


# GRUPA OPONEO.PL

## prezentacja dla inwestorów

08 2010



Radzimy sobie



w każdych warunkach.



oponeo.PL

Dobra inwestycja na każdy sezon.

oponeo.PL

# profil grupy kapitałowej

## OPONEO.PL

lider rynku e-sprzedaży

ogumienia i felg w Polsce

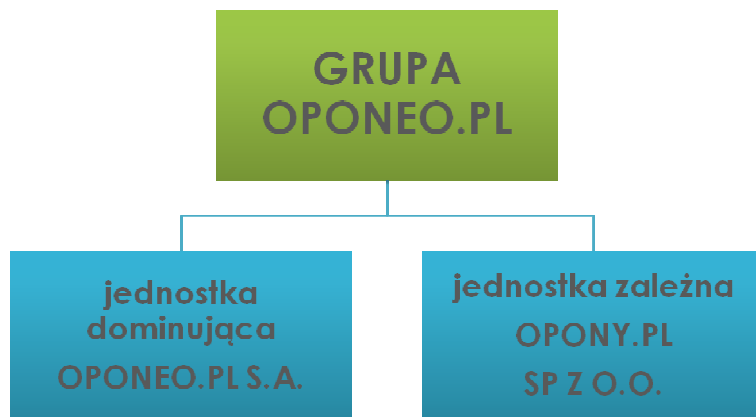
**firma**

z ponad 10 –letnim doświadczeniem w  
branży motoryzacyjnej

posiadająca kilkadziesiąt adresów  
internetowych, w tym takie marki jak:

Oponeo.pl, Opony.com.pl, Opony.com,  
Opony.pl, Felgi.pl

aspirująca do miana lidera w Europie



oponeo.pl

# misja i wizja

## misja

przekraczanie oczekiwań Klientów

zapewnianie satysfakcji z zakupu

udoskonalanie oraz tworzenie  
innowacyjnych rozwiązań  
technologicznych

## wizja

wyznaczanie nowych trendów w  
obszarze e-commerce

wyprzedzanie wymagań rynku

umacnianie pozycji lidera w segmencie  
e-sprzedaży detalicznej opon w Polsce i  
objęcie pozycji lidera w Europie

## 1. pomysł na działalność internetową

- 1999 - powstanie Citynet Media S.C.; stworzenie i uruchomienie kilkudziesięciu branżowych portali internetowych (w tym Opony.com.pl)

## 2. rozpoczęcie działalności e-commerce

- 2001 - sprzedaż opon i felg za pośrednictwem strony Opony.com
- 2003 - założenie firmy Opony.com Sp. z o.o.

## 3. pierwsze zyski

- 2004 - spółka staje się rentowna na poziomie netto

## 4. marka OPONEO

- 2006 - Opony.com Sp. z o.o. zmienia nazwę na OPONEO.PL Sp. z o.o.
- 2007 - przekształcenie OPONEO.PL Sp. z o.o. na OPONEO.PL S.A.

## 5. debiut na GPW

- 13 sierpnia 2007 - zatwierdzenie Prospektu Emisyjnego OPONEO.PL S.A. przez Komisję Nadzoru Finansowego
- 12 września 2007 - debiut OPONEO.PL S.A. na GPW w Warszawie: spółka pozyskała 32 mln z emisji akcji serii B

## 6. uruchomienie pierwszych sklepów zagranicznych

- 2009 - rozpoczęcie sprzedaży opon poprzez zagraniczne sklepy internetowe we Francji, Włoszech, Hiszpanii i Niemczech
- 2010 - rozpoczęcie sprzedaży felg poprzez zagraniczne sklepy: Oponeo.de, Oponeo.fr, Oponeo.it, Oponeo.es

## 7. akwizycja największego konkurenta w sprzedaży internetowej na polskim rynku

- 25 lutego 2010 - nabycie 100% udziałów spółki OPONY.PL SP Z. O.O., posiadającej prawa do domen Opony.pl i Ogumienie.com

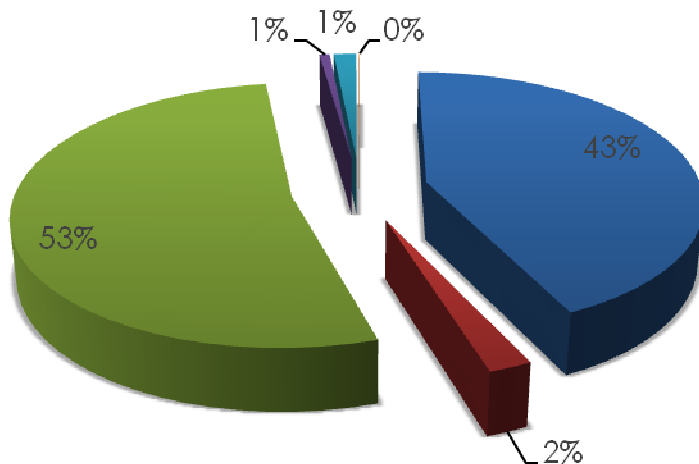
# działalność

- głównym źródłem dochodów firmy jest detaliczna sprzedaż opon i felg samochodowych za pośrednictwem internetu przy wykorzystaniu autorskich rozwiązań e-commerce i IT
- posiada nowoczesne, w pełni skomputeryzowane centrum logistyczne, pozwalające wysłać dziennie nawet do 15 000 opon do indywidualnych klientów
- w ramach firmy działa również call center, które oprócz typowych funkcji realizuje również zaawansowane procedury nie w pełni automatycznej obsługi klienta dzięki głębokiej integracji z systemem e-commerce
- firma prowadzi sprzedaż blisko 100 marek opon i felg poprzez takie serwisy jak: Oponeo.pl, Opony.com, Opony.pl, Motostrada.pl, Felgi.pl a także zagraniczne sklepy: Oponeo.de, Oponeo.fr, Oponeo.es, Oponeo.it
- szeroki asortyment i wysoka jakość oferowanych produktów to efekt stałej współpracy z ponad 40 hurtowniami ogumienia w kraju i za granicą
- OPONEO.PL prowadzi największą w Polsce platformę informacyjną Opony.com.pl kreującą sprzedaż opon i felg w kraju – miejsce ogłoszeń, wymiany opinii i eksperckich informacji na temat jakości, kondycji i eksploatacji opon samochodowych
- jest także współwłaścicielem firmy prowadzącej serwis motoryzacyjny Autocentrum.pl oraz właścicielem serwisu Elektroda.pl i Edaboard.com

# struktura sprzedaży

## struktura sprzedaży wg rodzaju produktów

- opony letnie
- opony całoroczne
- opony zimowe
- felgi stalowe
- felgi aluminiowe
- łańcuchy śniegowe



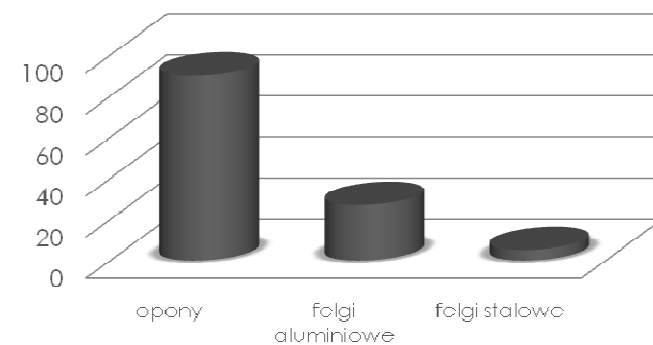
OPONEO.PL oferuje opony całoroczne, letnie i zimowe  
rozróżnia się opony do:

**samochodów osobowych,  
samochodów dostawczych,  
samochodów napędzanych na cztery koła (4x4)**

asortyment sprzedawanych produktów, oprócz opon, obejmuje  
także:

**felgi stalowe, felgi aluminiowe i łańcuchy na koła**

## struktura produktowa



# władze spółki – zarząd



**Dariusz Topolewski**  
Prezes Zarządu

Na stanowisku Prezesa Zarządu od września 2003 r. W latach 2004-2007 Wiceprezes Zarządu Drewno.pl Sp. z o.o.. Pomysłodawca i współzałożyciel spółek CityNet Media s.c. (obecnie MARKETEO.COM S.A., internetowa platforma handlowa), Centercom s.c. (hurtowa dystrybucja podzespołów komputerów PC) i KNT Media (dystrybucja sprzętu komputerowego i oprogramowania). Studiował na Wydziale Mechanicznym Akademii Techniczno-Rolniczej w Bydgoszczy (specjalizacja: projektowanie procesów technologicznych) oraz na Wydziale Zarządzania i Marketingu Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu.



**Michał Bułkiewicz**  
Członek Zarządu  
pion finansowy

W Zarządzie spółki od września 2008 r. Jako Dyrektor Zarządzający zajmuje się m.in. nadzorem nad logistyką, siecią partnerów zewnętrznych i koordynowaniem kontaktów z instytucjami finansowymi. Posiada wieloletnie doświadczenie w kierowaniu różnymi obszarami przedsiębiorstw oraz we wdrażaniu projektów strategicznych, w takich firmach, jak: PKO Bank Polski S.A., GCB Centrostal Bydgoszcz S.A., Bank Poczty S.A. Bydgoszcz. W roku 1993 ukończył Wydział Prawa i Administracji Uniwersytetu Gdańskiego.



**Maciej Karpusiewicz**  
Członek Zarządu  
pion IT

W Zarządzie spółki od grudnia 2009 r. Jako Dyrektor Działu IT nadzoruje projekty informatyczne oraz prace działu IT. Przed objęciem funkcji Członka Zarządu zajmował w OPONEO.PL stanowisko Projekt Menedżera zespołu IT. Ma bogate doświadczenie w zakresie administracji systemów i bezpieczeństwa danych, a także programowania systemów klasy ERP i CRM. Absolwent Wydziału Mechanicznego Akademii Techniczno-Rolniczej w Bydgoszczy.



**Andrzej Reysowski**  
Członek Zarządu  
pion handlowy

W Zarządzie spółki od kwietnia 2006 r. Związany z firmą od początku jej funkcjonowania. Nadzoruje pion handlowy OPONEO.PL S.A., obejmujący m.in. budowę relacji z klientami, kontakty z dostawcami i bankowość transakcyjną. Ukończył Wydział Technologii i Inżynierii Chemicznej Akademii Techniczno-Rolniczej w Bydgoszczy (specjalność Ochrona Środowiska) oraz Podyplomowe Studia Menedżerskie w Wyższej Szkole Bankowej w Toruniu.

# władze spółki – rada nadzorcza

## **Ryszard Zawieruszyński** Przewodniczący Rady Nadzorczej

Jako przewodniczący Rady Nadzorczej od lutego 2007 r. Pełni również funkcję Prezesa Zarządu NARZEDZIA.PL S.A.. Wiceprezes Zarządu w Hammerdeals.pl Sp. z o.o. 2005 – 2007 Wiceprezes Zarządu w Hurtopon.pl Sp. z o.o. Jest absolwentem Wydziału Mechanicznego Akademii Techniczno-Rolniczej w Bydgoszczy.

## **Seweryn Rutkowski** Członek Rady Nadzorczej

W Radzie Nadzorczej od lutego 2007 r. Pracuje w dziale IT spółki. Do kwietnia 2007 r. pełnił funkcję Wiceprezesa Zarządu MARKETEO.COM Sp. z o.o. (dawniej CityNet Media s.c.). Współpracę z pozostałymi członkami władz OPONEO.PL S.A. rozpoczął w styczniu 1999 r. obejmując stanowisko szefa działu graficznego CityNet Media s.c.. Wcześniej prowadził własne studio grafiki komputerowej PABLO (1997-1999 r.) i dział DTP bydgoskiej drukarni REKLAMEX (1996-1997 r.). Seweryn Rutkowski studiował w Policealnym Studium Informatycznym w Bydgoszczy.

## **Maciej Świtalski** Członek Rady Nadzorczej

W Radzie Nadzorczej od lutego 2007 r. Współzałożyciel CityNet Media s.c. (obecnie MARKETEO.COM S.A.). Zajmuje się mechaniką przemysłową jako współwłaściciel ZMP s.c. Jest doktorem nauk technicznych i pracownikiem naukowo-dydaktycznym UT-P w Bydgoszczy.

## **Piotr Tomaszewski** Członek Rady Nadzorczej

W Radzie Nadzorczej od grudnia 2009 r. Sprawuje funkcję Dyrektora Finansowego w GCB Centrostal Bydgoszcz S.A. Wcześniej Wiceprezes Zarządu w Adriana S.A. oraz Prezes Zarządu w Banku Pocztowym S.A. Absolwent prawa Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu oraz ekonomii Akademii Ekonomicznej w Poznaniu. Specjalizuje się w analizie finansowej podmiotów gospodarczych, w tym podmiotów finansowych, planowaniu finansowym, analizie rentowności produktów, controllingu, zarządzaniu płynnością i księgowości.

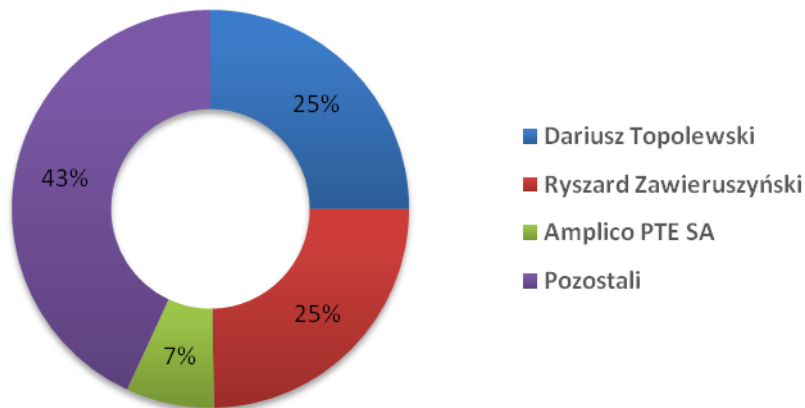
## **Wojciech Topolewski** Członek Rady Nadzorczej

Członek Rady Nadzorczej od marca 2007 r. Pracuje w dziale rozwoju e-commerce OPONEO.PL S.A. Absolwent ekonomii Kujawsko-Pomorskiej Szkoły Wyższej w Bydgoszczy oraz student ekonomii menadżerskiej i stosunków międzynarodowych Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu.



# akcjonariat

## struktura akcjonariatu



liczba zarejestrowanych akcji - 12 676 000

kapitał akcyjny - 12 676 000

cena nominalna akcji - 1,00

liczba znaczących akcjonariuszy - 3

liczba akcji w posiadaniu znaczących akcjonariuszy - 7 209 908

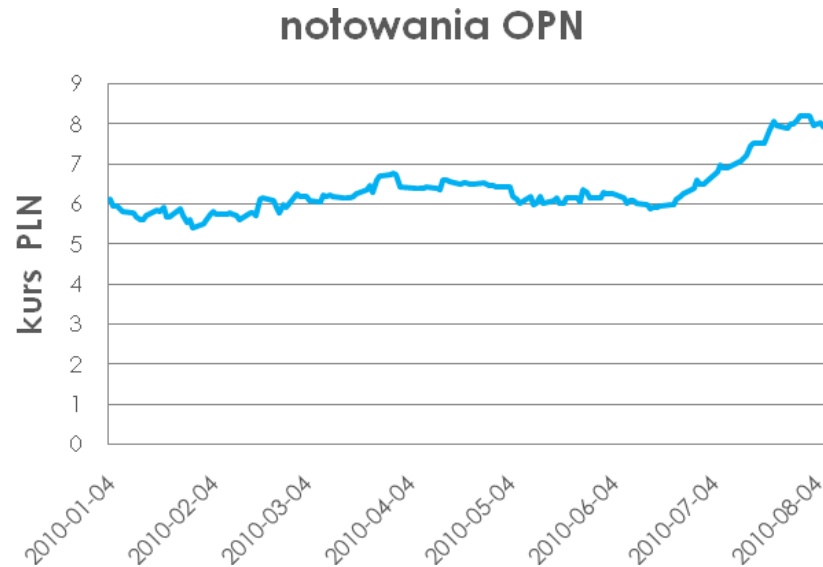
procent akcji w posiadaniu znaczących akcjonariuszy - 56,86 %

liczba głosów w posiadaniu znaczących akcjonariuszy - 7 209 908

procent głosów w posiadaniu znaczących akcjonariuszy - 56,86 %

free float - 43,14 %

# kurs i obroty



kurs (13-08-2010) - 7,64

wolumen (13-08-2010) – 5 118 szt.

kurs max ( 20-03-2008) - 18,80

kurs min ( 17-02-2009) - 4,08

zmiana ( 1 rok) - +28,47 %

**wskaźniki** (13-08-2010)

kapitalizacja - 94 943 tys. zł

cena/zysk - 42,10

cena/wartość księgowa - 1,85

# wyniki finansowe

wyniki ( w tys. zł)	2007	2008	2009	I Q 2009	I Q 2010 (skonsolidowane)	zmiana
przychody	64816	94282	85665	16049	<b>21198</b>	<b>32%</b>
EBITDA	5551	7691	3835	329	<b>873</b>	<b>65%</b>
EBIT	5055	6685	1727	-188	<b>243</b>	-
zysk netto	4491	6017	1780	-293	<b>183</b>	-

bilans ( w tys. zł)	2007	2008	2009	I Q 2009	I Q 2010 (skonsolidowane)	zmiana
aktywa	52219	63445	59564	75436	<b>91218</b>	<b>20%</b>
zobowiązania	7699	14009	7797	26514	<b>30510</b>	<b>15%</b>
Środki pieniężne	27596	12408	12891	7987	<b>4230</b>	<b>-47%</b>
kapitał własny	44384	49122	51128	48922	<b>51311</b>	<b>5%</b>

# wskaźniki finansowe

wskaźniki kwartalne %	I Q 2009	I Q 2010
rentowność operacyjna	-1,15	1,15
rentowność brutto	-1,44	0,72
rentowność netto	-1,66	0,86
Rentowność EBITDA	2,00	4,12
rentowność kapitału własnego ROE	-0,56	0,36
rentowność aktywów ROA	-0,36	0,20
finansowanie majątku kapitałem własnym	64,85	56,25

## I. kontynuacja obranej strategii intensyfikacji sprzedaży za granicą oraz rozwój obecnych e-serwisów za granicą:

- uruchomienie nowych serwisów internetowych w Austrii oraz Wielkiej Brytanii
- poszerzenie oferty serwisu Oponeo.de o opony motocyklowe
- umożliwienie klientom Oponeo.es, Oponeo.fr, Oponeo.it odbioru opon na stacjach montażowych

## II. realizacja projektów rozwojowych zmierzających do poszerzenia świadczonych usług oraz do ogólnego rozwoju technologicznego firmy:

### 1. projekty dofinansowane z UE (łączna suma dotacji dla OPONEO.PL - 7 053 tys. zł):

- budowa elektronicznej platformy typu B2B o nazwie Felgi-e-Hurt obsługującej obrót handlowy felgami aluminiowymi,
- automatyzacja współpracy biznesowej pomiędzy firmą OPONEO.PL a serwisami ogumienia za pośrednictwem platformy B2B,
- podniesienie poziomu kompetencji pracowników OPONEO.PL podstawą konkurencyjności firmy,
- rozszerzenie świadczonych usług przez spółkę OPONEO.PL celem wzrostu konkurencyjności przedsiębiorstwa,
- uruchomienie nowego serwisu internetowego RADIALO.DE - rozwój działalności OPONEO.PL S.A. na rynku niemieckim i polskim, dzięki zastosowaniu nowoczesnych technologii IT w dziedzinie e-usług oraz elementów telepracy,
- budowa innowacyjnego systemu B2B integrującego OPONEO.PL z dostawcami hurtowymi opon

### 2. zaprojektowanie nowej wersji serwisu Felgi.pl w technologii UCD (user-centered-design)

### 3. rozbudowa nowej wersji portalu Opony.com.pl o dodatkowe komponenty

### 4. unowocześnienie struktury telekomunikacyjnej w celu sprawniejszej obsługi telefonicznej rynków zagranicznych

### 5. przeprowadzenie prac adaptacyjnych obecnej części Biura Obsługi Klienta po ukończeniu budowy nowej części call center na przełomie 2010 i 2011

OPONEO.PL S.A.

ul. Podleśna 17

85-145 Bydgoszcz

tel. 52 341 88 88

fax 52 341 88 50

[www.oponeo.pl](http://www.oponeo.pl)

oponeo.PL