą opon w Polsce, **stworzyła** dla swoich klientów **platformę** wymiany wiedzy, budowania świadomości i promowania odpowiedzialnych postaw konsumenckich, w tym dotyczących **utylizacji** i **recyklingu** opon.

Szczególną rolę w działaniach edukacyjnych pełni prowadzona od **2022** roku kampania „**#KręciNasRecykling**”, zainicjowana przez Grupę OPONEO.PL.

Jej celem jest:

- zwrócenie uwagi na problem porzuconych zużytych opon,
- aktywizacja lokalnych społeczności,
- budowanie świadomości ekologicznej,
- promowanie praktyk zgodnych z zasadami gospodarki o obiegu zamkniętym

RECYKLING

Kluczowe efekty kampanii (2022–2025)

W całej kampanii za zebrane opony posadziliśmy **9 411** drzew.

Razem zebraliśmy:



57 ton odpadów

Razem zorganizowaliśmy:



84 akcje sprzątania

Zaangażowało się:



2820 wolontariuszy

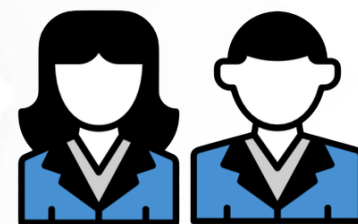


Część opon została **przetworzona** w granulat gumowy, z którego powstały maty sportowe (**współpraca** z Recykl S.A. i Rekoplast Kompozyt). Kampania prowadzona jest **corocznie** od 21 marca do 22 kwietnia i obejmuje działania stacjonarne i cyfrowe (m.in. dedykowana strona internetowa, media społecznościowe).

Kwestie społeczne - równość i różnorodność

oponeo

Pracownicy stanowią **kluczowy** zasób strategiczny Grupy OPONEO.PL. Ich wiedza, doświadczenie i zaangażowanie **wpływają** na efektywność działań w obszarach takich jak: obsługa klienta, logistyka, rozwój technologii, marketing internetowy oraz zarządzanie relacjami z dostawcami i partnerami. Firma stawia na **budowę** trwałych relacji z zespołem oraz **zapewnienie** bezpiecznego, stabilnego i przyjaznego środowiska pracy.



Kierownicy i menedżerowie

poniżej 30 lat

30-50 lat

powyżej 50 lat

93

1

79

13



24 (26%)

1

23

0



69 (74%)

0

56

13

Pozostali pracownicy

poniżej 30 lat

30-50 lat

powyżej 50 lat

635

235

381

19

238 (37,5%)

76

154

8

397 (62,5%)

159

227

11

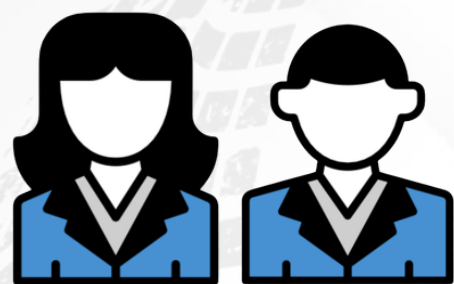
Łączna liczba pracowników

728

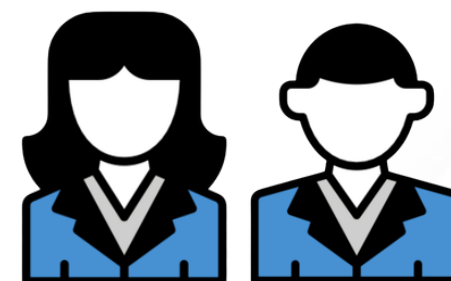
262 (36%)

466 (64%)

Na koniec 2025 r. w GK OPONEO.PL zatrudnionych było **728** osób (wzrost o 20%)



w sumie **505**
osób zatrudnionych na czas
nieokreślony, w tym



w sumie **223**
osób zatrudnionych na czas
określony, w tym



184 kobiety



78 kobiet

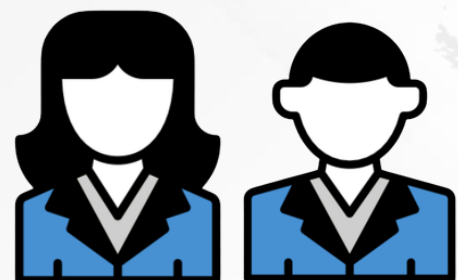


321 mężczyzn



145 mężczyzn

Pełny etat



703 osoby zatrudnione
na pełen etat, w tym:

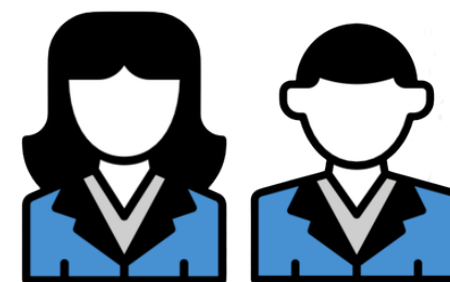


252 kobiety



451 mężczyzn

Niepełny etat



25 osób zatrudnionych na
niepełny etat, w tym



10 kobiet



15 mężczyzn



Równość i różnorodność

Grupa OPONEO.PL dąży do zapewnienia równych szans na zatrudnienie i awans. W 2025 roku kobiety stanowiły 26% kadry kierowniczej i 36% wszystkich pracowników. Większość kadry kierowniczej jest w wieku 30–50 lat.



Dialog społeczny i bezpieczeństwo pracy

OPONEO.PL S.A. prowadzi aktywny dialog z pracownikami, wspiera komunikację wewnętrzną oraz dba o przestrzeganie praw pracowniczych. W obszarze BHP obowiązują procedury oceny ryzyk zawodowych, przeprowadzane są szkolenia, a firma działa zgodnie z przepisami prawa.



Badanie opinii pracowników

W 2024 roku przeprowadzono badanie ankietowe dotyczące zrównoważonego rozwoju, warunków pracy i oczekiwań zespołu. Wzięło w nim udział ok. 50% pracowników. Wyniki stanowią cenne źródło informacji do rozwoju obszaru HR.



Polityki i standardy etyczne

W firmie funkcjonują kompleksowe rozwiązania dot. kwestii pracowniczych. W 2025 roku odbyły się wybory dwóch przedstawicieli załogi. Przedstawiciele współdziałają z pracodawcą w przypadkach wymaganych przepisami prawa oraz innych kluczowych dla obu stron.

Bezpieczeństwo

W strategii Grupy OPONEO.PL **bezpieczeństwo** konsumenta jest wartością nadrzędną. Szczególny nacisk położony jest na produkty bezpośrednio wpływające na bezpieczeństwo użytkowników, jak opony i czujniki ciśnienia. Wysokiej **jakości** opony dostosowane do pory roku oraz prawidłowy poziom ciśnienia w kołach **minimalizują** ryzyko poślizgu i znacząco zwiększają bezpieczeństwo wszystkich uczestników ruchu drogowego.

Grupa OPONEO.PL rozumie, że bezpieczeństwo jazdy jest procesem złożonym, zależnym od:

- Jakości sprzedawanych produktów,
- Prawidłowego informowania o zasadach użytkowania,
- Stanu technicznego opon,
- Utrzymywania odpowiedniego ciśnienia w kołach.



Kompleksowy i elastyczny dostęp do produktów i usług:

Przewagą konkurencyjną OPONEO.PL S.A. jest **szeroki** asortyment oraz dynamiczny model dostaw. W swojej ofercie OPONEO.PL S.A. posiada **6,8** tysięcy modeli opon i **5** tysięcy modeli felg oraz oferuje **24-godzinny** czas realizacji zamówień.

Klienci mogą:

- Precyzyjnie dobierać/porównywać produkty (opony, felgi, rowery, narzędzia, pozostałe akcesoria) nie tylko z perspektywy parametrów technicznych, ale w przypadku opon również z perspektywy spalania paliwa.
- Skorzystać z usług serwisów wymiany opon współpracujących z OPONEO.PL S.A. poprzez zamówienie opon bezpośrednio do serwisu i ustalenie terminu wymiany opon.
- Pozostawić zużyte opony w autoryzowanym serwisie, z którego następnie zostaną one odebrane przez Centrum Utylizacji Opon i odpowiednio zutylizowane.
- Pozostawić opony sezonowe do depozytu w serwisie wymiany opon, który takie usługi świadczy.



Odpowiedzialne praktyki rynkowe

W komunikacji marketingowej spółki z Grupy OPONEO.PL **koncentrują** się na:

- Budowaniu świadomości konsumenckiej, co pozwala klientom podejmować bardziej świadome i odpowiedzialne decyzje zakupowe, ograniczając ryzyko nietrafionych zakupów.
- Dostarczaniu informacji wymaganych prawem, zapewniając zgodność z regulacjami i budując zaufanie poprzez pełną legalność działań.
- Transparentnym komunikowaniu cen, eliminując ukryte koszty i zapewniając klientom pełną jasność finansową na każdym etapie procesu zakupowego.
- Informowaniu o warunkach zwrotu oraz wydłużony do 30 dni termin na dokonanie zwrotu, co minimalizuje niepewność i daje klientom poczucie bezpieczeństwa podczas dokonywania zakupów online.
- Prezentacji certyfikatów produktowych, potwierdzając jakość i bezpieczeństwo oferowanych produktów poprzez niezależne weryfikacje i atesty branżowe.
- Kompleksowym doradztwie produktowym, które wykracza poza standardowe podejście sprzedażowe.

OPONEO.PL S.A. zajęło **1.** miejsce w kategorii
„Motoryzacja” w Rankingu Sklepów Internetowych 2025.



Ocena satysfakcji klientów: **4,9/5,0**

Średni wskaźnik konwersji i liczba unikalnych użytkowników

OPONEO.PL – **6,85%** przy **15,9 mln** użytkowników

Domeny na pozostałych

europejskich rynkach: **2,23%** przy **9,5 mln** użytkowników

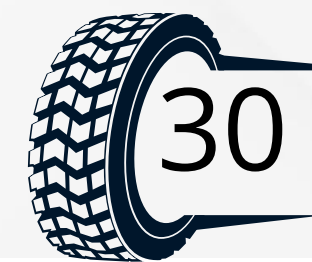
CentrumRowerowe.pl – **4,46%** przy **9,1 mln** użytkowników

Narzędzia.pl – **1,50%** przy **2 mln** użytkowników

Łączna liczba unikalnych użytkowników serwisów internetowych Grupy OPONEO.PL to **36,5 MLN**

2025 r.

w



Kultura organizacyjna **opiera** się na wartościach: **szczerości, uczciwości i odpowiedzialności**. Grupa OPONEO.PL, jako nowoczesna organizacja działająca w sektorze e-commerce, konsekwentnie **rozwija** środowisko pracy oparte na zaufaniu, współpracy oraz ciągłym doskonaleniu.

Model kultury organizacyjnej:



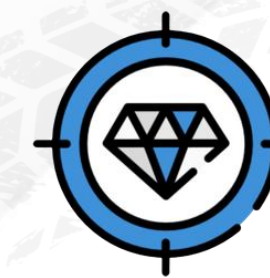
Uczciwość i przejrzystość w działaniu zarówno wobec klientów, jak i pracowników.



Odpowiedzialność za jakość usług, bezpieczeństwo interesariuszy i wpływ środowiskowy.



Współpraca i innowacyjność jako element codziennego funkcjonowania i rozwoju procesów.



Zorientowanie na ciągłe doskonalenie oparte o systematyczny feedback, analizę danych i zaangażowanie zespołów.

Grupa OPONEO.PL **przyjęła i zakomunikowała** wewnętrzne wytyczne dotyczące **compliance**, zgodne ze standardami Giełdy Papierów Wartościowych. **Celem** wytycznych jest: **zapobieganie** korupcji, **zapewnienie** zgodności z przepisami prawa oraz zasadami etyki, **ujednolicenie** standardów postępowania.

Za przestrzeganie zasad **compliance** odpowiadają: Zarząd, Rada Nadzorcza, Compliance Officer, Dyrektorzy działów oraz wyznaczeni pracownicy. System compliance funkcjonuje na **wszystkich** szczeblach organizacji.

W celu **ochrony** integralności organizacji, w Grupie OPONEO.PL **działają** procedury zgłaszania nieprawidłowości, zgodne z przepisami prawa i dobrymi praktykami. System ten obejmuje:



**poufność i ochronę
sygnałistów** (również
przed działaniami
odwetowymi)



różne kanały zgłoszeń:
listowny, elektroniczny
(dedykowany adres
e-mail), osobisty



**jasne procedury i dedykowane
osoby odpowiedzialne:**
Compliance Officer, Koordynator
ds. Zasobów Ludzkich i Jakości,
Kierownik Działu Kadr i Płac



**niezależny Zespół
ds. Rozpatrywania Zgłoszeń,**
działający zgodnie
z upoważnieniami

W **2025** roku **nie odnotowano** potwierdzonych przypadków naruszeń prawa, nadużyć ani działań niezgodnych z zasadami **compliance**.

Relacje z dostawcami oparte są na trzech głównych kryteriach wyboru:

- bezpieczeństwo produktów,
- wysoka jakość,
- atrakcyjność cenowa.

W związku z **planowanym** wejściem w życie rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2023/1115 z dnia 31 maja 2023 r. w sprawie udostępniania na rynku unijnym i wywozu z Unii niektórych towarów i produktów związanych z wylesianiem i degradacją lasów OPONEO.PL.S.A. **deklaruje systemowe podejście** do zarządzania łańcuchem dostaw, w tym przygotowanie polityki współpracy z dostawcami do 2027 roku, działanie na rzecz zgodności z wymogami środowiskowymi i społecznymi w całym łańcuchu wartości. Grupa OPONEO.PL traktuje **odpowiedzialne** zarządzanie łańcuchem dostaw jako szansę na **wzrost** konkurencyjności – zwłaszcza w kontekście swojej pozycji **największego** dystrybutora opon w Polsce.



Cyberbezpieczeństwo stanowi jeden z **kluczowych** obszarów odpowiedzialności Grupy OPONEO.PL. Firma traktuje je jako **istotny** obszar pozytywnego wpływu oraz szansę na rozwój poprzez **budowanie** zaufania klientów i partnerów biznesowych.

Działania w tym obszarze **koncentrują** się na dwóch głównych celach:

zapewnieniu bezpieczeństwa danych oraz **nieprzerwanej** działalności operacyjnej – szczególnie w sytuacjach kryzysowych.

Jednym z **kluczowych** dokumentów wewnętrznych jest Plan ciągłości działania. Określa on krytyczne procesy biznesowe, ustala założenia dla odzyskiwania danych oraz zawiera scenariusze możliwych zakłóceń. W ramach **strategii** bezpieczeństwa prowadzona jest również okresowa ocena ryzyka, przegląd incydentów oraz **wdrażanie** wniosków z audytów wewnętrznych i zewnętrznych.

Grupa OPONEO.PL przywiązuje **szczególną** wagę do zgodności z przepisami RODO. Zasady bezpieczeństwa danych osobowych zarówno klientów, jak i pracowników są udokumentowane w polityce prywatności, polityce zarządzania sprzętem komputerowym oraz polityce bezpieczeństwa informacji.



Grupa OPONEO.PL systematycznie podnosi **świadomość** pracowników w zakresie bezpieczeństwa informacji. Szkolenia – zarówno ogólne, jak i praktyczne (symulacje sytuacji awaryjnych) – stanowią **istotny** element budowania kultury odpowiedzialności. Programy takie jak „Bezpieczny pracownik” **koncentrują** się na rozpoznawaniu i przeciwdziałaniu zagrożeniom.

Wyniki działań		
	2025	2024
Incydenty bezpieczeństwa skutkujące karami nałożonymi przez organy regulacyjne	0	0
Liczba uzasadnionych skarg dotyczących naruszeń zgłoszonych do organów nadzorczych	0	0
Liczba naruszeń cyberbezpieczeństwa oraz naruszeń prywatności danych	0	0
Liczba pracowników przeszkolonych w zakresie polityki bezpieczeństwa informacji	385	375



OPONEO.PL S.A.
ul. Podleśna 17
85-145 Bydgoszcz

mail: iod@oponeo.pl
tel. +48 52 341 88 00
www.oponeo.pl