

Prezentacja wyników za IV kwartał 2013

Grupy OPONEO.PL

Bydgoszcz, luty 2014 rok



4 miliony opon
na świecie pochodzi z **OPONEO**

oponeo

profil grupy kapitałowej

OPONEO.PL S.A.

Opony.pl
Sp. z o.o.

OPONEO
BRANDHOUSE
Sp. z o.o.

OPONEO
Brandhouse Sp.
z o.o.
Inwestycje
S.K.A.

OPONEO.CO.UK
LTD

Opono.de
GmbH

OPONEO Lastik
Satış ve
Pazarlama Dış
Ticaret Limited
Şirketi

OPONEO.COM
Inc.

Hurtopon.pl Sp.
z o.o.

oponeo

OPONEO.PL

lider rynku e-sprzedaży
ogumienia i felg w Polsce

firma

z 13 –letnim doświadczeniem w branży
motoryzacyjnej

posiadająca kilkadziesiąt adresów
internetowych, w tym takie marki jak:

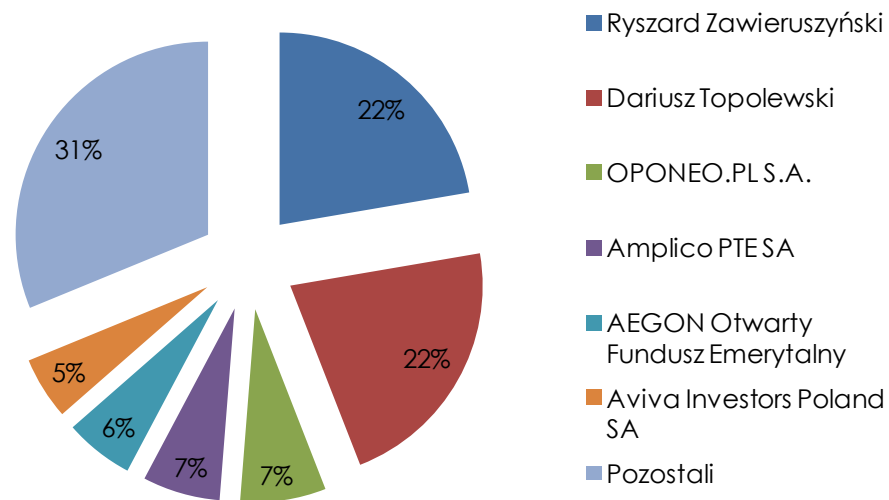
Oponeo.pl, Opony.com.pl, Opony.com,
Opony.pl, Felgi.pl

aspirująca do miana lidera w Europie

oponeo

akcjonariat

struktura akcjonariatu 4Q2013



liczba zarejestrowanych akcji - 13 936 000

kapitał akcyjny - 13 936 000

cena nominalna akcji - 1,00

liczba znaczących akcjonariuszy - 6

liczba akcji w posiadaniu znaczących akcjonariuszy - 9 587 311

procent akcji w posiadaniu znaczących akcjonariuszy - 68,79%

liczba głosów w posiadaniu znaczących akcjonariuszy - 9 587 311

procent głosów w posiadaniu znaczących akcjonariuszy - 68,79%

free float - 31,21%

oponeo

Grupa OPONEO.PL

- generuje dochody głównie z detalicznej sprzedaży opon i felg samochodowych za pośrednictwem internetu przy wykorzystaniu autorskich rozwiązań e-commerce i IT
- prowadzi sprzedaż blisko 100 marek opon i felg poprzez takie serwisy jak: Oponeo.pl, Opony.com, Opony.pl, Motostrada.pl, Felgi.pl a także zagraniczne sklepy: Oponeo.de, Oponeo.es, Oponeo.fr, Oponeo.it, Oponeo.at, Oponeo.co.uk, Oponeo.nl, Oponeo.ie, Oponeo.com.tr i Oponeo.cz.
- prowadzi największą w Polsce platformę informacyjną Opony.com.pl kreującą sprzedaż opon i felg w kraju – miejsce ogłoszeń, wymiany opinii i eksperckich informacji na temat jakości, kondycji i eksploatacji opon samochodowych
- jest współwłaścicielem firmy prowadzącej serwis motoryzacyjny Autocentrum.pl oraz właścicielem serwisu Elektroda.pl i Edaboard.com
- posiada nowoczesne, w pełni skomputeryzowane centrum logistyczne, pozwalające wysłać dziennie nawet do 15 000 opon do indywidualnych klientów ponadto współpracuje blisko 110 hurtowniami ogumienia w kraju i za granicą dzięki czemu oferuje szeroki asortyment i wysoką jakość produktów
- prowadzi call center, które oprócz typowych funkcji realizuje również zaawansowane procedury nie w pełni automatycznej obsługi klienta dzięki głębokiej integracji z systemem e-commerce

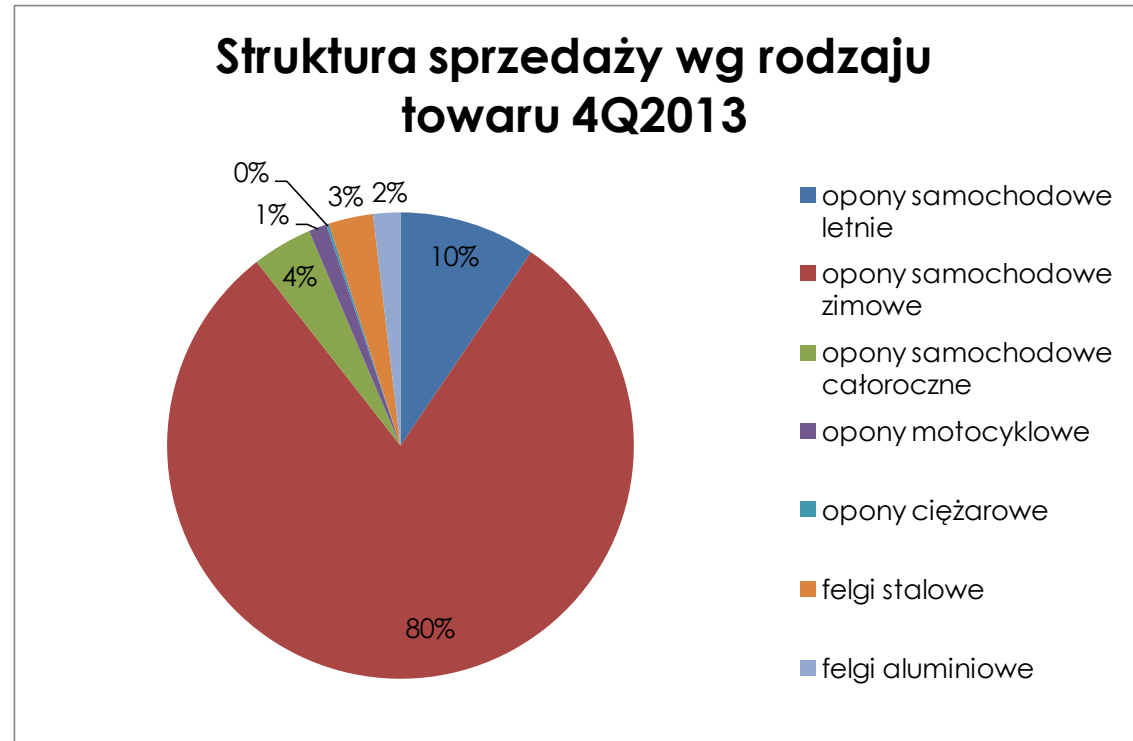
struktura sprzedaży

OPONEO.PL oferuje opony całoroczne, letnie i zimowe do:

- samochodów osobowych,
- samochodów dostawczych,
- samochodów napędzanych na cztery koła (4x4),
- motocykli

asortyment sprzedawanych produktów, oprócz opon, obejmuje także:

- felgi stalowe,
- felgi aluminiowe,
- łańcuchy na koła



Największy udział w sprzedaży detalicznej towarów w IV kwartale 2013 roku miały opony zimowe, których udział ilościowy w sprzedaży produktów stanowił 80%.

oponeo

osiągnięcia 4Q2013

1. Sprzedaż zagraniczna

- W okresie IV kwartału 2013 roku przychody z zamówień zagranicznych wzrosły o 57% w stosunku do zamówień w analogicznym okresie 2012 roku.
- Ilość zamówień zagranicznych wzrosła o 24% w okresie sprawozdawczym w stosunku do ilości zamówień zrealizowanych w IV kwartale 2012 roku.

2. Sprzedaż krajowa

- W IV kwartale 2013 roku przychody z zamówień krajowych wzrosły o 37% stosunku do analogicznego okresu w 2012 roku.
- Ilość zamówień krajowych wzrosła o 34% w okresie sprawozdawczym w stosunku do ilości zamówień w IV kwartale 2012 roku.

oponeo

wyniki finansowe

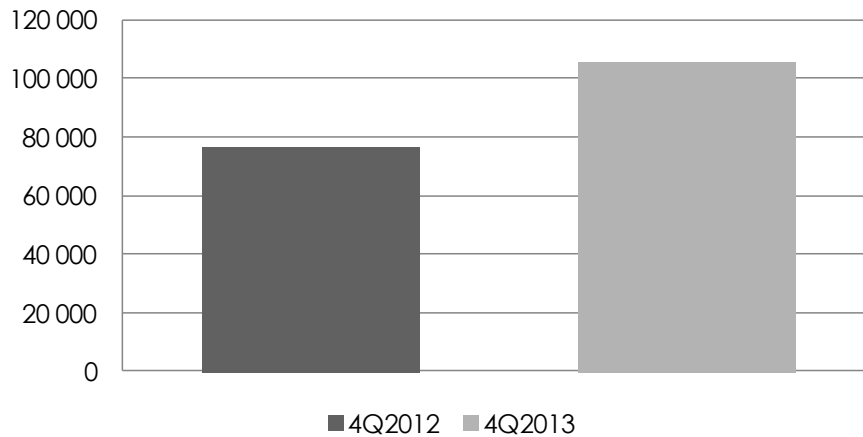
dane finansowe

4Q2012

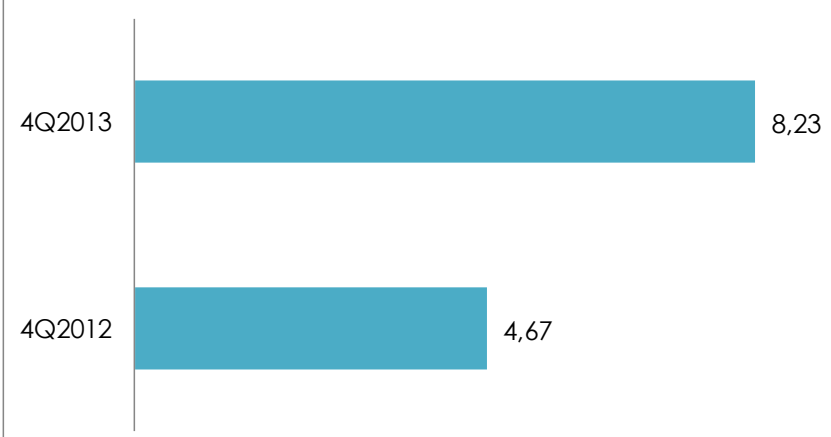
4Q2013

przychody ze sprzedaży /w tys. PLN/	76712	105585
wynik brutto ze sprzedaży /w tys. PLN/	12 412	7480
marża brutto ze sprzedaży	16,18	7,08
EBITDA	3 584	8 689
marża EBITDA	4,67	8,23

przychody ze sprzedaży



marża EBITDA



oponeo

wyniki kwartalne /w tys. PLN/**4Q2012****4Q2013**

przychody ze sprzedaży	76712	105585
EBITDA	3 584	8 689
<i>marża EBITDA</i>	4,67	8,23
EBIT	1 725	6 464
zysk netto	2242	6 558
<i>marża netto</i>	2,92	6,21
aktywa trwałe	61 083	57 582
aktywa obrotowe	44 904	48 018
aktywa razem	105 987	105 600
kapitał własny	76 161	70 280
zobowiązania	24 543	32 653
przepływy netto	2 371	-335

oponeo

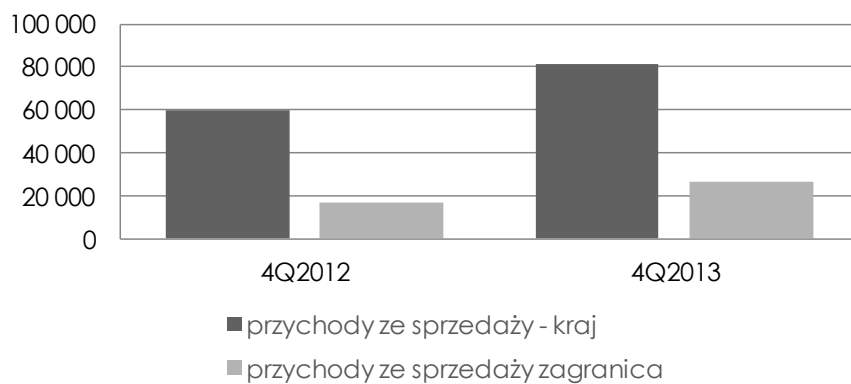
przychody - podział geograficzny

4Q2012

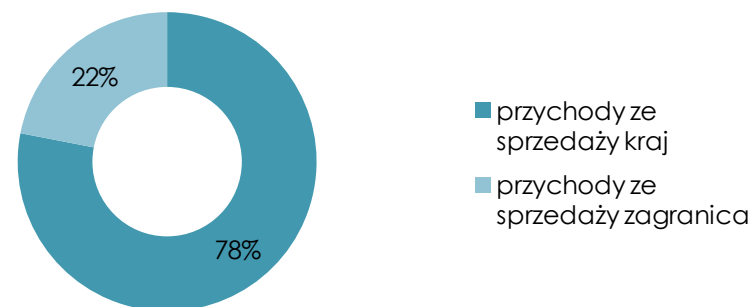
4Q2013

przychody ze sprzedaży - kraj	59 549	81 324
przychody ze sprzedaży zagranica	16 748	26 282
łącznie	76 297	107 606

przychody krajowe i zagraniczne



struktura geograficzna przychodów 4Q2013



oponeo

wskaźniki finansowe

wskaźniki kwartalne %	4Q2012	4Q2013
rentowność operacyjna	2,25	6,12
rentowność brutto	3,5	6,33
rentowność ROS	2,92	6,21
rentowność EBITDA	4,67	8,23
rentowność kapitału własnego ROE	2,94	9,33
rentowność aktywów ROA	2,12	6,21

oponeo

podsumowanie wyników za 4Q2013

Wyniki Grupy OPONEO.PL

1. Przychody

Wielkość przychodów ze sprzedaży netto Grupy wyniosła 105 585 tys. zł, i wzrosły o 38% w stosunku do przychodów osiągniętych w IV kwartale 2012 roku.

2. EBITDA

EBITDA za IV kwartał 2013 roku wzrosła w stosunku do wyniku EBITDA z IV kwartału 2012 roku o 142% i ukształtowała się na poziomie 8 689 tys. zł. Marża EBITDA za IV kwartał 2013 roku wzrosła o 76,23% w porównaniu z marżą EBITDA analogicznego okresu 2012 roku wyniosła 8,23%.

3. EBIT

Pomimo spadków na rynku sprzedaży opon Grupa OPONEO.PL w IV kwartale wypracowała zysk na działalności operacyjnej wielkości 6 464 tys. zł większy o 275% niż w IV kwartale 2012 roku. Osiągnięty zysk z działalności operacyjnej wiąże się bezpośrednio ze wzrostem ilości zamówień (na rynku polskim o 34%, na rynku zagranicznym o 24%). Wzrost ten wpływa nie tylko pozytywnie na przychody i wypracowany zysk operacyjny, ale także skutkuje powiększeniem bazy klientów i wzmocnieniem pozycji rynkowej Grupy.

4. Zysk netto

Grupa zakończyła 2013 rok zyskiem wielkości 3 538 tys. zł, generując w samym IV kwartale 7 356 tys. zł zysku netto, co oznacza wzrost do IV kwartału 2012 roku o 228%.

oponeo

- I. **kontynuacja obranej strategii intensyfikacji sprzedaży za granicą oraz rozwój obecnych, zagranicznych e-serwisów :**
 - dalszy rozwój sprzedaży za pośrednictwem funkcjonujących na rynkach zagranicznych sklepów internetowych w Niemczech, Austrii, Hiszpanii, Włoszech, Francji, Wielkiej Brytanii, Holandii, Irlandii, Turcji i Czechach,
 - uruchomienie nowych sklepów za granicą przy wykorzystaniu sprawdzonych modeli funkcjonujących w pozostałych krajach europejskich, w jakich obecnie działają serwisy „OPONEO” opierające się na dostosowaniu oferty handlowej do specyfiki danego rynku a także dostarczeniu niezbędnych treści oraz narzędzi internetowych
- II. **realizacja projektów rozwojowych zmierzających do poszerzenia świadczonych usług oraz do ogólnego rozwoju technologicznego firmy**

OPONEO.PL S.A.

ul. Podleśna 17

85-145 Bydgoszcz

tel. 52 374 03 94

fax 52 341 88 50

ir@oponeo.pl

www.oponeo.pl

www.ir.oponeo.pl

oponeo