


Wyniki za I półrocze 2013 oraz plany rozwojowe OPONEO.PL

Bydgoszcz, czerwiec 2013 rok



Radzimy sobie



w każdych warunkach.



oponeo

Dobra inwestycja na każdy sezon.

oponeo

profil grupy kapitałowej

OPONEO.PL

lider rynku e-sprzedaży
ogumienia i felg w Polsce

firma

z ponad 12 –letnim doświadczeniem w
branży motoryzacyjnej

posiadająca kilkadziesiąt adresów
internetowych, w tym takie marki jak:

Oponeo.pl, Opony.com.pl, Opony.com,
Opony.pl, Felgi.pl

aspirująca do miana lidera w Europie

oponeo

1. pomysł na działalność internetową

- 1999 - powstanie Citynet Media S.C.; stworzenie i uruchomienie kilkudziesięciu branżowych portali internetowych (w tym Opony.com.pl)

2. rozpoczęcie działalności e-commerce

- 2001 - sprzedaż opon i felg za pośrednictwem strony Opony.com
- 2003 - założenie firmy Opony.com Sp. z o.o.

3. pierwsze zyski

- 2004 - spółka staje się rentowna na poziomie netto

4. marka OPONEO

- 2006 - Opony.com Sp. z o.o. zmienia nazwę na OPONEO.PL Sp. z o.o.
- 2007 - przekształcenie OPONEO.PL Sp. z o.o. na OPONEO.PL S.A.

5. debiut na GPW

- 13 sierpnia 2007 - zatwierdzenie Prospektu Emisyjnego OPONEO.PL S.A. przez Komisję Nadzoru Finansowego
- 12 września 2007 - debiut OPONEO.PL S.A. na GPW w Warszawie: spółka pozyskała 32 mln z emisji akcji serii B

6. uruchomienie pierwszych sklepów zagranicznych

- 2009 - rozpoczęcie sprzedaży opon poprzez zagraniczne sklepy internetowe we Francji, Włoszech, Hiszpanii i Niemczech
- 2010 - rozpoczęcie sprzedaży felg za granicą

7. akwizycja największego konkurenta w sprzedaży internetowej na polskim rynku

- 25 lutego 2010 - nabycie 100% udziałów spółki OPONY.PL Sp. zo.o., posiadającej prawa do domen Opony.pl i Ogumienie.com

8. podwyższenie kapitału zakładowego

- 22 lipca 2011 - podwyższenie kapitału zakładowego o akcje nowej emisji serii C do wysokości 13 936 000 zł

OPONEO.PL

- generuje dochody głównie z detalicznej sprzedaży opon i felg samochodowych za pośrednictwem internetu przy wykorzystaniu autorskich rozwiązań e-commerce i IT
- prowadzi sprzedaż blisko 100 marek opon i felg poprzez takie serwisy jak: Oponeo.pl, Opony.com, Opony.pl, Motostrada.pl, Felgi.pl a także zagraniczne sklepy: Oponeo.de, Oponeo.es, Oponeo.fr, Oponeo.it, Oponeo.at, Oponeo.co.uk, Oponeo.nl, Oponeo.ie, Oponeo.com.tr i Oponeo.cz.
- prowadzi największą w Polsce platformę informacyjną Opony.com.pl kreującą sprzedaż opon i felg w kraju – miejsce ogłoszeń, wymiany opinii i eksperckich informacji na temat jakości, kondycji i eksploatacji opon samochodowych
- jest współwłaścicielem firmy prowadzącej serwis motoryzacyjny Autocentrum.pl oraz właścicielem serwisu Elektroda.pl i Edaboard.com
- posiada nowoczesne, w pełni skomputeryzowane centrum logistyczne, pozwalające wysłać dziennie nawet do 15 000 opon do indywidualnych klientów ponadto współpracuje blisko 90 hurtowniami ogumienia w kraju i za granicą dzięki czemu oferuje szeroki asortyment i wysoką jakość produktów
- prowadzi call center, które oprócz typowych funkcji realizuje również zaawansowane procedury nie w pełni automatycznej obsługi klienta dzięki głębokiej integracji z systemem e-commerce

struktura sprzedaży

OPONEO.PL oferuje opony całoroczne, letnie i zimowe

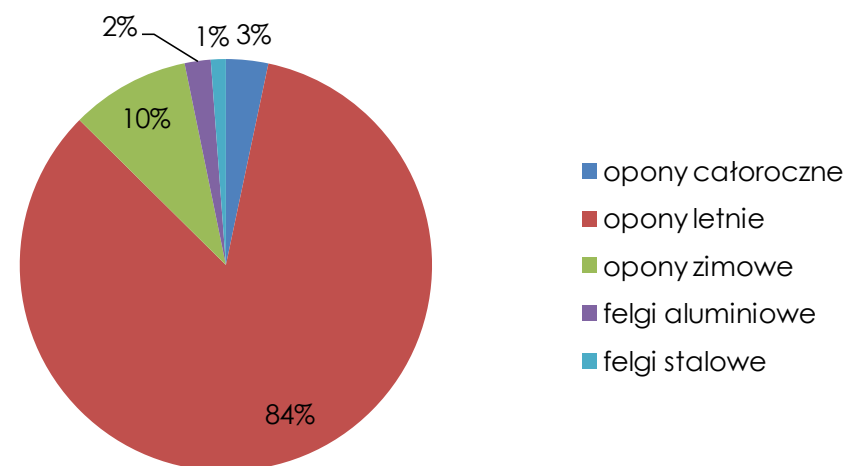
rozdziela się opony do:

- samochodów osobowych,
- samochodów dostawczych,
- samochodów napędzanych na cztery koła (4x4),
- motocykli

asortyment sprzedawanych produktów, oprócz opon, obejmuje także:

- felgi stalowe,
- felgi aluminiowe,
- łańcuchy na koła

Struktura sprzedaży wg rodzaju produktu P1/2013



oponeo

kluczowe wydarzenia P1/2013

1. Sprzedaż zagraniczna

- Grupa OPONEO.PL uruchomiła sprzedaż na kolejnym rynku zagranicznym; w oparciu o domenę Oponeo.cz w Czechach.
- Na dotychczasowych rynkach największą, ponad 40%, dynamikę wzrostu zamówień Grupa OPONEO.PL odnotowała na rynku brytyjskim.

2. Sprzedaż krajowa

- Grupa OPONEO.PL odnotowała wzrost przychodów krajowych w okresie I półrocza 2013 roku o 14% w stosunku do przychodów krajowych za I półrocze 2012 roku pomimo niekorzystnej sytuacji na rynku sprzedaży opon.
- Grupa OPONEO.PL odnotowała wzrost ilości zamówień krajowych o 26% w stosunku do ilości zamówień w I półroczu 2012 roku.

oponeo

wyniki finansowe

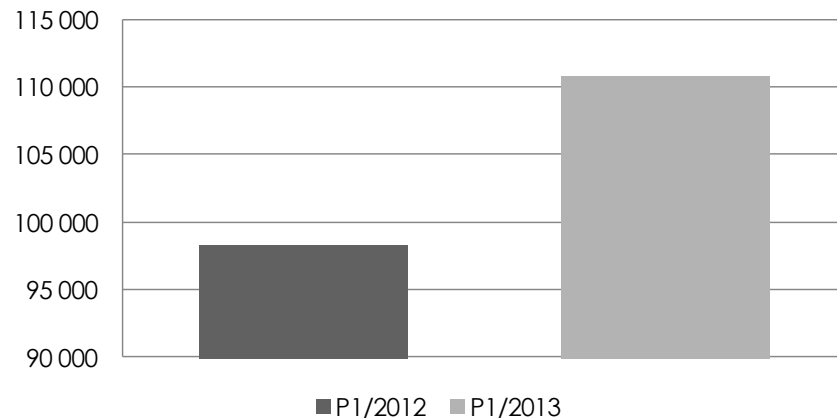
dane finansowe

P1/2012

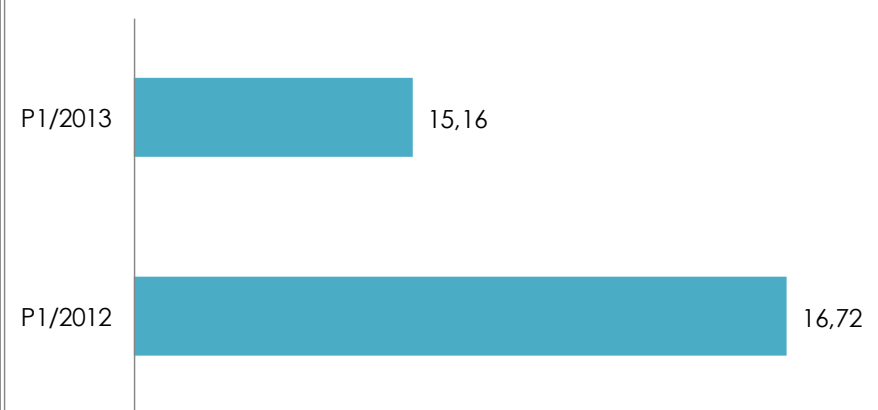
P1/2013

przychody ze sprzedaży /w tys. PLN/	98 262	110 863
wynik brutto ze sprzedaży /w tys. PLN/	378	- 1 453
marża brutto ze sprzedaży	16,72	15,16
EBITDA	3 672	3 906
marża EBITDA	3,74	3,52

przychody ze sprzedaży



marża brutto ze sprzedaży



oponeo

wyniki półroczne /w tys. PLN/**P1/2012****P1/2013**

przychody ze sprzedaży	98 262	110863
EBITDA	3 672	3 906
<i>marża EBITDA</i>	3,74	3,52
EBIT	-704	182
zysk netto	352	-1 128
<i>marża netto</i>	0,36	-1,02
aktywa trwałe	67 667	60 108
aktywa obrotowe	52 667	47 946
aktywa razem	120 334	108 054
kapitał własny	76 059	72 722
zobowiązania	44 275	35 332
przepływy netto	-1 542	8 757

oponeo

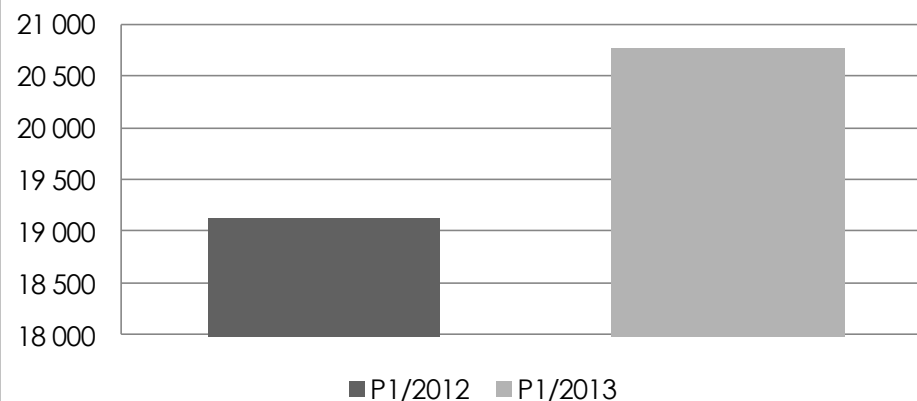
przychody - podział geograficzny

P1/2012

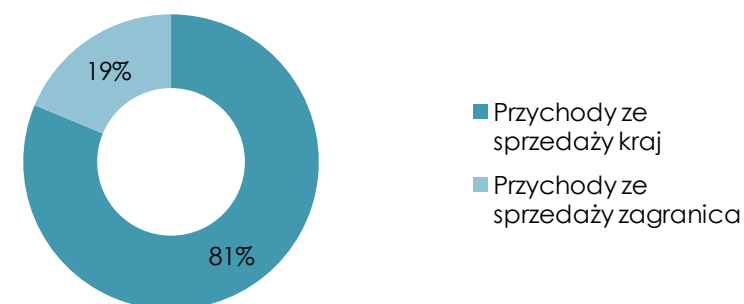
P1/2013

przychody ze sprzedaży - kraj	79 003	90 183
przychody ze sprzedaży zagranica	19 121	20 770
łącznie	98 124	110 953

Przychody ze sprzedaży - zagranica



struktura geograficzna przychodów P1/2013



oponeo

wskaźniki finansowe

wskaźniki kwartalne %	P1/2012	P1/2013
rentowność operacyjna	-0,72	0,16
rentowność brutto	0,46	-1,31
rentowność ROS	0,36	-1,02
rentowność EBITDA	3,74	3,52
rentowność kapitału własnego ROE	0,46	-1,55
rentowność aktywów ROA	0,29	-1,04

oponeo

podsumowanie wyników za P1/2013

wyniki grupy OPONEO.PL

1. Przychody

Wielkość przychodów ze sprzedaży netto Grupy wyniosła 110 863 tys. zł, co stanowi 112% przychodów osiągniętych w I półroczu 2012 roku.

2. EBITDA

Skonsolidowany wynik EBITDA w I półroczu 2013 roku wzrósł w stosunku do wyniku EBITDA z I półrocza 2012 o 6% i ukształtował się na poziomie 3 906 tys. zł. Marża EBITDA za okres I półrocza 2013 roku wyniosła 3,52%.

3. EBIT

Pomimo spadków na rynku sprzedaży opon Grupa OPONEO.PL wypracowała w I półroczu 2013 roku zysk z działalności operacyjnej w wysokości 182 tys. zł wobec straty wielkości -704 tys. zł poniesionej w I półroczu 2012 roku. Osiągnięty zysk z działalności operacyjnej wiąże się bezpośrednio ze wzrostem ilości zamówień o 25%. Wzrost ten wpływa nie tylko pozytywnie na przychody i wypracowany zysk operacyjny, ale także skutkuje powiększeniem bazy klientów i wzmocnieniem pozycji rynkowej Grupy.

4. zysk, strata netto

Grupa odnotowała wprawdzie stratę netto na sprzedaży w wysokości -1 128 tys. zł., ale było to spowodowane wyjątkowo niekorzystnym układem kursów walutowych na koniec okresu sprawozdawczego, co w negatywny sposób wpłynęło na statystyczne różnice kursowe wynikające z prowadzenia wielowalutowej działalności (PLN, EUR, GBP, CZK) na rynkach zagranicznych oraz rynku polskim.

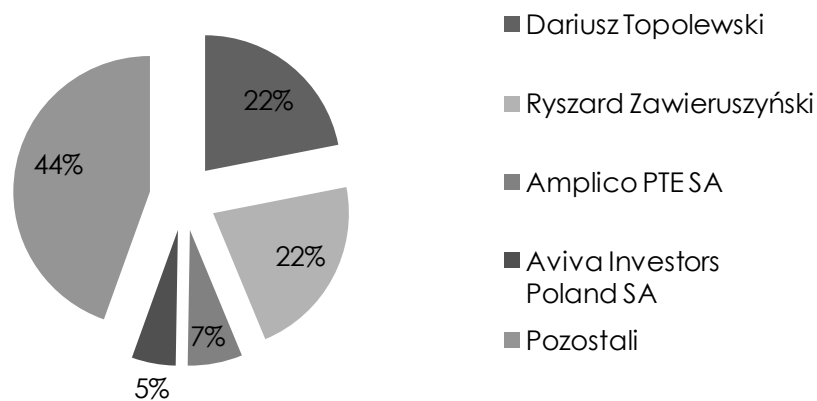
informacje dodatkowe:

- 22 % wzrost usług obcych związanych z usługami logistycznymi wynikającymi ze zwiększonej ilości zamówień,
- 14% wzrost wynagrodzeń i świadczeń pracowniczych wynikający ze wzrostu zatrudnienia nowych pracowników w związku z systematycznym zwiększaniem skali i zakresu działalności,
- 15% spadek nakładów na reklamę i pozycjonowanie.

oponeo

akcjonariat

struktura akcjonariatu P1/2013



liczba zarejestrowanych akcji - 13 936 000

kapitał akcyjny - 13 936 000

cena nominalna akcji - 1,00

liczba znaczących akcjonariuszy - 4

liczba akcji w posiadaniu znaczących akcjonariuszy - 7 734 954

procent akcji w posiadaniu znaczących akcjonariuszy - 55,50%

liczba głosów w posiadaniu znaczących akcjonariuszy - 7 734 954

procent głosów w posiadaniu znaczących akcjonariuszy - 55,50%

free float - 44,50%

oponeo

kurs i obroty

dane z 02.09.2013

kurs otwarcia – 9,33

wolumen – 8 909

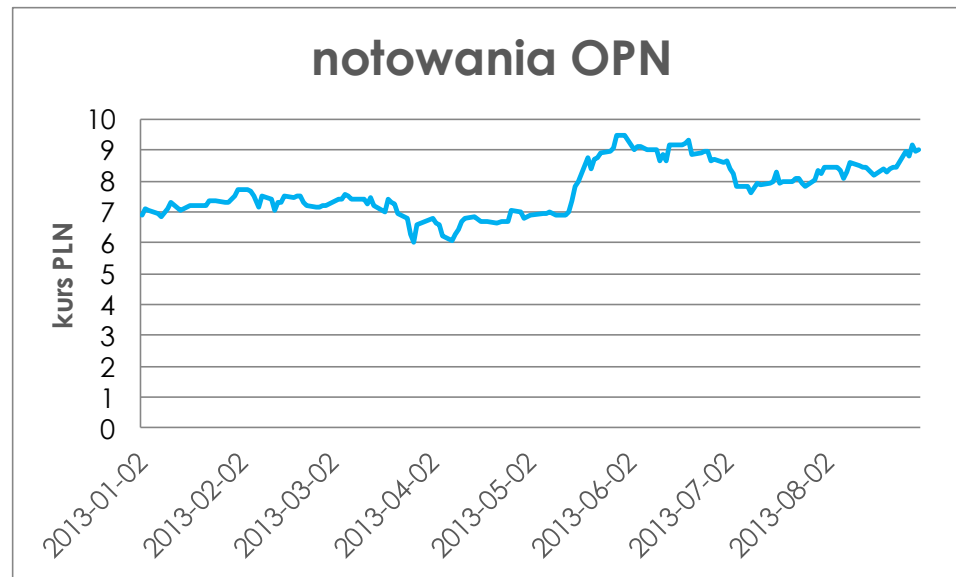
średni kurs (6 m-cy) – 7,9

średni wolumen (6 m-cy) – 17 670

wskaźniki

kapitalizacja – 125 563 tys. zł

cena/wartość księgową - 1,73



oponeo

- I. **kontynuacja obranej strategii intensyfikacji sprzedaży za granicą oraz rozwój obecnych, zagranicznych e-serwisów :**
 - dalszy rozwój sprzedaży za pośrednictwem funkcjonujących na rynkach zagranicznych sklepów internetowych w Niemczech, Austrii, Hiszpanii, Włoszech, Francji, Wielkiej Brytanii, Holandii, Irlandii, Turcji i Czechach,
 - uruchomienie nowych sklepów za granicą przy wykorzystaniu sprawdzonych modeli funkcjonujących w pozostałych krajach europejskich, w jakich obecnie działają serwisy „OPONEO” opierające się na dostosowaniu oferty handlowej do specyfiki danego rynku a także dostarczeniu niezbędnych treści oraz narzędzi internetowych
- II. **realizacja projektów rozwojowych zmierzających do poszerzenia świadczonych usług oraz do ogólnego rozwoju technologicznego firmy**

OPONEO.PL S.A.

ul. Podleśna 17

85-145 Bydgoszcz

tel. 52 374 03 94

fax 52 341 88 50

ir@oponeo.pl

www.oponeo.pl

www.ir.oponeo.pl

oponeo