

Prezentacja wyników za 4Q 2014 Grupy Kapitałowej OPONEO.PL

4 miliony opon na świecie
pochodzi z OPONEO



oponeo

Zastrzeżenie

Powyższe opracowanie zostało sporządzone wyłącznie w celach informacyjnych i nie ma na celu nakłaniania do nabycia lub zbycia jakichkolwiek instrumentów finansowych. Opracowanie nie stanowi reklamy, oferty ani proponowania nabycia instrumentów finansowych. Zostały w nim wykorzystane źródła informacji, które OPONEO.PL S.A. uznaje za wiarygodne i dokładne, jednak nie ma gwarancji, że są one wyczerpujące i w pełni odzwierciedlają stan faktyczny. Opracowanie może zawierać stwierdzenia dotyczące przyszłości, które stanowią ryzyko inwestycyjne lub źródło niepewności i mogą istotnie różnić się od faktycznych rezultatów. OPONEO.PL S.A. nie ponosi odpowiedzialności za efekty decyzji, które zostały podjęte na podstawie niniejszego opracowania. Opracowania nie należy traktować jako źródła wiedzy wystarczającej do podjęcia decyzji inwestycyjnej. Odpowiedzialność za sposób wykorzystania informacji zawartych w opracowaniu spoczywa wyłącznie na korzystającym z opracowania. Opracowanie podlega ochronie wynikającej z ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Powielanie, publikowanie lub jego rozpowszechnianie wymaga pisemnej zgody OPONEO.PL S.A.

Podsumowanie 4Q 2014

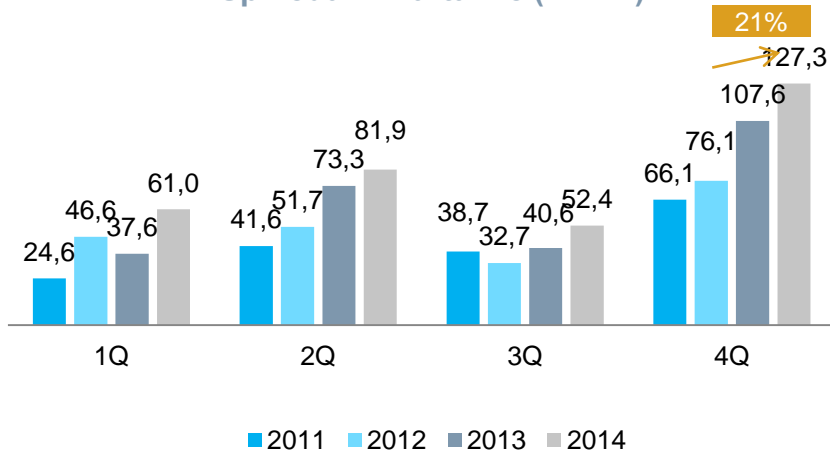
- wzrost przychodów ze sprzedaży +21% r/r
- wzrost ilości zamówień +25%
- wzrost przychodów z zamówień zagranicznych +42% r/r
- zwiększenie udziału sprzedaży zagranicznej z 24% do 29% (+5 p.p.)
- wzrost wolumenu sprzedaży opon +27% r/r
- wzrost wolumenu sprzedaży felg +42% r/r

Podsumowanie 2014

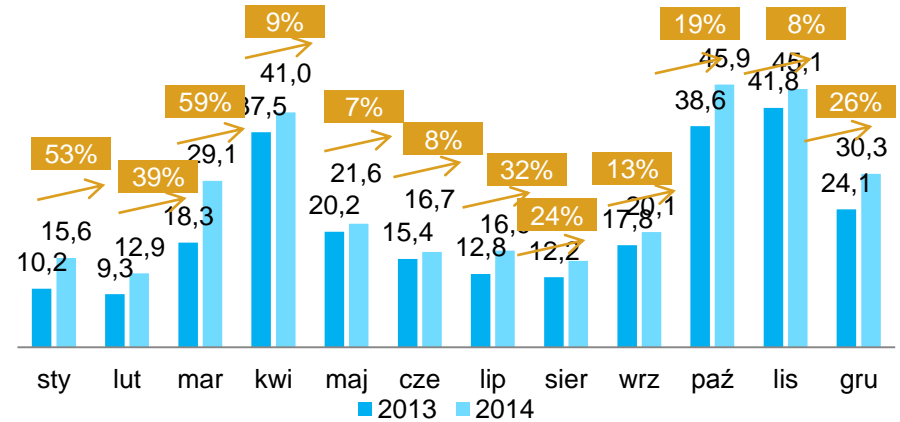
- wzrost przychodów ze sprzedaży +25% r/r
- wzrost ilości zamówień +24%
- wzrost przychodów z zamówień zagranicznych +62% r/r
- zwiększenie udziału sprzedaży zagranicznej z 22% do 28% (+6 p.p.)
- wzrost wolumenu sprzedaży opon +23% r/r
- wzrost wolumenu sprzedaży felg +33% r/r

Przychody ze sprzedaży

Sprzedaż kwartalnie (mln zł)



Sprzedaż miesięcznie (mln zł)



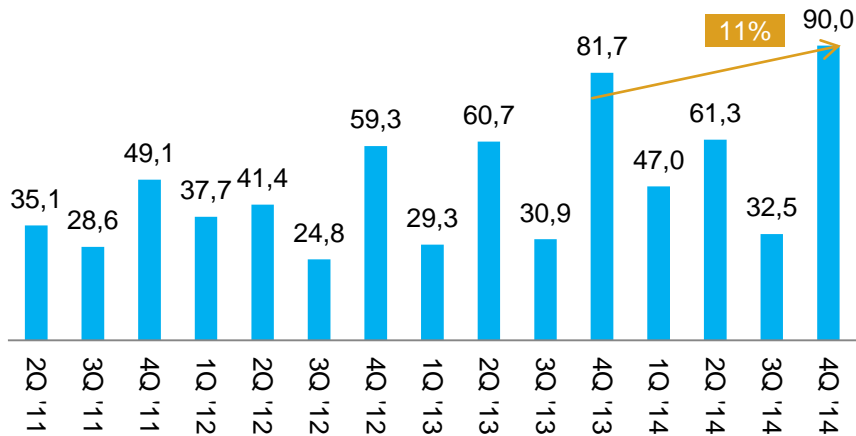
Przychody ze sprzedaży 4Q 2014:

- 21% wzrost przychodów ogółem r/r
- 25% wzrost zamówień ogółem r/r

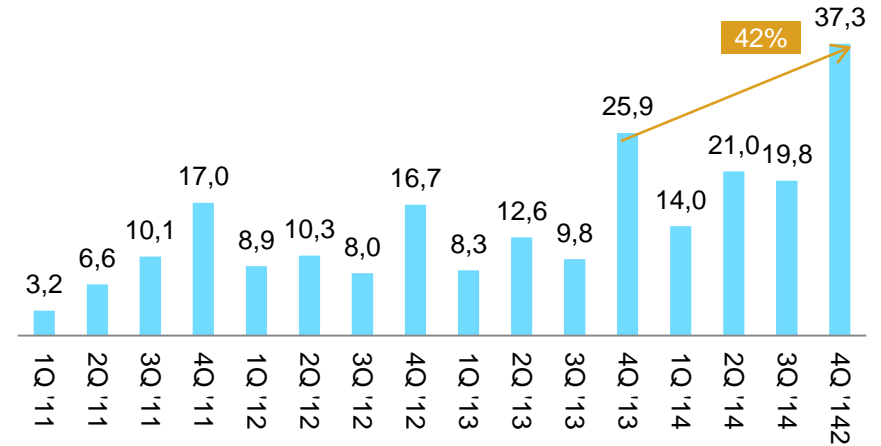
*sprzedaż miesięczna (dane jednostkowe)

Przychody ze sprzedaży kraj-zagranica

Sprzedaż krajowa (mln zł)



Sprzedaż zagraniczna (mln zł)

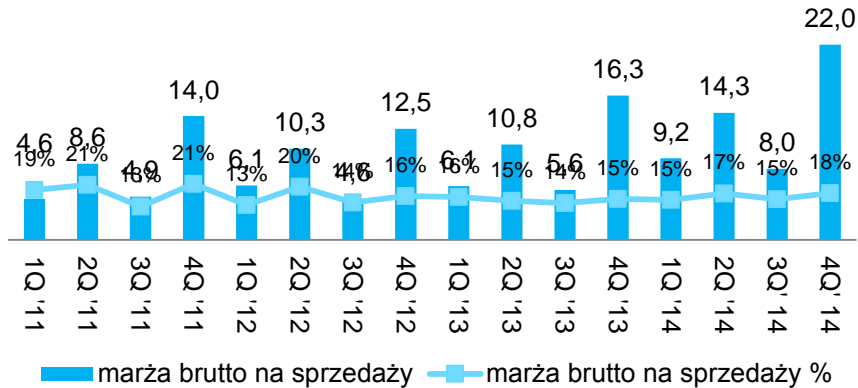


Sprzedaż krajowa i zagraniczna:

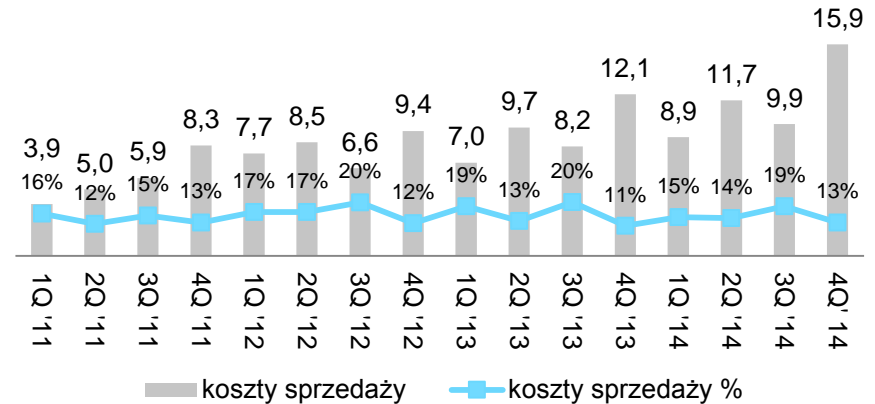
- 42% wzrost przychodów z zamówień zagranicznych r/r (+66% zamówień r/r)
- ✓ największa dynamika sprzedaży – rynek irlandzki (+181% zamówień r/r)
- ✓ największa ilość zamówień zagranicznych - rynek brytyjski (30% wszystkich zamówień zagranicznych)
- 11% wzrost przychodów z zamówień krajowych r/r (+17% zamówień r/r)

Marża brutto ze sprzedaży i koszty sprzedaży

Marża brutto ze sprzedaży (mln zł)



Koszty sprzedaży (mln zł)



- wzrost marży brutto ze sprzedaży z 15,41% w 4Q 2013 do 17,64% w 4Q 2014
- wzrost kosztów sprzedaży wynikiem wzrostu zrealizowanych zamówień (koszty spedycji, prowizje od płatności kartami płatniczymi, koszty zatrudnienia nowych pracowników) oraz wzrostu kosztów na usługi reklamowe (reklama internetowa, pozycjonowanie)

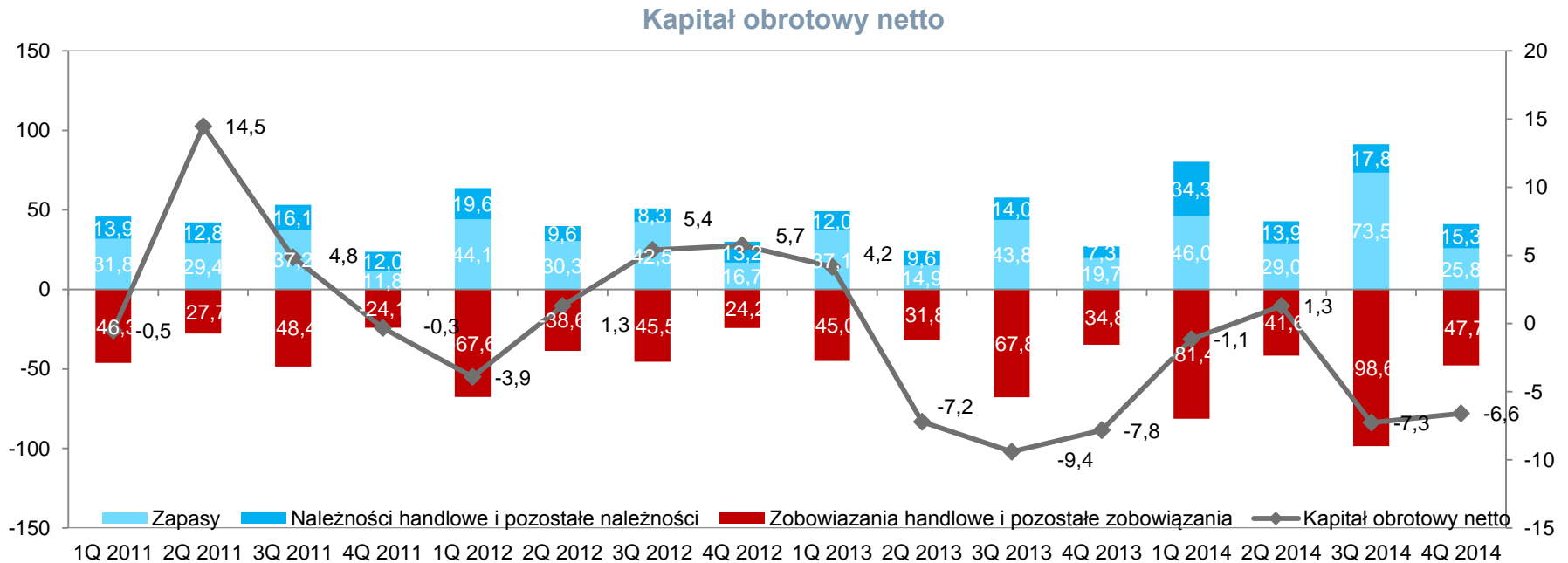
Wyniki finansowe

| (mln zł) | 4Q 2014 | 4Q 2013 | Zmiana | 1-4Q 2014 | 1-4Q 2013 | Zmiana |
|--------------------------|---------|---------|--------|-----------|-----------|--------|
| Przychody ze sprzedaży | 127,4 | 105,6 | +21,8 | 322,7 | 259,1 | +63,6 |
| Zysk brutto ze sprzedaży | 22,5 | 16,3 | +6,2 | 53 | 39,6 | +13,4 |
| EBIT | 4,7 | 6,5 | -1,8 | 4,3 | 4,2 | +0,1 |
| Zysk netto | 4,2 | 7,4 | -3,2 | 4,2 | 3,4 | +0,8 |

Zysk - 4Q 2014 oraz 1-4Q 2014:

- wzrost zysku brutto za 4Q 2014 o 6,2 mln zł w stosunku do 4Q 2013 oraz wzrost zysku brutto o 63,6 mln zł r/r
- spadek wyniku operacyjnego w 4Q 2014 o 3,2 mln zł oraz wzrost o 0,1 mln zł w ujęciu rocznym
- spadek wyniku netto w 4Q 2014 o 3,2 mln zł oraz wzrost zysku z 3,4 mln zł za okres 1-4Q 2013 do 4,2 mln zł za okres 1-4Q 2014

Kapitał obrotowy



- wzrost zapasów - efekt przedsezonowego zaopatrzenia się w korzystnych cenach na sezon letni 2015
- wzrost należności - wynik przesunięcia terminu wpływu należności z tytułu kart płatniczych (Moneybookers, PayPal) oraz należności od kontrahentów za usługi marketingowe za okres 2P 2014
- wzrost zobowiązań - wymiana części zobowiązań na zobowiązania wekslowe z wydłużonym terminem wykupu ponadto pozostałe zobowiązania obejmują również zobowiązania publiczno-prawne
- bezpieczna pozycja finansowa – 23,8 mln zł środków pieniężnych na koniec 4Q 2014

Projekty OPONEO.PL



oponeo

Perspektywa kolejnych kwartałów

- oczekiwany wzrost zamówień zagranicznych na poziomie 30% w 2015
- dalszy rozwój sprzedaży na rynku polskim m.in. w oparciu o współpracę z warsztatami samochodowymi oraz rozwój sprzedaży części samochodowych
- rozwój rynków zagranicznych
 - budowa marki OPONEO na istniejących rynkach
 - kontynuacja prac nad uruchomieniem sprzedaży w Stanach Zjednoczonych (1 etap – stan Kalifornia)

Dariusz Topolewski
Monika Siarkowska

OPONEO.PL.pl S.A.
ul. Podleśna 17
85-145 Bydgoszcz

mail: ir@oponeo.pl
tel. + 52 374 03 94
www.oponeo.pl