

Prezentacja wyników za 3Q 2016 Grupy Kapitałowej OPONEO.PL

8 milionów opon na świecie
pochodzi z OPONEO



oponeo

Zastrzeżenie

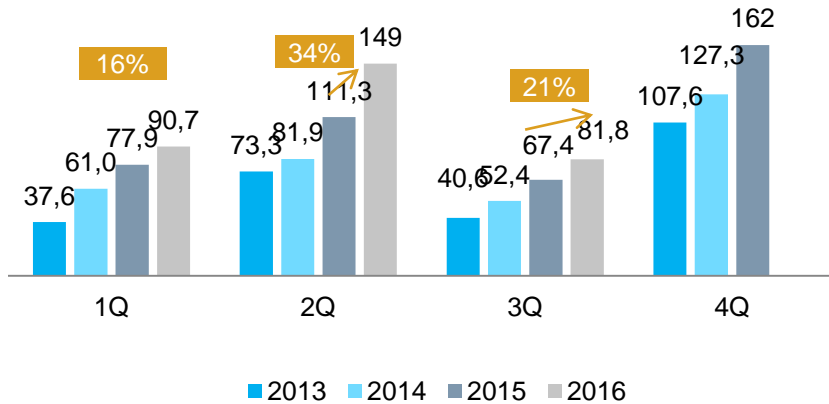
Powyższe opracowanie zostało sporządzone wyłącznie w celach informacyjnych i nie ma na celu nakłaniania do nabycia lub zbycia jakichkolwiek instrumentów finansowych. Opracowanie nie stanowi reklamy, oferty ani proponowania nabycia instrumentów finansowych. Zostały w nim wykorzystane źródła informacji, które OPONEO.PL S.A. uznaje za wiarygodne i dokładne, jednak nie ma gwarancji, że są one wyczerpujące i w pełni odzwierciedlają stan faktyczny. Opracowanie może zawierać stwierdzenia dotyczące przyszłości, które stanowią ryzyko inwestycyjne lub źródło niepewności i mogą istotnie różnić się od faktycznych rezultatów. OPONEO.PL S.A. nie ponosi odpowiedzialności za efekty decyzji, które zostały podjęte na podstawie niniejszego opracowania. Opracowania nie należy traktować jako źródła wiedzy wystarczającej do podjęcia decyzji inwestycyjnej. Odpowiedzialność za sposób wykorzystania informacji zawartych w opracowaniu spoczywa wyłącznie na korzystającym z opracowania. Opracowanie podlega ochronie wynikającej z ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Powielanie, publikowanie lub jego rozpowszechnianie wymaga pisemnej zgody OPONEO.PL S.A.

Podsumowanie 3Q 2016

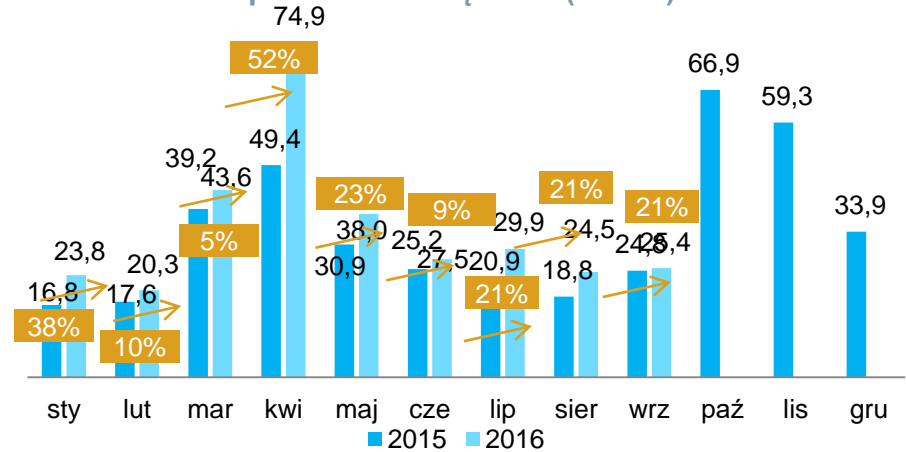
- **wzrost przychodów ze sprzedaży + 21% r/r**
- **wzrost EBITDA +2 mln zł r/r**
- **wzrost wyniku brutto +33% r/r**
- wzrost ilości zamówień + 23% r/r
- wzrost wolumenu sprzedaży opon +38% r/r
- wzrost wolumenu sprzedaży felg +27% r/r

Przychody ze sprzedaży

Sprzedaż kwartalnie (mln zł)



Sprzedaż miesięcznie (mln zł)



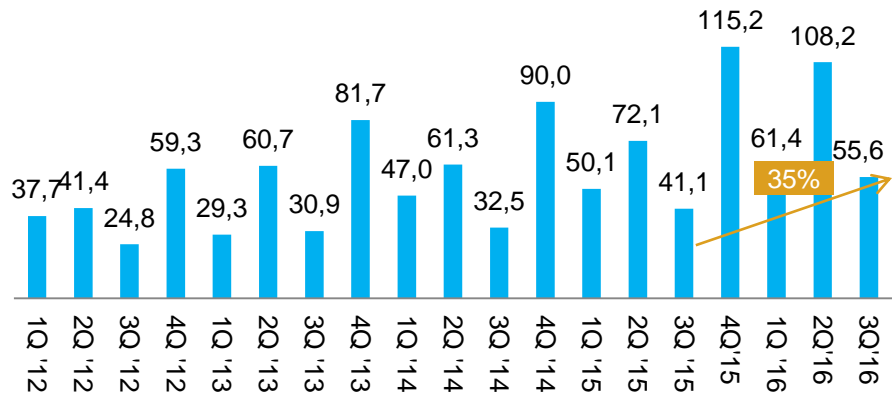
Przychody ze sprzedaży 3Q 2016:

- 21% wzrost przychodów ogółem r/r
- 23% wzrost zamówień ogółem r/r

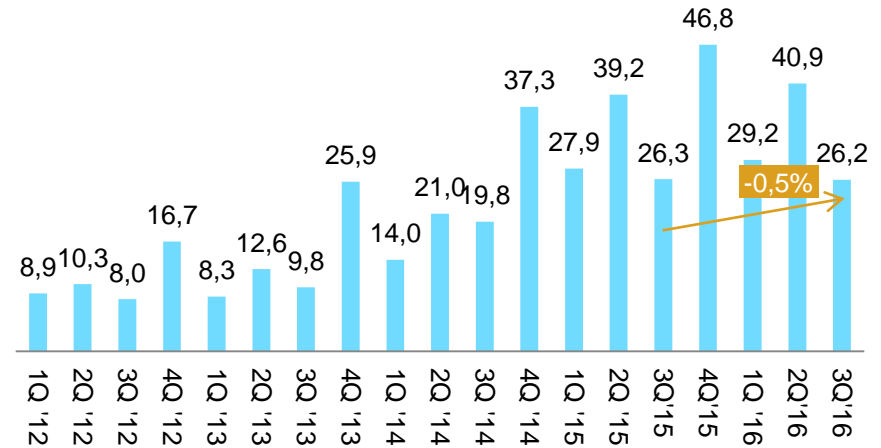
*sprzedaż miesięczna (dane jednostkowe)

Przychody ze sprzedaży kraj-zagranica

Sprzedaż krajowa (mln zł)



Sprzedaż zagraniczna (mln zł)

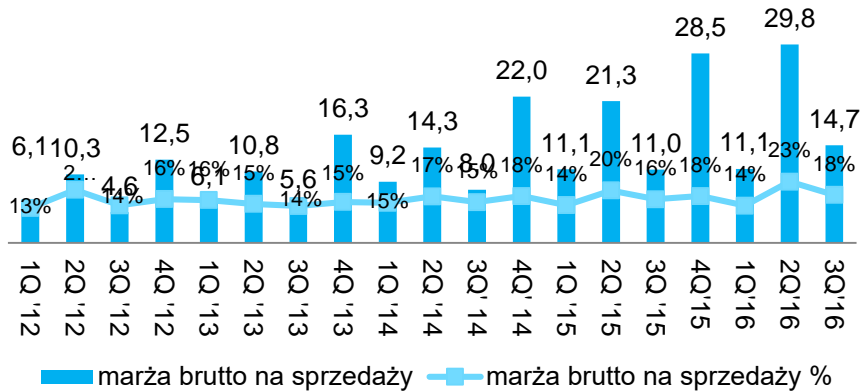


Sprzedaż krajowa i zagraniczna w 3Q 2016:

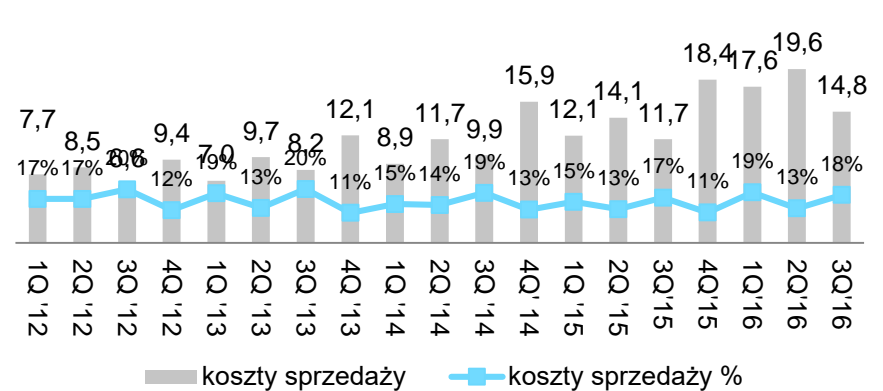
- 35% wzrost przychodów z zamówień krajowych r/r
- - 0,5% spadek przychodów z zamówień zagranicznych r/r (osłabienie kursu PLN o ponad 12 % w stosunku do GBP).
- największa ilość zamówień zagranicznych – rynek brytyjski (30% wszystkich zamówień zagranicznych)

Marża brutto ze sprzedaży i koszty sprzedaży

Marża brutto ze sprzedaży (mln zł)



Koszty sprzedaży (mln zł)



- wzrost wyniku brutto ze sprzedaży z 11 mln zł w 3Q 2015 do 14,7 mln zł w 3Q 2016
- wzrost kosztów sprzedaży wynikiem wzrostu zrealizowanych zamówień (koszty spedycji, prowizje od płatności kartami płatniczymi, koszty zatrudnienia nowych pracowników)

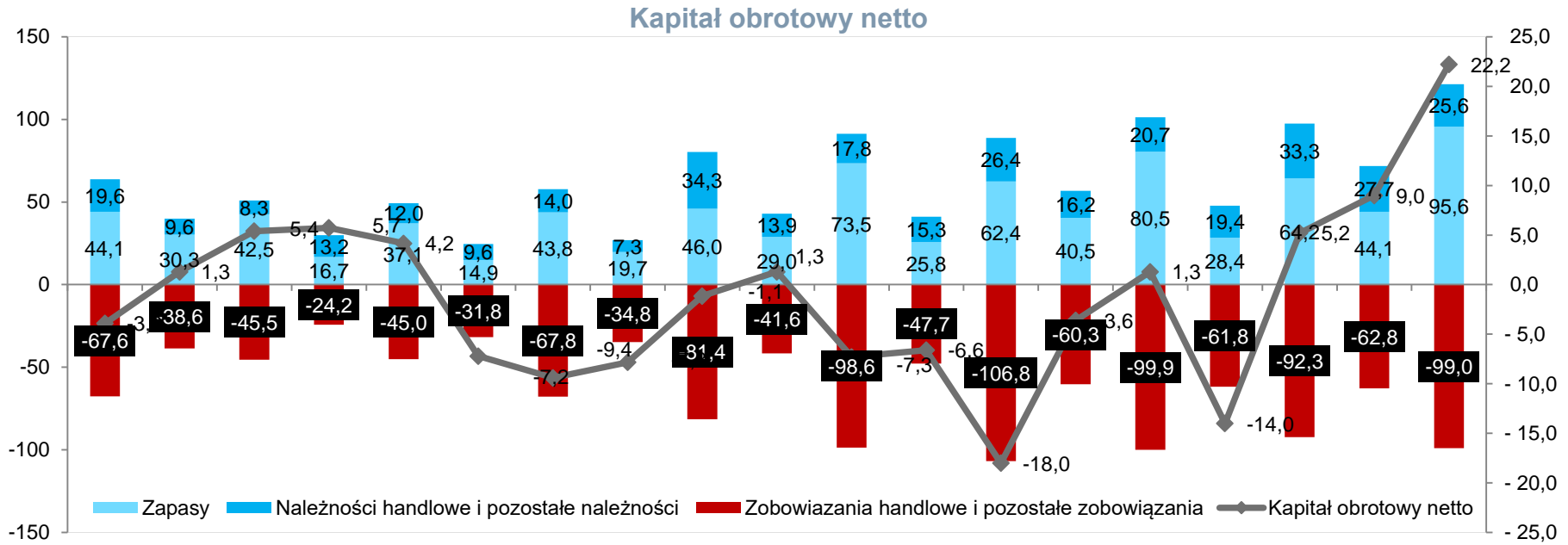
Wyniki finansowe

(mln zł)	3Q 2015	3Q 2016	Zmiana
Przychody ze sprzedaży	67,4	81,8	+14,4
Zysk brutto ze sprzedaży	11	14,7	+3,7
EBIT	-1,6	0,3	+1,9
Zysk netto	-2	-4,9	-2,9

Zysk – 3Q 2016:

- wzrost zysku brutto ze sprzedaży o 33% r/r
- wzrost wyniku operacyjnego o 2 mln zł r/r
- Spadek zysku netto o 2,9 mln zł r/r (wpływ transakcji sprzedaży akcji własnych, w efekcie której GK uzyskała zysk wielkości 24,3 mln zł, zgodnie z przepisami wynik ten ujęty został w pozycji kapitały własne w bilansie, natomiast w rachunku wyników ujęty został podatek dochodowy z tej operacji)

Kapitał obrotowy



- wzrost zapasów – efekt częściowego, przedsezonowego zaopatrzenia się na kolejny sezon
- wzrost należności wobec 3Q 2015 – wynik wzrostu sprzedaży w efekcie, której wzrastają należności wobec dostawców, stanu rozliczeń podatku VAT (dokonanie zwiększonych zakupów i ujęcie w ewidencji księgowej faktury potwierdzającej dostawę skutkiem czego na koniec okresu sprawozdawczego wystąpiła nadwyżka podatku naliczonego nad należnym), wynik przesunięcia terminu wpływu należności z tytułu kart płatniczych (Moneybookers, PayPal)
- bezpieczna pozycja finansowa – 33,7 mln zł środków pieniężnych na koniec 3Q 2016



Partadax.pl



oponeo

Perspektywa kolejnych kwartałów

- dalszy rozwój sprzedaży na rynku polskim m.in. w oparciu o współpracę z warsztatami samochodowymi oraz rozwój sprzedaży części samochodowych
- rozwój rynków zagranicznych
 - budowa marki OPONEO na istniejących rynkach (w tym poprzez nowe środki przekazu – kampania telewizyjno-radiowa)
 - uruchomienie sprzedaży na kolejnych rynkach zagranicznych (2016 – Węgry)
- realizacja projektów rozwojowych zmierzających do poszerzenia świadczonych usług oraz do ogólnego rozwoju technologicznego (m.in. projekty; Dadelo Sp. z o.o., Autocentrum.pl S.A.)

Dariusz Topolewski
Monika Siarkowska

OPONEO.PL.pl S.A.
ul. Podleśna 17
85-145 Bydgoszcz

mail: ir@oponeo.pl
tel. + 52 374 03 94
www.oponeo.pl