



Pozostawiając pozytywny ślad

Niniejsze opracowanie zawiera podsumowanie najważniejszych działań Grupy OPONEO.PL, w obszarach środowiskowym, społecznym i ładu organizacyjnego (ESG). Stanowi wersję skróconą Sprawozdania w zakresie zrównoważonego rozwoju.



1. List Prezesa Zarządu	str. 3-4
2. Wprowadzenie do raportu	str. 5
3. O Firmie	str. 6-7
5. Ład korporacyjny	str. 8-11
6. Efektywny model biznesowy	str. 12-13
7. Łańcuch wartości	str. 14-15
8. Środowisko	str. 16-22
9. Kwestie społeczne	str. 23-26
10. Konsumenci i użytkownicy końcowi	str. 27-30
11. Kultura organizacyjna	str. 31-32
12. Zarządzanie relacjami	str. 33
13. Cyberbezpieczeństwo	str. 34-35
14. Kontakt	str. 36





SZANOWNI PAŃSTWO,

Od początku naszej działalności zrównoważony rozwój i odpowiedzialność biznesowa są kluczowymi elementami działania OPONEO.PL S.A. Jako **lider sprzedaży internetowej** opon, felg i akcesoriów motoryzacyjnych w Polsce oraz aktywny gracz na rynkach europejskich, zdajemy sobie sprawę z wpływu naszej działalności na otoczenie.

Wierzymy, że nowoczesny e-commerce to nie tylko sprawna logistyka i technologia, ale także odpowiedzialność środowiskowa, społeczna i etyczna.

Nasze działania w tym obszarze obejmują m.in. ograniczanie emisji CO₂ poprzez optymalizację łańcucha dostaw – w tym wykorzystanie **nowoczesnego** centrum logistycznego w Zelgoszczy – oraz prowadzenie akcji edukacyjnych, takich jak kampania „**#Kręci nas recykling**”, która w 2024 roku zaangażowała ponad **2900** wolontariuszy.

Na szczególną uwagę zasługuje rozwój działalności prowadzonej przez spółkę zależną, Dadelo S.A., właściciela CentrumRowerowe.pl – to sklep rowerowy z **największą** w Polsce ofertą sprzętu dla rowerzystów. Wzrost świadomości ekologicznej konsumentów, rozwój mikromobilności oraz rosnące znaczenie transportu zeroemisyjnego czynią ten segment niezwykle **perspektywicznym**.

Grupa OPONEO.PL dostrzega w tym obszarze **duży** potencjał dalszego wzrostu, zarówno na rynku krajowym, jak i w ekspansji zagranicznej



Rozbudowa oferty rowerowej, **inwestycje** w technologię e-commerce oraz **rosnąca** baza klientów sprawiają, że segment rowerowy staje się istotnym filarem przyszłościowego rozwoju Grupy OPONEO.PL – komplementarnym wobec naszej głównej działalności i spójnym z trendami zrównoważonej mobilności.

Dbamy również o naszych pracowników, zapewniając **stabilne zatrudnienie** i **rozwój zawodowy** ponad 600 osób. Stawiamy na różnorodność, inkluzywność i wspieramy lokalne społeczności, m.in. poprzez sport i inicjatywy promujące aktywny tryb życia.

W zakresie ładu korporacyjnego kierujemy się zasadami **transparentności** i **wysokimi standardami** współpracy z partnerami. Dbamy również o jakość doświadczeń naszych klientów – serwis OPONEO.PL S.A. cieszy się **wysokimi** ocenami, a poziom ich satysfakcji potwierdzają liczne **pozytywne** opinie. Chronimy dane klientów i stale **rozwijamy** systemy bezpieczeństwa cyfrowego.

Naszym celem jest tworzenie **trwałej** wartości – nie tylko ekonomicznej, ale też społecznej i środowiskowej. Każdy nasz krok to **świadomy wybór** – taki, który pozostawia pozytywny ślad.

Zachęcam do zapoznania się z raportem, który przedstawia konkretne działania podejmowane przez Grupę OPONEO.PL, aby rozwijać się w sposób **odpowiedzialny, efektywny i transparentny**.

Z poważaniem,
Dariusz Topolewski
Prezes Zarządu OPONEO.PL S.A.

Podobnie jak bieżnik opony pozostawia ślad na drodze, tak i my – jako OPONEO.PL S.A. – chcemy, aby nasza działalność pozostawiała **trwały, pozytywny** odcisk na środowisku, społeczeństwie i gospodarce. Każdy obrót koła to ruch naprzód, a dla nas oznacza to ciągłe **doskonalenie, innowacje** oraz dążenie do **zrównoważonego rozwoju**.



W świecie e-commerce, gdzie liczy się szybkość, wygoda i efektywność, nie zapominamy o **odpowiedzialności**. Podejmowane działania w obszarze ESG są świadectwem naszej **determinacji**. Nie tylko by dostarczać wysokiej jakości produkty, ale także działać w sposób odpowiedzialny – **minimalizując** ślad węglowy, **wspierając** naszych interesariuszy i **budując** transparentne relacje biznesowe.

Wierzymy, że tak jak **dobre** opony zapewniają bezpieczną i stabilną podróż, tak nasze działania w obszarze ESG wyznaczają **trwały** kierunek na przyszłość – bardziej **zrównoważonej, świadomej i odpowiedzialnej**.

OPONEO.PL S.A. to **lider** sprzedaży internetowej opon i felg w Polsce oraz **dynamicznie rozwijający** się gracz na **13** rynkach europejskich. Spółka specjalizuje się w handlu oponami do różnych typów pojazdów. Działalność firmy obejmuje również sprzedaż felg oraz akcesoriów motoryzacyjnych, a także **rozwój** segmentu e-commerce w obszarze narzędzi i branży rowerowej poprzez spółki zależne.

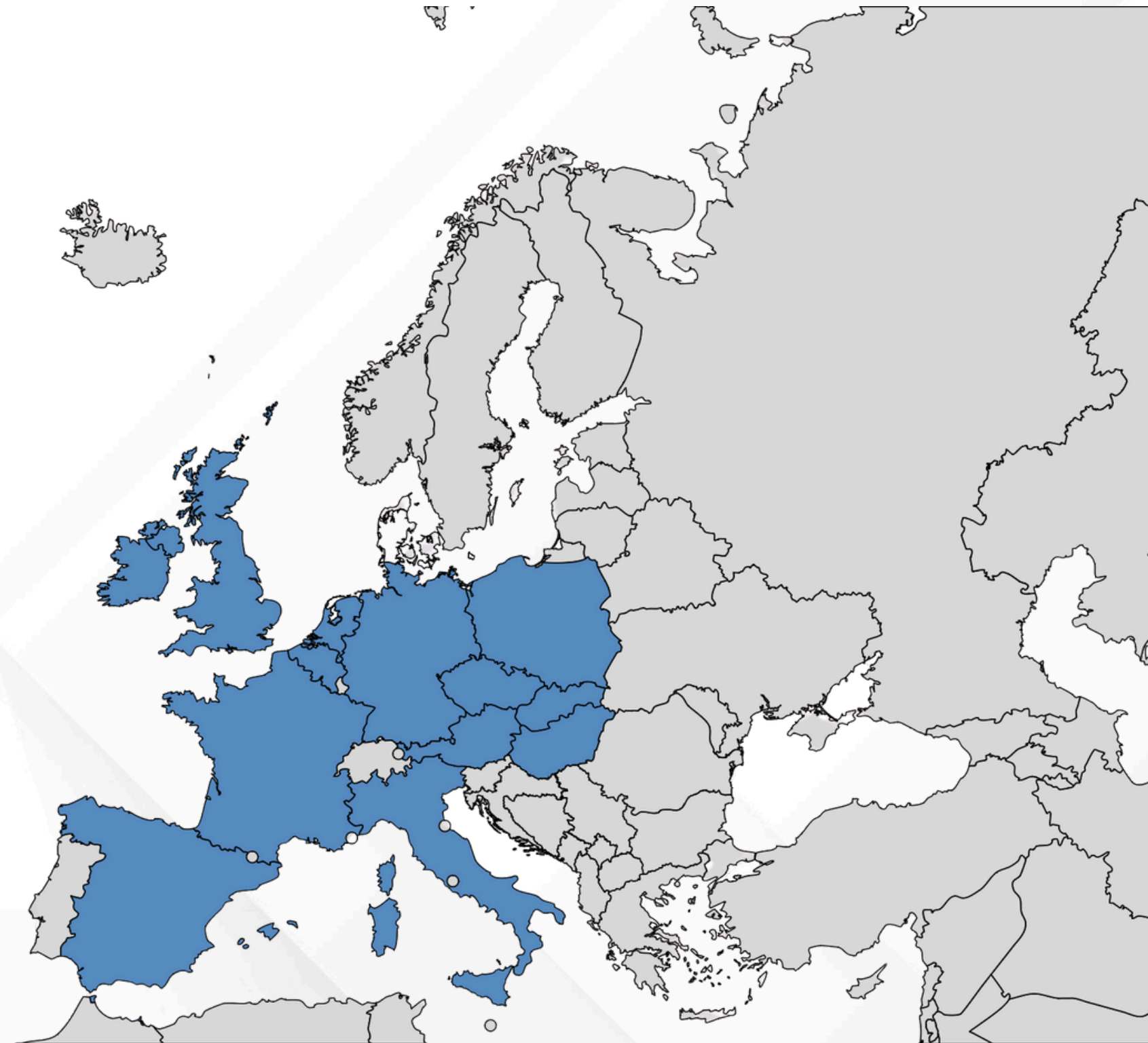
OPONEO.PL S.A. jest częścią Grupy OPONEO.PL, która prowadzi działalność również w segmentach:



rowerowym



narzędziowym



Spółki Grupy OPONEO.PL, takie jak OPONEO.PL S.A., Dadelo S.A. oraz ROTOPINO.PL S.A., łączą nowoczesne technologie, logistykę oraz troskę o potrzeby klientów.

Serwis OPONEO.PL S.A. zapewnia **innowacyjne** narzędzia umożliwiające klientom dobór odpowiednich produktów. Wyszukiwarka opon pozwala na **filtrowanie** asortymentu zarówno według rozmiaru, jak i konkretnego modelu pojazdu. Ponadto, konfigurator felg umożliwia **dobór felg** aluminiowych i stalowych zgodnie z wymaganiami technicznymi pojazdu.

Jednym z **kluczowych** elementów oferty jest usługa dostawy z montażem, która pozwala na zakup opon lub felg wraz z rezerwacją terminu i miejsca montażu w jednym z ponad **1237** serwisów partnerskich na terenie kraju i ponad **5055** za granicą.

Model biznesowy OPONEO.PL S.A. oparty jest na synergii pomiędzy **e-commerce**, a rozbudowaną siecią serwisów partnerskich, co pozwala na kompleksową obsługę klienta oraz **zwiększenie efektywności** procesu zakupowego i montażowego.



Prezes Zarządu



Dariusz Topolewski



Członek Zarządu
Michał Butkiewicz



dział finansów
logistyka



Członek Zarządu
Ernest Pujso



dział handlowy



Członek Zarządu
Wojciech Topolewski



dział marketingu



Członek Zarządu
Arkadiusz Kocemba



dział administracji i rozwoju



Zarząd wyznacza **strategiczne** kierunki działania i kieruje pracami organizacji w celu ich osiągnięcia.

Zarządzanie zagadnieniami zrównoważonego rozwoju w Grupie OPONEO.PL zostało **zintegrowane** z jej modelem biznesowym i strukturą organizacyjną. Członkowie Zarządu odpowiadają za ESG w ramach swoich pionów – m.in. HR, logistyka, relacje z dostawcami, marketing, GOZ, czy bezpieczeństwo cyfrowe, co pozwala na **skuteczne** i **szybkie** reagowanie na wyzwania oraz umożliwia systematyczne monitorowanie postępów.

Tematy związane ze **zrównoważonym rozwojem** są obecne w bieżącym zarządzaniu spółką. W **2024** roku, członkowie Zarządu zajmowali się m.in. następującymi kwestiami związanymi z ESG:



waloryzacja
wynagrodzeń



zarządzanie relacjami
z klientami



analiza podwójnej
istotności



rozwój systemu
cyberbezpieczeństwa



procesy związane
z utylizacją opon



zarządzanie relacjami z dostawcami,
w tym planowane wprowadzenie
wymogów dotyczących due diligence



procesy związane z systemem
dotyczącym zgłaszania naruszeń i
ochrony sygnalistów



logistyka i kwestie
zarządzania gospodarką
obiegu zamkniętego (GOZ)

Rada Nadzorcza sprawuje stały nadzór nad działalnością Grupy OPONEO.PL. Od 2025 roku, zgodnie z nowelizacją ustawy o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym (implementacja dyrektywy CSRD), kompetencje Komitetu Audytu zostały **rozszerzone** o nadzór nad raportowaniem kwestii zrównoważonego rozwoju.

W skład Rady Nadzorczej wchodzi ekspertki i eksperci z zakresu:

- finansów,
- zarządzania,
- prawa,
- zrównoważonego rozwoju.



Rada działa poprzez Komitet Audytu oraz **wspiera** Zarząd w procesach zgodności z dyrektywą **CSRD**. Zgodnie z zasadami dobrych praktyk, **60%** jej członków to osoby niezależne.

Struktura Rady Nadzorczej wg płci: **20% kobiet**, a **80% mężczyźni**.



Opracowanie strategii zrównowzonego rozwoju zostało zaplanowane na **2025** r. OPONEO.PL S.A. Brak takiego dokumentu nie oznacza braku działań – kwestie odpowiedzialności społecznej i środowiskowej są **konsekwentnie realizowane** w codziennym funkcjonowaniu Grupy OPONEO.PL.

Od lat OPONEO.PL S.A. podejmuje inicjatywy wpisujące się w filozofię **odpowiedzialnego biznesu**: od troski o pracowników i tworzenie nowoczesnej, energooszczędnej infrastruktury, po **optymalizację** procesów logistycznych, **ograniczanie** zużycia zasobów i **wspieranie** inicjatyw charytatywnych.

Model biznesowy Grupy OPONEO.PL **oparty** jest na sprzedaży produktów za pośrednictwem własnych platform e-commerce, **wspieranych** przez zaawansowane technologie informatyczne rozwijane wewnętrznie.



Głównym serwisem OPONEO.PL S.A. jest portal Oponeo.pl – **lider** na polskim rynku sprzedaży opon, felg i czujników TPMS, z dostępem do szerokiej sieci ponad **1200** serwisów montażowych w Polsce oraz ponad **5000** za granicą. Spółka **oferuje** usługi typu „dostawa z montażem”, a także umożliwia klientom skorzystanie z depozytu sezonowego. Dzięki synergii e-commerce i logistyki, Grupa OPONEO.PL może zapewnić **kompleksową** i **wygodną** obsługę klientów indywidualnych.

Działania podporządkowane są nadrzędnej zasadzie: **minimalizować** negatywny wpływ na ludzi i środowisko przy jednoczesnej **optymalizacji** kosztów i procesów. Dążenie do **efektywności** – rozumiane nie tylko jako wynik finansowy, ale jako racjonalne gospodarowanie zasobami – takie podejście stanowi **fundament** podejścia OPONEO.PL S.A. do odpowiedzialnego wzrostu.

DOSTAWCY PL / ZAGRANICZNI PRODUCENCI

Pojazdy

- Dostawcze
- Osobowe
- 4x4
- Ciężarowe
- Motocykle
- Quady

6,5 tys. modeli opon i 4,7 tys. modeli felg w ofercie

LOGISTYKA

- Nowoczesne centrum logistyczne zlokalizowane w Żelgoszycy (72 tys. m², wysyłka 75 tys. opon dziennie)
- Dropshipping - 15% w GK OPONEO.PL S.A. (w 2024 r.)

PROCESY WSPIERAJĄCE

- Finanse
- HR
- IT
- Compliance
- IR

PLATFORMA ONLINE

- Intuicyjna wyszukiwarka
- Opinie klientów i ekspertów (największa baza w Europie)
- Wysokiej jakości zdjęcia

KANAŁY DOTARCIA

- SEO
- Performance
- Media (TV, radio, prasa)
- Social media
- TrustPilot, ReviewCenter, Opineo
- Newsletter

DOSTAWCY SUROWCÓW I MATERIAŁÓW

- Dostawcy surowców, w tym kauczuku
- Dostawcy materiałów
- Dostawcy energii

CALL CENTER

- Zlokalizowane w Bydgoszczy i Lublinie
- Fachowe doradztwo
- Wielojęzyczne

UŻYTKOWANIE

- Bezpieczeństwo
- Mikropolastik
- Zużycie paliwa

UTYLIZACJA OPON

- PSZOK
- Pozostawienie w serwisie
- Centrum utylizacji opon
- Akcja „#Kręci nas recykling”

BEZPOŚREDNIO DO KLIENTA INDYWIDUALNEGO

- Darmowa dostawa
- Dostawa w 24h na terenie całej Polski
- Zakupy na raty
- Możliwość zakupu ubezpieczenia opon

DOSTAWA DO 6,3 TYS. SERWISÓW PARTNERSKICH

- 1,2 tys. punktów w Polsce
- 5,1 tys. punktów za granicą

W wyniku przeprowadzonej w 2024 roku analizy podwójnej istotności Grupa OPONEO.PL zidentyfikowała kluczowe grupy **interesariuszy**, których oczekiwania, wpływ i zaangażowanie mają **istotne** znaczenie dla dalszego rozwoju i działań w obszarze ESG:



Pracownicy – oczekują godnych warunków pracy, możliwości rozwoju, elastyczności i transparentnej komunikacji. Ich zaangażowanie wspierane jest m.in. poprzez szkolenia, badania opinii i komunikację wewnętrzną.



Firmy kurierskie i przewoźnicy – współpracują w zakresie terminowej, efektywnej i ekologicznej logistyki. OPONEO.PL S.A. monitoruje jakość usług i dąży do optymalizacji procesów dostaw.



Klienci – poszukują szerokiej oferty, wysokiej jakości obsługi oraz odpowiedzialnych praktyk zakupowych. Grupa OPONEO.PL zapewnia różnorodne kanały kontaktu i bierze pod uwagę ich opinie, m.in. w procesach oceny istotności.



Inwestorzy i analitycy rynkowi – oczekują stabilnych wyników finansowych, transparentnej komunikacji oraz rosnącego uwzględniania ESG w strategii. Grupa OPONEO.PL buduje zaufanie poprzez raportowanie, dialog i regularną komunikację korporacyjną.



Dostawcy – oczekują stabilnej, uczciwej i długofalowej współpracy. Grupa OPONEO.PL buduje relacje oparte na partnerstwie i zarządza łańcuchem dostaw z uwzględnieniem przyszłych regulacji due diligence.



Serwisy partnerskie (samochodowe i rowerowe) – istotne dla kompleksowej obsługi klienta. Oczekują stabilności, wsparcia technicznego i promocyjnego oraz elastyczności współpracy w sezonach wysokiego popytu.

Grupa OPONEO.PL, w ramach analizy podwójnej istotności, przeanalizowała w 2024 roku swój wpływ na środowisko. **Ocena** objęła zarówno działalność własną, jak i łańcuch wartości. **Zidentyfikowano** kluczowe źródła emisji, ryzyka i szanse. W kolejnym kroku Grupa OPONEO.PL planuje rozwijać kierunki działań na rzecz ograniczenia negatywnych wpływów i ryzyk oraz wykorzystania swoich szans.

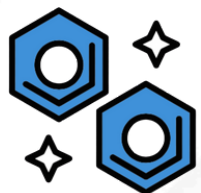
Zidentyfikowano cztery główne obszary wpływu środowiskowego:



Działalność operacyjna – emisje związane z funkcjonowaniem centrum logistycznego, biur, sklepów stacjonarnych oraz serwerowni obsługujących platformy e-commerce.



Transport i logistyka – emisje generowane podczas dostaw towarów od producentów oraz do klientów końcowych, w tym emisje z logistyki wewnętrznej.



Surowce i materiały – pośredni wpływ środowiskowy w łańcuchu dostaw związany z pozyskiwaniem m.in. kauczuku, metali, tworzyw sztucznych i komponentów elektronicznych używanych przez producentów opon.



Użytkowanie produktów – odpady generowane w wyniku zużycia produktów oraz opakowania.

Grupa OPONEO.PL wdraża praktyki wspierające ograniczanie negatywnego wpływu na środowisko naturalne:

- Monitoring środowiskowy - wdrożenie systemu monitorowania zużycia energii w organizacji oraz obliczania emisji w zakresach 1 i 2.
- Konsolidacja logistyki w centrum logistycznym w Zelgoszczy, które posiada nowoczesne rozwiązania redukujące zużycie energii i emisję CO₂. Przykładowo: zastosowanie oświetlenia LED, kurtyn powietrznych i odzysku ciepła z systemów wentylacji. Magazyn posiada certyfikat BREEAM In-Use na poziomie „Excellent”.
- W logistyce optymalizowane są trasy transportu, co skraca czas dostaw i zmniejsza emisje spalin. Centralizacja magazynów w Zelgoszczy (blisko sortowni DPD) pozwoliła na skrócenie tras transportu pokonywanych przez TIR-y z 200 km do 3 km.
- Inwestycje w odnawialne źródła energii - instalacja paneli fotowoltaicznych zasilających biuro i serwerownię OPONEO.PL S.A. (obecnie 2% udziału zużytej energii elektrycznej z sieci)
- W e-commerce promowane są produkty bardziej ekologiczne, np. opony z niższym oporem toczenia.

W 2024 roku całkowite zużycie energii przez Grupę OPONEO.PL wyniosło **4 738,59 MWh**, z czego **98,7%** pochodziło ze źródeł kopalnych, a 1,3% (**63,39 MWh**) stanowiła energia pozyskana ze źródeł odnawialnych – z instalacji fotowoltaicznych.

Energochłonność wg źródeł:



centra logistyczne



biura i infrastruktura IT
(w tym serwerownie)



transport produktów
od dostawców i do klientów

Rok **2024** został przyjęty jako rok bazowy dla przyszłych celów dekarbonizacyjnych.

Łączna emisja gazów cieplarnianych (GHG) Grupy OPONEO.PL wyniosła: **2 229,01 tCO₂e**

Emisje gazów cieplarnianych – zakresy 1 i 2		
Zakres 1 [tCO ₂ e]	250,9	11%
Emisje będące skutkiem zużycia paliw w budynkach i instalacjach	213	
Emisje związane ze spalaniem paliw w samochodach należących do floty organizacji	37,9	
Zakres 2 [tCO ₂ e]	1 978,11	89%
Emisje będące skutkiem zakupu energii elektrycznej	1 978,11	
Suma	2 229,01	100%

Największym źródłem emisji w zakresie 2 była energia zużyta przez serwerownie, obsługujące sprzedaż internetową.

Gospodarka o obiegu zamkniętym (GOZ) została uznana przez Grupę OPONEO.PL za **ważny** obszar operacyjny, szczególnie w kontekście zarządzania odpadami i optymalizacji procesów. W swoich działaniach firma **analizuje** łańcuch wartości oraz **wdraża** rozwiązania wspierające racjonalne wykorzystanie zasobów – zarówno wewnątrz organizacji, jak i w relacjach z partnerami zewnętrznymi. Podejście to opiera się na zasadach: ograniczania ilości wytwarzanych odpadów (**reduce**), ich ponownego wykorzystania (**reuse**) oraz zwiększania poziomu odzysku surowców (**recycle**).

Zarządzanie opakowaniami i odpadami

W obszarze logistyki i opakowań Grupa OPONEO.PL **wdraża** rozwiązania ograniczające zużycie zasobów i ilość odpadów. Firma **współpracuje** z producentami kartonów nad tworzeniem trwałych, wielokrotnego użytku opakowań, a nieużyteczne materiały od dostawców **przerabia** na wypełniacze do paczek.

Spółka **realizuje** obowiązek prawny polegający na osiągnięciu co najmniej **75%** odzysku masowego zużytych opon kupionych poza granicami kraju i wprowadzonych na rynek krajowy, z czego **15%** musi zostać poddane recyklingowi materiałowemu. Współpracuje w tym celu z organizacją odzysku, która w imieniu OPONEO.PL S.A. dokonuje **odzysku** opon.



Zgodnie z wymaganiami prawnymi, spółka **pokrywa** koszty związane z organizacją procesu **zbiórki**, **odzysku** i **recyklingu** zużytych opon w ilości proporcjonalnej do masy ogumienia wprowadzonego na rynek.

Realizacja obowiązku odzysku opon:

- 14 077,77 ton opon odzyskanych w 2024 r. przez organizację odzysku,
- 23 tony opon odzyskane przez Grupę OPONEO.PL,
- 2 284,6 ton zebranych do utylizacji za pośrednictwem serwisów partnerskich, z którymi współpracuje Grupa OPONEO.PL.

Edukacja jako narzędzie realnej zmiany

Grupa OPONEO.PL, jako jeden z **największych** podmiotów zajmujących się sprzedażą opon w Polsce, **stworzyła** dla swoich klientów **platformę** wymiany wiedzy, budowania świadomości i promowania odpowiedzialnych postaw konsumenckich, w tym dotyczących **utylizacji** i **recyklingu** opon.

Szczególną rolę w działaniach edukacyjnych pełni prowadzona od **2022** roku kampania „**#KręciNasRecykling**”, zainicjowana przez Grupę OPONEO.PL.

Jej celem jest:

- zwrócenie uwagi na problem porzuconych zużytych opon,
- aktywizacja lokalnych społeczności,
- budowanie świadomości ekologicznej,
- promowanie praktyk zgodnych z zasadami gospodarki o obiegu zamkniętym.



Kluczowe efekty kampanii (2022–2024)

W całej kampanii za zebrane opony posadziliśmy **11 343** drzew.

Razem zebraliśmy:



147 ton odpadów

Razem zorganizowaliśmy:



70 akcji sprzątania

Razem wsparliśmy:



10 jednostek OSP i karetek
(opony do pojazdów)

Zaangażowało się:



5773 wolontariuszy



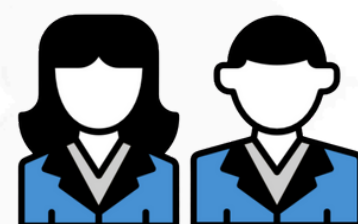
10 schronisk dla zwierząt
(finansowo)

Część opon została **przetworzona** w granulát gumowy, z którego powstały maty sportowe (**współpraca** z Recykl S.A. i Rekoplast Kompozyt). Kampania prowadzona jest **corocznie** od 21 marca do 22 kwietnia i obejmuje działania stacjonarne i cyfrowe (m.in. dedykowana strona internetowa, media społecznościowe).

Kwestie społeczne - równość i różnorodność

oponeo

Pracownicy stanowią **kluczowy** zasób strategiczny Grupy OPONEO.PL. Ich wiedza, doświadczenie i zaangażowanie **wpływają** na efektywność działań w obszarach takich jak: obsługa klienta, logistyka, rozwój technologii, marketing internetowy oraz zarządzanie relacjami z dostawcami i partnerami. Firma stawia na **budowę** trwałych relacji z zespołem oraz **zapewnienie** bezpiecznego, stabilnego i przyjaznego środowiska pracy.



Kierownicy i menedżerowie

72

poniżej 30 lat

30-50 lat

powyżej 50 lat



18 (25%)

0

18

0



54 (75%)

0

44

10

Pozostali pracownicy

531

poniżej 30 lat

30-50 lat

powyżej 50 lat

209 (39,36%)

61

145

3

322 (60,64%)

138

176

8

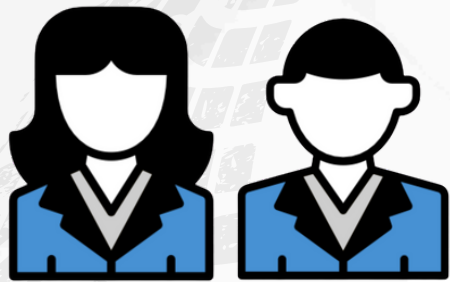
Łączna liczba pracowników

603

227 (37,65%)

376 (62,35%)

Na czas nieokreślony:



422 (69,99%)

pracowników zatrudnionych
w GK OPONEO.PL S.A.



155

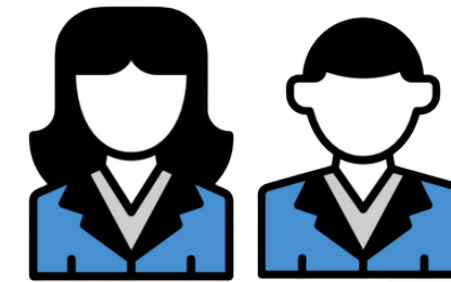
kobiet zatrudnionych
w GK OPONEO.PL S.A.



267

mężczyzn zatrudnionych
w GK OPONEO.PL S.A.

Na czas określony:



181 (30,01%)

pracowników zatrudnionych
w GK OPONEO.PL S.A.



72

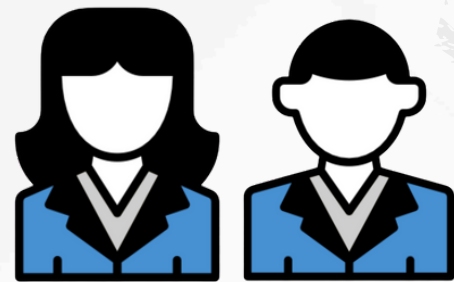
kobiet zatrudnionych
w GK OPONEO.PL S.A.



109

mężczyzn zatrudnionych
w GK OPONEO.PL S.A.

Pełny etat



586 (97,18%)

pracowników zatrudnionych
w GK OPONEO.PL S.A.



219

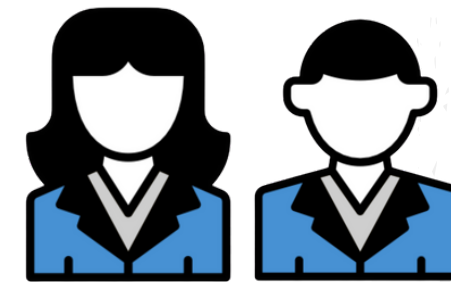
kobiet zatrudnionych
w GK OPONEO.PL S.A.



367

mężczyzn zatrudnionych
w GK OPONEO.PL S.A.

Niepełny etat



17 (2,82%)

pracowników zatrudnionych
w GK OPONEO.PL S.A.



8

kobiet zatrudnionych
w GK OPONEO.PL S.A.



9

mężczyzn zatrudnionych
w GK OPONEO.PL S.A.



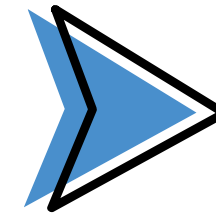
Równość i różnorodność

Grupa OPONEO.PL dąży do zapewnienia równych szans na zatrudnienie i awans. W 2024 roku kobiety stanowiły 25% kadry kierowniczej i 39,36% wszystkich pracowników. Większość kadry kierowniczej jest w wieku 30–50 lat.



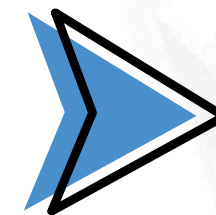
Dialog społeczny i bezpieczeństwo pracy

OPONEO.PL S.A. prowadzi aktywny dialog z pracownikami, wspiera komunikację wewnętrzną oraz dba o przestrzeganie praw pracowniczych. W obszarze BHP obowiązują procedury oceny ryzyk zawodowych, przeprowadzane są szkolenia, a firma działa zgodnie z przepisami prawa.



Badanie opinii pracowników

W 2024 roku przeprowadzono badanie ankietowe dotyczące zrównoważonego rozwoju, warunków pracy i oczekiwań zespołu. Wzięło w nim udział ok. 50% pracowników. Wyniki zostaną wykorzystane w tworzeniu strategii ESG.



Polityki i standardy etyczne

W firmie funkcjonują polityki antymobbingowej antydyskryminacyjne, regulaminy pracy, kanały umożliwiające zgłaszanie naruszeń oraz wewnętrzne regulacje zgodne z zasadami ESG.

Bezpieczeństwo

W strategii Grupy OPONEO.PL **bezpieczeństwo** konsumenta jest wartością nadrzędną. Szczególny nacisk położony jest na produkty bezpośrednio wpływające na bezpieczeństwo użytkowników, jak opony i czujniki ciśnienia. Wysokiej **jakości** opony dostosowane do pory roku oraz prawidłowy poziom ciśnienia w kołach **minimalizują** ryzyko poślizgu i znacząco zwiększają bezpieczeństwo wszystkich uczestników ruchu drogowego.

Grupa OPONEO.PL rozumie, że bezpieczeństwo jazdy jest procesem złożonym, zależnym od:

- Jakości sprzedawanych produktów,
- Prawidłowego informowania o zasadach użytkowania,
- Stanu technicznego opon,
- Utrzymywania odpowiedniego ciśnienia w kołach.



Kompleksowy i elastyczny dostęp do produktów i usług:

Przewagą konkurencyjną Grupy OPONEO.PL jest **szeroki** asortyment oraz dynamiczny model dostaw. W swojej ofercie OPONEO.PL S.A. posiada **6,6** tysiąca modeli opon i **4,7** tysiąca modeli felg oraz oferuje **24-godzinny** czas realizacji zamówień.

Klienci mogą:

- Precyzyjnie dobierać/porównywać produkty (opony, felgi, rowery, narzędzia, pozostałe akcesoria) nie tylko z perspektywy parametrów technicznych, ale w przypadku opon również z perspektywy spalania paliwa.
- Skorzystać z usług serwisów wymiany opon współpracujących z OPONEO.PL S.A. poprzez zamówienie opon bezpośrednio do serwisu i ustalenie terminu wymiany opon.
- Pozostawić zużyte opony w autoryzowanym serwisie, z którego następnie zostaną one odebrane przez Centrum Utylizacji Opon i odpowiednio zutylizowane.
- Pozostawić opony sezonowe do depozytu w serwisie wymiany opon, który takie usługi świadczy.



Odpowiedzialne praktyki rynkowe

W komunikacji marketingowej spółki z Grupy OPONEO.PL **koncentrują** się na:

- Budowaniu świadomości konsumenckiej, co pozwala klientom podejmować bardziej świadome i odpowiedzialne decyzje zakupowe, ograniczając ryzyko nietrafionych zakupów.
- Dostarczaniu informacji wymaganych prawem, zapewniając zgodność z regulacjami i budując zaufanie poprzez pełną legalność działań.
- Transparentnym komunikowaniu cen, eliminując ukryte koszty i zapewniając klientom pełną jasność finansową na każdym etapie procesu zakupowego.
- Informowaniu o warunkach zwrotu, co minimalizuje niepewność i daje klientom poczucie bezpieczeństwa podczas dokonywania zakupów online.
- Prezentacji certyfikatów produktowych, potwierdzając jakość i bezpieczeństwo oferowanych produktów poprzez niezależne weryfikacje i atesty branżowe.
- Kompleksowym doradztwie produktowym, które wykracza poza standardowe podejście sprzedażowe.

OPONEO.PL S.A. zajęło **1.** miejsce w kategorii „Motoryzacja” w Rankingu Sklepów Internetowych 2024.



Ocena satysfakcji klientów: **4,9/5,0**

Średni wskaźnik konwersji:

OPONEO.PL SA. – **6,27%**

CentrumRowerowe.pl – **3,62%**

Narzędzia.pl – **1,53%**

Łączna liczba użytkowników serwisów Grupy OPONEO.PL: ponad **27,6 MLN** w 2024 r.

Kultura organizacyjna **opiera** się na wartościach: **szczerości**, **uczciwości** i **odpowiedzialności**. Grupa OPONEO.PL, jako nowoczesna organizacja działająca w sektorze e-commerce, konsekwentnie **rozwija** środowisko pracy oparte na zaufaniu, współpracy oraz ciągłym doskonaleniu.

Model kultury organizacyjnej:



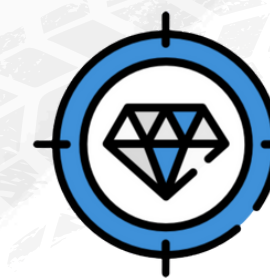
Uczciwość i przejrzystość w działaniu zarówno wobec klientów, jak i pracowników.



Odpowiedzialność za jakość usług, bezpieczeństwo interesariuszy i wpływ środowiskowy.



Współpraca i innowacyjność jako element codziennego funkcjonowania i rozwoju procesów.



Zorientowanie na ciągłe doskonalenie oparte o systematyczny feedback, analizę danych i zaangażowanie zespołów.

Grupa OPONEO.PL **przyjęła** i **zacomunikowała** wewnętrzne wytyczne dotyczące **compliance**, zgodne ze standardami Giełdy Papierów Wartościowych. **Celem** wytycznych jest: **zapobieganie** korupcji, **zapewnienie** zgodności z przepisami prawa oraz zasadami etyki, **ujednolicenie** standardów postępowania.

Za przestrzeganie zasad **compliance** odpowiadają: Zarząd, Rada Nadzorcza, Compliance Officer, Dyrektorzy działów oraz wyznaczeni pracownicy. System compliance funkcjonuje na **wszystkich** szczeblach organizacji.

W celu **ochrony** integralności organizacji, Grupa OPONEO.PL **wdrożyła** procedurę zgłaszania nieprawidłowości, zgodną z przepisami prawa i dobrymi praktykami. System ten obejmuje:



**poufność i ochronę
sygnalistów** (również
przed działaniami
odwetowymi)



różne kanały zgłoszeń:
listowny, elektroniczny
(dedykowany adres
e-mail), osobisty



**jasne procedury i dedykowane
osoby odpowiedzialne:**
Compliance Officer, Koordynator
ds. Zasobów Ludzkich i Jakości,
Kierownik Działu Kadr i Płac



**niezależny Zespół
ds. Rozpatrywania Zgłoszeń,**
działający zgodnie
z upoważnieniami

W **2024** roku **nie odnotowano** naruszeń prawa, przypadków nadużyć ani działań niezgodnych z zasadami **compliance**.

Relacje z dostawcami oparte są na trzech głównych kryteriach:

- bezpieczeństwo produktów,
- wysoka jakość,
- atrakcyjność cenowa.

W związku z **planowanym** wejściem w życie rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2023/1115 z dnia 31 maja 2023 r. w sprawie udostępniania na rynku unijnym i wywozu z Unii niektórych towarów i produktów związanych z wylesianiem i degradacją lasów Grupa OPONEO.PL **deklaruje systemowe podejście** do zarządzania łańcuchem dostaw, w tym przygotowanie polityki współpracy z dostawcami do 2026 roku, działanie na rzecz zgodności z wymogami środowiskowymi i społecznymi w całym łańcuchu wartości. Grupa OPONEO.PL traktuje **odpowiedzialne** zarządzanie łańcuchem dostaw jako szansę na **wzrost** konkurencyjności – zwłaszcza w kontekście swojej pozycji **największego** dystrybutora opon w Polsce.



Cyberbezpieczeństwo stanowi jeden z **kluczowych** obszarów odpowiedzialności Grupy OPONEO.PL. Firma traktuje je jako **istotny** obszar pozytywnego wpływu oraz szansę na rozwój poprzez **budowanie** zaufania klientów i partnerów biznesowych.

Działania w tym obszarze **koncentrują** się na dwóch głównych celach:

zapewnieniu bezpieczeństwa danych oraz **nieprzerwanej** działalności operacyjnej – szczególnie w sytuacjach kryzysowych.

Jednym z **kluczowych** dokumentów wewnętrznych jest Plan ciągłości działania. Określa on krytyczne procesy biznesowe, ustala założenia dla odzyskiwania danych oraz zawiera scenariusze możliwych zakłóceń. W ramach **strategii** bezpieczeństwa prowadzona jest również okresowa ocena ryzyka, przegląd incydentów oraz **wdrażanie** wniosków z audytów wewnętrznych i zewnętrznych.

Grupa OPONEO.PL przywiązuje **szczególną** wagę do zgodności z przepisami RODO. Zasady bezpieczeństwa danych osobowych zarówno klientów, jak i pracowników są udokumentowane w polityce prywatności, polityce zarządzania sprzętem komputerowym oraz polityce bezpieczeństwa informacji.



Grupa OPONEO.PL systematycznie podnosi **świadomość** pracowników w zakresie bezpieczeństwa informacji. Szkolenia – zarówno ogólne, jak i praktyczne (symulacje sytuacji awaryjnych) – stanowią **istotny** element budowania kultury odpowiedzialności. Programy takie jak „Bezpieczny pracownik” **koncentrują** się na rozpoznawaniu i przeciwdziałaniu zagrożeniom.

Wyniki działań w 2024 roku	
liczba incydentów bezpieczeństwa skutkujących karami od organów regulacyjnych	0
liczba naruszeń cyberbezpieczeństwa oraz zgłoszonych naruszeń prywatności danych	0
liczba uzasadnionych skarg dotyczących naruszeń zgłoszonych do organów nadzorczych	0
liczba przeszkolonych pracowników w zakresie polityki bezpieczeństwa informacji	375



OPONEO.PL S.A.

ul. Podleśna 17

85-145 Bydgoszcz

mail: iod@oponeo.pl

tel. +48 52 341 88 00

www.oponeo.pl