



# Wyniki za IV kwartał 2011 oraz plany rozwojowe OPONEO.PL

Bydgoszcz, marzec 2012 rok



Radzimy sobie



w każdych warunkach.



oponeo.PL

Dobra inwestycja na każdy sezon.

oponeo.PL

# profil grupy kapitałowej

## OPONEO.PL

lider rynku e-sprzedaży  
ogumienia i felg w Polsce

**firma**

z ponad 10 –letnim doświadczeniem w  
branży motoryzacyjnej



posiadająca kilkadziesiąt adresów  
internetowych, w tym takie marki jak:

Oponeo.pl, Opony.com.pl, Opony.com,  
Opony.pl, Felgi.pl

aspirująca do miana lidera w Europie

**oponeo.pl**

## 1. pomysł na działalność internetową

- 1999 - powstanie Citynet Media S.C.; stworzenie i uruchomienie kilkudziesięciu branżowych portali internetowych (w tym Opony.com.pl)

## 2. rozpoczęcie działalności e-commerce

- 2001 - sprzedaż opon i felg za pośrednictwem strony Opony.com
- 2003 - założenie firmy Opony.com Sp. z o.o.

## 3. pierwsze zyski

- 2004 - spółka staje się rentowna na poziomie netto

## 4. marka OPONEO

- 2006 - Opony.com Sp. z o.o. zmienia nazwę na OPONEO.PL Sp. z o.o.
- 2007 - przekształcenie OPONEO.PL Sp. z o.o. na OPONEO.PL S.A.

## 5. debiut na GPW

- 13 sierpnia 2007 - zatwierdzenie Prospektu Emisyjnego OPONEO.PL S.A. przez Komisję Nadzoru Finansowego
- 12 września 2007 - debiut OPONEO.PL S.A. na GPW w Warszawie: spółka pozyskała 32 mln z emisji akcji serii B

## 6. uruchomienie pierwszych sklepów zagranicznych

- 2009 - rozpoczęcie sprzedaży opon poprzez zagraniczne sklepy internetowe we Francji, Włoszech, Hiszpanii i Niemczech
- 2010 - rozpoczęcie sprzedaży felg za granicą

## 7. akwizycja największego konkurenta w sprzedaży internetowej na polskim rynku

- 25 lutego 2010 - nabycie 100% udziałów spółki OPONY.PL Sp. zo.o., posiadającej prawa do domen Opony.pl i Ogumienie.com

## 8. podwyższenie kapitału zakładowego

- 22 lipca 2011 - podwyższenie kapitału zakładowego o akcje nowej emisji serii C do wysokości 13 936 000 zł

# działalność

## OPONEO.PL

- generuje dochody głównie z detalicznej sprzedaży opon i felg samochodowych za pośrednictwem internetu przy wykorzystaniu autorskich rozwiązań e-commerce i IT
- prowadzi sprzedaż blisko 100 marek opon i felg poprzez takie serwisy jak: Oponeo.pl, Opony.com, Opony.pl, Motostrada.pl, Felgi.pl a także zagraniczne sklepy: Oponeo.de, Oponeo.fr, Oponeo.es, Oponeo.it, Oponeo.at, Oponeo.co.uk, Oponeo.nl
- współpracuje z ponad 60 hurtowniami ogumienia w kraju i za granicą dzięki czemu oferuje szeroki asortyment i wysoką jakość produktów
- prowadzi największą w Polsce platformę informacyjną Opony.com.pl kreującą sprzedaż opon i felg w kraju – miejsce ogłoszeń, wymiany opinii i eksperckich informacji na temat jakości, kondycji i eksploatacji opon samochodowych
- jest współwłaścicielem firmy prowadzącej serwis motoryzacyjny [Autocentrum.pl](http://Autocentrum.pl) oraz właścicielem serwisu Elektroda.pl i Edaboard.com
- posiada nowoczesne, w pełni skomputeryzowane centrum logistyczne, pozwalające wystać dziennie nawet do 15 000 opon do indywidualnych klientów
- prowadzi call center, które oprócz typowych funkcji realizuje również zaawansowane procedury nie w pełni automatycznej obsługi klienta dzięki głębokiej integracji z systemem e-commerce

# struktura sprzedaży

OPONEO.PL oferuje opony całoroczne, letnie i zimowe

rozdziela się opony do:

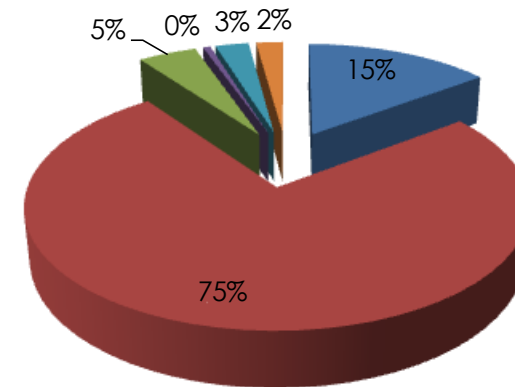
- samochodów osobowych,
- samochodów dostawczych,
- samochodów napędzanych na cztery koła (4x4)

asortyment sprzedawanych produktów, oprócz opon, obejmuje także:

- felgi stalowe,
- felgi aluminiowe,
- łańcuchy na koła

## Struktura sprzedaży wg rodzaju produktu Q4/2011

- opony letnie
- opony całoroczne
- felgi stalowe
- opony zimowe
- opony motocyklowe
- felgi aluminiowe



# kluczowe wydarzenia 4Q/2011

## 1. Sprzedaż zagraniczna

- wzrost przychodów osiągniętych w okresie czterech kwartałów 2011 roku z zamówień zagranicznych o 60% w stosunku do przychodów zagranicznych osiągniętych podczas czterech kwartałów 2010 roku
- wzrost przychodów zagranicznych IV kwartału 2011 roku o 36% w stosunku do przychodów zagranicznych z analogicznego okresu roku 2010
- wzrost ilości zamówień zagranicznych o 78% za okres czterech kwartałów 2011 w stosunku do ilości zamówień za 2010 rok
- wzrost ilości zamówień zagranicznych o 57% w stosunku do ilości zamówień w IV kwartale 2010 roku

## 2. Sprzedaż krajowa

- utrzymanie na podobnym poziomie przychodów oraz liczby zamówień jak w IV kwartale 2010 roku, pomimo braku typowych warunków zimowych w okresie wymiany opon letnich na zimowe

## 3. Emisja nowych akcji OPONEO.PL S.A.

- podjęcie przez Zarząd Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A., dnia 05 października 2011 roku, uchwały nr 1260/2011 o dopuszczeniu do obrotu giełdowego na rynku podstawowym 1 260 000 akcji zwykłych na okaziciela serii C Spółki o wartości nominalnej 1 zł każda
- rejestracja 1 260 000 akcji zwykłych na okaziciela serii C OPONEO.PL S.A. o wartości nominalnej 1 zł każda i oznaczenie ich kodem PLOPNPL00013 nastąpiła dnia 07 października 2011 roku w Krajowym Depozycie (akcje serii C pokryte zostały wkładem niepieniężnym w postaci 6 300 000 akcji na okaziciela spółki MARKETO.COM S.A.)

**4. Zmiana w ogólnej liczbie głosów w spółce MARKETEO.COM S.A. (obecnie ROTOPINO.PL S.A.) w wyniku podwyższenia kapitału zakładowego MARKETEO.COM S.A. oraz transakcji na akcjach MARKETEO.COM S.A.**

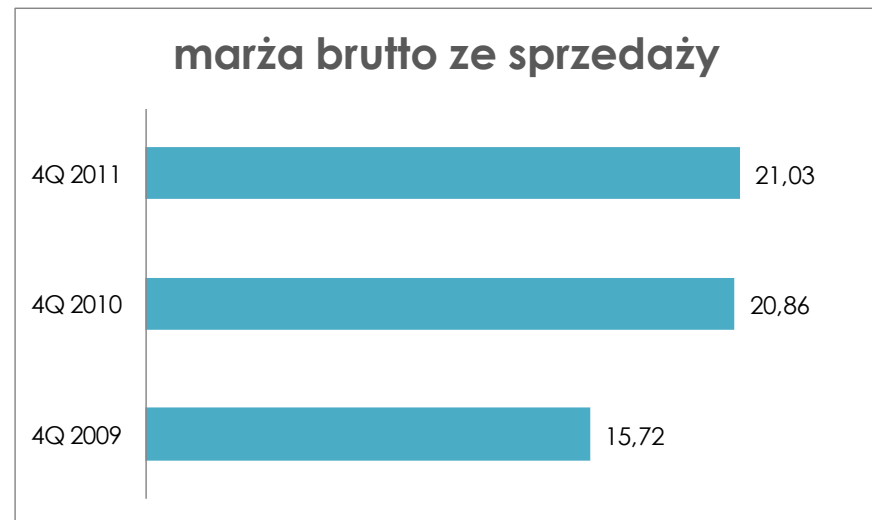
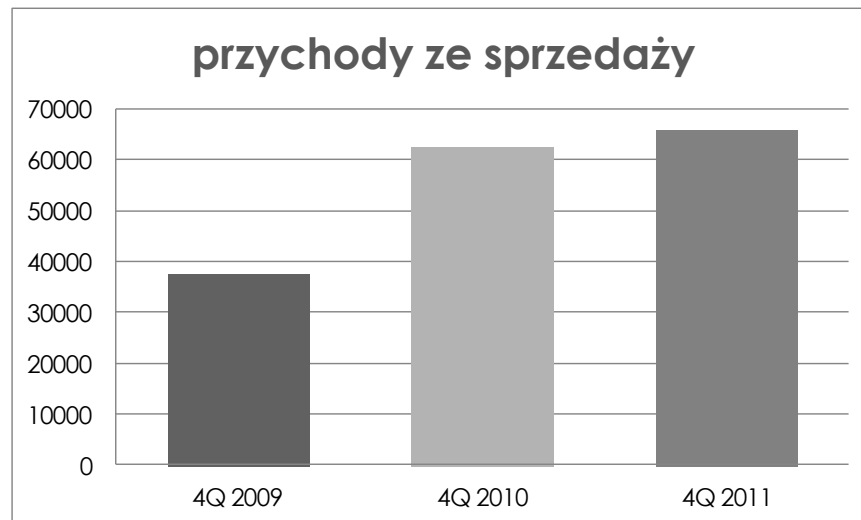
- zmiana ilości głosów w spółce MARKETEO.COM S.A. z 3 800 000 głosów, stanowiących 53,15% ogólnej liczby głosów na 3 953 936 głosów stanowiących 39,53% ogólnej liczby głosów w wyniku podwyższenia kapitału zakładowego MARKETEO.COM S.A. (obecnie ROTOPINO.PL S.A.) o kwotę 285 000 zł poprzez emisję 2 850 000 akcji zwykłych na okaziciela serii C oraz transakcji nabycia 153 936 akcji MARKETEO.COM S.A. przez OPONEO.PL S.A. w dniach 4-5 października 2011 roku
- wynik ze sprzedaży udziałów w spółce MARKETEO.COM S.A. w III kwartale 2011 roku wynosi 3 276 tys. zł

**5. Projekty unijne**

- realizacja ostatniego etapu projektu „Budowa innowacyjnego systemu B2B integrującego OPONEO.PL z dostawcami hurtowymi opon”, którego ukończenie planowane jest na koniec lutego 2012 roku
- zakończenie projektu „Automatyzacja współpracy biznesowej pomiędzy firmą OPONEO.PL a serwisami ogumienia za pośrednictwem platformy B2B”

# wyniki finansowe

dane finansowe	4Q 2009	4Q 2010	4Q 2011
przychody ze sprzedaży /w tys. PLN/	37 697	62 464	65 954
wynik brutto ze sprzedaży /w tys. PLN/	5 926	13 032	13 870
marża brutto ze sprzedaży	15,72	20,86	21,03
EBITDA	2 934	6 949	4 356
marża EBITDA	7,78	11,12	6,60





wyniki kwartalne /w tys. PLN/	4Q 2010	4Q 2011	Zmiana /%/
przychody ze sprzedaży	62 464	65 954	5,5
EBITDA	6 949	4 356	-37,3
marża EBITDA	11,12	6,60	-41
EBIT	5 645	2 644	-53,16
zysk netto	4 366	4 527	3,68
marża netto	6,99	6,86	-2
aktywa trwałe	56 697	69 622	22,79
aktywa obrotowe	28 968	39 309	35,69
aktywa razem	85 665	108 931	27,15
kapitał własny	58 441	78 281	33,94
zobowiązania	27 224	30 650	12,58
przepływy netto	9 474	8 612	-9,09

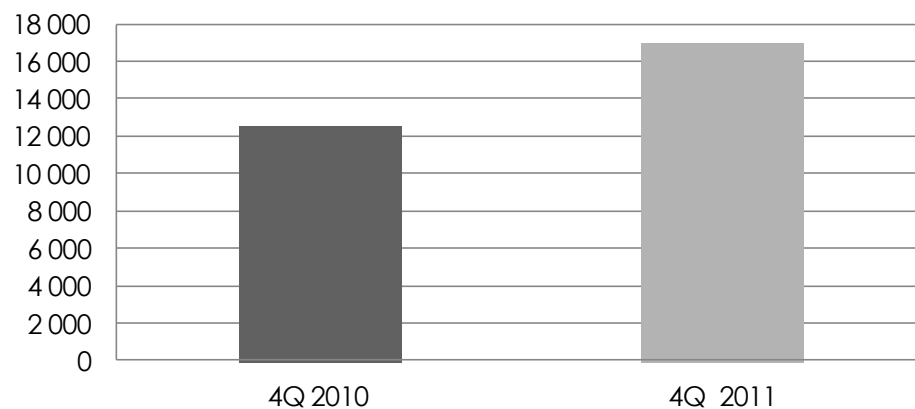
## przychody - podział geograficzny

4Q 2010

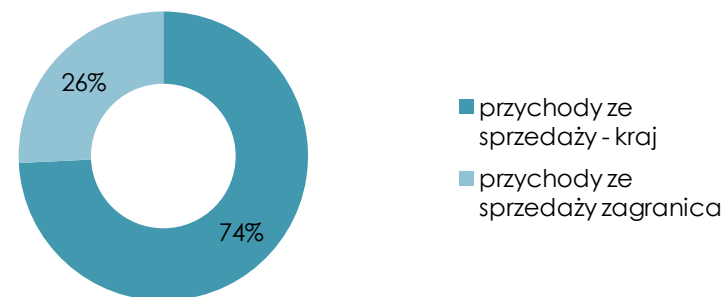
4Q 2011

przychody ze sprzedaży - kraj	49 791	48 956
przychody ze sprzedaży zagranica	12 513	16 998
łącznie	62 304	65 954

## przychody ze sprzedaży - zagranica



## struktura geograficzna przychodów



# wskaźniki finansowe

wskaźniki kwartalne %	4Q 2010	4Q 2011
rentowność operacyjna	9,04	4,01
rentowność brutto	9,15	9,74
rentowność ROS	6,99	6,86
rentowność EBITDA	11,12	6,60
rentowność kapitału własnego ROE	7,47	5,78
rentowność aktywów ROA	5,10	4,16

# podsumowanie wyników za 4Q/2011

## wyniki grupy OPONEO.PL

### 1. przychody

- przychody ze sprzedaży netto Grupy ukształtowały się na poziomie 65 954 tys. zł i stanowiły 105% wyników osiągniętych w IV kwartale 2010 roku
- przychody za okres 4 kwartałów narastająco wyniosły 170 840 tys. zł w stosunku do 144 142 tys. zł przychodów osiągniętych w analogicznym okresie roku 2010

### 2. EBITDA

- Grupa uzyskała skonsolidowany wynik EBITDA w wysokości 12 127 tys. zł, w stosunku do 12 966 tys. zł wyniku EBITDA za okres 4 kwartałów 2010 roku
- marża EBITDA narastająco wyniosła 7,10%

### 3. EBIT

- w okresie 4 kwartałów Grupa OPONEO.PL wypracowała 6 088 tys. zł zysku operacyjnego, zaś w samym IV kwartale 2 644 tys. zł

### 4. zysk

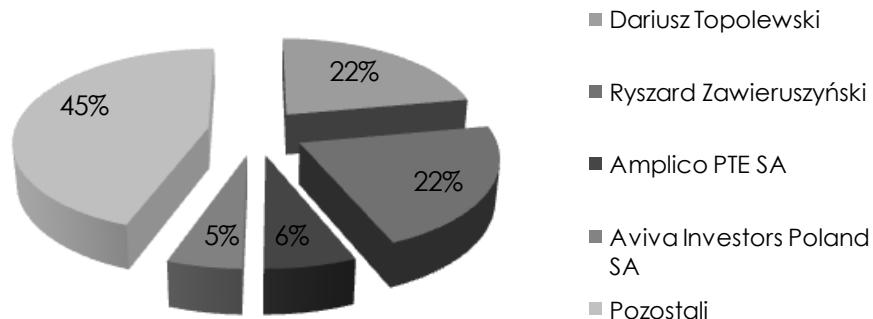
- wynik netto Grupy po 4 kwartałach ukształtował się na poziomie 7 240 tys. zł wobec 7 440 tys. zł zysku netto wygenerowanego w analogicznym okresie roku 2010
- w samym IV kwartale Spółka osiągnęła zysk w wysokości 4 527 tys. zł., który stanowił 104% zysku uzyskanego w IV kwartale 2010 roku

## informacje dodatkowe:

- w 2011 roku na rynku oponiarskim w Polsce wystąpiła nadwyżka opon letnich, co wpłynęło na obniżenie cen detalicznych a tym samym obniżyło marże handlowe
- w 2011 roku Spółka zanotowała 70-procentowy wzrost wielkości amortyzacji w stosunku do roku ubiegłego, wynikający głównie z kontynuowania umorzenia przyjętych projektów unijnych

# akcjonariat

## Struktura akcjonariatu (28.02.2012)



liczba zarejestrowanych akcji - 13 936 000

kapitał akcyjny - 13 936 000

cena nominalna akcji - 1,00

liczba znaczących akcjonariuszy - 4

liczba akcji w posiadaniu znaczących akcjonariuszy - 7732963

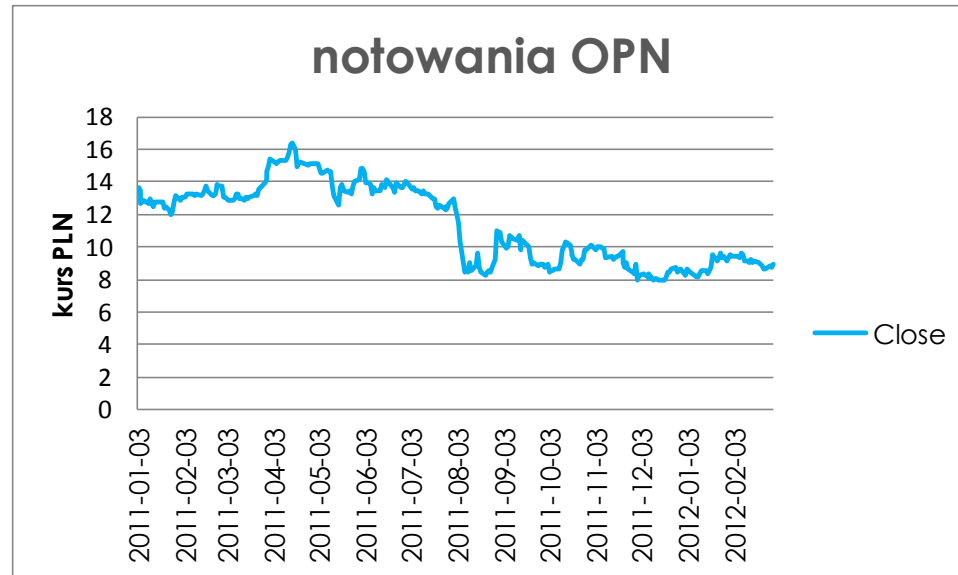
procent akcji w posiadaniu znaczących akcjonariuszy - 55%

liczba głosów w posiadaniu znaczących akcjonariuszy - 7732963

procent głosów w posiadaniu znaczących akcjonariuszy - 55%

free float - 49,76%

# kurs i obroty



kurs otwarcia (29-02-2012) – 8,61

kurs zamknięcia (29-02-2012) – 8,95

wolumen (29-02-2012) – 6 427

kurs max ( 52 tyg.) – 16,38

kurs min (52 tyg.) ) – 7,91

## wskaźniki

kapitalizacja – 133 088 tys. zł

cena/zysk – 18,40

cena/wartość księgowa - 1,70

I. **kontynuacja obranej strategii intensyfikacji sprzedaży za granicą oraz rozwój obecnych, zagranicznych e-serwisów :**

- dalszy rozwój sprzedaży za pośrednictwem uruchomionych serwisów zagranicznych w Niemczech, Austrii, Hiszpanii, Włoszech, Francji, Wielkiej Brytanii i Holandii
- publikacja nowych wersji stron z felgami na rynkach w Wielkiej Brytanii: Wheels.oponeo.co.uk i Francji: Jantes.oponeo.fr
- rozpoczęcie sprzedaży na rynku tureckim

II. **realizacja projektów rozwojowych zmierzających do poszerzenia świadczonych usług oraz do ogólnego rozwoju technologicznego firmy:**

- uruchomienie sklepu interaktywnego 4opony.pl
- rozwój kompleksowego systemu sprzedaży, w tym wprowadzenie usługi „Dostawa z montażem” na pozostałe kluczowe strony należące do OPONEO.PL S.A.
- uruchomienie platformy Partadax.pl będącej narzędziem do hurtowego handlu częściami motoryzacyjnymi,
- przeprowadzenie prac nad ostatnim etapem projektu „Budowa innowacyjnego systemu B2B integrującego OPONEO.PL z dostawcami hurtowymi opon”

OPONEO.PL S.A.

ul. Podleśna 17

85-145 Bydgoszcz

tel. 52 374 03 94

fax 52 341 88 50

[bz@oponeo.pl](mailto:bz@oponeo.pl), [zarzad@oponeo.pl](mailto:zarzad@oponeo.pl)

[www.oponeo.pl](http://www.oponeo.pl)

oponeo.PL