

Prezentacja wyników za 1P 2014 Grupy Kapitałowej OPONEO.PL

4 miliony opon na świecie
pochodzi z OPONEO



Bydgoszcz, wrzesień 2014

oponeo

Zastrzeżenie

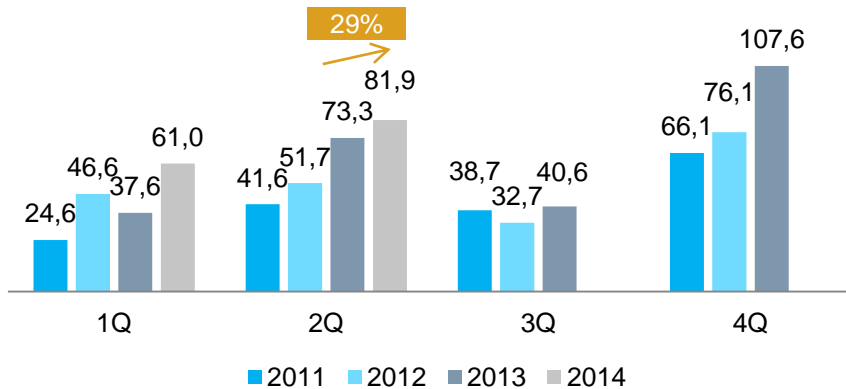
Powyższe opracowanie zostało sporządzone wyłącznie w celach informacyjnych i nie ma na celu nakłaniania do nabycia lub zbycia jakichkolwiek instrumentów finansowych. Opracowanie nie stanowi reklamy, oferty ani proponowania nabycia instrumentów finansowych. Zostały w nim wykorzystane źródła informacji, które OPONEO.PL S.A. uznaje za wiarygodne i dokładne, jednak nie ma gwarancji, że są one wyczerpujące i w pełni odzwierciedlają stan faktyczny. Opracowanie może zawierać stwierdzenia dotyczące przyszłości, które stanowią ryzyko inwestycyjne lub źródło niepewności i mogą istotnie różnić się od faktycznych rezultatów. OPONEO.PL S.A. nie ponosi odpowiedzialności za efekty decyzji, które zostały podjęte na podstawie niniejszego opracowania. Opracowania nie należy traktować jako źródła wiedzy wystarczającej do podjęcia decyzji inwestycyjnej. Odpowiedzialność za sposób wykorzystania informacji zawartych w opracowaniu spoczywa wyłącznie na korzystającym z opracowania. Opracowanie podlega ochronie wynikającej z ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Powielanie, publikowanie lub jego rozpowszechnianie wymaga pisemnej zgody OPONEO.PL S.A.

Podsumowanie 1P 2014

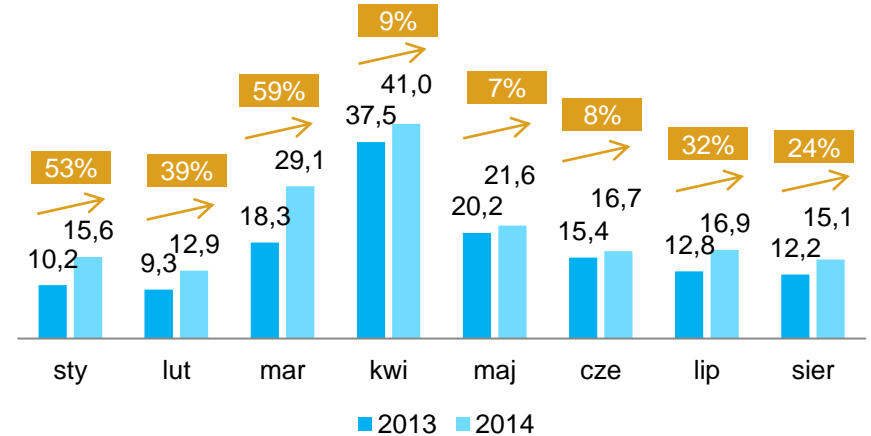
- wzrost przychodów ze sprzedaży +29% r/r
- wzrost EBITDA +34% r/r
- wzrost wolumenu sprzedaży opon osobowych +23% r/r
- poprawa rentowności zysku ze sprzedaży z 15,1% w 1P 2013 do 16,4% w 1P 2014
- wzrost udziału sprzedaży eksportowej w sprzedaży ogółem do 24% z 19% (+5 p.p.)
- spadek kosztów operacyjnych (koszty sprzedaży + koszty ogólnego zarządu) w stosunku do całości przychodów z 16,4% w 1P 2013 do 15,8% w 1P 2014 (-0,6 p.p)
- kontynuacja skupu akcji własnych – na dzień 17 września 2014 roku OPONEO.PL S.A. posiadała 1 163 801 akcji stanowiących 8,35% w kapitale spółki

Przychody ze sprzedaży

Sprzedaż kwartalnie (mln zł)



Sprzedaż miesięcznie (mln zł)



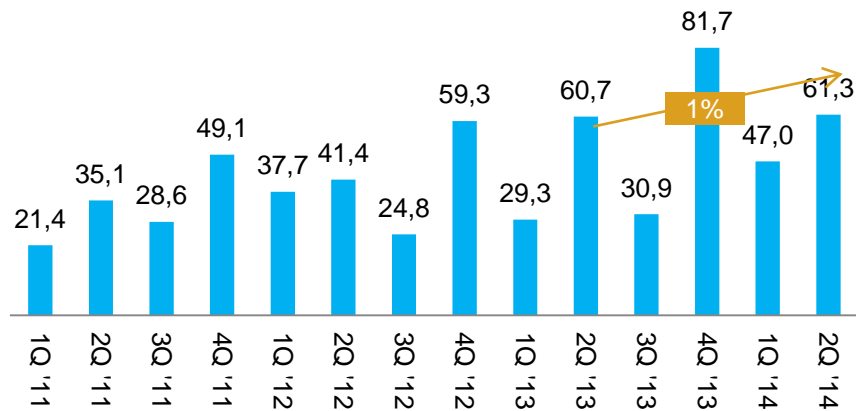
Przychody ze sprzedaży 1P 2014:

- 29% wzrost przychodów ogółem r/r
- 20% wzrost przychodów z zamówień krajowych r/r
- 66% wzrost przychodów z zamówień zagranicznych r/r

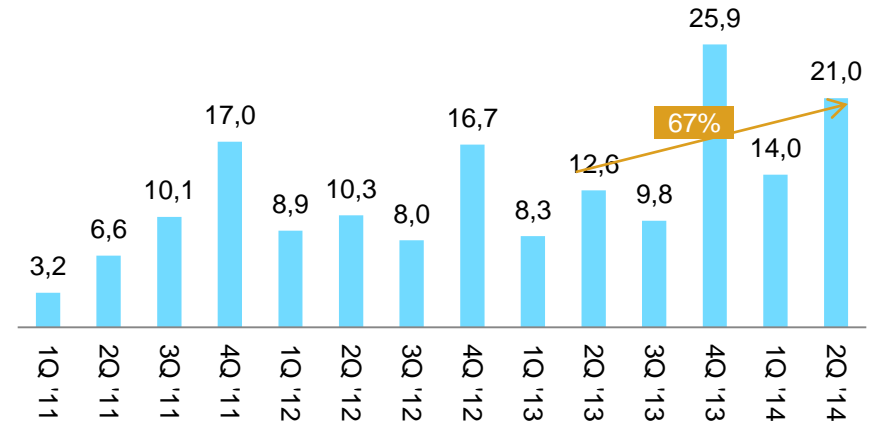
*sprzedaż miesięczna (dane jednostkowe)

Przychody ze sprzedaży

Sprzedaż krajowa (mln zł)



Sprzedaż zagraniczna (mln zł)

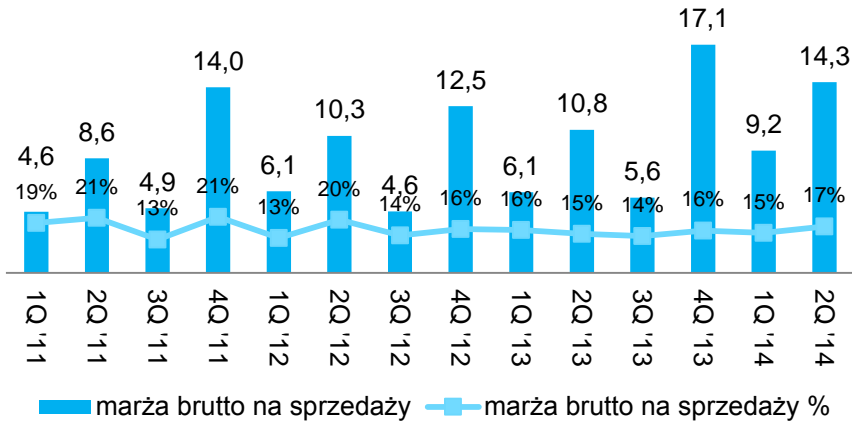


Sprzedaż zagraniczna:

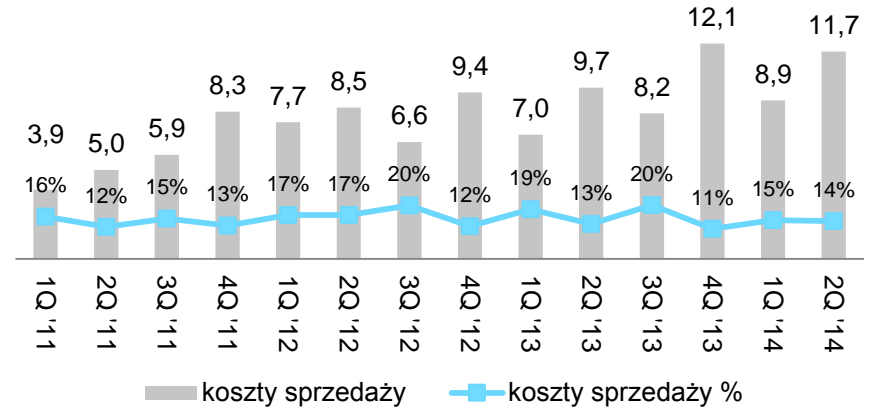
- 67% wzrost sprzedaży zagranicznej w 2Q 2014 r/r (+66% w 1P 2014 r/r)
- 31% wzrost zamówień na rynkach zagranicznych w 2Q 2014 r/r (+37% w 1P 2014 r/r)
- główne kierunki ekspansji: Wielka Brytania, Irlandia, Hiszpania, Włochy, Turcja, Niemcy

Marża brutto ze sprzedaży i koszty sprzedaży

Marża brutto ze sprzedaży (mln zł)



Koszty sprzedaży (mln zł)



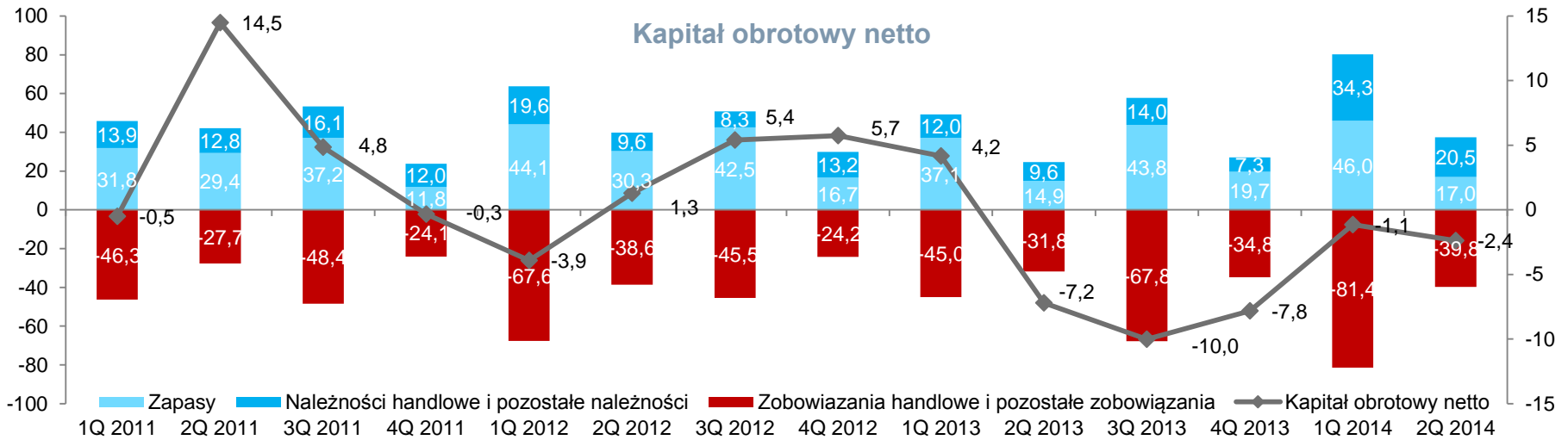
- wzrost marży brutto ze sprzedaży z 15,1% w 1P 2013 do 16,4% w 1P 2014

Wyniki finansowe

(mln zł)	1P 2014	1P 2013	Zmiana	2013	2012	Zmiana
Przychody ze sprzedaży	142,9	110,8	+32,1	259,1	207,1	+52,0
Zysk brutto ze sprzedaży	23,5	16,8	+6,7	39,6	33,6	+6,0
EBIT	1,8	0,1	+1,7	4,2	-1,1	+5,3
Zysk netto	2,1	-1,2	+3,3	3,4	2,0	+1,4

- wzrost zyskowności +1,3 p.p. (16,45% w 1P 2014 vs 15,16% w 1P 2013) w związku z rozliczeniem bonusów posprzedazowych i wyższą marżą na produktach
- wzrost wyniku operacyjnego z 0,1 mln w 1P 2013 do 1,8 mln w 1P 2014
- wzrost wyniku netto o 3,3 mln zł do 2,1 mln zł w 1P 2014

Kapitał obrotowy



- niewielki wzrost należności handlowych i pozostałych należności wynikający z nadpłat dla dostawców
- bezpieczna pozycja finansowa – 13,4 mln zł środków pieniężnych na koniec 1P 2014

Projekty OPONEO.PL



oponeo

Perspektywa kolejnych kwartałów

- oczekiwany wzrost rynku e-commerce w Polsce na poziomie 20% w 2014
- dalszy rozwój sprzedaży na rynku polskim m.in. w oparciu o współpracę z warsztatami samochodowymi
- rozwój rynków zagranicznych
 - budowa marki OPONEO na istniejących rynkach
 - uruchomienie sprzedaży w Belgii

Dariusz Topolewski
Monika Siarkowska

OPONEO.PL.pl S.A.
ul. Podleśna 17
85-145 Bydgoszcz

mail: ir@oponeo.pl
tel. + 52 374 03 94
www.oponeo.pl