


Wyniki za III kwartał 2011 oraz plany rozwojowe OPONEO.PL

Bydgoszcz, listopad 2011 rok



Radzimy sobie



w każdych warunkach.



oponeo.PL

Dobra inwestycja na każdy sezon.

oponeo.PL

profil grupy kapitałowej

OPONEO.PL

lider rynku e-sprzedaży
ogumienia i felg w Polsce



firma

z ponad 10 –letnim doświadczeniem w
branży motoryzacyjnej

posiadająca kilkadziesiąt adresów
internetowych, w tym takie marki jak:
Oponeo.pl, Opony.com.pl, Opony.com,
Opony.pl, Felgi.pl

aspirująca do miana lidera w Europie

1. pomysł na działalność internetową

- 1999 - powstanie Citynet Media S.C.; stworzenie i uruchomienie kilkudziesięciu branżowych portali internetowych (w tym Opony.com.pl)

2. rozpoczęcie działalności e-commerce

- 2001 - sprzedaż opon i felg za pośrednictwem strony Opony.com
- 2003 - założenie firmy Opony.com Sp. z o.o.

3. pierwsze zyski

- 2004 - spółka staje się rentowna na poziomie netto

4. marka OPONEO

- 2006 - Opony.com Sp. z o.o. zmienia nazwę na OPONEO.PL Sp. z o.o.
- 2007 - przekształcenie OPONEO.PL Sp. z o.o. na OPONEO.PL S.A.

5. debiut na GPW

- 13 sierpnia 2007 - zatwierdzenie Prospektu Emisyjnego OPONEO.PL S.A. przez Komisję Nadzoru Finansowego
- 12 września 2007 - debiut OPONEO.PL S.A. na GPW w Warszawie: spółka pozyskała 32 mln z emisji akcji serii B

6. uruchomienie pierwszych sklepów zagranicznych

- 2009 - rozpoczęcie sprzedaży opon poprzez zagraniczne sklepy internetowe we Francji, Włoszech, Hiszpanii i Niemczech
- 2010 - rozpoczęcie sprzedaży felg za granicą

7. akwizycja największego konkurenta w sprzedaży internetowej na polskim rynku

- 25 lutego 2010 - nabycie 100% udziałów spółki OPONY.PL Sp. zo.o., posiadającej prawa do domen Opony.pl i Ogumienie.com

8. podwyższenie kapitału zakładowego

- 22 lipca 2011 - podwyższenie kapitału zakładowego o akcje nowej emisji serii C do wysokości 13 936 000 zł

działalność

OPONEO.PL

- generuje dochody głównie z detalicznej sprzedaży opon i felg samochodowych za pośrednictwem internetu przy wykorzystaniu autorskich rozwiązań e-commerce i IT
- prowadzi sprzedaż blisko 100 marek opon i felg poprzez takie serwisy jak: Oponeo.pl, Opony.com, Opony.pl, Motostrada.pl, Felgi.pl a także zagraniczne sklepy: Oponeo.de, Oponeo.fr, Oponeo.es, Oponeo.it, Oponeo.at, Oponeo.co.uk
- współpracuje z ponad 60 hurtowniami ogumienia w kraju i za granicą dzięki czemu oferuje szeroki asortyment i wysoką jakość produktów
- prowadzi największą w Polsce platformę informacyjną Opony.com.pl kreującą sprzedaż opon i felg w kraju – miejsce ogłoszeń, wymiany opinii i eksperckich informacji na temat jakości, kondycji i eksploatacji opon samochodowych
- jest współwłaścicielem firmy prowadzącej serwis motoryzacyjny Autocentrum.pl oraz właścicielem serwisu Elektroda.pl i Edaboard.com
- posiada nowoczesne, w pełni skomputeryzowane centrum logistyczne, pozwalające wystać dziennie nawet do 15 000 opon do indywidualnych klientów
- prowadzi call center, które oprócz typowych funkcji realizuje również zaawansowane procedury nie w pełni automatycznej obsługi klienta dzięki głębokiej integracji z systemem e-commerce

struktura sprzedaży

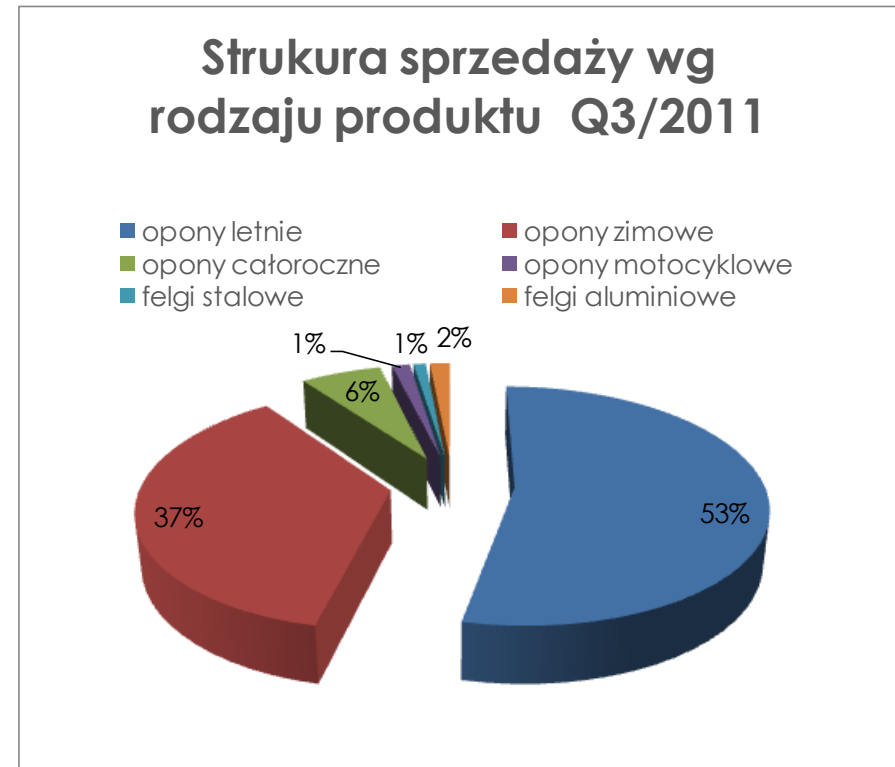
OPONEO.PL oferuje opony całoroczne, letnie i zimowe

rozdziela się opony do:

- samochodów osobowych,
- samochodów dostawczych,
- samochodów napędzanych na cztery koła (4x4)

asortyment sprzedawanych produktów, oprócz opon, obejmuje także:

- felgi stalowe,
- felgi aluminiowe,
- łańcuchy na koła



kluczowe wydarzenia 3Q/2011

1. Sprzedaż zagraniczna

- Wzrost przychodów z zamówień zagranicznych o 116% w stosunku do przychodów zagranicznych z analogicznego okresu roku 2010.
- Wzrost ilości zamówień zagranicznych o 90% w stosunku do ilości zamówień w III kwartale 2010 roku.

2. Sprzedaż krajowa

- Wzrost przychodów z zamówień krajowych o 48% w stosunku do przychodów krajowych z analogicznego okresu roku 2010.
- Wzrost ilości zamówień krajowych o 28% w stosunku do ilości zamówień w III kwartale 2010 roku.

3. Emisja nowych akcji OPONEO.PL S.A. oraz zbycie znacznego pakietu akcji MARKETO.COM S.A.

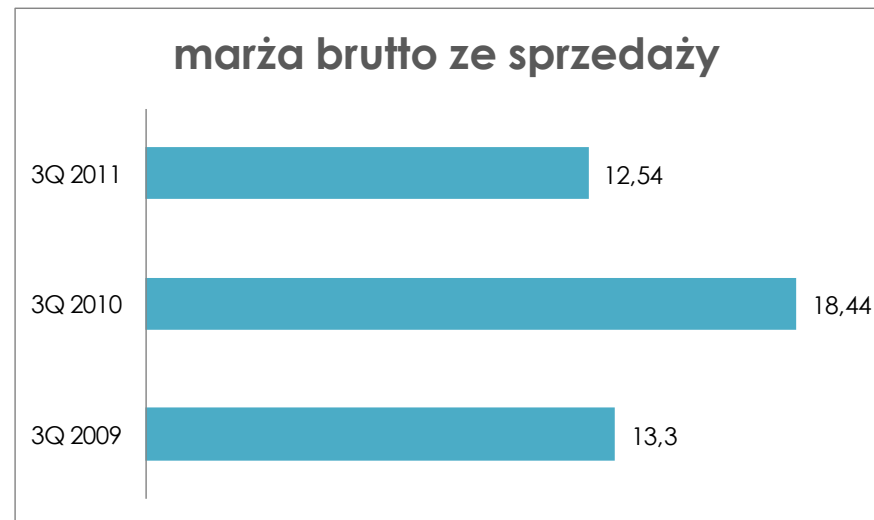
- Dnia 05 października 2011 roku Zarząd Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. podjął uchwałę nr 1260/2011 o dopuszczeniu do obrotu giełdowego na rynku podstawowym 1 260 000 akcji zwykłych na okaziciela serii C Spółki o wartości nominalnej 1 zł każda. Rejestracja 1 260 000 akcji zwykłych na okaziciela serii C OPONEO.PL S.A. o wartości nominalnej 1 zł każda i oznaczenie ich kodem PLOPNPL00013 nastąpiła dnia 07 października 2011 roku w Krajowym Depozycie.
Akcje serii C pokryte zostały wkładem niepieniężnym w postaci 6 300 000 akcji na okaziciela spółki MARKETO.COM S.A.
- Dnia 13 września 2011 roku OPONEO.PL S.A. zbyła 2 500 000 akcji MARKETO.COM S.A. na rzecz TIM S.A., w zamian za zapłatę ceny 7 250 000 PLN.

4. Projekty unijne

- Zakończenie III etapu projektu „Budowa innowacyjnego systemu B2B integrującego OPONEO.PL z dostawcami hurtowymi opon” w trakcie, którego zrealizowano Audyty bezpieczeństwa aplikacji i przepływu danych dla platformy B2B dostawców OPONEO.PL S.A.
- Realizacja III etapu projektu „Automatyzacja współpracy biznesowej pomiędzy firmą OPONEO.PL a serwisami ogumienia za pośrednictwem platformy B2B”, którego zakończenie przewidziane jest na grudzień 2011 roku.
- Pozytywny wynik kontroli zakończonego projektu Regionalnego Programu Operacyjnego 4.3 „Uruchomienie nowego serwisu internetowego RADIALO.DE – rozwój działalności OPONEO.PL S.A. na rynku niemieckim i polskim, dzięki zastosowaniu nowoczesnych technologii IT w dziedzinie e-usług oraz elementów telepracy”.
- Ukończenie projektu „Rozszerzenie świadczonych usług przez spółkę OPONEO.PL celem wzrostu konkurencyjności przedsiębiorstwa”, którego efektem jest przebudowa i modernizacja Call Center.
- Finalizacja projektu „Rozszerzenie świadczonych usług przez spółkę OPONEO.PL celem wzrostu konkurencyjności przedsiębiorstwa”.

wyniki finansowe

dane finansowe	3Q 2009	3Q 2010	3Q 2011
przychody ze sprzedaży /w tys. PLN/	10 116	24 010	38 685
wynik brutto ze sprzedaży /w tys. PLN/	1 318	4 428	4 850
marża brutto ze sprzedaży	13,03	18,44	12,54
EBITDA	-346	1 683	2 073
marża EBITDA	-3,42	7,01	5,36



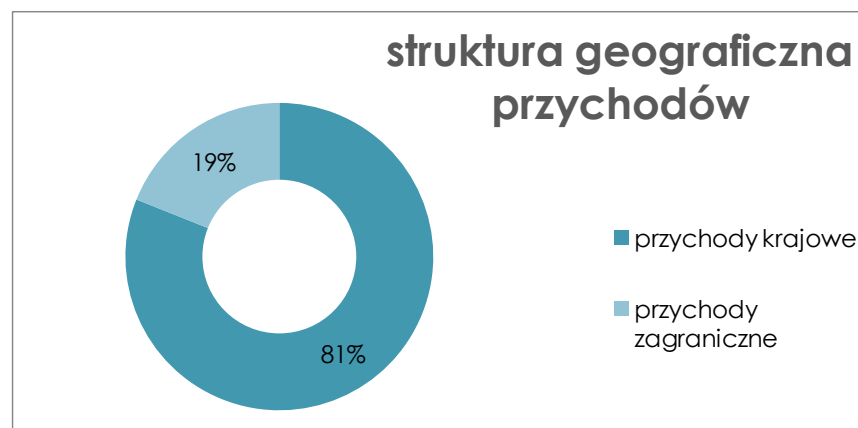
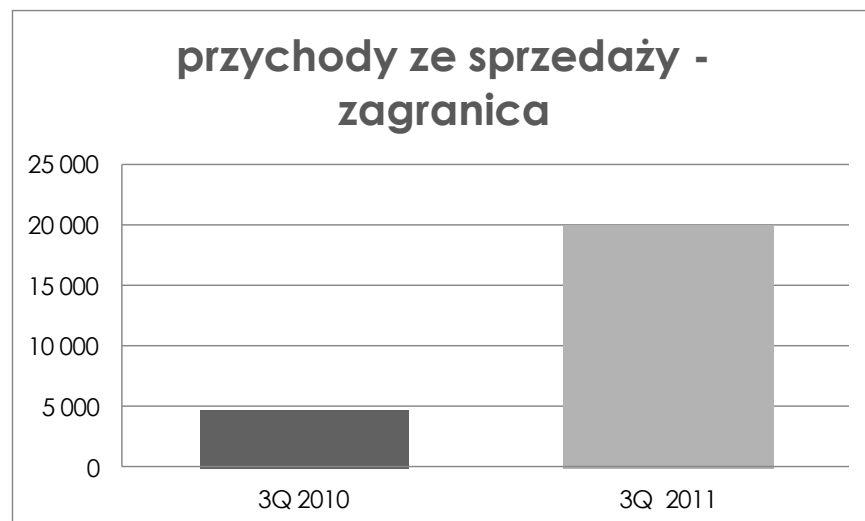
wyniki półroczne /w tys. PLN/	3Q 2010	3Q 2011	Zmiana /%/
przychody ze sprzedaży	24 010	38 685	61,12
EBITDA	1 683	2 073	23,17
<i>marża EBITDA</i>	<i>7,01</i>	<i>5,36</i>	<i>-23,53</i>
EBIT	615	470	-23,57
zysk netto	337	150	-55,48
<i>marża netto</i>	<i>1,40</i>	<i>0,39</i>	<i>-72,14</i>
aktywa trwałe	53 839	64 868	20,48
aktywa obrotowe	39 922	71 262	78,5
aktywa razem	93 761	136 130	45,18
kapitał własny	53 615	81 845	52,65
zobowiązania	39 964	54 285	35,83
przepływy netto	1 182	14 336	212,85

przychody - podział geograficzny

3Q 2010

3Q 2011

przychody ze sprzedaży - kraj	19 324	85 015
przychody ze sprzedaży zagranica	4 686	19 871
łącznie	24 010	104 886



wskaźniki finansowe

wskaźniki kwartalne %	3Q 2010	3Q 2011
rentowność operacyjna	2,56	1,21
rentowność brutto	2,09	0,46
rentowność ROS	1,40	0,39
rentowność EBITDA	7,01	5,36
rentowność kapitału własnego ROE	5,20	3,32
rentowność aktywów ROA	2,98	2,00

podsumowanie wyników za 3Q/2011

wyniki grupy OPONEO.PL

1. przychody

- przychody ze sprzedaży netto Grupy ukształtowały się na poziomie 38 685 tys. zł i stanowiły 161% wyników osiągniętych w III kwartale 2010 roku
- przychody za okres 3 kwartałów narastająco wyniosły 104 886 tys. zł w stosunku do 81 838 tys. zł przychodów osiągniętych w analogicznym okresie roku 2010

2. EBITDA

- Grupa zwiększyła skonsolidowany wynik EBITDA w stosunku do III kwartału 2010 roku o 23%, który wyniósł 2 073 tys. zł
- marża EBITDA wyniosła 5,36%

3. EBIT

- w okresie III kwartałów Grupa OPONEO.PL wypracowała podobnie jak w roku ubiegłym (III kwartały 2010 narastająco – 3 441 tys. zł) 3 444 tys. zł zysku operacyjnego, zaś w samym III kwartale 470 tys. zł

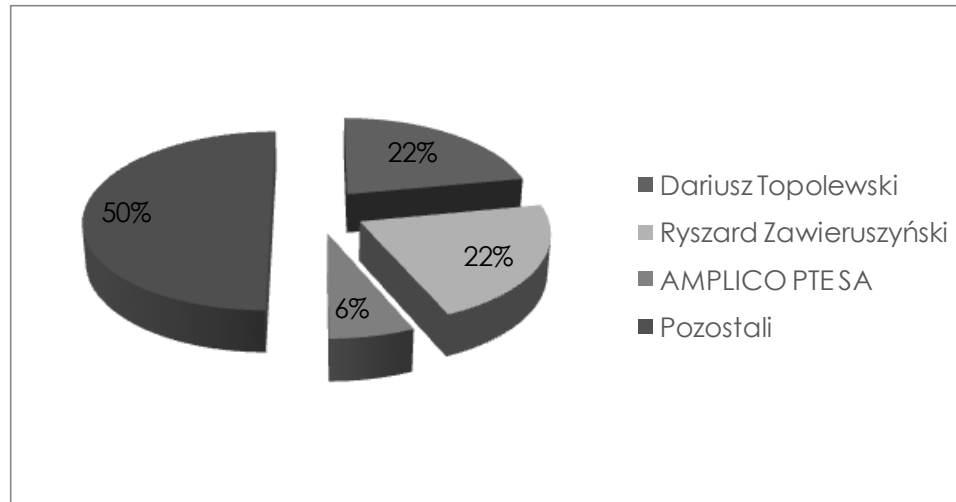
4. zysk

- wynik netto Grupy po III kwartałach ukształtował się na poziomie 2 716 tys. zł wobec 2 796 tys. zł zysku netto wygenerowanego w analogicznym okresie roku 2010
- w III kwartale Spółka osiągnęła zysk w wysokości 150 tys. zł

informacje dodatkowe:

- w 2011 roku na rynku oponiarskim w Polsce wystąpiła nadwyżka opon letnich, co wpłynęło na obniżenie cen detalicznych a tym samym obniżyło marże handlowe
- w III kwartale OPONEO.PL S.A. zanotowała 50-procentowy wzrost wielkości amortyzacji, wynikający z kontynuowania umorzenia przyjętych projektów unijnych, o których Spółka informowała w poprzednim raporcie okresowym.

akcjonariat



liczba zarejestrowanych akcji - 13 936 000

kapitał akcyjny - 13 936 000

cena nominalna akcji - 1,00

liczba znaczących akcjonariuszy - 3

liczba akcji w posiadaniu znaczących akcjonariuszy - 7 002 150

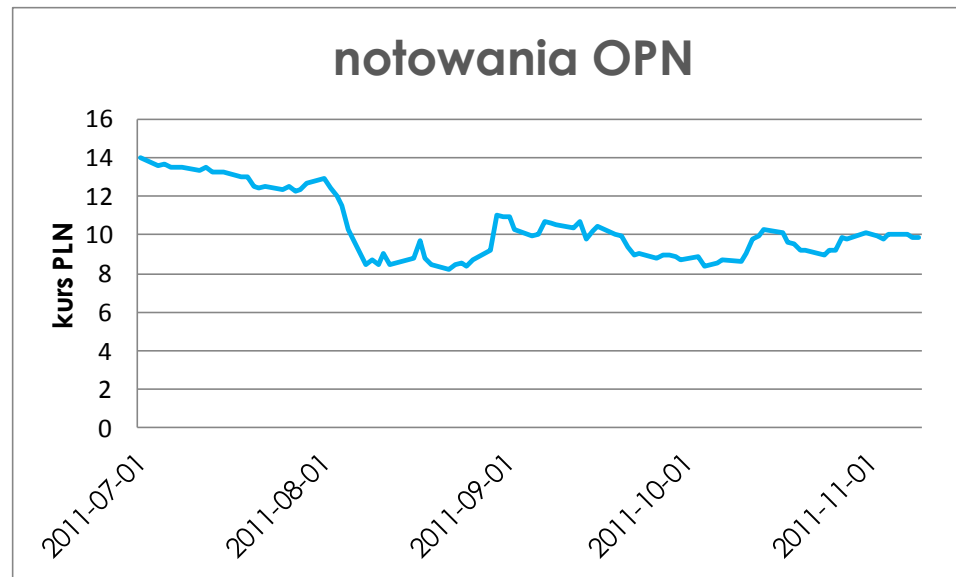
procent akcji w posiadaniu znaczących akcjonariuszy - 50,25%

liczba głosów w posiadaniu znaczących akcjonariuszy - 7 002 150

procent głosów w posiadaniu znaczących akcjonariuszy - 50,25%

free float - 49,76%

kurs i obroty



kurs otwarcia (09-11-2011) – 9,99

kurs zamknięcia (09-11-2011) – 9,89

wolumen (09-11-2011) – 17 982

kurs max (52 tyg.) – 16,45

kurs min (52 tyg.)) – 6,99

wskaźniki

kapitalizacja – 111 906 tys. zł

cena/zysk – 15,70

cena/wartość księgowa - 1,41

I. **kontynuacja obranej strategii intensyfikacji sprzedaży za granicą oraz rozwój obecnych e-serwisów za granicą:**

- dalszy rozwój sprzedaży za pośrednictwem uruchomionych serwisów zagranicznych,
- przetłumaczenie polskiej wersji strony Felgi.pl oraz uruchomienie e-sklepów na rynkach w Wielkiej Brytanii, Niemczech, Hiszpanii, Francji i Włoszech
- uruchomienie francuskiego sklepu - Gommatique.fr

II. **realizacja projektów rozwojowych zmierzających do poszerzenia świadczonych usług oraz do ogólnego rozwoju technologicznego firmy:**

- zakończenie projektu „Automatyzacja współpracy biznesowej pomiędzy OPONEO.PL a serwisami ogumienia za pośrednictwem platformy B2B”
- przeprowadzenie prac nad ostatnim etapem projektu „Budowa innowacyjnego systemu B2B integrującego OPONEO.PL z dostawcami hurtowymi opon”
- zamknięcie projektu szkoleniowego oraz prace nad nowym projektem
- uruchomienie nowego sklepu z felgami w Wielkiej Brytanii

OPONEO.PL S.A.

ul. Podleśna 17

85-145 Bydgoszcz

tel. 52 374 03 94

fax 52 341 88 50

bz@oponeo.pl, zarzad@oponeo.pl

www.oponeo.pl

oponeo.PL