

The background of the slide is a collage of four images: the top left shows the exterior of an Oponeo store; the top right shows a large stack of tires on a metal rack; the bottom left shows a financial trading interface with a candlestick chart and a list of stock prices; and the bottom right shows a screenshot of the Oponeo website displaying product listings for tires from brands like Fulda, Uniroyal, and Pirelli. The Oponeo logo is prominently displayed in the top right corner.

oponeo

Sprawozdanie Zarządu z działalności za rok 2024

15.04.2025

SPIS TREŚCI

LIST PREZESA ZARZĄDU	4
O GRUPIE OPONEO.PL	6
WYBRANE DANE FINANSOWE	8
1. SYTUACJA MAKROEKONOMICZNA ORAZ BRANŻA E-COMMERCE	11
1.1. TEMPO WZROSTU GOSPODARCZEGO	11
1.2. RYNEK FINANSOWY	13
1.3. RYNEK MOTORYZACYJNY	16
1.4. RYNEK OPONIARSKI	16
1.5. RYNEK NARZĘDZI I DIY	17
1.6. RYNEK ROWEROWY	17
1.7. RYNEK E-COMMERCE	18
1.8. ZMIANY PRAWNE	19
2. KOMENTARZ DO WYNIKÓW GRUPY OPONEO.PL ORAZ OPONEO.PL S.A.	22
2.1. GŁÓWNE CZYNNIKI KSZTAŁTUJĄCE WYNIK FINANSOWY	22
2.1.1. Grupa OPONEO.PL	22
2.1.2. OPONEO.PL S.A.	27
2.2. SYTUACJA FINANSOWA	30
2.2.1. Grupa OPONEO.PL	30
2.2.2. OPONEO.PL S.A.	31
2.3. PRZEPŁYWY PIENIĘŻNE	33
2.3.1. Grupa OPONEO.PL	33
2.3.2. OPONEO.PL S.A.	34
2.4. ZMIANY W KAPITALE WŁASNYM	35
2.4.1. Grupa OPONEO.PL	35
2.4.2. OPONEO.PL S.A.	37
2.5. WSKAŹNIKI FINANSOWE	38
2.5.1. Grupa OPONEO.PL	38
2.5.2. OPONEO.PL S.A.	40
2.6. POZOSTAŁE INFORMACJE FINANSOWE	43
2.6.1. Kredyty i pożyczki	43
2.7. PERSPEKTYWY GRUPY OPONEO.PL I OPONEO.PL S.A.	47
2.7.1. Czynniki zewnętrzne mające wpływ na wyniki	47
2.7.2. Planowane działania	50

3.	DZIAŁALNOŚĆ GRUPY OPONEO.PL W 2024 ROKU	52
3.1.	STRUKTURA GRUPY OPONEO.PL	52
3.2.	STRUKTURA SPRZEDAŻY GRUPY OPONEO.PL	53
3.3.	DZIAŁALNOŚĆ SPÓŁEK WCHODZĄCYCH W SKŁAD GRUPY OPONEO.PL	55
3.3.1.	OPONEO.PL S.A.	55
3.3.2.	Działalność pozostałych spółek	57
3.4.	PODSTAWOWE RODZAJE RYZYKA DZIAŁALNOŚCI	60
3.4.1.	Ryzyko finansowe	60
3.4.2.	Ryzyko związane z sytuacją makroekonomiczną	61
3.4.3.	Ryzyko związane ze strategią	62
3.4.4.	Ryzyko operacyjne	62
3.4.5.	Ryzyko prawne	63
3.4.6.	Ryzyko geopolityczne	63
3.5.	RELACJE Z KLIENTAMI I WSPÓŁPRACA Z DOSTAWCAMI	64
3.6.	ZATRUDNIENIE	65
3.7.	POZOSTAŁE INFORMACJE	65
3.7.1.	Sprawy sporne	65
3.7.2.	Transakcje z podmiotami powiązanymi	65
3.7.3.	Informacja o kluczowych zasobach niematerialnych Spółki i Grupy OPONEO.PL	65
4.	ŁAD KORPORACYJNY	68
4.1.	ZASADY I ZAKRES STOSOWANIA ŁADU KORPORACYJNEGO	68
4.1.1.	Zbiór zasad ładu korporacyjnego	68
4.1.2.	Niestosowane zasady ładu korporacyjnego	68
4.2.	SYSTEMY KONTROLI I ZARZĄDZANIA RYZYKIEM W PROCESIE SPORZĄDZANIA SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH	74
4.3.	AKCJE I AKCJONARIAT	75
4.3.1.	Struktura akcjonariatu	75
4.3.2.	Stan posiadania akcji przez osoby zarządzające i nadzorujące	78
4.3.3.	Skup akcji własnych	78
4.3.4.	Specjalne uprawnienia kontrolne oraz ograniczenia dotyczące praw głosu i przenoszenia praw własności papierów wartościowych	78
4.3.5.	Notowania akcji	79
4.3.6.	Dywidenda	79
4.4.	STATUT I WŁADZE STATUTOWE	81
4.4.1.	Zmiana statutu	81
4.4.2.	Walne Zgromadzenie	81
4.4.3.	Rada Nadzorcza	83

4.4.4.	Zarząd	88
4.4.5.	Wynagrodzenia władz statutowych	89
4.5.	POLITYKA RÓŻNORODNOŚCI	89
4.6.	PODMIOT UPRAWNIONY DO BADANIA SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH	89
4.7.	INFORMACJA ZARZĄDU O WYBORZE FIRMY AUDYTORSKIEJ PRZEPRAWADZAJĄCEJ BADANIE ROCZNEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO	90
5.	SPRAWOZDANIE W ZAKRESIE ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU	93
5.1.	INFORMACJE OGÓLNE	93
5.1.1.	Podstawa sporządzenia [BP-1]	93
5.2.	SZCZEGÓLNE OKOLICZNOŚCI [BP-2]	93
5.3.	ŁĄD KORPORACYJNY	94
5.3.1.	Rola Zarządu i Rady Nadzorczej (GOV-1, G1-1)	94
5.3.2.	Informowanie Zarządu i Rady Nadzorczej oraz ich działania w oparciu o informacje (GOV -2)	97
5.3.3.	System zachęt (GOV-3, GOV-3, E1)	98
5.3.4.	Oświadczenie dotyczące należytej staranności (GOV-4)	98
5.3.5.	Zarządzanie ryzykiem i kontrole wewnętrzne nad sprawozdawczością w zakresie zrównoważonego rozwoju (GOV-5)	99
5.4.	STRATEGIA I MODEL BIZNESOWY [SBM-1]	100
5.4.1.	Łańcuch wartości [SBM-1]	103
5.4.2.	Interesy i opinie zainteresowanych stron [SBM-2]	105
5.4.3.	Istotne wpływy, ryzyka i szanse oraz ich wzajemne związki ze strategią i z modelem biznesowym [SBM-3]	107
5.5.	BADANIE PODWÓJNEJ ISTOTNOŚCI [IRO-1]	114
5.6.	INFORMACJE O ŚRODOWISKU	116
5.6.1.	Taksonomia – ujawnienia na podstawie art. 8 rozporządzenia 2020/852	116
5.6.2.	Zmiany klimatu [E1]	123
5.6.3.	Wykorzystanie zasobów oraz gospodarka o obiegu zamkniętym [E-5]	130
5.7.	INFORMACJE DOTYCZĄCE KWESTII SPOŁECZNYCH	139
5.7.1.	Własne zasoby pracownicze [S1]	139
5.7.2.	Konsumenci i użytkownicy końcowi [S4]	148
5.8.	INFORMACJE O PRAKTYKACH BIZNESOWYCH [G1]	154
5.8.1.	Kultura organizacyjna	154
5.8.2.	Zarządzanie relacjami z dostawcami	155
5.9.	CYBERBEZPIECZEŃSTWO	156
5.10.	WYKAZ SPEŁNIONYCH WYMOGÓW DOTYCZĄCYCH UJAWNIANIA INFORMACJI	159
5.11.	TABELA PUNKTÓW DANYCH WYNIKAJĄCA Z INNYCH PRZEPISÓW UE	165

LIST PREZESA ZARZĄDU

Szanowni Państwo,

Mam przyjemność przekazać Państwu raport roczny z działalności Grupy Kapitałowej OPONEO.PL oraz spółki OPONEO.PL S.A. za 2024 rok. Prezentowane w sprawozdaniu wyniki sprzedażowe i finansowe potwierdzają, że rok 2024 był dobry dla całej Grupy. Pomimo wyzwań związanych ze zmieniającymi się warunkami gospodarczymi, udało nam się uzyskać lepszy wynik finansowy dla naszych Akcjonariuszy niż w roku poprzednim.

OPONEO.PL rozwija się równolegle z dynamicznym wzrostem rynku e-commerce, skutecznie wykorzystując rosnące zainteresowanie zakupami online. Kluczowym czynnikiem sukcesu firmy jest konsekwentne budowanie silnej marki, opartej na szerokiej ofercie produktowej, intuicyjnej platformie zakupowej oraz doskonałej obsłudze klienta. Dzięki tym elementom OPONEO.PL osiąga coraz lepsze wyniki sprzedaży, umacniając swoją pozycję na rynku.

Przychody Grupy OPONEO.PL osiągnęły wartość 2 114 326 tys. zł, co stanowi wzrost o 12,95% w porównaniu do ubiegłego roku. Grupa wygenerowała skonsolidowany zysk netto w wysokości 89 476 tys. zł, co oznacza wzrost o imponujące 64,19% rok do roku.

W 2024 roku OPONEO.PL S.A. osiągnęło przychody na poziomie 1 658 611 tys. zł, co stanowi wzrost o 9,70% w porównaniu do roku poprzedniego. Zysk netto Spółki wyniósł 76 467 tys. zł, co oznacza wzrost o 30,21% w porównaniu do 2023 roku.

Segment akcesoriów samochodowych wygenerował przychód w wysokości 1 727 519 tys. zł, co stanowi 82,40% całkowitych przychodów ze sprzedaży Grupy. W 2024 roku Grupa sprzedała 5 016 tys. opon oraz 183 tys. felg, zarówno na rynku krajowym, jak i zagranicznym. Przychody ze sprzedaży w Polsce wyniosły 1 790 918 tys. zł, co stanowi wzrost o 15,90% w porównaniu do roku poprzedniego, a ich udział w całkowitych przychodach Grupy wyniósł 84,70%. Sprzedaż na rynkach zagranicznych osiągnęła wartość 323 407 tys. zł.

Podstawową działalnością Grupy OPONEO.PL jest sprzedaż opon, felg oraz akcesoriów samochodowych. Grupa intensyfikuje również rozwój sprzedaży w segmentach rowerów i narzędzi.

W szczególności, bardzo udany rok zanotowała spółka zależna Dadelo S.A., działająca w segmencie rowerowym, która zwiększyła przychody o 48,38%, osiągając łączną wartość 280 571 tys. zł. To kolejny rok dynamicznego wzrostu tej spółki, która znacząco zwiększyła swój udział w rynku.

Doskonale rozumiemy, jak ważne jest nieustanne udoskonalanie procesów sprzedażowych, ponieważ bezpośrednio wpływają one na zadowolenie klientów oraz ich lojalność. Oferując szeroki asortyment produktów oraz kompleksową obsługę na każdym etapie zakupów, skutecznie zwiększamy nasz udział w rynku. Klienci w naszych e-sklepach mogą liczyć na produkty najwyższej jakości, wsparte profesjonalnym doradztwem i wszechstronną obsługą. Potwierdzeniem naszej jakości są pozytywne opinie oraz wysokie oceny klientów, zbierane na portalu Opineo.pl. E-sklepy naszych spółek zależnych nieprzerwanie znajdują się na czołowych pozycjach w rankingach jakości obsługi.

Nasza strategia rozwoju, realizowana krok po kroku, daje wymierne rezultaty, które odzwierciedlają się w wynikach sprzedaży i finansowych. Każde nasze działanie jest ściśle dopasowane do

dynamicznie zmieniających się trendów e-commerce. Rosnące znaczenie szybkości i bezpieczeństwa zakupów online przyciąga coraz szersze grono klientów. Aby sprostać ich wymaganiom, nieustannie inwestujemy w nowe technologie, wzbogacamy naszą wiedzę oraz szkolimy pracowników, co pozwala nam nie tylko wyprzedzać konkurencję, ale również zwiększać wartość naszej Spółki dla Akcjonariuszy. Równocześnie modernizujemy i rozwijamy nasze zaplecze logistyczne, co umożliwia nam sprawniejsze dotarcie do nowych klientów i zwiększenie potencjału sprzedażowego.

W 2025 roku naszym celem jest kontynuowanie pozytywnego trendu sprzedaży, z ambicją osiągania nowych rekordów i maksymalizacji wyników. Pomimo trudności wynikających z niekorzystnych warunków gospodarczych, będziemy dążyć do utrzymania wysokiej rentowności.

Pragnę wyrazić głęboką wdzięczność wszystkim interesariuszom Grupy OPONEO.PL – naszym klientom, partnerom biznesowym oraz pracownikom – za ich cenny wkład w rozwój firmy. Zachęcam również do zapoznania się z raportem rocznym za 2024 rok, który szczegółowo przedstawia nasze osiągnięcia i wyniki.

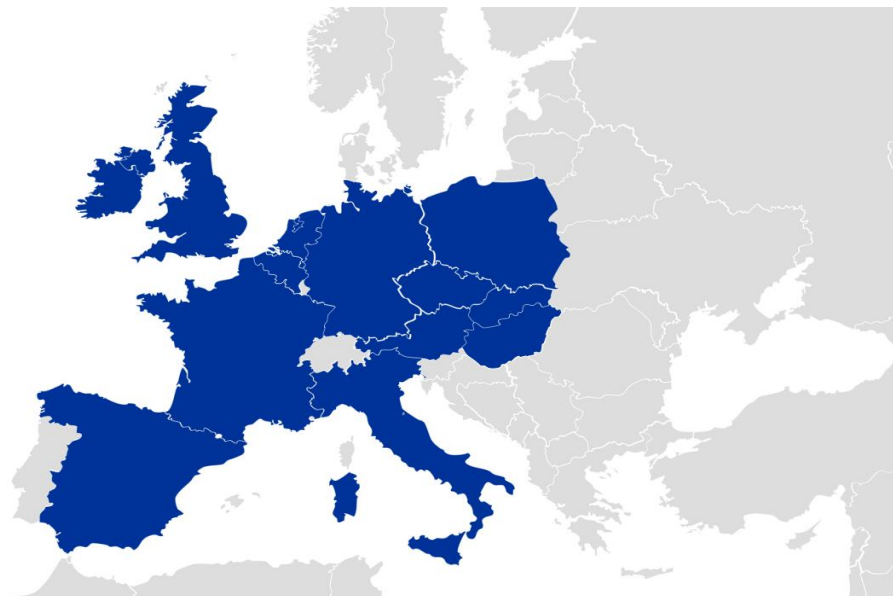
Z wyrazami szacunku

Dariusz Topolewski

Prezes Zarządu

O GRUPIE OPONEO.PL

Grupa OPONEO.PL jest liderem w zakresie internetowej sprzedaży opon w Polsce.



Jest obecna już w **13** krajach w Europie.

W 2024 roku Grupa OPONEO.PL wypracowała 2 114 326 tys. zł przychodów, co stanowiło wzrost o 12,95% w porównaniu z rokiem 2023.



Spółka zadebiutowała na GPW w 2007 roku, jej kapitalizacja na dzień 30 grudnia 2024 roku wynosiła 0,9 mld zł.

Grupa OPONEO.PL systematycznie poprawia swoje wyniki finansowe co przekłada się na regularną wypłatę dywidend dla akcjonariuszy.

Skrócona informacja o wynikach finansowych Grupy OPONEO.PL za lata 2009-2024

	2024	2023	2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012	2011	2010	2009
Przychody	2 114	1 872	1 695	1 515	1 063	962	843	708,5	545,8	416,5	322,7	259,1	207,1	171	144,1	85,7
w mln zł																
Zysk/strata ze sprzedaży w	481,3	370,8	334,7	309,1	217,2	187	161,9	131,4	95,5	72,3	53	39,6	33,6	32	27,7	12,5
Wynik na działalności operacyjnej	123,8	63,9	63,3	79,5	36,9	28,7	24,4	15,5	23,6	11,2	4,4	4,2	-1,1	6,2	9,4	1,7
w mln zł																
Wynik brutto	111,3	68,9	52,7	78,5	34,8	30,3	24	21,3	26,7	10,9	4,7	3,7	2	10	9,5	2,5
w mln zł																
Wynik netto	89,5	54,5	42,3	62,8	32,1	20,2	16,4	17,5	15,9	10,3	4,2	3,4	1,4	7,5	7,4	1,9
w mln zł																
Zysk na 1 akcję	6,41	3,91	2,92	4,32	2,3	1,45	1,2	1,2	1,14	0,74	0,3	0,24	0,1	0,57	0,59	0,15
w zł																
Wypłacona dywidenda na 1 akcję w zł (w danym roku z zysku za rok poprzedni)	5	2	1,36	1,00	0,1	0,4	0,35	0,2	0,1	0,05	0,03	0,03	0,2	0	0,01	0

WYBRANE DANE FINANSOWE

Wybrane dane finansowe dla GK OPONEO.PL	w tys. PLN		w tys. EUR	
	01.01.2024- 31.12.2024	01.01.2023- 31.12.2023	01.01.2024- 31.12.2024	01.01.2023- 31.12.2023
Przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów	2 114 326	1 871 968	491 224	413 384
Zysk (strata) ze sprzedaży	481 345	370 809	111 831	81 885
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	123 787	63 883	28 760	14 107
Zysk (strata) brutto	111 297	68 860	25 858	15 206
Zysk (strata) netto	89 476	54 494	20 556	12 034
Zysk (strata) netto przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej	84 731	54 460	19 686	12 026
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	85 402	78 816	19 842	17 405
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-51 951	-6 388	-12 070	-1 411
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	-60 384	-112 910	-14 029	-24 934
Przepływy pieniężne netto razem	-26 933	-40 482	-6 257	-8 940
Aktywa razem	809 932	699 597	188 173	154 491
Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	488 718	411 558	113 544	90 884
Zobowiązania długoterminowe	97 880	89 787	22 741	20 650
Zobowiązania krótkoterminowe	390 838	321 771	90 804	71 056
Kapitał własny	321 214	288 039	74 628	66 246
Kapitał zakładowy	11 236	13 936	2 610	3 205
Liczba akcji* (w szt.)	13 225 805	13 936 000	13 225 805	13 936 000
Zysk (strata) na jedną akcję zwykłą (w zł/EUR)	6,41	3,91	1,49	0,86
Rozwodniony zysk (strata) na jedną akcję zwykłą (w zł/EUR)	6,41	3,91	1,49	0,86
Wartość księgowa na jedną akcję (w zł/EUR)	24,29	20,67	5,64	4,75
Rozwodniona wartość księgowa na jedną akcję (w zł/EUR)	24,29	20,67	5,64	4,75

*Średnia ważona liczba akcji. Po umorzeniu 2 700 220 akcji własnych Spółki liczba akcji na dzień 31 grudnia 2024 roku wynosiła 11 235 780 szt.

Wybrane dane finansowe dla OPONEO.PL S.A.	w tys. PLN		w tys. EUR	
	01.01.2024- 31.12.2024	01.01.2023- 31.12.2023	01.01.2024- 31.12.2024	01.01.2023- 31.12.2023
Przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów	1 658 611	1 511 916	385 347	333 874
Zysk (strata) ze sprzedaży	397 026	295 033	92 242	65 152
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	116 127	67 620	26 980	14 932
Zysk (strata) brutto	95 414	72 463	22 168	16 002
Zysk (strata) netto	76 467	58 727	17 766	12 969
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	104 231	74 251	24 216	16 397
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-43 523	1 259	-10 112	278
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	-102 163	-105 528	-23 736	-23 304
Przepływy pieniężne netto razem	-41 454	-30 017	-9 631	-6 629
Aktywa razem	561 572	553 951	130 471	122 328
Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	345 182	357 849	80 197	79 023
Zobowiązania długoterminowe	89 518	82 474	20 798	18 968
Zobowiązania krótkoterminowe	255 664	275 375	59 394	60 810
Kapitał własny	216 391	196 102	50 274	45 102
Kapitał zakładowy	11 236	13 936	2 610	3 205
Liczba akcji (w szt.)	13 225 805	13 936 000	13 225 805	13 936 000
Zysk (strata) na jedną akcję zwykłą (w zł/EUR)	5,78	3,91	1,34	0,86
Rozwodniony zysk (strata) na jedną akcję zwykłą (w zł/EUR)	5,78	3,91	1,34	0,86
Wartość księgowa na jedną akcję (w zł/EUR)	16,36	20,67	3,80	4,75
Rozwodniona wartość księgowa na jedną akcję (w zł/EUR)	16,36	20,67	3,80	4,75

*Średnia ważona liczba akcji. Po umorzeniu 2 700 220 akcji własnych Spółki liczba akcji na dzień 31 grudnia 2024 roku wynosiła 11 235 780 szt.

Dla celów przeliczenia prezentowanych danych na euro zastosowano następujące kursy:

1. Dla pozycji sprawozdania z całkowitych dochodów oraz sprawozdania z przepływów pieniężnych:
 - 4,3042 – kurs wyliczony jako średnia z kursów NBP obowiązujących na ostatni dzień każdego miesiąca 2024 roku,
 - 4,5284 – kurs wyliczony jako średnia z kursów NBP obowiązujących na ostatni dzień każdego miesiąca 2023 roku.
2. Dla pozycji sprawozdania z sytuacji finansowej:
 - 4,2730 – kurs NBP z dnia 31 grudnia 2024 roku,
 - 4,3480 – kurs NBP z dnia 31 grudnia 2023 roku,

1. SYTUACJA MAKROEKONOMICZNA ORAZ BRANŻA E-COMMERCE



1. SYTUACJA MAKROEKONOMICZNA ORAZ BRANŻA E-COMMERCE

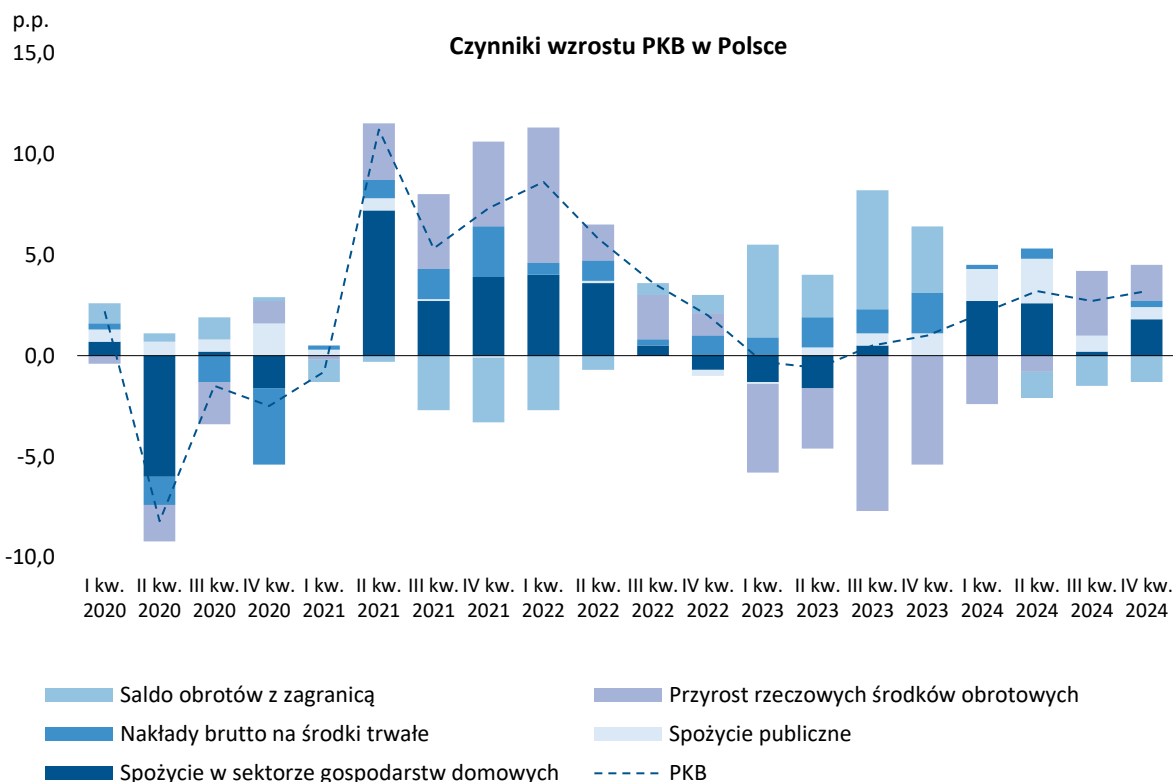
1.1. TEMPO WZROSTU GOSPODARCZEGO

Wstępne szacunki podane przez Główny Urząd Statystyczny dotyczące wartości Produktu Krajowego Brutto za 2024 rok, pokazują wzrost gospodarki o 2,9% w porównaniu z rokiem poprzednim. Podczas gdy w roku 2023 PKB wzrosło o 0,1% (w cenach stałych roku poprzedniego).

Na podstawie dostępnych danych, GUS oszacował następujące dynamiki wzrostu wartości dodanej brutto w 2024 roku:

- w gospodarce narodowej - wzrost o 2,1% (wobec wzrostu o 1,2% w 2023 roku);
- w przemyśle – wzrost o 1,0% (wobec spadku o 0,8% w 2023 roku);
- w budownictwie - spadek o 6,7% (wobec wzrostu o 0,4% w 2023 roku);
- w handlu i naprawach – wzrost o 2,3%, (wobec wzrostu o 0,5% w 2023 roku).

W całym 2024 roku popyt krajowy zwiększył się realnie o 4,1% (w 2023 roku zmniejszył się o 3,1%). Wzrost zanotowało również w spożyciu ogółem o 4,0%, w porównaniu do 2023 roku, gdzie notowano wzrost o 0,7%. Spożycie w sektorze gospodarstw domowych w 2024 roku zwiększyło się o 3,1%, wobec spadku 0,3% w 2023 roku.



Nakłady brutto na środki trwałe w 2024 roku wzrosły o 1,3% w porównaniu do poprzedniego roku, podczas gdy w 2023 roku wzrost wyniósł 12,6%. Stopa inwestycji w gospodarce narodowej, określana

jako stosunek nakładów brutto na środki trwałe do produktu krajowego brutto w cenach bieżących, w 2024 roku wyniosła 17,4%, co stanowi spadek w porównaniu do 17,7% w 2023 roku.¹

Według danych opublikowanych przez Główny Urząd Statystyczny (GUS), stopa bezrobocia w Polsce na koniec grudnia 2024 roku pozostała na poziomie 5,1%, co oznacza brak zmiany w porównaniu do tego samego okresu roku poprzedniego. Liczba zarejestrowanych bezrobotnych na koniec grudnia 2024 roku wyniosła 786,2 tys. osób, co stanowi niewielki spadek w porównaniu do 788,2 tys. osób zarejestrowanych na koniec grudnia 2023 roku.²

W wyniku stabilizacji gospodarczej oraz osłabienia wzrostu cen, wskaźniki inflacji towarów i usług konsumpcyjnych w Polsce w 2024 roku spadły. Według wstępnych szacunków Głównego Urzędu Statystycznego, średnioroczny wskaźnik inflacji w 2024 roku wyniósł 3,6%, wobec 11,4% w poprzednim roku. Wobec III kwartału 2024 roku inflacja zmalała o 1,3 p.p. Największy wpływ na wartość wskaźnika inflacji w 2024 roku miał wzrost cen dotyczący turystyki zorganizowanej za granicą (16,0%).³ Ponadto, zmiany cen paliw oraz efekty bazy z poprzedniego roku również przyczyniły się do fluktuacji wskaźnika inflacji w 2024 roku.⁴

Roczna stopa inflacji w strefie euro w grudniu 2024 roku wyniosła 2,4%, co stanowi obniżenie o 0,5% w porównaniu do 2,9% w grudniu 2023 roku. Z kolei roczna inflacja w Unii Europejskiej osiągnęła poziom 2,7%, co oznacza spadek o 0,7% w porównaniu do 3,4% rok wcześniej. Najniższe roczne stopy odnotowano w Irlandii (1,00%), natomiast najwyższe w Rumunii (5,50%).

Zgodnie z danymi, największy wpływ na roczną inflację w strefie euro w grudniu 2024 roku miały usługi, które przyczyniły się do wzrostu o 1,78%. Kolejnym czynnikiem były ceny żywności, alkoholu i tytoniu, które podniosły inflację o 0,51%. Dobra przemysłowa z wyłączeniem energii miały wpływ na wzrost inflacji o 0,13%, a energia jedynie o 0,01%.⁵

Zgodnie z wstępnym szacunkiem opublikowanym przez Eurostat w 2024 roku Produkt Krajowy Brutto wzrósł o 0,7% w strefie euro oraz o 0,8% w Unii Europejskiej. Dla porównania w roku 2023, wzrost gospodarczy w strefie euro i całej UE wyniósł 0,5%.⁶ W czwartym kwartale 2024 roku PKB pozostał na poziomie stabilnym w strefie euro, natomiast w Unii Europejskiej wzrósł o 0,1% w porównaniu do poprzedniego kwartału.⁷

¹ Źródło: GUS, [<https://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/rachunki-narodowe/roczne-rachunki-narodowe/produkt-krajowy-brutto-w-2024-roku-szacunek-wstepny,2,14.html>], luty 2025.

² Źródło: GUS, [<https://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/rynek-pracy/bezrobocie-rejestrowane/bezrobotni-zarejestrowani-i-stop-a-bezrobocia-stan-w-koncu-grudnia-2024-r,2,149.html>], styczeń 2025

³ Źródło: GUS, [<https://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/ceny-handel/wskazniki-cen/wskazniki-cen-towarow-i-uslug-konsumpcyjnych-w-grudniu-2024-roku,2,158.html>], styczeń 2025.

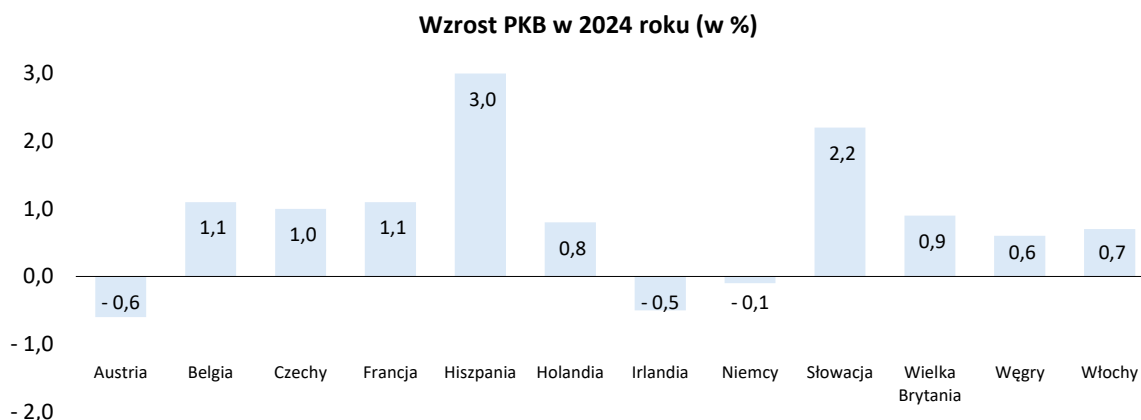
⁴ Źródło: Bankier.pl, [<https://www.bankier.pl/smart/finansowe-podsumowanie-roku-2024>], styczeń 2025.

⁵ Źródło: EUROSTAT, [<https://ec.europa.eu/eurostat/web/products-euro-indicators/w/2-17012025-ap>], styczeń 2025

⁶ Źródło: EUROSTAT, [<https://ec.europa.eu/eurostat/documents/2995521/18404141/2-30012024-AP-EN.pdf>], styczeń 2025.

⁷ Źródło: EUROSTAT, [<https://ec.europa.eu/eurostat/web/products-euro-indicators/w/2-30012025-ap>], styczeń 2025.

Dynamikę wzrostu PKB w pozostałych krajach, w których działa Grupa OPONEO.PL, przedstawia wykres poniżej.



Źródła: Eurostat, [ec.europa.eu] (UE) oraz Office for National Statistics, [ons.gov.uk] (Wielka Brytania)

Największe wzrosty PKB w krajach, w których działa Grupa OPONEO.PL, odnotowano w Hiszpanii (3%), Słowacji (2,2%), Belgii (1,1%) oraz Francji (1,1%). Wynikały one z różnych czynników krajowych, takich jak silny sektor turystyczny w Hiszpanii, inwestycje w przemysł motoryzacyjny w Słowacji oraz stabilne rynki wewnętrzne i rosnący popyt na eksport w Belgii i Francji. Mimo to, wszystkie te państwa muszą stawić czoła globalnym wyzwaniom, takim jak zmiany polityczne i napięcia handlowe. Spadki PKB w Austrii (-0,6%), Irlandii (-0,5%) i Niemczech (0,1%) wynikają z osłabienia kluczowych sektorów gospodarki, takich jak przemysł wytwórczy oraz spadku popytu na eksport. Dodatkowo, te kraje muszą zmagać się z globalnymi wyzwaniami, takimi jak niepewność polityczna, zmiany w polityce monetarnej i rosnąca inflacja.

1.2. RYNEK FINANSOWY

Rok 2024 na rynku finansowym był pełen wyzwań, ale również okazji, które inwestorzy skutecznie wykorzystali. Wysokie stopy procentowe oraz napięcia geopolityczne, zwłaszcza w Europie Wschodniej i relacjach USA-Chiny, stanowiły tło dla dynamicznych zmian. Inwestorzy skupili się na nowoczesnych technologiach i surowcach, dostrzegając ich długoterminowy potencjał. Jednocześnie globalna inflacja zaczęła spadać, co pomogło w stabilizacji gospodarek i ułatwiło kontrolowanie kosztów.

W Polsce inflacja zmniejszyła się o 7,8% w porównaniu do poprzedniego roku, miało to pozytywny wpływ na sytuację gospodarczą. Rada Polityki Pieniężnej postanowiła jednak utrzymać stopy procentowe na poziomie z 2023 roku: stopa referencyjna wynosiła 5,75%, stopa lombardowa 6,25%, stopa depozytowa 5,25%, stopa redyskonta weksli 5,80%, a stopa dyskontowa weksli 5,85%. Celem tej decyzji było zapewnienie równowagi gospodarczej i stabilności oczekiwań inflacyjnych, co miało chronić konsumpcję i inwestycje.⁸

12 grudnia 2024 roku Europejski Bank Centralny obniżył stopy procentowe o 25 punktów bazowych, zmieniając stopy depozytowe, operacji refinansujących oraz kredytów w banku centralnym

⁸ Źródło: Bankier.pl [<https://www.bankier.pl/wiadomosc/Stopy-procentowe-w-NBP-w-listopadzie-2024-pozostaly-bez-zmian-8840466.html>], styczeń 2025.

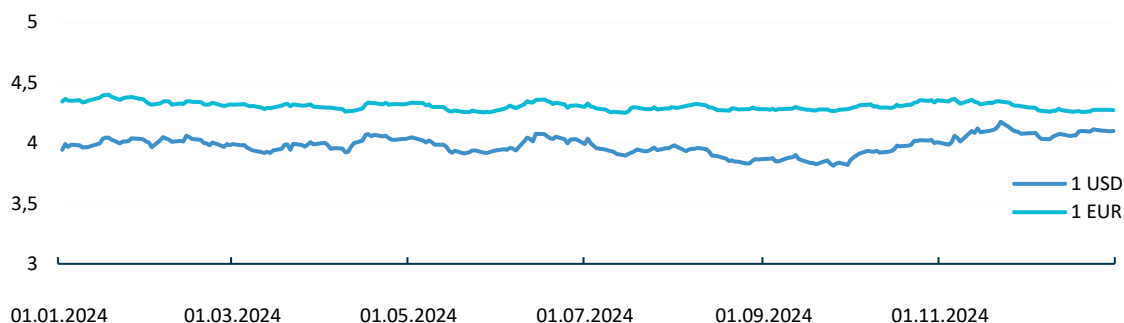
odpowiednio na 3,00%, 3,15% i 3,40%. Decyzja ta miała na celu poprawę płynności rynkowej i wsparcie gospodarek strefy euro.⁹

Na warszawskiej giełdzie (GPW) inwestorzy, mimo niepewności gospodarczej, zachowali optymizm, koncentrowali się na bezpieczniejszych inwestycjach, takich jak obligacje skarbowe, ale również dostrzegali potencjał w sektorach technologicznych i energetycznych, które przyciągały uwagę ze względu na swoje perspektywy wzrostu. Pierwsza połowa 2024 roku kontynuowała sukcesy z 2023 roku, z imponującymi wynikami, choć druga część była bardziej zróżnicowana. Indeks WIG zyskał 1,42%, a mWIG40 wzrósł o 5,83%. Indeks WIG-GRY zwiększył się 28,70%, natomiast WIG-Odzieź o 23,40%. Indeks WIG-Informatyka zwiększył się o 22,90%, podkreślając potencjał sektora technologicznego.¹⁰

Na rynkach zagranicznych, szczególnie na Wall Street, panowała hossa, napędzająca wzrosty wśród spółek technologicznych. Kapitalizacja amerykańskich firm przekroczyła dwukrotność wartości amerykańskiej gospodarki, co świadczyło o ich innowacyjności i rozwoju. Jednakże obecna sytuacja na rynkach finansowych jest bardziej złożona. Zmieniające się cele globalnej polityki gospodarczej, w tym napięcia w handlu międzynarodowym, wprowadzają nowe wyzwania dla firm technologicznych. Na giełdach, mimo wcześniejszych wzrostów, pojawiły się oznaki większej zmienności. Indeksy zaczęły odnotowywać wahania, co może sugerować większą ostrożność inwestorów wobec przyszłości sektora.

W 2024 roku polska waluta wykazała mieszane tendencje względem dolara amerykańskiego i euro. Złoty osłabił się o 4,01% w stosunku do dolara, natomiast względem euro umocnił się o 1,62%. W ciągu roku zmiany kursów były umiarkowane, z fluktuacjami na poziomie 5,88% w przypadku dolara oraz 1,34% w przypadku euro. Stabilność kursów była głównie wynikiem decyzji banków centralnych oraz sytuacji gospodarczej na świecie.

Notowania złotego w stosunku do głównych walut



Źródło: NBP

⁹ Źródło: ECB, [<https://www.ecb.europa.eu/press/pr/date/2024/html/ecb.mp241212~2acab6e51e.pl.html>], styczeń 2025.

¹⁰ Źródło: Bankier.pl, [<https://www.bankier.pl/wiadomosc/Polskie-czempiony-w-ogonie-WIG20-Gieldowe-hity-i-kity-2024-r-8868327.html>], styczeń 2025.

W dniu 31 grudnia 2024 roku, kursy głównych walut do złotego kształtowały się na następujących poziomach¹¹:

- Kurs CHF/PLN – 4,5371
- Kurs GBP/PLN – 5,1488
- Kurs USD/PLN – 4,1012
- Kurs EUR/PLN - 4,2730

¹¹ Źródło: NBP, [www.nbp.pl/home.aspx?f=/kursy/arch_a.html], styczeń 2025.

1.3. RYNEK MOTORYZACYJNY

Według danych prezentowanych w statystykach Centralnej Ewidencji Pojazdów i Kierowców w 2024 roku w Polsce zostało zarejestrowanych 2,00 mln pojazdów, wobec 1,72 mln zarejestrowanych w roku poprzednim, co oznacza wzrost o 15,98%.¹²

Prezentowane przez Polski Związek Przemysłu Motoryzacyjnego dane dotyczące rejestracji nowych samochodów w Polsce, pokazują pozytywną tendencję wzrostową. Ilość rejestracji nowych samochodów osobowych w całym 2024 roku zamknęła się liczbą 551,57 tys. sztuk, co daje wzrost o 16,11% w porównaniu do roku poprzedniego, gdzie liczba zarejestrowanych samochodów wyniosła 475,03 tys. sztuk.¹³

W 2024 roku zanotowano rekordową liczbę rejestracji nowych aut osobowych przez polskich klientów indywidualnych, wynoszącą 175,14 tys. sztuk, co stanowi wzrost o 34,07% w porównaniu do 2023 roku. Na Regon zarejestrowano 376,43 tys. pojazdów, co oznacza wzrost o 9,30% w porównaniu do 344,40 tys. sztuk w 2023 roku. Kierowcy najczęściej wybierali samochody hybrydowe, a w ogólnym rankingu najpopularniejszych marek przodują Toyota, Skoda i Volkswagen.¹⁴

W grudniu 2024 roku import samochodów osiągnął najwyższy poziom od czterech lat. Z danych Instytutu Badań Rynku Motoryzacyjnego SAMAR wynika, że w całym 2024 roku import używanych aut wzrósł o 19,5% w porównaniu z 2023 roku, osiągając liczbę 880,38 tys. sztuk. Wzrosty mogą być efektem rosnącego zainteresowania samochodami elektrycznymi oraz korzystnym kursem euro. Prognozy na przyszły rok wskazują na dalszy wzrost importu, szacowany na ponad 4,00%.¹⁵

1.4. RYNEK OPONIARSKI

W 2024 roku zaobserwowano zatrzymanie negatywnych tendencji w sprzedaży opon. Zgodnie z danymi przedstawionymi przez Polski Związek Przemysłu Oponiarskiego, sprzedaż opon do dystrybutorów w Polsce w segmencie samochodów osobowych wzrosła o 7% w porównaniu do roku poprzedniego. Ten wzrost związany jest z rosnącą liczbą rejestracji nowych i używanych pojazdów. W segmencie przemysłowym zanotowano imponujący wzrost o 15%, który był efektem zwiększonego poziomu inwestycji. W pozostałych sektorach zauważono zahamowanie negatywnych trendów: w przypadku opon dostawczych i ciężarowych zmiany wyniosły 0%, opony rolnicze wzrosły o 1%, a opony motocyklowe spadły o 2%.

Na całym europejskim rynku również odnotowano wzrosty sprzedaży w segmencie konsumenckim, jedynie sprzedaż opon do samochodów ciężarowych oraz opon letnich wykazała ujemną dynamikę.¹⁶ Dane dotyczące sprzedaży opon do samochodów osobowych w Europie w 2024 roku, przedstawione przez ETRMA (European Tyre and Rubber Manufacturers' Association), wskazują na wzrost o 5% w

¹² Źródło: CEPiK, [www.cepik.gov.pl/statystyki], luty 2025.

¹³ Źródło: PZPM, [https://www.pzpm.org.pl/pl/Rynek-motoryzacyjny/Rejestracje-Pojazdow/OSOBOWE-i-DOSTAWCZE/Grudzien-2024r], styczeń 2025.

¹⁴ Źródło: Fleet, [https://trends.fleet.com.pl/wiadomosci/rejestracje-nowych-samochodow-osobowych-2024], styczeń 2025.

¹⁵ Źródło: SAMAR, [https://www.samar.pl/_/3/3.a/122462/3.sc/11/Import-w-grudniu-2024-roku--najwy%C5%BCszy-od-4-lat.html?locale=pl_PL], styczeń 2025.

¹⁶ Źródło: PZPO, [https://pzpo.org.pl/sprzedaz-opon-w-2024-roku/], luty 2025.

porównaniu do roku poprzedniego. Sprzedaż opon w 2024 roku osiągnęła poziom 223,27 mln sztuk, w porównaniu do 212,27 mln w 2023 roku.

Po spadkach w 2023 roku sytuacja na rynku opon konsumenckich poprawiła się. Największy wzrost sprzedaży odnotowano w grupie opon całorocznych, gdzie wzrost a w ujęciu rocznym osiągnął 16%.

W ujęciu rocznym zmiana w segmencie opon motocyklowych wyniosła 4%. Wzrosty odnotowano również w przypadku opon rolniczych, które były wspierane przez sprzyjające deszczowe warunki pogodowe.¹⁷

1.5. RYNEK NARZĘDZI I DIY

Branża narzędzi jest ściśle powiązana z sektorem budownictwa mieszkaniowego, dlatego ważne są zmiany zachodzące na rynku budowlanym. Zgodnie z danymi Głównego Urzędu Statystycznego, w 2024 roku oddano do użytkowania 199,93 tys. mieszkań, co stanowi spadek o 9,64% w porównaniu do 2023 roku. Z tego 124,35 tys. mieszkań zostało przekazanych przez deweloperów (spadek o 9,62%), a inwestorzy indywidualni oddali 69,78 tys. mieszkań (spadek o 12,08%). Jednak odnotowano znaczący wzrost w liczbie rozpoczętych inwestycji oraz wydanych pozwoleń na budowę. W 2024 roku rozpoczęto budowę 233,83 tys. mieszkań, co oznacza wzrost o 23,66% w porównaniu do poprzedniego roku, a łączna liczba wydanych pozwoleń wyniosła 290,66 tys., co stanowi wzrost o 20,32%.¹⁸

W okresie styczeń-grudzień 2024 roku ceny materiałów budowlanych spadły średnio o 1,70% w porównaniu do analogicznego okresu poprzedniego roku.¹⁹

Efekty spowolnienia w segmencie narzędzi odczuwa spółka zależna ROTOPINO.PL S.A. Działania podejmowane w zakresie usprawniania gospodarki magazynowej, podnoszenia efektywności w zarządzaniu kosztami i ich optymalizacja oraz rozważne planowanie zakupów, mają na celu zwiększenie konkurencyjności cenowej i dostępności kluczowych produktów dla klientów i tym samym poprawę rentowności spółki.

1.6. RYNEK ROWEROWY

Rynek rowerowy nadal rośnie, z wyraźnym wzrostem popularności rowerów elektrycznych, które stanowią alternatywę dla samochodów w miastach. Dzięki rozwojowi technologii baterii, rowery elektryczne oferują lepszy zasięg i komfort, co przyciąga nowych użytkowników. Miasta inwestują w infrastrukturę rowerową, a rower staje się coraz częściej wybieranym środkiem transportu, szczególnie w aglomeracjach miejskich. Wzrasta również zainteresowanie rowerami dostosowanymi do różnych aktywności, takich jak rowery górskie, miejskie czy gravelowe. Bezpieczeństwo

¹⁷ Źródło: ETRMA, [<https://www.etrma.org/news/fourth-quarter-replacement-tyre-volumes-increase-full-year-performance-generally-positive/>], styczeń 2025.

¹⁸ Źródło: GUS, [<https://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/przemysl-budownictwo-srodki-trwale/budownictwo/budownictwo-mieszkaniowe-w-okresie-styczen-grudzien-2024-roku,5,159.html>], styczeń 2025.

¹⁹ Źródło: Grupa PSB, [<https://www.grupapsb.com.pl/centrum-prasowe/trendy-cenowe/trend/zmiany-cen-materialow-budowlanych-w-grudniu-i-za-12-miesiecy-2024-r-analiza-grupy-psb-handel-s-a.html>], styczeń 2025.

użytkowników stało się kluczowym aspektem, z nowoczesnymi systemami oświetlenia i hamulców. Według raportu PWC (Global Bike & Bike Accessories Market), zarówno światowy rynek rowerowy jak i europejski, będzie notował minimum kilkuprocentowe coroczne wzrosty.²⁰ Rosnąca świadomość ekologiczna i innowacje technologiczne powodują, że rowery stają się bardziej dostępne i komfortowe, co przyciąga szeroką grupę użytkowników. Do świadomości konsumenta przemawiają również aspekty ekonomiczne. Coraz więcej osób docenia korzyści płynące z aktywności fizycznej i zmniejszonego wpływu na planetę. Korzystając z roweru nie emitujemy zanieczyszczeń do atmosfery, podróżujemy taniej, a czasem i szybciej, omijając korki oraz zatory uliczne szczególnie w centrach miast.

W wyniku rosnącej kultury rowerowej, razem ze wzrostem sprzedaży rowerów, wzrasta także popyt na akcesoria rowerowe. Wielkość rynku części rowerowych na całym świecie w 2024 roku wynosiła 12,71 miliardów dolarów.²¹ Z trendu wzrostowego rynku korzysta spółka zależna Dadelo S.A. zwiększając swoją sprzedaż.

1.7. RYNEK E-COMMERCE

Tempo wzrostu rynku w Europie

Pomimo wpływu inflacji i rosnących kosztów, rynek e-commerce w Europie nieustannie się rozwija, a jego wartość rośnie z roku na rok. Napędzają go przede wszystkim zmiany w zachowaniach konsumentów oraz rosnąca liczba użytkowników Internetu. Szczególnym trendem jest wzrost mobilnego e-commerce, gdzie zakupy za pośrednictwem smartfonów i tabletów stają się codziennością. Konsumenty stają się coraz bardziej świadomi swoich wyborów, co zmusza firmy do dostosowania strategii do rosnącego zapotrzebowania na produkty przyjazne środowisku.

Rozwój sektora e-commerce wspierają także nowe technologie, takie jak sztuczna inteligencja, która pozwala na lepszą personalizację ofert i poprawę doświadczeń zakupowych. Rośnie również znaczenie usług dostawczych, z naciskiem na szybkie i elastyczne opcje dostawy.

Chociaż rynek e-commerce rozwija się w szybkim tempie, nie brakuje również wyzwań, takich jak kwestie ochrony danych osobowych, logistyka czy rosnąca konkurencja. Mimo tych trudności, prognozy wskazują na dalszy, obiecujący wzrost rynku w nadchodzących latach, co czyni e-commerce jednym z kluczowych sektorów gospodarki w Europie.

Zgodnie z raportem European E-commerce Report 2024, szacowany obrót w handlu B2C w Europie w 2024 roku wyniósł 958 miliardów EUR. Mimo spadku obrotów B2C z powodu inflacji i przejścia do zakupów offline, prognozowany jest silny wzrost handlu elektronicznego w nadchodzących latach. Badania pokazują, że 100% populacji Norwegii ma dostęp do Internetu, a w Luxemburgu, Szwajcarii, Holandii, Islandii i Danii dostęp do sieci posiada 99% mieszkańców. Najwyższy odsetek elektronicznych klientów występuje w Holandii (92%) oraz Norwegii (91%), a najniższy w Mołdawii (26%), Czarnogórze (29%) i Albanii (33%).²²

²⁰ Źródło: PWC, [www.pwc.com/it/it/publications/docs/pwc-global-bike-and-accessories-market.pdf], styczeń 2025.

²¹ Źródło: Bicycle Components Global Market Report, [<https://www.thebusinessresearchcompany.com/report/bicycle-components-global-market-report>], styczeń 2025.

²² Źródło: Ecommerce Europe, [<https://www.eurocommerce.eu/app/uploads/2024/10/european-e-commerce-report-2024-light-version.pdf>], styczeń 2025.

Rynek e-commerce w Polsce

Rynek e-commerce w 2024 roku kontynuuje dynamiczny rozwój, z coraz większym naciskiem na personalizację i automatyzację procesów zakupowych. Wzrost znaczenia handlu mobilnego sprawia, że konsumenci częściej korzystają z aplikacji i stron internetowych na urządzeniach mobilnych. Kolejnym ważnym trendem jest rosnące znaczenie sztucznej inteligencji w analizie danych, co pozwala firmom lepiej dostosować ofertę do potrzeb klientów. Wzrost popularności zakupów online wiąże się również z większym naciskiem na ekologiczną odpowiedzialność firm, które inwestują w zrównoważony rozwój i oferują bardziej ekologiczne opcje dostawy.

E-handel w ostatnich latach zyskuje na znaczeniu, stając się kluczowym segmentem rynku detalicznego w Polsce. Jego rozwój przyczynia się również do przyspieszenia cyfryzacji polskiej gospodarki, wpływając na rozbudowę infrastruktury sprzedaży internetowej oraz motywując Polaków do podnoszenia swoich kompetencji cyfrowych. Rok 2024 zakończył się wzrostem udziału e-handlu w całkowitej sprzedaży detalicznej, który osiągnął 8,9%, w porównaniu do 8,7% w 2023 roku. Oznacza to wzrost nominalnej sprzedaży o 6,2% w porównaniu do poprzedniego roku. E-handel rozwija się w sposób stabilny, przewyższając wskaźnik inflacji, który w 2024 roku wyniósł 3,6%.²³

W raporcie „E-commerce w Polsce 2024” opracowanym przez Gemius wskazano, że 75% internautów dokonuje zakupów online. Ponad 75% z nich wybiera polskie sklepy internetowe, a 36% preferuje zakupy w zagranicznych e-sklepach. Zakupy za pośrednictwem mediów społecznościowych deklaruje 19% kupujących, ta forma zakupów jest szczególnie popularna wśród młodszych internautów. Odsetek ten maleje wraz z wiekiem.

Najlichnieszą grupę internautów dokonujących zakupów online stanowią osoby mieszkające w miastach powyżej 200 tys. mieszkańców (33%), a najmniejszą mieszkańcy obszarów wiejskich (24%). Największy odsetek osób robiących zakupy w Internecie to osoby z wykształceniem średnim (41%) oraz osoby powyżej 50 roku życia (35%). Kobiety (53%) częściej dokonują zakupów online niż mężczyźni (47%). W większości gospodarstwa domowe mają średnią sytuację materialną (54%). Do najczęściej kupowanych online produktów należą: odzież (w tym dodatki i akcesoria), obuwie, kosmetyki, perfumy, produkty farmaceutyczne, książki oraz płyty.

Motywacją do zakupów online pozostaje przede wszystkim całodobowa dostępność, brak konieczności udania się do sklepu oraz niższe ceny w porównaniu do sklepów stacjonarnych. Dodatkowe atuty to nieograniczony czas na dokonanie wyboru, szerszy asortyment i łatwość porównywania ofert. Najczęściej wybieraną metodą płatności w Polsce jest BLIK, który wskazało 68% respondentów. Z kolei najpopularniejszą formą dostawy są paczkomaty (81%), z czego 88% korzysta z paczkomatów InPost. Badanie uwzględniło także efekt ROPO (research online, purchase offline), który dotyczy około 40% respondentów, którzy najpierw zbierają informacje o produktach w Internecie, a potem dokonują zakupu w sklepie stacjonarnym. Efekt ROPO jest najbardziej widoczny w przypadku sprzętu RTV/AGD, natomiast odwrócony efekt występował najczęściej w przypadku zakupu obuwia.²⁴

1.8. ZMIANY PRAWNE

W 2024 roku w e-commerce zaszły istotne zmiany prawne dotyczące sprzedaży online. Od 17 lutego 2024 roku pełne zastosowanie zaczął posiadać Akt o usługach cyfrowych (DSA), który odnosi się do

²³ Źródło: Krajowa Izba Gospodarcza [https://kig.pl/wp-content/uploads/2025/01/Miesiecznik-e-handlu_2025-01-23.pdf], marzec 2025.

²⁴ Źródło: Gemius, [https://gemius.com/documents/66/RAPORT_E-COMMERCE_2024.pdf], styczeń 2025.

internetowych platform handlowych. Celem DSA jest zapewnienie bezpiecznego i sprawiedliwego środowiska online oraz lepsza ochrona użytkowników, zwłaszcza w kontekście usług cyfrowych.²⁵

Kolejną ważną zmianą była implementacja Dyrektywy Omnibus (2021/2161). Zgodnie z tą dyrektywą, sprzedawcy muszą zapewnić pełną transparentność cen, w tym wyraźnie wskazywać całkowity koszt towaru (z kosztami dostawy) oraz informować o wcześniejszych cenach w przypadku obniżek. Dodatkowo, konsumenci zyskali szersze prawa do zwrotu towarów, co miało wpływ na procesy zwrotów produktów zakupionych online.

Zmiany w przepisach VAT, wprowadzone przez Dyrektywę VAT e-Commerce (2017/2455), umożliwiły uproszczenie rozliczeń podatku VAT w przypadku sprzedaży transgranicznej w Unii Europejskiej.

Ponadto, rozporządzenie RODO (2016/679) wciąż obowiązuje, nakładając na sprzedawców obowiązki związane z ochroną danych osobowych klientów.

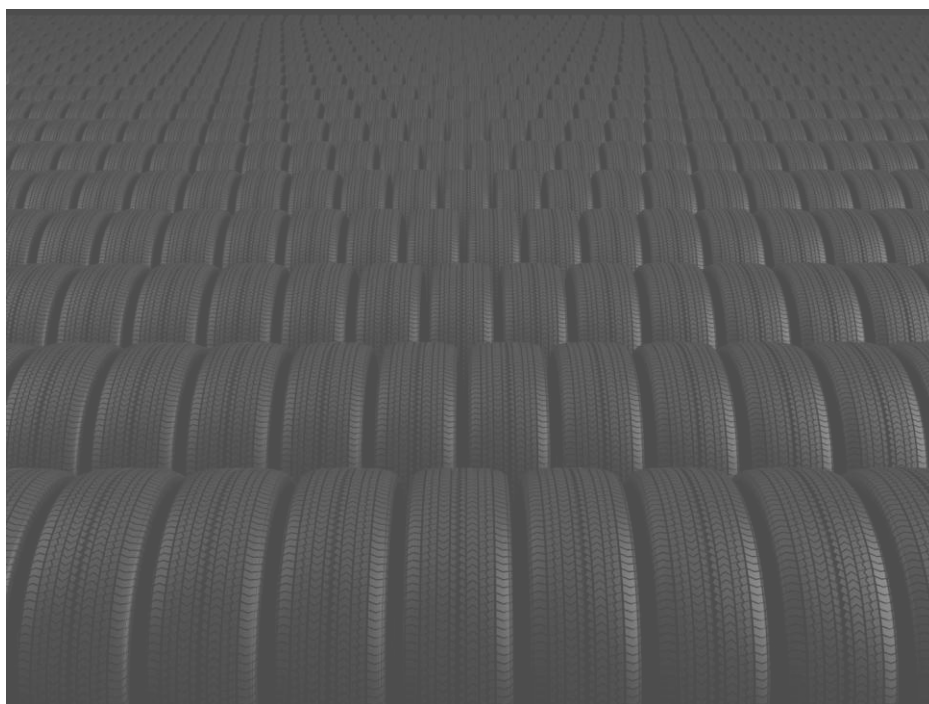
Kolejną istotną zmianą były przepisy dotyczące prawa do naprawy i gwarancji, które wprowadziły obowiązek zapewnienia łatwiejszego dostępu do naprawy oraz części zamiennych. Zgodnie z Dyrektywą o prawie konsumentów (2019/2161), sprzedawcy musieli także dostosować się do nowych wymogów w zakresie ochrony środowiska, w tym dotyczących ekologicznego pakowania i recyklingu.

Z uwagi na fakt, że zmiany dotyczą ogólnych praw konsumentów oraz transakcji handlowych, zwłaszcza pomiędzy przedsiębiorcą a konsumentem, stanowią one ważny obszar zainteresowania Spółek Grupy OPONEO.PL. Wszystkie te zmiany prawne zostały niezwłocznie wdrożone przez Grupę w praktykach i procedurach sprzedażowych.²⁶

²⁵ Źródło: Infor, [<https://mojafirma.infor.pl/firma-w-unii/6486911,bezpieczenstwo-w-internecie-i-rewolucja-dla-przedsiębiorców-działających-w-sieci-nowosc-akt-o-usługach-cyfrowych-dsa-juz-w-mocy.html>], styczeń 2025.

²⁶ Źródło: Ecommerce legal, [https://ecommercelegal.pl/blogs/news/co-zmieni-sie-w-prawie-e-commerce-w-2024-r?srltid=AfmBOoqjdHBEP7JVgZW4LkzkaGXyBC5AfFJLBIRPDoF375q9q_xwDTFZ], styczeń 2025.

2. KOMENTARZ DO WYNIKÓW FINANSOWYCH GRUPY OPONEO.PL W 2024 ROKU



2. KOMENTARZ DO WYNIKÓW GRUPY OPONEO.PL ORAZ OPONEO.PL S.A.

2.1. GŁÓWNE CZYNNIKI KSZTAŁTUJĄCE WYNIK FINANSOWY

2.1.1. Grupa OPONEO.PL

Grupa Kapitałowa OPONEO.PL w 2024 roku wypracowała zysk brutto w wysokości 111 297 tys. zł w porównaniu do 68 860 tys. zł w roku poprzednim, co oznacza wzrost o 61,63%. Zysk netto wyniósł 89 476 tys. zł i był o 64,19% wyższy niż w roku 2023, który wynosił 54 494 tys. zł. Nie wystąpiły nietypowe zdarzenia mające wpływ na wynik z działalności za rok 2024.

Główne czynniki kreujące wynik finansowy Grupy OPONEO.PL w 2024 roku to:

- Wzrost przychodów z tytułu sprzedaży.
Całkowite przychody Grupy za 2024 rok zamknęły się kwotą 2 114 326 tys. zł rosnąc o 12,95% w porównaniu do roku poprzedniego. Przy czym przychody ze sprzedaży krajowej wzrosły o 15,90% osiągając wartość 1 790 918 tys. zł, a sprzedaż zagraniczna wygenerowała 323 407 tys. zł przychodów i nieznacznie zmalała o 1,03% w stosunku do sprzedaży w roku 2023.
- Wzrost kosztów operacyjnych
Koszty sprzedaży i koszty ogólnego zarządu wzrosły do kwoty 354 495 tys. zł (wzrost o 16,75%). Koszty wzrosły w większości kategorii, co było efektem głównie rozwoju działalności i większej liczby zamówień, jak również podwyżek cen materiałów i usług.
- Ujemny wynik na pozostałej działalności operacyjnej.
Z pozostałej działalności operacyjnej w 2024 roku wygenerowano wynik -3 063 tys. zł wobec -3 284 tys. zł w roku poprzednim.
- Ujemny wynik na działalności finansowej.
W 2024 roku wynik na działalności finansowej wyniósł -12 482 tys. zł wobec 5 487 tys. zł za rok 2023. Uzyskany wynik związany jest przede wszystkim z wahaniami kursów walut oraz wzrostem kosztów finansowych o 78,52%.
- Obciążenie podatkiem dochodowym.
Podatek dochodowy za 2024 rok wyniósł 21 821 tys. zł w porównaniu z 14 366 tys. zł w roku poprzednim.

Podstawowe pozycje skonsolidowanego sprawozdania z całkowitych dochodów Grupy OPONEO.PL	01.01.2024- 31.12.2024	01.01.2023- 31.12.2023	Zmiana	
			w tys. zł	w %
Przychody ze sprzedaży	2 114 326	1 871 968	242 358	12,95%
Koszt własny sprzedaży	1 632 981	1 501 159	131 822	8,78%
Koszty operacyjne (ogólnego zarządu i sprzedaży)	354 495	303 642	50 853	16,75%
Wynik na pozostałej działalności operacyjnej	-3 063	-3 284	221	
Wynik na działalności finansowej	-12 482	5 487	-17 969	
Wynik brutto	111 297	68 860	42 437	61,63%
Podatek dochodowy	21 821	14 366	7 455	51,89%
Wynik netto	89 476	54 494	34 982	64,19%

W tym przypadający na akcjonariuszy jednostki dominującej

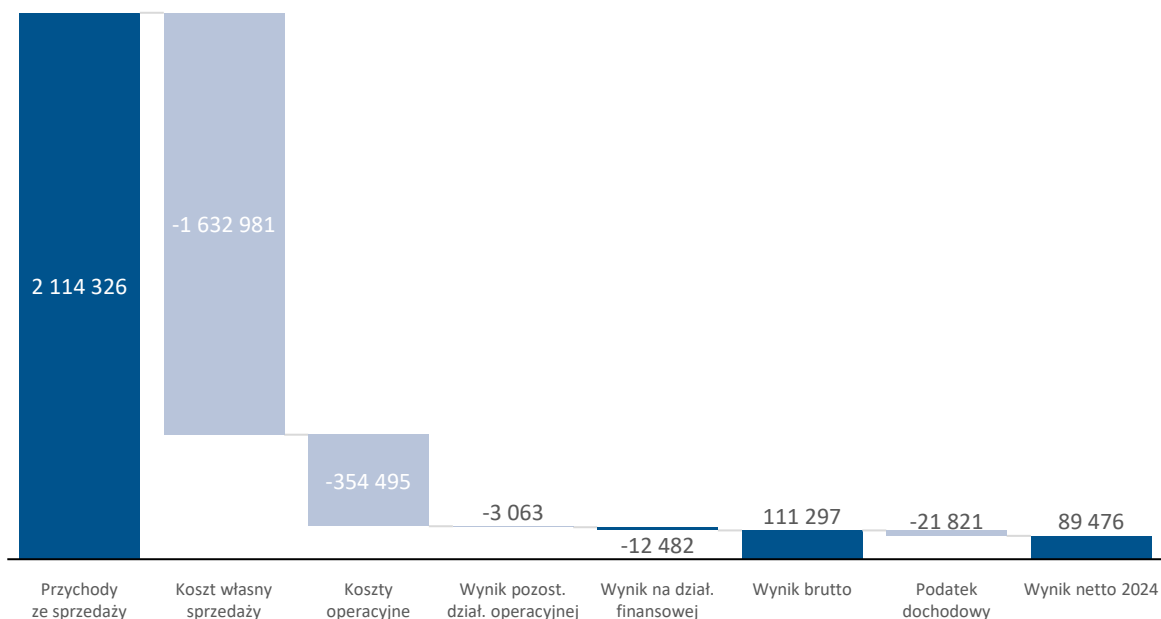
84 731

54 460

30 271

55,58%

Źródła kreacji wyniku netto Grupy OPONEO.PL w 2024 roku (w tys. zł)

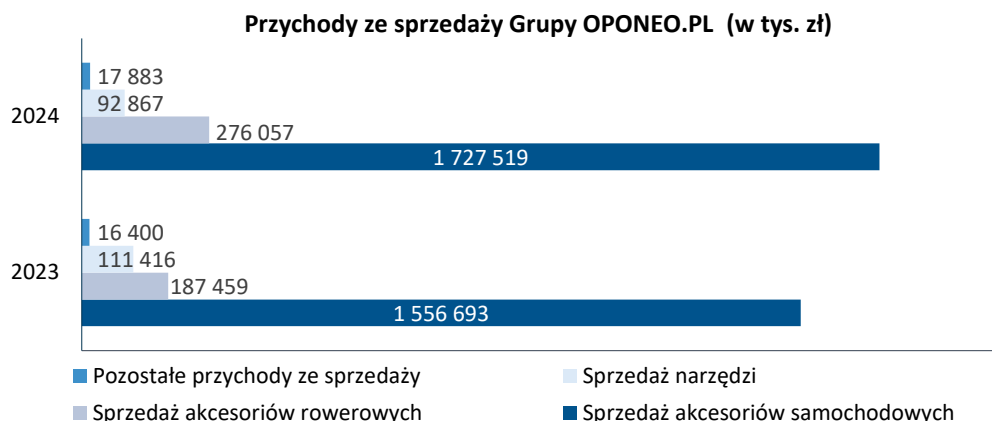


Przychody ze sprzedaży

W 2024 roku całkowite przychody ze sprzedaży Grupy OPONEO.PL wyniosły 2 114 326 tys. zł, co oznacza wzrost o 12,95% w porównaniu do roku poprzedniego, który zamknął się przychodem w kwocie 1 871 968 tys. zł. Wpływy ze sprzedaży krajowej wyniosły 1 790 918 tys. zł i wzrosły o 15,90% w porównaniu do roku poprzedniego, natomiast sprzedaż zagraniczna wygenerowała przychód w wysokości 323 407 tys. zł zmniejszając się o 1,03% rok do roku. Udział przychodów krajowych w całości przychodów ze sprzedaży Grupy OPONEO.PL wyniósł 84,70%.

Grupa Kapitałowa w swojej działalności wyodrębnia trzy segmenty operacyjne:

- Sprzedaż akcesoriów samochodowych (opony, felgi i akcesoria samochodowe);
- Sprzedaż akcesoriów rowerowych (rowery i akcesoria rowerowe);
- Sprzedaż narzędzi (narzędzia i elektronarzędzia).



Podstawowy przychód Grupy jest generowany w segmencie akcesoriów samochodowych. Przychody osiągnięte z tego segmentu w 2024 roku wyniosły 1 727 519 tys. zł, co oznacza wzrost 10,97% rok do roku. Przychody z segmentu akcesoriów samochodowych stanowiły 82,40% całości przychodów ze sprzedaży Grupy.

Ze sprzedaży rowerów i akcesoriów rowerowych wypracowano przychód o wartości 276 057 tys. zł, co w porównaniu do poprzedniego roku oznacza wzrost o 47,26%. W strukturze sprzedaży, wpływ z tego segmentu stanowiły 13,17% całości przychodów.

W segmencie narzędzi w 2024 roku, Grupa wygenerowała obrót na poziomie 92 867 tys. zł notując spadek o 16,65% w stosunku do roku poprzedniego. Przyczyną spadku jest zdecydowane spowolnienie w segmencie narzędzi remontowo-budowlanych. W strukturze sprzedaży segment ten odpowiadał za 4,43% całkowitych przychodów ze sprzedaży.

Wynik na pozostałej działalności operacyjnej

Wynik Grupy na pozostałej działalności operacyjnej w 2024 roku wyniósł -3 063 tys. zł w porównaniu z -3 283 tys. zł w 2023 roku. Na uzyskany wynik wpłynęły głównie operacje związane z bieżącą działalnością operacyjną spółki, w tym przede wszystkim w segmencie obrotu towarami (rozliczenia towarów handlowych), a także rozliczenia reklamacji.

Koszty operacyjne

W 2024 roku koszty operacyjne w Grupie wyniosły 354 495 tys. zł, co oznacza wzrost kosztów o 16,75% w porównaniu z rokiem poprzednim.

Największą część kosztów operacyjnych, stanowią koszty usług obcych. Ich wartość w 2024 roku wzrosła o 14,74% w porównaniu z rokiem poprzednim i wyniosła 152 623 tys. zł. Koszty usług obcych odpowiadały za 43,05% kosztów operacyjnych ogółem. Wzrost kosztów usług obcych był przede wszystkim efektem wyższych kosztów usług spedycyjnych i transportowych. Znaczną część tych kosztów stanowią także wydatki na eksploatację i obsługę wynajmowanej powierzchni magazynowej.

Inne koszty operacyjne w 2024 roku zanotowały wzrost o 23,06%, osiągając wartość 88 162 tys. zł. W strukturze kosztów operacyjnych stanowiły one 24,87%. Wzrost tych kosztów był głównie efektem wyższych wydatków na działania marketingowe oraz kosztów związanych z obsługą płatności elektronicznych i opłat bankowych.

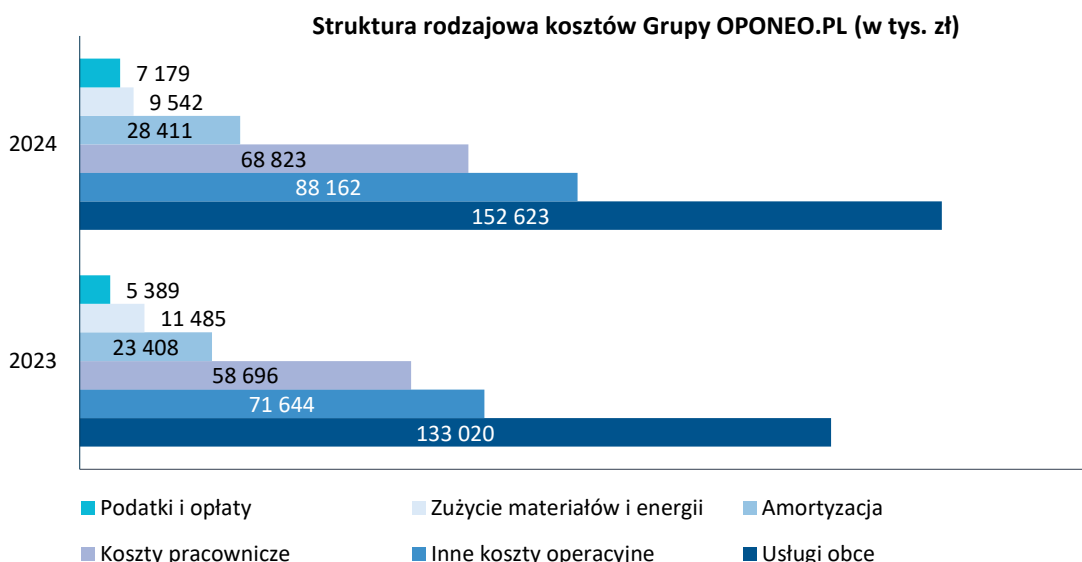
W strukturze kosztów operacyjnych w Grupie, koszty pracownicze stanowiły 19,41% i zamknęły się kwotą 68 823 tys. zł. Wzrost rok do roku wyniósł 17,25%, na co wpłynęło zwiększenie zatrudnienia w Grupie w wyniku otwarcia nowego sklepu stacjonarnego we Wrocławiu przez spółkę zależną Dadelo

S.A. oraz wzrostem płacy minimalnej, a co za tym idzie wzrostem kosztów wynagrodzeń ponoszonych przez pracodawcę.

Udział amortyzacji w kosztach operacyjnych w 2024 roku wyniósł 8,01% i osiągając wartość 28 411 tys. zł. W porównaniu z rokiem poprzednim, był to wzrost o 21,37%. W 2024 roku OPONEO.PL S.A. poniosło wydatki inwestycyjne na modernizację budynku, serwerowni oraz nabycie licencji oprogramowania, co zwiększyło wartość środków trwałych i wartości niematerialnych, prowadząc do wzrostu kosztów amortyzacji.

O 16,92% zmniejszyły się w Grupie koszty zużycia materiałów i energii, osiągając kwotę 9 542 tys. zł., stanowiąc 2,69% całości kosztów operacyjnych.

Wzrosły koszty w kategorii podatki i opłaty, ich wartość w 2024 roku wyniosła 7 179 tys. zł zwiększając się o 33,22% w porównaniu do analogicznego okresu poprzedniego roku, w którym te koszty wynosiły 5 389 tys. zł. W 2024 roku podatki i opłaty stanowią 2,03% struktury udziałów kosztów operacyjnych. Wzrost tych kosztów był przede wszystkim wynikiem stale rosnących opłat ekologicznych i recyklingowych, związanych z działalnością Grupy w zakresie sprzedaży opon w Polsce i Unii Europejskiej.



Wynik na działalności finansowej

Wynik Grupy na działalności finansowej w 2024 roku wyniósł -12 482 tys. zł wobec 5 486 tys. zł w roku poprzednim. Na wynik miały wpływ głównie wahania kursów walut w trakcie roku obrotowego oraz wzrostu kosztów związanych z finansowaniem zewnętrznym.

Podatek dochodowy

Podatek dochodowy w Grupie za rok 2024 wzrósł znacznie o 51,89% w porównaniu do 2023 roku i wyniósł 21 821 tys. zł, w poprzednim roku miał wartość 14 366 tys. zł. Na ustaloną ostateczną wartość podatku składają się: podatek bieżący w kwocie 20 707 tys. zł, podatek odroczony powstały w ciągu roku w wysokości 301 tys. zł oraz o odwrócenia wcześniejszych odpisów 814 tys. zł.

Za rok 2024 podatek odroczony w Grupie dotyczy:

- korekt rabatowych za 2024 rok podatkowo rozliczanych według ich daty wystawienia przez dostawcę częściowo w 2025 roku,

- wystawionych w 2025 roku korekt sprzedaży, dotyczących roku obrotowego 2024,
- utworzonej rezerwy na świadczenia pracownicze – rezerwa urlopową,
- niezamortyzowanej bilansowo części nabytych domen,
- leasingu operacyjnego, ujętego w księgach jako leasing finansowy,
- wyceny aktywów i pasywów na dzień bilansowy.

2.1.2. OPONEO.PL S.A.

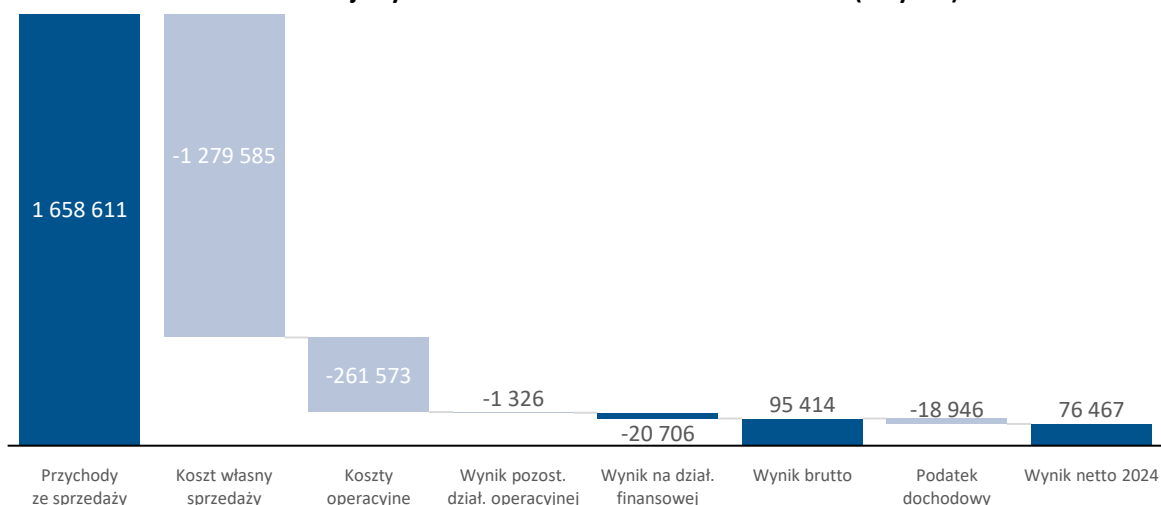
W 2024 roku OPONEO.PL S.A. wypracowała zysk netto w wysokości 76 467 tys. zł wobec zysku netto 58 727 tys. zł w 2023 roku.

Główne czynniki kreujące wynik finansowy Spółki w 2024 roku to:

- Wzrost przychodów ze sprzedaży.
W 2024 roku przychody Spółki wzrosły o 9,70% w porównaniu z poprzednim rokiem, osiągając wartość 1 658 611 tys. zł. Przy czym przychody ze sprzedaży krajowej osiągnęły wartość 1 457 208 tys. zł, co oznacza wzrost o 12,18% w porównaniu z rokiem 2023. Nieznacznie zmalały przychód z tytułu sprzedaży zagranicznej zamykając się kwotą 201 403 tys. zł, co daje spadek 5,40% rok do roku.
- Wzrost kosztów operacyjnych.
W 2024 roku wzrosły koszty operacyjne, które wyniosły 261 573 tys. zł. Zwiększyły się o 16,32% w stosunku do poprzedniego roku, w którym wartość ta wynosiła 224 880 tys. zł. Na ich wzrost wpłynęła zwiększona ilość zamówień, wzrost amortyzacji środków trwałych i wartości niematerialnych użytkowanych przez Spółkę oraz wzrost nakładów na działania marketingowe.
- Niższy wynik na pozostałej działalności operacyjnej.
Pozostała działalność operacyjna Spółki w 2024 roku wyniosła -1 326 tys. zł wobec -2 553 tys. zł w 2023 roku.
- Niższy wynik na działalności finansowej.
Wynik na działalności finansowej w 2024 roku wyniósł -20 706 tys. zł w porównaniu do 5 353 tys. zł za 2023 rok.
- Obciążenie podatkiem dochodowym.
Podatek dochodowy za 2024 rok wyniósł -18 946 tys. zł, natomiast w 2023 roku kwota podatku do zapłaty wynosiła 13 736 tys. zł.

Podstawowe pozycje jednostkowego sprawozdania z całkowitych dochodów OPONEO.PL S.A.	01.01.2024- 31.12.2024	01.01.2023- 31.12.2023	Zmiana	
			w tys. zł	w %
Przychody ze sprzedaży	1 658 611	1 511 916	146 695	9,70%
Koszt własny sprzedaży	1 279 585	1 216 883	62 702	5,15%
Koszty operacyjne (ogólnego zarządu i sprzedaży)	261 573	224 880	36 693	16,32%
Wynik na pozostałej działalności operacyjnej	-1 326	-2 533	1 207	
Wynik na działalności finansowej	-20 706	5 353	26 058	
Wynik brutto	95 414	72 463	22 951	31,67%
Podatek dochodowy	18 946	13 736	5 210	37,93%
Wynik netto	76 467	58 727	17 740	30,21%

Źródła kreacji wyniku netto OPONEO.PL S.A. w 2024 roku (w tys. zł)



Przychody ze sprzedaży

Przychody ze sprzedaży osiągnięte w 2024 roku w 100% stanowią przychody z działalności kontynuowanej. Podstawowym przedmiotem działalności jest internetowa detaliczna sprzedaż opon i felg. W ofercie handlowej Spółki są również inne akcesoria samochodowe. Sprzedaż tych towarów traktowana jest jako jeden segment operacyjny. Poza sprzedażą towarów Spółka uzyskuje przychody klasyfikowane jako sprzedaż usług, które stanowiły 1,80% ogółu przychodów ze sprzedaży. W związku z tym Spółka nie wydziela odrębnych segmentów działalności.

Wynik na pozostałej działalności operacyjnej

W 2024 roku wynik na pozostałej działalności operacyjnej wyniósł -1 326 tys. zł wobec -2 533 tys. zł w 2023 roku. Na uzyskany wynik miały przede wszystkim wpływ rozliczenia towarów handlowych oraz saldo rozliczeń reklamacji.

Koszty operacyjne

Głównym elementem kosztów operacyjnych OPONEO.PL S.A. są koszty usług obcych. W 2024 roku stanowiły 41,18% w strukturze kosztów operacyjnych, osiągając wartość 107 711 tys. zł. W 2023 roku koszty operacyjne wynosiły 92 470 tys., zł, co oznacza wzrost w 2024 roku o 16,48%. Wzrost kosztów usług obcych w 2024 roku jest konsekwencją większej liczby przesyłek obsługiwanych przez firmy spedycyjne, co wynika ze zwiększonego poziomu sprzedaży.

Inne koszty operacyjne w 2024 roku, wzrosły o 24,25% w porównaniu z rokiem poprzednim osiągając kwotę 78 381 tys. zł, stanowiąc 29,97% kosztów operacyjnych ogółem. W roku 2024 spółka poniosła większe nakłady na marketing tj. na tradycyjną reklamę w środkach masowego przekazu oraz online w Google Ads. Spowodowało to wzrost innych kosztów operacyjnych. Na zwiększenie kosztów wykazywanych w tej pozycji wpływ miał również wzrost opłat bankowych, prowizji od płatności internetowych oraz ubezpieczeń składników majątku spółki.

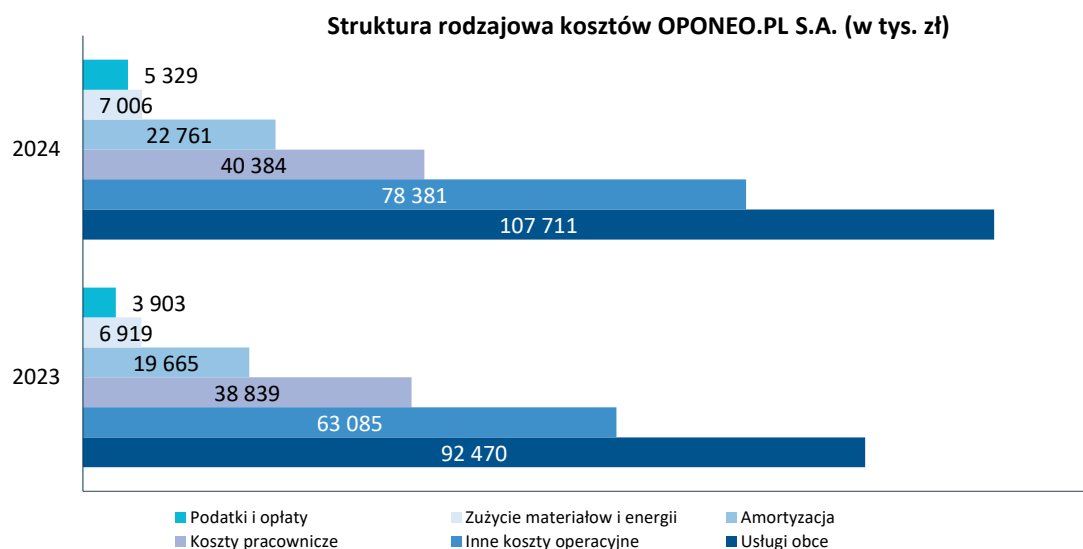
Amortyzacja w 2024 roku wyniosła 22 761 tys. zł i wzrosła o 15,74% rok do roku. Na wzrost kosztów amortyzacji wpłynęło w znaczący sposób umorzenie za cały rok obrotowy, przyjętego w grudniu 2024 roku do ewidencji środków trwałych, sortera opon stanowiącego wyposażenie hali magazynowej w Zelgoszczy. W 2024 roku spółka poniosła wydatki inwestycyjne związane z modernizacją budynku

będącego siedzibą firmy, modernizacją własnej serwerowni oraz nabyciem licencji oprogramowania związanego z prowadzoną działalnością. Zwiększenie wartości użytkowanych przez Spółkę środków trwałych i wartości niematerialnych przełożył się na wzrost kosztów amortyzacji w 2024 roku.

Koszty pracownicze (wynagrodzenia i inne świadczenia pracownicze) w 2024 roku stanowiły 15,44% w strukturze kosztów i osiągnęły poziom 40 384 tys. zł, zwiększając się o 3,98% w porównaniu do roku 2023.

Zmiany cen energii elektrycznej doprowadził do zwiększenia kosztów zużycia materiałów i energii o 1,26%, które w 2024 roku wyniosły 7 006 tys. zł, w porównaniu do 6 919 tys. zł w roku poprzednim.

Podwyżki opłat recyklingowych oraz zmiany stawek podatku od nieruchomości spowodowały wzrost kosztów podatków i opłat w porównaniu do poprzedniego okresu. W 2024 roku wyniosły one 5 329 tys. zł, co oznacza wzrost o 36,54% w porównaniu z rokiem ubiegłym.



Wynik na działalności finansowej

W 2024 roku działalność finansowa Spółki zakończyła się stratą w wysokości 20 706 tys. zł, w porównaniu do zysku wynoszącego 5 353 tys. zł w roku poprzednim. Na taki wynik wpłynęły głównie wyższe koszty obsługi finansowania zewnętrznego (tj. kredytów) oraz większe wydatki związane z obsługą umów leasingowych, obejmujących najem powierzchni magazynowej oraz dodatkowe wyposażenie hali magazynowej.

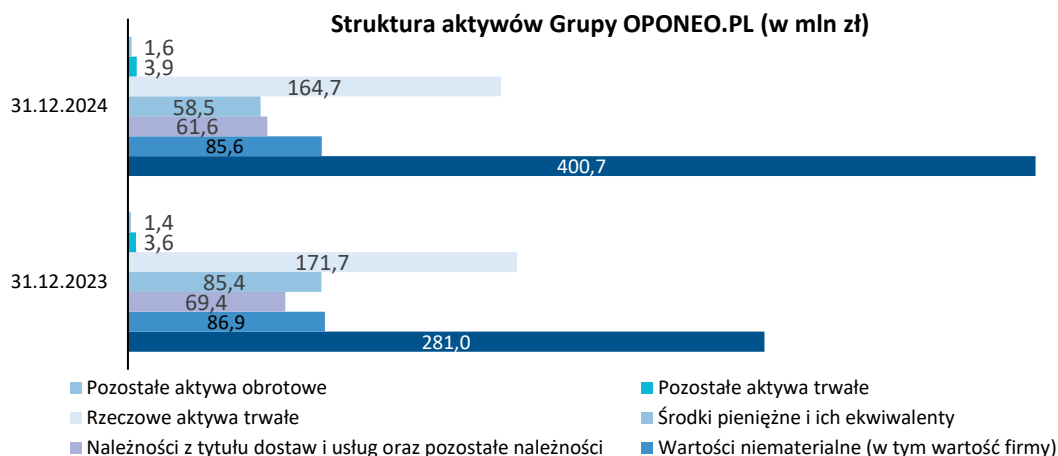
Podatek dochodowy

Zobowiązanie podatkowe za 2024 rok wyniosło 18 946 tys. zł wobec 13 736 tys. zł w roku poprzednim. Na ostateczne ustalenie rocznego zobowiązania podatkowego miały wpływ: podatek bieżący w wysokości 17 802 tys. zł, podatek odroczony w kwocie 331 tys. zł oraz odwrócenia wcześniejszych odpisów w wysokości 813 tys. zł. Główną pozycją tworzącą podatek odroczony są korekty rabatowe za 2024 rok, podatkowo rozliczane według daty wystawienia lub otrzymania w 2025 roku.

2.2. SYTUACJA FINANSOWA

2.2.1. Grupa OPONEO.PL

Na dzień 31 grudnia 2024 roku aktywa ogółem Grupy Kapitałowej OPONEO.PL wynosiły 809 932 tys. zł i były o 15,77% wyższe w porównaniu ze stanem na koniec 2023 roku.



Główne elementy aktywów Grupy to:

- Zapasy w kwocie 400 710 tys. zł, które w strukturze aktywów odpowiadały za 49,47% aktywów. Ich wartość zwiększyła się o 42,60% w stosunku do poprzedniego roku. Wzrost zapasów dotyczył przede wszystkim segmentu rowerów i akcesoriów rowerowych. W strukturze zapasów Grupy, zapasy dotyczące rowerów i akcesoriów rowerowych stanowią 43,28%.
- Rzeczowe aktywa trwałe, o wartości 164 735 tys. zł, stanowią 20,34% całkowitych aktywów. Ich wartość spadła o 4,10% w porównaniu do roku poprzedniego.
- Środki pieniężne i ich ekwiwalenty wynosiły 58 501 tys. zł, wykazując spadek o 31,53% w porównaniu do roku poprzedniego. Udział środków pieniężnych i ich ekwiwalentów w całości aktywów wyniósł 7,22%.
- Kwota wartości niematerialnych na koniec 2024 roku wyniosła 46 638 tys. zł, natomiast wartość firmy uwidoczniła w księgach to 38 922 tys. zł. Ich udział w strukturze aktywów to odpowiednio 5,76% oraz 4,81%.
- Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności zmalały o 11,31% w porównaniu do roku poprzedniego i wyniosły 61 589 tys. zł. Ich udział w aktywach ogółem wyniósł 7,60%.

Pasywa Grupy OPONEO.PL

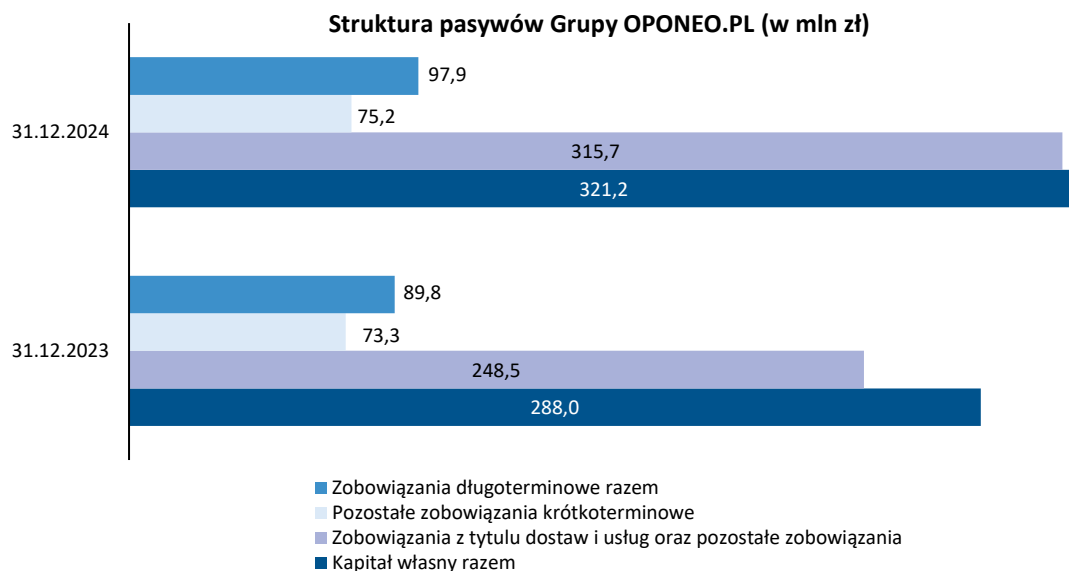
Kapitały własne Grupy OPONEO.PL na koniec 2024 roku wynosiły 321 213 tys. zł i finansowały działalność Grupy w 39,65%. W porównaniu do roku poprzedniego zwiększyły się o 11,51%.

Zobowiązania krótkoterminowe z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania zwiększyły się o 27,01% w stosunku do poprzedniego roku i zamknęły się kwotą 315 653 tys. zł. W strukturze pasywów stanowiły one 38,97%.

Łączna wartość zobowiązań długoterminowych wzrosła o 9,04% w porównaniu do roku poprzedniego, osiągając wartość 97 881 tys. zł, co stanowi 12,08% pasywów. Największą pozycją w

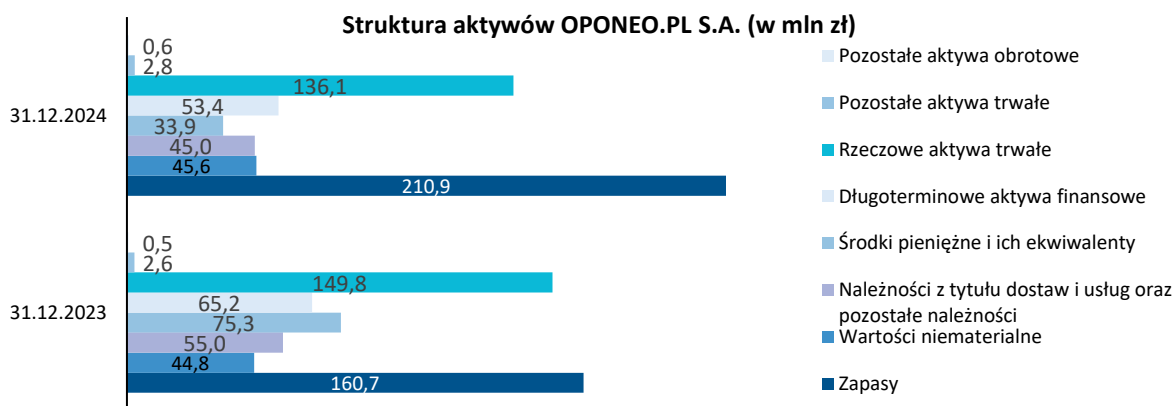
zobowiązaniach długoterminowych były zobowiązania z tytułu leasingu, których wartość na koniec roku osiągnęła kwotę 54 118 tys. zł, co oznacza ich spadek o 21,20% rok do roku.

Pozostałe zobowiązania krótkoterminowe na koniec 2024 roku wyniosły 75 185 tys. zł, co stanowi wzrost o 2,64% w porównaniu do roku poprzedniego, kiedy wynosiły 73 250 tys. zł.



2.2.2. OPONEO.PL S.A.

Aktywa ogółem OPONEO.PL S.A. na dzień 31 grudnia 2024 roku wyniosły 561 572 tys. zł i były o 1,38% wyższe w porównaniu ze stanem na koniec 2023 roku.



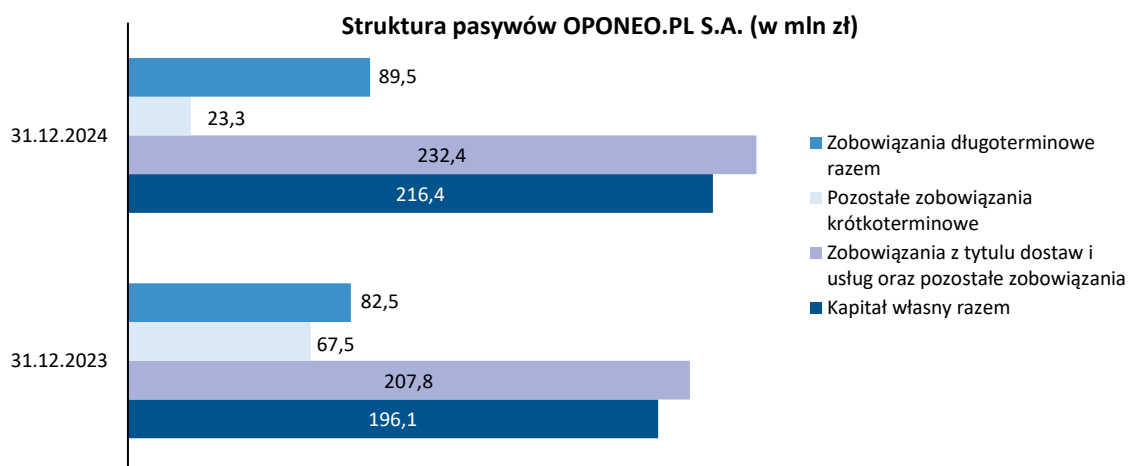
Główne elementy aktywów Spółki to:

- Zapasy o wartości 210 935 tys. zł, stanowiące 37,56% aktywów, wzrosły o 31,29% w porównaniu do roku poprzedniego. Wzrost ten wynikał ze zwiększenia zapasu opon azjatyckich oraz opon zimowych i całorocznych. Zwiększenie ilości zapasów było efektem zabezpieczenia na początek sezonu 2025 roku.
- Wartości niematerialne w kwocie 45 580 tys. zł stanowiły 8,12% aktywów i były o 1,72% wyższe niż na koniec roku 2023.

- Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności – w kwocie 45 023 tys. zł zmalały o 18,11% w porównaniu do roku poprzedniego i stanowiły 8,02% całości aktywów. Należności te wynikały otrzymania korekt rabatowych od dostawców z tytułu realizacji sprzedaży w roku 2024 oraz dokonanych przedpłat na zakup towarów handlowych towary. Rozliczenie korekt rabatowych następuje poprzez kompensatę wzajemnych rozrachunków pomiędzy dealerem a Spółką lub wpłatę na rachunek bankowy Spółki. Rozliczenie następuje po uzgodnieniu sposobu rozliczenia transakcji z kontrahentem.
- Na dzień 31 grudnia 2024 roku środki pieniężne i ich ekwiwalenty wynosiły 33 893 tys. zł, co stanowi 6,04% aktywów. W porównaniu do roku poprzedniego, kiedy wynosiły one 75 347 tys. zł, ich wartość spadła o 55,02%. Po odjęciu zadłużenia z tytułu kredytu, stan środków pieniężnych wynosił 9 854 tys. zł. W poprzednim okresie spółka wykazała 75 347 tys. zł środków pieniężnych, a po uwzględnieniu zobowiązań kredytowych, dług netto wynosił -5 892 tys. zł.
- Długoterminowe aktywa finansowe w postaci udziałów w spółkach zależnych i stowarzyszonych wyniosły 53 419 tys. zł, co stanowi spadek o 18,04% w porównaniu do wartości 65 174 tys. zł w poprzednim roku.
- Rzeczowe aktywa trwałe o wartości 136 095 tys. zł, stanowiące 24,23% aktywów, były o 9,16% niższe w porównaniu do poprzedniego roku, kiedy to wynosiły 149 823 tys. zł.

Na dzień 31 grudnia 2024 roku kapitały własne Spółki wyniosły 216 391 tys. zł, co stanowi 38,53% struktury pasywów. W porównaniu do roku 2023, kiedy wynosiły 196 102 tys. zł, zwiększyły się o 10,35%. Podczas Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia OPONEO.PL S.A., które odbyło się 26 września 2024 roku, akcjonariusze podjęli uchwałę o umorzeniu 2 700 220 akcji własnych.

Na koniec 2024 roku, udział 41,38% w sumie bilansowej OPONEO.PL S.A., miały zobowiązania krótkoterminowe z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania, które wynosiły 232 365 tys. zł. W odniesieniu do roku 2023, ich wartość zwiększyła się o 11,80%.



2.3. PRZEPŁYWY PIENIĘŻNE

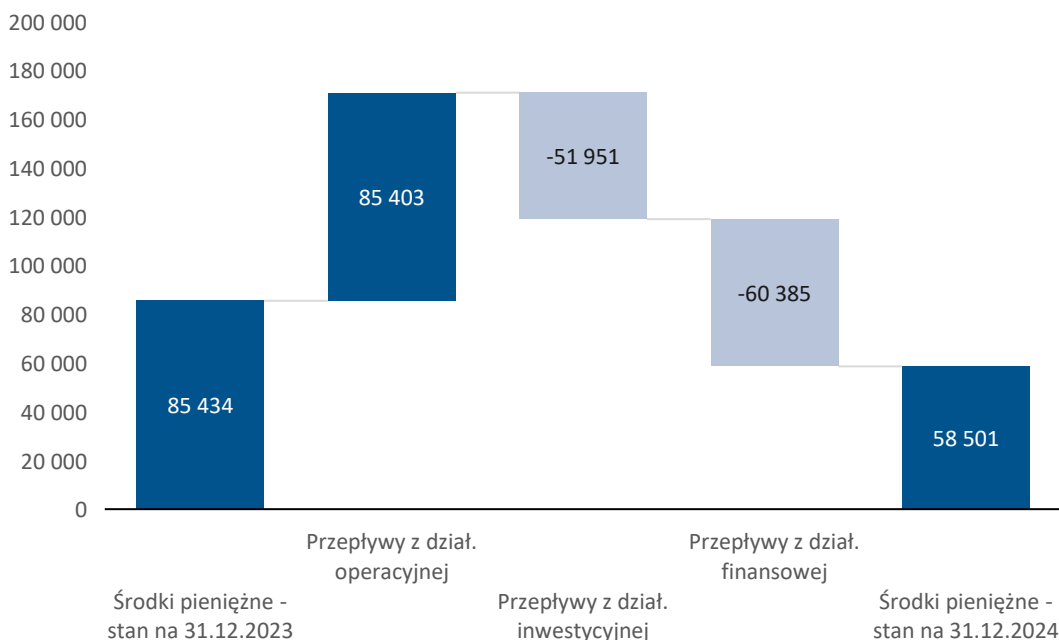
2.3.1. Grupa OPONEO.PL

W 2024 roku Grupa OPONEO.PL zanotowała przepływy pieniężne na poziomie -26 933tys. zł, wobec -40 482 tys. zł w 2023 roku. Złożyły się na nie:

- Dodatnie przepływy pieniężne z działalności operacyjnej w wysokości 85 403 tys. zł. Wpływ pozytywny na przepływy pieniężne miały głównie: zysk brutto w wysokości 111 297 tys. zł, wzrost zobowiązań z tytułu dostaw i usług oraz pozostałych zobowiązań o 67 611 tys. zł, a także wyższa amortyzacja, która wyniosła 28 411 tys. zł. Natomiast wpływ negatywny wynikał z: zmiany stanu zapasów do kwoty -119 853 tys. zł, zapłaconego podatku dochodowego o wartości -20 707 tys. zł, kosztów odsetek w wysokości -11 153 tys. zł oraz różnic kursowych, które miały wartość -2 550 tys. zł. W poprzednim roku przepływy z działalności operacyjnej wyniosły 78 816 tys. zł.
- Ujemne przepływy pieniężne z działalności inwestycyjnej w wysokości – 51 951 tys. zł.
- Głównym efektem było: wydatki na nieruchomości inwestycyjne w wysokości -33 257 tys. zł oraz nabycie rzeczowych aktywów trwałych za kwotę -15 033 tys. zł. Przepływy z działalności inwestycyjnej w poprzednim roku wyniosły -6 388 tys. zł.
- Ujemne przepływy z działalności finansowej w wysokości -60 385 tys. zł. Głównymi czynnikami wpływającymi na wynik były: wypłata dywidendy w wysokości -56 179 tys. zł, spłata kredytów i pożyczek na kwotę 217 638 tys. zł, płatności z tytułu umów leasingu finansowego wynoszące 15 908 tys. zł oraz zapłacone odsetki w kwocie 11 956 tys. zł. W 2023 roku przepływy z działalności finansowej wyniosły -112 910 tys. zł.

Na koniec 2024 roku Grupa OPONEO.PL dysponowała środkami pieniężnymi w wysokości 58 501 tys. zł, które wystarczają na pokrycie zobowiązań i inwestycji. Rok wcześniej środki pieniężne wynosiły 85 434 tys. zł.

Przepływy pieniężne Grupy OPONEO.PL w 2024 roku (w tys. zł)



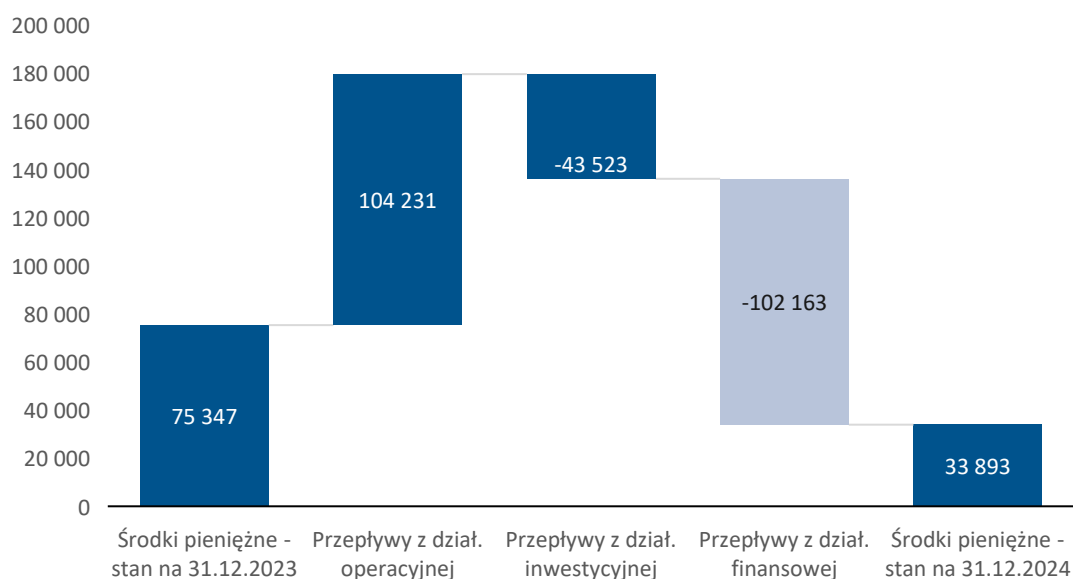
2.3.2. OPONEO.PL S.A.

Przepływy pieniężne wygenerowane przez OPONEO.PL S.A. w 2024 roku, wyniosły -41 454 tys. zł wobec -30 017 tys. zł w poprzednim roku. Na powyższy wynik złożyły się:

- Dodatnie przepływy pieniężne z działalności operacyjnej w wysokości 104 231 tys. zł.
Na dodatni wynik przepływów z działalności operacyjnej wpłynęły głównie: osiągnięty zysk brutto w wysokości 95 414 tys. zł, zysk z działalności inwestycyjnej 12 223 tys. zł (główny wpływ na wysokość zysku miały zastosowane odpisy aktualizacyjne aktywów finansowych spółki zależnej w wysokości 12 mln. zł) Wpływ miała także amortyzacja w wysokości 22 761 tys. zł oraz wzrost zobowiązań z tytułu dostaw i usług oraz pozostałych zobowiązań, który wyniósł 22 986 tys. zł. Z kolei negatywny wpływ na przepływy miała zmiana stanu zapasów (-50 270 tys. zł), zapłacony podatek dochodowy (-17 802 tys. zł) oraz straty z tytułu różnic kursowych (-2 410 tys. zł). Przepływy pieniężne z działalności operacyjnej w roku poprzednim wyniosły 74 251 tys. zł.
- Ujemne przepływy pieniężne z działalności inwestycyjnej w wysokości -43 523 tys. zł.
Wartość przepływów została głównie ukształtowana przez wydatki na nieruchomości inwestycyjne, które wyniosły -33 257 tys. zł, oraz przez nabycie rzeczowych aktywów trwałych (-6 678 tys. zł) i wartości niematerialnych (-3 128 tys. zł). W 2023 roku przepływy z działalności inwestycyjnej wyniosły 1 259 tys. zł.
- Ujemne przepływy z działalności finansowej w wysokości -102 163 tys. zł.
Wykazana kwota przepływów została ukształtowana przez takie czynniki jak: spłata kredytów i pożyczek o wartości 217 638 tys. zł, wypłata dywidendy w wysokości 56 179 tys. zł, płatności z tytułu umów leasingu finansowego w kwocie 13 215 tys. zł oraz zapłacone odsetki o wartości 11 392 tys. zł. W poprzednim roku przepływy z działalności finansowej wyniosły 105 528 tys. zł.

Na koniec 2024 roku OPONEO.PL S.A. dysponowała środkami pieniężnymi w kwocie 33 893 tys. zł, które wystarczają na pokrycie zobowiązań i inwestycji. W roku 2023 środki pieniężne wynosiły 75 347 tys. zł.

Przepływy pieniężne OPONEO.PL S.A. w 2024 roku (w tys. zł)



2.4. ZMIANY W KAPITALE WŁASNYM

2.4.1. Grupa OPONEO.PL

Na koniec 2024 roku kapitały własne Grupy wynosiły 319 106 tys. zł w porównaniu z 288 039 tys. zł w 2023 roku. Największy wpływ na wzrost kapitałów miał wypracowany zysk netto w wysokości 87 412 tys. zł oraz wypłacona dywidenda za 2023 rok w kwocie -56 179 tys. zł.

Okres 01.01.2024-31.12.2024

Sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym	Kapitał akcyjny	Kapitał ze sprzedaży akcji powyżej wartości nominalnej	Akcje własne	Pozostałe kapitały rezerwowe	Zyski zatrzymane	Kapitały przypadające na akcjonariuszy jednostki dominującej	Kapitały przypadające na akcjonariuszy nie kontrolujących	Razem kapitał własny
Kapitał własny na początek okresu przed korektą	13 936	88 777	-112 297	156 680	100 010	247 106	40 933	288 039
Korekty	0	0	0	0	0	0	0	0
Kapitał własny na początek okresu	13 936	88 777	-112 297	156 680	100 010	247 106	40 933	288 039
Zysk (strata) netto	0	0	0	0	84 731	84 731	4 745	87 476
Inne całkowite dochody	0	0	0	0	0	0	0	0
Całkowite dochody	0	0	0	0	84 731	84 731	4 745	87 657
Emisja akcji	0	0	0	0	0	0	0	0
Wykup akcji własnych	0	0	112 297	-112 297	0	0	0	0
Transakcje z udziałowcami niekontrolującymi	0	0	0	-4 119	4 119	0	0	0
Dywidenda	0	0	0	0	-56 179	-56 179	0	-56 179
Inne zmiany	-2 700	-2 740	0	-157	2 734	-2 862	2 740	-123
Utworzenie kapitału rezerwowego	0	0	0	82	-82		0	0
Zmiany w kapitale własnym	-2 700	-2 740	112 297	-116 490	35 323	25 690	7 485	33 174
Kapitał własny na koniec okresu	11 236	86 037	0	40 190	135 333	272 796	48 418	321 213

Okres 01.01.2023-31.12.2023

Sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym	Kapitał akcyjny	Kapitał ze sprzedaży akcji powyżej wartości nominalnej	Akcje własne	Pozostałe kapitały rezerwowe	Zyski zatrzymane	Kapitały przypadające na akcjonariuszy jednostki dominującej	Kapitały przypadające na akcjonariuszy nie kontrolujących	Razem kapitał własny
Kapitał własny na początek okresu przed korektą	13 936	125 560	-9 290	74 268	155 529	360 002	4 258	364 261
Korekty		-36 641				-36 641	36 641	0
Kapitał własny na początek okresu	13 936	88 919	-9 290	74 268	155 529	323 361	40 899	364 261
Zysk (strata) netto	0	0	0	0	54 460	54 460	34	54 494
Inne całkowite dochody	0	0	0	0	0	0	0	0
Całkowite dochody	0	0	0	0	54 460	54 460	34	54 494
Emisja akcji	0	0	0	0	0	0	0	0
Wykup akcji własnych	0	0	-103 007	0	0	-103 007	0	-103 007
Transakcje z udziałowcami niekontrolującymi	0	0	0	-1 561	1 561	0	0	0
Dywidenda	0	0	0	0	-27 532	-27 532	0	-27 532
Inne zmiany	0	-142	0	77 288	-77 351	-205	0	-205
Utworzenie kapitału rezerwowego	0	0	0	6 686	-6 657	28	0	28
Zmiany w kapitale własnym	0	-142	-103 007	82 413	-55 519	-76 256	34	-76 222
Kapitał własny na koniec okresu	13 936	88 777	-112 297	156 680	100 010	247 105	40 933	288 039

2.4.2. OPONEO.PL S.A.

31 grudnia 2024 roku kapitały własne Spółki wynosiły 216 391 tys. zł wobec 196 102 tys. zł na koniec 2023 roku. Na zmianę kapitałów własnych miały wpływ oprócz osiągniętego wyniku finansowego w 2024 roku, umorzenie akcji własnych oraz wypłata dywidendy za 2023 rok.

Okres 01.01.2024-31.12.2024

Sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym	Kapitał akcyjny	Kapitał ze sprzedaży akcji powyżej wartości nominalnej	Akcje własne	Pozostałe kapitały rezerwowe	Zyski zatrzymane	Kapitały przypadające na akcjonariuszy niekontrolujących	Razem kapitał własny
Kapitał własny na początek okresu	13 936	37 485	-112 297	132 462	124 516	0	196 102
Zysk (strata) netto	0	0	0	0	76 467	0	76 467
Inne całkowite dochody	0	0	0	0	0	0	0
Całkowite dochody	0	0	0	0	76 467	0	76 467
Emisja akcji	0	0	0	0	0	0	0
Wypuk akcji własnych	0	0	112 297	-112 297	0	0	
Transakcje z udziałowcami niekontrolującymi	0	0	0	0	0	0	0
Dywidenda	0	0	0	0	-56 179	0	-56 179
Utworzenie kapitału rezerwowego	0	0	0	0	0	0	0
Inne zmiany	-2 700	0		0	2 700	0	0
Zmiany w kapitale własnym	-2 700	0	112 297	-112 297	22 989	0	20 288
Kapitał własny na koniec okresu	11 235	37 485	-0	20 165	147 504	0	216 391

Okres 01.01.2023-31.12.2023

Sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym	Kapitał akcyjny	Kapitał ze sprzedaży akcji powyżej wartości nominalnej	Akcje własne	Pozostałe kapitały rezerwowe	Zyski zatrzymane	Kapitały przypadające na akcjonariuszy niekontrolujących	Razem kapitał własny
Kapitał własny na początek okresu	13 936	37 485	-9 290	50 000	175 782	0	267 913
Zysk (strata) netto	0	0	0	0	58 727	0	58 727
Inne całkowite dochody	0	0	0	0	0	0	0
Całkowite dochody	0	0	0	0	58 727	0	58 727

Emisja akcji	0	0	0	0	0	0	0
Wypuk akcji własnych	0	0	-103 007	0	0	0	-103 007
Transakcje z udziałowcami niekontrolującymi	0	0	0	0	0	0	0
Dywidenda	0	0	0	0	-27 532	0	-27 532
Utworzenie kapitału rezerwowego	0	0	0	0	0	0	0
Inne zmiany	0	0	0	82 462	-82 462	0	0
Zmiany w kapitale własnym	0	0	-103 007	82 462	-51 267	0	-71 811
Kapitał własny na koniec okresu	13 936	37 485	-112 297	132 462	124 516	0	196 102

2.5. WSKAŹNIKI FINANSOWE

2.5.1. Grupa OPONEO.PL

Grupa OPONEO.PL prezentuje wybrane wskaźniki finansowe, ponieważ w jej opinii są one - łącznie z danymi prezentowanymi w sprawozdaniach finansowych - źródłem wartościowych informacji o sytuacji finansowej i operacyjnej, jak również ułatwiają analizę i ocenę osiągniętych przez Grupę Kapitałową wyników finansowych na przestrzeni roku 2024 i 2023.

Wskaźniki finansowe Grupy zostały przedstawione zgodnie z wytycznymi Europejskiego Urzędu Nadzoru Giełd i Papierów Wartościowych (d. ESMA) w zakresie Alternatywnych Pomiarów Wyników (wskaźniki APM), w celu ujednolicenia sposobu obliczania wskaźników spółek giełdowych na rynku GPW.

Zaprezentowane przez Grupę wybrane wskaźniki (rentowności, płynności i zadłużenia oraz rotacji majątku) stanowią standardowe miary i wskaźniki powszechnie stosowane w analizie finansowej. Ich dobór został poprzedzony oceną ich przydatności pod kątem specyfiki działalności Grupy i dostarczenia inwestorom dodatkowych, przydatnych informacji na temat sytuacji finansowej, przepływów pieniężnych i efektywności finansowej Grupy. W opinii Grupy pozwala to ocenić w sposób najbardziej optymalny przedstawione wyniki finansowe. Trzeba jednak podkreślić, że zastosowane przez Grupę wskaźniki APM powinny być analizowane wyłącznie jako dodatkowe informacje wspomagające ocenę finansową i rozpatrywane łącznie ze wszystkimi danymi i informacjami wynikającymi z opublikowanych sprawozdań finansowych Grupy.

W 2024 nastąpiła istotna poprawa wyników rentowności, co było efektem wzrostu przychodów. Marża EBIT wzrosła do 5,85%, w porównaniu do 3,41% w roku 2023, a marża EBITDA zwiększyła się do 7,19% z 4,66% w roku poprzednim. Marża brutto na sprzedaży wzrosła o 2,96 p.p., osiągając wartość 22,77% wobec 19,81% w 2023 roku, co świadczy o wyższej rentowności operacyjnej. Wzrost zysku netto przełożył się na poprawę marży zysku netto, która wyniosła 4,23%, co stanowi wzrost o 1,32 p.p. w porównaniu do roku 2023. Zwiększenie zysku netto miało również pozytywny wpływ na wskaźnik zwrotu z aktywów (ROA), który wzrósł do 11,05% z 7,79% w roku poprzednim. Ponadto, wskaźnik zwrotu z kapitału własnego (ROE) poprawił się, osiągając wartość 27,86%, co oznacza wzrost o 8,94 p.p. w porównaniu do 2023 roku.

Wskaźniki rentowności %	2024	2023
Marża EBIT w % (EBIT/Przychody ze sprzedaży) x 100%	5,85%	3,41%
Marża EBITDA w % (EBITDA/Przychody ze sprzedaży) x 100%	7,19%	4,66%
Marża brutto na sprzedaży w % (Zysk brutto ze sprzedaży/Przychody ze sprzedaży) x 100%	22,77%	19,81%
Marża zysku (straty) netto w % (Zysk netto/Przychody ze sprzedaży) x 100%	4,23%	2,91%
Wskaźnik zwrotu z aktywów – ROA (Zysk netto/ Aktywa razem) x 100%	11,05%	7,79%
Wskaźnik zwrotu z kapitału – ROE (Zysk netto/ Kapitał własny) x 100%	27,86%	18,92%

Znaczny wzrost zobowiązań krótkoterminowych spowodował spadek wskaźnika płynności bieżącej z 1,36 do 1,34 w porównaniu do poprzedniego roku. Wzrost udziału zapasów w aktywach obrotowych przyczynił się do obniżenia wskaźnika płynności przyspieszonej z 0,48 do 0,31. Spadek środków pieniężnych i ich ekwiwalentów na koniec 2024 roku doprowadził do zmniejszenia wskaźnika płynności gotówkowej z 0,27 do 0,15. Wskaźnik ogólnego zadłużenia wzrósł o 1,51 p.p., głównie z powodu wzrostu zobowiązań krótkoterminowych. Spadek wskaźnika pokrycia majątku trwałego kapitałem własnym o 1,78 p.p. wynika z większego wykorzystania kredytów i pożyczek do finansowania aktywów trwałych.

Wskaźniki płynności i zadłużenia	31.12.2024	31.12.2023
Wskaźnik płynności bieżącej (Aktywa obrotowe/Zobowiązania krótkoterminowe)	1,34	1,36
Wskaźnik płynności przyspieszonej (Aktywa obrotowe - zapasy - rozliczenia międzyokresowe czynne) /Zobowiązania krótkoterminowe	0,31	0,48
Wskaźnik płynności gotówkowej (Środki pieniężne i ich ekwiwalenty/Zobowiązania krótkoterminowe)	0,15	0,27
Wskaźnik zadłużenia ogólnego w % (Zobowiązania ogółem/Aktywa ogółem) x 100%	60,34%	58,83%
Wskaźnik pokrycia majątku trwałego kapitałem własnym (Aktywa trwałe/Kapitał własny) x 100%	89,29%	91,07%

Znaczny wzrost ilości zapasów spowodował wydłużenie cyklu zapasów z 67,39 dnia do 88,34 dni. Na koniec 2024 roku cykl należności wyniósł 10,49 dni, w porównaniu do 13,36 dni na koniec poprzedniego roku. Wzrost zobowiązań krótkoterminowych wpłynął na wydłużenie cyklu zobowiązań, którego wartość osiągnęła 66,55 dni, w porównaniu do 61,88 dni w 2023 roku. W efekcie, cykl środków pieniężnych na koniec 2024 roku wydłużył się o 13,41 dni w porównaniu do roku poprzedniego, osiągając wartość 32,28 dni.

Wskaźniki rotacji majątku	2024	2023
Cykl zapasów w dniach (Zapasy*360/Koszt własny sprzedaży)	88,34	67,39
Cykl należności w dniach (Należności z tytułu dostaw i usług*360/Przychody ze sprzedaży)	10,49	13,36
Cykl zobowiązań bieżących w dniach (Zobowiązania krótkoterminowe*360/Przychody ze sprzedaży)	66,55	61,88

Cykl środków pieniężnych w dniach (cykl zapasów + cykl należności – cykl zobowiązań bieżących)	32,28	18,87
---	-------	-------

W 2024 roku Grupa OPONEO.PL osiągnęła bardzo dobre wyniki finansowe, z wyraźnym wzrostem wskaźników rentowności, co świadczy o efektywnym zarządzaniu. Grupa utrzymuje stabilną sytuację finansową, co stanowi podstawę do dalszego rozwoju. Wzrost wskaźników takich jak EBIT, EBITDA, marża brutto i zysk netto potwierdza skuteczność działań operacyjnych. Chociaż zadłużenie, szczególnie w zakresie zobowiązań krótkoterminowych, wzrosło, Grupa terminowo wywiązuje się ze swoich zobowiązań. Kluczowe dla przyszłego sukcesu będą dalsza poprawa rentowności, efektywniejsze wykorzystanie aktywów oraz skuteczne zarządzanie zobowiązaniami. Grupa podejmuje działania zmierzające do minimalizacji ryzyka finansowego, takie jak optymalizacja zapasów, poprawa rotacji należności i zobowiązań oraz negocjacje z dostawcami, co pozwala na dalsze obniżenie kosztów i poprawę rentowności.

Grupa OPONEO.PL dysponuje potencjałem do realizacji zamierzonych inwestycji, zarówno w zakresie inwestycji kapitałowych, jak i innych projektów rozwojowych. Poprawa wyników finansowych świadczy o efektywnym zarządzaniu środkami własnymi oraz pozyskaniem finansowania zewnętrznego. Grupa znajduje się w stabilnej sytuacji finansowej, co umożliwia dalsze pozyskiwanie zasobów niezbędnych do realizacji inwestycji. Grupa OPONEO.PL posiada fundamenty do dalszego wzrostu efektywności operacyjnej, co stanowi podstawę do kontynuacji rozwoju i umacniania swojej pozycji na rynku.

2.5.2. OPONEO.PL S.A.

Spółka prezentuje wybrane wskaźniki finansowe, ponieważ w jej opinii są one - łącznie z danymi prezentowanymi w sprawozdaniach finansowych - źródłem wartościowych informacji o sytuacji finansowej i operacyjnej, jak również ułatwiają analizę i ocenę osiągniętych przez Spółkę wyników finansowych na przestrzeni roku 2024 i 2023.

Wskaźniki finansowe Spółki zostały przedstawione zgodnie z wytycznymi Europejskiego Urzędu Nadzoru Giełd i Papierów Wartościowych (d. ESMA) w zakresie Alternatywnych Pomiarów Wyników (wskaźniki APM), w celu ujednolicenia sposobu obliczania wskaźników spółek giełdowych na rynku GPW.

Zaprezentowane przez Spółkę wybrane wskaźniki (rentowności, płynności i zadłużenia oraz rotacji majątku) stanowią standardowe miary i wskaźniki powszechnie stosowane w analizie finansowej. Ich dobór został poprzedzony oceną ich przydatności pod kątem specyfiki działalności Spółki i dostarczenia inwestorom dodatkowych, przydatnych informacji na temat sytuacji finansowej, przepływów pieniężnych i efektywności finansowej Spółki. W opinii Spółki pozwala to ocenić w sposób najbardziej optymalny przedstawione wyniki finansowe. Trzeba jednak podkreślić, że zastosowane przez Spółkę wskaźniki APM powinny być analizowane wyłącznie jako dodatkowe informacje wspomagające ocenę finansową i rozpatrywane łącznie ze wszystkimi danymi i informacjami wynikającymi z opublikowanych sprawozdań finansowych Spółki.

W 2024 roku odnotowano wzrost wskaźników rentowności, co wynikało z szybszego wzrostu przychodów w porównaniu do kosztów sprzedaży. Marża EBIT wzrosła do 7,00%, w porównaniu do 4,47% w roku 2023, a marża EBITDA osiągnęła 8,37%, wobec 5,77% w poprzednim roku. Marża brutto na sprzedaży wzrosła o 3,34 p.p., osiągając wartość 22,85%. Wzrost marży wynika z dążenia do uzyskania jak najwyższego zysku ze sprzedaży przy zachowaniu odpowiedniego tempa sprzedaży i stanu zapasów na koniec sezonu oraz korzystnych warunków zakupowych (otrzymanych rabatów). Dodatkowo, negocjowanie jak najkorzystniejszych warunków zakupowych z producentami, co

pozwoili obniżyć koszty zakupu towarów, zwiększając tym samym rentowność. Zysk netto również się poprawił, co pozwoliło na wzrost marży zysku netto do 4,61%, czyli o 0,73 p.p. więcej niż w 2023 roku. Wskaźnik ROA zwiększył się do 14,26%, co oznacza wzrost o 3,25 p.p. w porównaniu do poprzedniego roku. Wskaźnik ROE wzrósł o 4,39 p.p., osiągając poziom 35,34%.

Wskaźniki rentowności %	2024	2023
Marża EBIT w % (EBIT/Przychody ze sprzedaży) x 100%	7,00%	4,47%
Marża EBITDA w % (EBITDA/Przychody ze sprzedaży) x 100%	8,37%	5,77%
Marża brutto na sprzedaży w % (Zysk brutto ze sprzedaży/Przychody ze sprzedaży) x 100%	22,85%	19,51%
Marża zysku (straty) netto w % (Zysk netto/Przychody ze sprzedaży) x 100%	4,61%	3,88%
Wskaźnik zwrotu z aktywów – ROA (Zysk netto/ Aktywa razem) x 100%	13,62%	11,01%
Wskaźnik zwrotu z kapitału – ROE (Zysk netto/ Kapitał własny) x 100%	35,34%	29,95%

W 2024 roku wskaźniki płynności wskazują na poprawę w zakresie zdolności do regulowania zobowiązań krótkoterminowych, co odzwierciedla wzrost wskaźnika płynności bieżącej z 1,06 do 1,14. Wskaźnik płynności przyspieszonej spadł z 0,47 do 0,31, co sugeruje większą zależność od zapasów i rozliczeń międzyokresowych czynnych w pokrywaniu zobowiązań. Z kolei wskaźnik płynności gotówkowej zmniejszył się z 0,27 do 0,13, co oznacza, że firma ma mniejszą ilość gotówki i jej ekwiwalentów w odniesieniu do zobowiązań krótkoterminowych. Wskaźnik zadłużenia ogólnego spadł z 67,02% do 61,47%, co świadczy o poprawie struktury kapitałowej firmy i zmniejszeniu ryzyka związanego z zadłużeniem. Z kolei wskaźnik pokrycia majątku trwałego kapitałem własnym zmniejszył się z 133,82% do 125,28%, co oznacza nieznaczny wzrost zależności od kapitału obcego w finansowaniu aktywów trwałych.

Wskaźniki płynności i zadłużenia	31.12.2024	31.12.2023
Wskaźnik płynności bieżącej (Aktywa obrotowe/Zobowiązania krótkoterminowe)	1,14	1,06
Wskaźnik płynności przyspieszonej (Aktywa obrotowe - zapasy - rozliczenia międzyokresowe czynne) /Zobowiązania krótkoterminowe	0,31	0,47
Wskaźnik płynności gotówkowej (Środki pieniężne i ich ekwiwalenty/Zobowiązania krótkoterminowe)	0,13	0,27
Wskaźnik zadłużenia ogólnego w % (Zobowiązania ogółem/Aktywa ogółem) x 100%	61,47%	67,02%
Wskaźnik pokrycia majątku trwałego kapitałem własnym (Aktywa trwałe/Kapitał własny) x 100%	125,28%	133,82%

W 2024 roku cykl zapasów wydłużył się z 47,53 dnia do 59,34 dnia, co wskazuje na dłuższy czas potrzebny do sprzedaży zapasów. Z kolei cykl należności zmniejszył się z 13,09 dnia do 9,77 dnia, co oznacza szybsze ściąganie należności od klientów. Cykl zobowiązań bieżących również uległ skróceniu, spadając z 60,57 dnia do 55,49 dnia, co wskazuje na szybsze regulowanie zobowiązań krótkoterminowych. W efekcie, cykl środków pieniężnych zmienił się z (-4,95 dnia) w 2023 roku do 13,63 dnia w 2024 roku, co oznacza, że w 2024 roku średni czas potrzebny na zamianę aktywów na

gotówkę wynosi 13,63 dnia. Zmiana wskazuje na poprawę w zarządzaniu płynnością, mimo wydłużenia cyklu zapasów.

Wskaźniki rotacji majątku	2024	2023
Cykl zapasów w dniach (Zapasy*360/Koszt własny sprzedaży)	59,34	47,53
Cykl należności w dniach (Należności z tytułu dostaw i usług*360/Przychody ze sprzedaży)	9,77	13,09
Cykl zobowiązań bieżących w dniach (Zobowiązania krótkoterminowe*360/Przychody ze sprzedaży)	55,49	60,57
Cykl środków pieniężnych w dniach (cykl zapasów + cykl należności – cykl zobowiązań bieżących)	13,63	-4,95

2.6. POZOSTAŁE INFORMACJE FINANSOWE

2.6.1. Kredyty i pożyczki

OPONEO.PL S.A. posiada możliwość korzystania z wielocelowej linii kredytowej zaciągniętej w banku BNP Paribas Bank Polska S.A. Całkowity limit kredytowy łącznie dla trzech walut: PLN, EUR, USD wynosi 200 000 tys. zł. Okres kredytowania określono do dnia 20 maja 2033 roku. Oprocentowanie kredytu w PLN stanowi stopa bazowa WIBOR dla depozytów jednomiesięcznych powiększona o marżę w wysokości 0,8 p.p. Oprocentowanie kredytu w EUR to suma stawki EURIBOR 1M. i marży w wysokości 1,9 p.p., natomiast oprocentowanie kredytu w USD opiera się na stawce SOFR ON. powiększonej o 1,9 p.p. marży.

Na dzień 31 grudnia 2024 roku Spółka nie korzystała z wielocelowej linii kredytowej. Na koniec poprzedniego okresu rozliczeniowego tj. na dzień 31 grudnia 2023 roku, linia kredytowa również nie była wykorzystywana.

Zabezpieczeniem zobowiązania wynikającego z linii kredytowej są:

- weksel in blanco,
- hipoteka kaucyjna do kwoty 50 000 tys. zł,
- cesja wierzytelności z umowy ubezpieczenia nieruchomości i zapasów,
- oświadczenie Kredytobiorcy o poddaniu się egzekucji na rzecz Banku,
- zastaw rejestrowy na zapasach magazynowych.

OPONEO.PL S.A. posiada w mBanku S.A. możliwość korzystania z linii na finansowanie bieżących płatności handlowych. Umowa została zawarta w dniu 14 listopada 2024 roku i aktualny limit wynikający z tej linii wynosi 85 000,00 tys. zł. Okres korzystania z linii określono do dnia 26 kwietnia 2026 roku. Oprocentowanie kredytu stanowi stopa bazowa WIBOR dla depozytów jednomiesięcznych powiększona o marżę w wysokości 1,0 p.p. Na dzień 31 grudnia 2024 roku Spółka nie wykorzystywała linii w mBanku.

Zabezpieczeniem zobowiązania wynikającego z linii na finansowanie bieżącej działalności są:

- weksel in blanco wraz z deklaracją wekslową
- zastaw rejestrowy na rzeczach ruchomych- zapasach, zastaw rejestrowy zajmuje równe pierwszeństwo z zastawem rejestrowym ustanowionym na rzecz BNP Paribas Bank Polska S.A. na zasadach określonych w Porozumieniu zawartym pomiędzy BNP Paribas Bank Polska S.A. OPONEO.PL S.A. oraz mBank S.A.

W dniu 16 lutego 2021 roku Spółka zawarła z BNP Paribas Bank Polska S.A. umowę kredytu nieodnawialnego na kwotę 31.500.000 zł, która zrefinansowała znaczącą część środków własnych przeznaczonych na zakup spółki ROTOPINO.PL SA. Kredyt jest oprocentowany w oparciu o zmienną stopę bazową WIBOR 3-miesięczny + marża 0,85 p.p. i spłacany w 60 ratach miesięcznych (ostatnia rata wyrównująca w kwocie 12,6 mln zł). Zabezpieczenie kredytu stanowi weksel własny in blanco, hipoteka umowna na nieruchomościach spółki, cesja z polisy ubezpieczeniowej tych nieruchomości oraz zastaw na akcjach zakupionej spółki. Na dzień 31 grudnia 2024 roku pozostała do spłaty kwota 17 734 tys. zł. z tego 3 852 tys. zł. w 2025 roku. Zabezpieczenie kredytu stanowi weksel własny in blanco, hipoteka umowna na nieruchomościach spółki, cesja z polisy ubezpieczeniowej tych nieruchomości oraz zastaw na akcjach zakupionej spółki.

Spółka Dadelo S.A. posiada linię kredytową w banku BNP Paribas Bank Polska S.A. w wysokości 30 000 tys. zł. Okres kredytowania wynikający z niniejszej umowy to 20 maja 2025 roku. Zabezpieczeniem kredytu jest weksel własny in blanco oraz zastaw na towarach handlowych. Na dzień 31 grudnia 2024 roku Spółka nie wykorzystywała linii kredytowej.

W 2024 roku Spółka Dadelo S.A. zawarła z BNP Paribas Bank Polska S.A. umowę kredytową na finansowanie bieżącej działalności w kwocie 40 000 tys. zł. Kredyt jest oprocentowany w oparciu o zmienną stawkę bazową WIBOR 1M + 0,8 p.p. Kredyt został udostępniony do dnia 20 sierpnia 2025 roku. Zabezpieczenie kredytu stanowi weksel in blanco wystawiony przez kredytobiorcę oraz poręczenie do kwoty 60 000 tys. zł udzielone przez Oponeo.pl S.A. z terminem obowiązywania do 31 marca 2028 roku.

Spółka ROTOPINO.PL S.A. w dniu 14 marca 2022 podpisała aneks do umowy na linię kredytową z bankiem BNP Paribas Bank Polska S.A. zwiększający kwotę limitu do 10 000 tys. zł. Umowa kredytowa była zawarta w dniu 01 lipca 2021 roku na okres 120 miesięcy tj. do 30 czerwca 2031 roku. Zabezpieczeniem zobowiązania wynikającego z linii na finansowanie bieżącej działalności spółki jest weksel in blanco, na dzień 31 grudnia 2024 wykorzystanie linii kredytowej wynosi 7 930 tys. zł.

Spółka OPONEO.PL S.A. zawarła w dniu 22 października 2024 roku z BNP Paribas Bank Polska S.A. umowę kredytu nieodnawialnego w kwocie 27.000 tys. zł na częściowe refinansowanie zakupu nieruchomości inwestycyjnej. Zgodnie z umową kredyt zostanie uruchomiony do dnia 31 grudnia 2024 ze spłatą od stycznia 2025, a okres kredytowania wynosi 84 m-ce. Kredyt jest oprocentowany w oparciu o zmienną stopę bazową WIBOR 3-miesięczny + marża 0,85 p.p.

Zabezpieczenie kredytu stanowi weksel własny in blanco oraz hipoteka umowna do sumy 40 500 tys. zł na nabytej przez OPONEO.PL S.A. nieruchomości inwestycyjnej.

W związku z wykorzystywaniem bazy magazynowej w Żelgoszczy oraz planowanym w 2025 roku zwiększeniem jej powierzchni wystawiona została 25 listopada 2024 roku przez BNP Paribas Bank Polska S.A. gwarancja bankowa na rzecz HE3 Stryków 2 sp. z o.o., ul. Towarowa 28, 00-839 Warszawa do kwoty 1 739 tys. euro. Gwarancja ważna jest do 31 grudnia 2025 roku.

Spółka OPONEO.PL S.A. na potrzeby Grupy zawarła umowę na wynajem powierzchni magazynowej z firmą AIFM PL I Sp. z o.o., na podstawie, której jest zobowiązana do przedstawienia wynajmującemu w terminie 21 dni od jej podpisania bezwarunkowej, przenoszalnej i płatnej na pierwsze żądanie gwarancji bankowej wyrażonej w euro. Gwarancja ma być utrzymywana przez cały okres najmu pomieszczeń magazynowych. Z związku z tym 6 sierpnia 2024 roku wystawiona została przez BNP Paribas Bank Polska S.A. gwarancja bankowa do kwoty 296 tys. euro. Gwarancja jest ważna do 10 października 2025 roku.

OPONEO.PL S.A. nie udzieliła innych poręczeń kredytu lub poręczeń pożyczek oraz nie udzieliła gwarancji łącznie jednemu podmiotowi lub jednostce zależnej od tego podmiotu o wartości znaczącej dla działalności Spółki OPONEO.PL.

Należności i zobowiązania pozabilansowe

W okresie objętym sprawozdaniem Grupa kontynuowała umowy leasingowe z Millenium Leasing Sp. z o.o. w Warszawie dotyczące nabycia wózków widłowych wykorzystywanych do obsługi zamówień w magazynach Spółki OPONEO.PL S.A. Okres leasingu obejmuje lata 2022-2027 na łączną wartość przedmiotów leasingu 5 122 tys. zł

Grupa posiada również dwie umowy leasingowe z Volkswagen Financial Services Polska Sp. z o.o. dotyczące samochodów osobowych na wartość 718 tys. zł, okres obowiązywania obejmuje lata 2019-2025 roku. Zabezpieczeniem umów leasingu są weksle gwarancyjne „in blanco” bez protestu, wystawione przez Grupę.

W związku ze zmianą lokalizacji magazynu opon i akcesoriów samochodowych oraz związanym z tym zwiększeniem powierzchni, Grupa zawarła z Millennium Leasing Sp. z o.o. w okresie od marca do

sierpnia 2022 roku nowe umowy leasingowe dotyczące wyposażenia – zestawu regałów do magazynowania towarów oraz 38 szt. wózków podnośnikowych na łączną kwotę 5 017 tys. zł. Umowy zostały zawarte na okres pięciu lat tj. do 2027 roku. Zabezpieczeniem umów leasingu są weksle gwarancyjne „in blanco” bez protestu, wystawione przez Spółkę.

W 2024 roku Grupa kontynuowała zawarte umowy wynajmu długookresowego powierzchni magazynowej przeznaczonej do magazynowania towarów handlowych, prezentując je w księgach w oparciu o MSSF „Leasing” jako leasing. Wartości zostały wycenione jako wartość opłat, zdyskontowanych przy użyciu rocznej stopy dyskontowej wynoszącej 7,26% na kwotę 61 397 tys. zł. w odniesieniu do umowy najmu powierzchni magazynowej w Żelgoszczy i 7,26% na kwotę 8 843 tys. zł. w odniesieniu do umowy najmu powierzchni magazynowej w Bydgoszczy. Powierzchnia magazynowa w Bydgoszczy wykorzystywana jest przez spółki w Grupie.

Grupa kontynuowała umowę najmu powierzchni biurowej w Arkada Biznes zawartą w roku 2020 z FOR 2 sp. z o.o. na okres 7 lat z możliwością wydłużenia o kolejne 3 lata. Wartości zostały wycenione na kwotę 2 875 tys. zł. jako wartość opłat, zdyskontowanych przy użyciu rocznej stopy dyskontowej wynoszącej 5 %.

W 2024 roku Grupa kontynuuje umowę na najem dodatkowej powierzchni biurowej w Arkada Biznes do 2027 roku. Wartości zostały wycenione na kwotę 281 tys. zł jako wartość opłat zdyskontowanych przy użyciu rocznej stopy dyskontowej wynoszącej 5%. Umowy najmu są zabezpieczona kaucją w kwocie 179 tys. zł.

Grupa kontynuuje zawartą w dniu 01 listopada 2022 roku umowę dotyczącą wynajmu długoterminowego powierzchni biurowych z Grottgera4.pl sp. z o.o. Okres najmu zakończy się 30 września 2027 roku. Grupa prezentuje najem w księgach w oparciu o MSSF 16 „Leasing” jako leasing. Wartość przedmiotu umowy została wyceniona jako wartość opłat, zdyskontowanych przy użyciu rocznej stopy dyskontowej wynoszącej 9,51% na kwotę 1 618 tys. zł.

W ramach Grupy kontynuowana jest umowa z AIFM PL XI sp. z o.o. na najem długoterminowy powierzchni magazynowej prezentowany jako leasing. Na dzień zastosowania MSSF 16 „Leasing” po raz pierwszy zobowiązania z tytułu leasingu zostały wyceniane w wartości bieżącej pozostałych opłat, zdyskontowanych przy użyciu rocznej stopy dyskontowej uzależnionej od waluty, przedmiotu użytkowania oraz trwania umów wynoszącej 1,67% na kwotę łączną 3 324 tys. zł.

Spółka OPONEO.PL S.A. na potrzeby Grupy zawarła umowę na wynajem powierzchni magazynowej z firmą AIFM PL I Sp. z o.o., na podstawie, której jest zobowiązana do przedstawienia wynajmującemu w terminie 21 dni od jej podpisania bezwarunkowej, przenoszalnej i płatnej na pierwsze żądanie gwarancji bankowej wyrażonej w euro. Gwarancja ma być utrzymywana przez cały okres najmu pomieszczeń magazynowych. Z związku z tym 6 sierpnia 2024 roku wystawiona została przez BNP Paribas Bank Polska S.A. gwarancja bankowa do kwoty 296 tys. euro. Gwarancja jest ważna do 10 października 2025 roku.

Rozszerzenie działalności Grupy o sprzedaż stacjonarną akcesoriów rowerowych w salonie w Warszawie wymagało podpisania umowy na najem powierzchni sklepowej z Okęcie Park sp. z o.o. Umowa prezentowana jest w Grupie jako leasing w oparciu o MSSF 16 „Leasing”. Zobowiązania z tytułu leasingu zostały wycenione w wartości bieżącej pozostałych opłat, zdyskontowanych przy użyciu rocznej stopy dyskontowej uzależnionej od waluty EUR.

W dniu 6 października 2023 roku podpisana została umowa najmu powierzchni sklepowej pomiędzy Dadelo S.A. a Ingka Centres Polska sp. z o.o. w Centrum Handlowym Aleja Bielany we Wrocławiu. Umowa została zawarta na okres 5 lat i prezentowana jest w sprawozdaniu jako leasing zgodnie z MSSF 16.

Spółka Dadelo S.A. posiada linię kredytową w banku BNP Paribas Bank Polska S.A. w wysokości 30 000 tys. zł. Okres kredytowania wynikający z niniejszej umowy to 20 maja 2025 roku. Na dzień 31 grudnia 2024 roku Spółka wykorzystwała linię kredytową w pełnej wysokości.

Zabezpieczeniem kredytu jest weksel własny in blanco oraz zastaw na towarach handlowych.

W 2024 roku Spółka Dadelo S.A. zawarła z BNP Paribas Bank Polska S.A. umowę kredytową na finansowanie bieżącej działalności w kwocie 40 000 tys. zł. Kredyt jest oprocentowany w oparciu o zmienną stawkę bazową WIBOR 1M + 0,8 p.p. Kredyt został udostępniony do dnia 20 sierpnia 2025 roku.

Zabezpieczenie kredytu stanowi weksel in blanco wystawiony przez kredytobiorcę oraz poręczenie do kwoty 60 000 tys. zł udzielone przez OPONEO.PL S.A. z terminem obowiązywania do 31 marca 2028 roku.

W 2024 roku nie wystąpiły inne istotne pozycje pozabilansowe w Grupie Kapitałowej OPONEO.PL.

2.7. PERSPEKTYWY GRUPY OPONEO.PL I OPONEO.PL S.A.

2.7.1. Czynniki zewnętrzne mające wpływ na wyniki

Dynamika PKB oraz inflacja

Prognozy na 2025 rok sugerują, że Polska utrzyma pozycję jednej z czołowych gospodarek Unii Europejskiej pod względem wzrostu gospodarczego. Z analizy Polskiego Instytutu Ekonomicznego (PIE) wynika, że tempo wzrostu PKB wyniesie 3,4%.²⁷ Kluczowym czynnikiem napędzającym gospodarkę w tym roku będą inwestycje infrastrukturalne. Dodatkowo, sprzedaż detaliczna w 2024 roku wzrosła o 2,7% w porównaniu do roku poprzedniego, co stanowi pozytywny sygnał po spadku o 2,7% w analogicznym okresie 2023 roku.²⁸ To wskazuje na odbudowę konsumpcji, która będzie wspierać dalszy rozwój gospodarki.

Listopadowa projekcja PKB dla Polski na 2025 rok zakłada wzrost gospodarki o 3,4% i została ona obniżona o 0,4% w stosunku do szacunków z lipca 2024 roku. Według specjalistów NBP, w 2025 roku na koniunkturę będą wpływać czynniki takie jak: wysoka dynamika wynagrodzeń, działania fiskalne oraz silny wzrost napływu funduszy unijnych, które podniosą dochody do dyspozycji gospodarstw domowych. Z drugiej strony, ograniczona skala ożywienia, restrykcyjna polityka pieniężna oraz wysoka stopa oszczędności mogą wpłynąć na osłabienie koniunktury. Przedstawiona w prognozie NBP projekcja inflacji na 2025 rok, zakłada ustalenie się średniorocznej inflacji na poziomie około 5,6%. Inflacja w 2025 roku może wzrosnąć z powodu trzech głównych czynników: ponownego wzrostu cen energii, wyższych cen żywności oraz wzrostu inflacji bazowej, związanej z ogólnymi podwyżkami kosztów w gospodarce. Te czynniki razem mogą spowodować, że presja inflacyjna utrzyma się na wyższym poziomie, wpływając na codzienne wydatki konsumentów i przedsiębiorstw.²⁹

Zgodnie z najnowszymi szacunkami opublikowanymi przez Komisję Europejską, wzrost gospodarczy w Unii Europejskiej w 2025 roku wyniesie 1,5%, a w strefie euro 1,3%. Eksperci przewidują wzrosty związane z przyspieszającą konsumpcją oraz odbiciem inwestycji po recesji. Prognozowana inflacja na 2025 rok wynosi 2,4% dla UE oraz 2,1% dla strefy euro. Inflacja bazowa, w dużej mierze napędzana przez ceny energii, ma stopniowo maleć. Presja na dobra nieenergetyczne łagodnieje, a inflacja usług znacznie słabnąć w 2025 r. w wyniku spowolnienia wzrostu płac i wzrostu produktywności. Dochód rozporządzalny gospodarstw domowych nadal rósł w zdrowym tempie w pierwszej połowie roku, wspierany przez rosnące zatrudnienie i ożywienie realnych płac. Do połowy roku siła nabywcza płac odzyskała prawie połowę straty spowodowanej wysoką inflacją.³⁰ Prognozowana wysokość PKB w Wielkiej Brytanii wynika głównie z obniżenia stóp procentowych przez Bank Anglii w związku z łagodzeniem presji inflacyjnej i wsparciem spowolnionej gospodarki.³¹

²⁷ Źródło: PIE, [<https://pie.net.pl/aktywnosc-w-polsce-rosnie-szybciej-niz-w-innych-panstwach-ue/>], luty 2025.

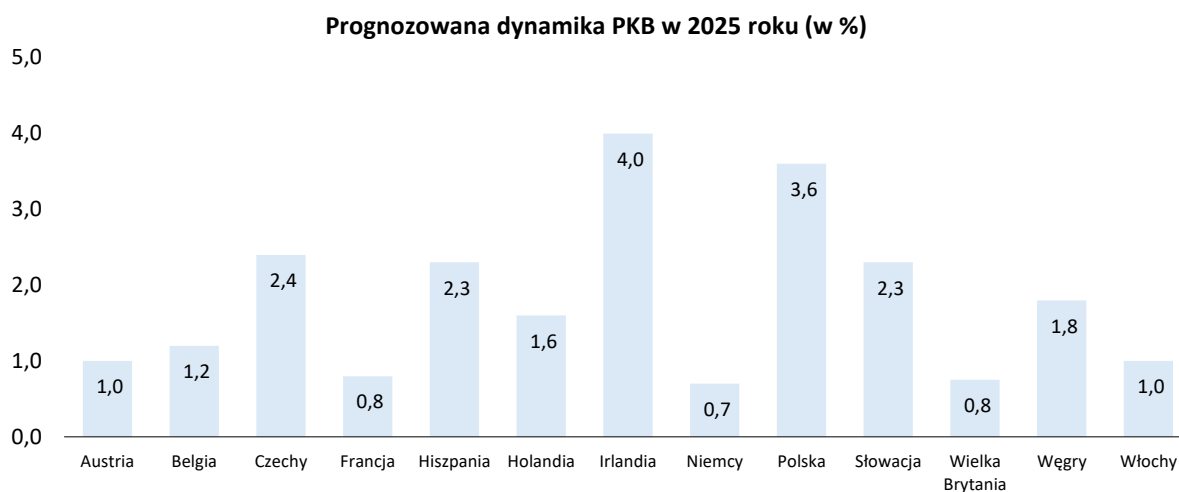
²⁸ Źródło: GUS, [<https://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/ceny-handel/handel/dynamika-sprzedazy-detalicznej-w-grudniu-2024-roku,14,121.html>], luty 2025.

²⁹ Źródło: NBP, [<https://nbp.pl/projekcja-inflacji-i-pkb-listopad-2024/>], luty 2025.

³⁰ Źródło: European Commission, [https://economy-finance.ec.europa.eu/economic-forecast-and-surveys/economic-forecasts/autumn-2024-economic-forecast-gradual-rebound-adverse-environment_en], marzec 2025.

³¹ Źródło: Bank of England, [<https://www.bankofengland.co.uk/-/media/boe/files/monetary-policy-report/2025/february/monetary-policy-report-february-2025.pdf>], marzec 2025.

Prognoszowany na 2025 rok wzrost gospodarczy w Unii Europejskiej oraz w Wielkiej Brytanii, według Komisji Europejskiej i Office for National Statistics, pozostaje umiarkowany. Analitycy wskazują, że choć gospodarki te mają potencjał do stopniowego ożywienia, niekorzystne uwarunkowania zewnętrzne mogą znacząco wpłynąć na realizację tych prognoz. Wciąż obecne napięcia geopolityczne, w tym niestabilność w regionie Bliskiego Wschodu oraz potencjalne zaostrzenie konfliktów, zwiększają ryzyko negatywnych skutków dla globalnej gospodarki. Dodatkowe zakłócenia w międzynarodowym handlu oraz dalsze problemy w łańcuchach dostaw mogą prowadzić do opóźnień w produkcji, wzrostu kosztów i utrzymania presji inflacyjnej, co z kolei utrudni pełne ożywienie gospodarcze w nadchodzących latach.



Źródła: Eurostat, [ec.europa.eu] (UE) oraz Office for National Statistics, [ons.gov.uk] (Wielka Brytania)

Sytuacja gospodarcza w Polsce i Europie ma istotny wpływ na wyniki Grupy OPONEO.PL. Zmiany w wartości dodanej w gospodarce, poziomie cen, popycie konsumenckim, wartości eksportu netto oraz wahaniach kursów walutowych i stóp procentowych bezpośrednio oddziałują na wyniki finansowe Grupy. Fluktuacje tych czynników mogą prowadzić do wzrostu lub spadku przychodów i kosztów, co ma wpływ na ostateczny wynik Grupy.

Rozwój e-commerce

Rok 2025 będzie przełomowy dla sektora e-commerce, który zyska na dynamice dzięki innowacjom technologicznym, w tym sztucznej inteligencji, oraz zaawansowanym narzędziom automatyzującym procesy marketingowe. W obliczu rosnących oczekiwań konsumentów i zaostrzającej się konkurencji, przedsiębiorcy staną przed wyzwaniem nie tylko adaptacji do bieżących zmian, ale także prognozowania oraz wykorzystywania nadchodzących trendów. Sztuczna inteligencja będzie odgrywać kluczową rolę, umożliwiając bardziej zaawansowaną personalizację ofert oraz automatyzację procesów obsługi klienta, takich jak chatboty czy analiza preferencji zakupowych. Zwiększy się także popularność modeli subskrypcyjnych, które wymuszają na firmach dostosowanie ofert do elastycznych potrzeb konsumentów. Postęp w automatyzacji marketingu pozwoli na bardziej precyzyjne i skuteczne kampanie reklamowe, a nowoczesne systemy płatności staną się standardem. Integracja sprzedaży w modelu omnichannel zapewni płynne doświadczenie zakupowe zarówno online, jak i offline. Firmy, które skutecznie zaadoptują te technologie, będą w stanie nie tylko spełnić oczekiwania konsumentów, ale także wyprzedzić konkurencję, utrzymując silną pozycję na rynku e-

commerce.³² Jeśli obecny trend wzrostowy utrzyma się, w przyszłości możemy spodziewać się wygładzania sezonowych wzrostów, ponieważ e-handel staje się coraz częściej wybieranym kanałem zakupowym na co dzień, a nie tylko podczas okresów wyprzedaży. Dalszy rozwój rynku będzie zależał od wprowadzenia innowacyjnych rozwiązań, które przyciągną konsumentów do zakupów online przez cały rok, a nie tylko w czasie wyjątkowych okazji.³³

Niezwyczajnie ważnym elementem strategii sprzedażowej, staje się zrównoważony rozwój. Coraz więcej konsumentów zwraca uwagę na wpływ kupowanych towarów na środowisko naturalne. Przed zakupem klienci zaczynają sprawdzać jak sprzedawca i producent dba o ochronę środowiska. Strategia uwzględniająca zrównoważony rozwój w e-commerce skupia się na ograniczaniu wpływu działalności na środowisko. Firmy inwestują w ekologiczne opakowania, optymalizują łańcuchy dostaw oraz dążą do zmniejszenia emisji CO₂. Wykorzystują również odnawialne źródła energii i oferują bardziej efektywne opcje dostawy, które zmniejszają ślad węglowy. Takie działania przyciągają świadomych ekologicznie konsumentów i poprawiają wizerunek marki. Według światowych badań przeprowadzonych przez firmę Nielsen, aż 73% kupujących byłoby gotowych zmienić swoje przyzwyczajenia zakupowe, jeśli miałyby to pozytywny wpływ na ochronę środowiska.³⁴

Grupa OPONEO.PL, śledząc zmiany i nowe trendy w branży e-commerce, nieustannie udoskonala procesy sprzedażowe w swoich sklepach internetowych. Monitorowanie konkurencji, rynku oraz potrzeb klientów pozwala na szybką reakcję na pojawiające się nowości. Oferujemy naszym klientom produkty najwyższej jakości, a także kompleksową obsługę sprzedażową i posprzedażową. Naszą dewizą, która kieruje codzienną obsługą, jest: „po pierwsze klient”.

Zmiany prawne w 2025 roku

W 2025 roku przewiduje się istotne zmiany prawne w kilku kluczowych obszarach, w tym w prawie pracy, handlu, przedsiębiorczości, technologii cyfrowych i sztucznej inteligencji, a także w podatkach i finansach.

Zgodnie z nowelizacją przepisów uchwaloną przez Sejm, od 1 lutego 2025 roku Wigilia stanie się dniem wolnym od pracy.³⁵

28 czerwca 2025 roku wejdą w życie nowe przepisy dotyczące dostępności produktów i usług cyfrowych dla osób z różnymi rodzajami niepełnosprawności. Zgodnie z Europejskim Aktem o Dostępności (EAA), wymogi te będą obejmować szeroki zakres usług online, w tym e-commerce.³⁶

Od stycznia 2025 roku minimalne wynagrodzenie brutto wzrośnie z 4 300,00 zł do 4 666,00 zł, a minimalna stawka godzinowa z 28,10 zł do 30,50 zł. Wysoki wzrost minimalnych stawek tłumaczyć

³² Źródło: Persooa, [<https://www.persooa.com/blog/e-commerce-rewolucyjne-trendy-w-handlu-online>], luty 2025.

³³ Źródło: Krajowa Izba Gospodarcza [<https://kig.pl/aktualnosc-ekonomicz/e-handel-w-grudniu-2024/>], marzec 2025.

³⁴ Źródło: Nielsen, [nielseniq.com/global/en/insights/analysis/2019/a-natural-rise-in-sustainability-around-the-world/], luty 2025.

³⁵ Źródło: Infor.pl, [https://kadry.infor.pl/kadry/indywidualne_prawo_pracy/czas_pracy/6751675,od-1-lutego-2025-r-zmiany-w-czasie-pracy-wigilia-bedzie-wolna-proje.html], marzec 2025.

³⁶ Źródło: Gov.pl [<https://www.gov.pl/web/fundusze-regiony/polski-akt-o-dostepnosc-i-inauguracja>], marzec 2025.

można jednorazową podwyżką w ciągu roku. W 2023 i 2024 roku mieliśmy bowiem do czynienia z dwoma podwyżkami – 1 stycznia i 1 lipca. Oznacza to, że również w spółkach Grupy OPONEO.PL w 2024 roku, nastąpi aktualizacja minimalnego wynagrodzenia i minimalnej stawki godzinowej.³⁷

2.7.2. Planowane działania

W 2025 roku Grupa OPONEO.PL planuje:

- umacniać pozycję lidera internetowej sprzedaży opon i felg w kraju poprzez dalszy rozwój sprzedaży tych asortymentów;
- optymalizować sprzedaż na rynkach zagranicznych;
- udoskonalać procesy logistyczne i optymalizować magazynowanie, w tym przygotować automatyzację procesów przyjęcia towarów;
- rozwijać sprzedaż rowerów oraz części i akcesoriów rowerowych za pośrednictwem spółki zależnej DADELO S.A., w tym realizować strategię omnichannelową poprzez otwieranie stacjonarnych sklepów pełniących także funkcję showroomów;
- optymalizować sprzedaż spółki zależnej ROTOPINO.PL S.A. oraz kontynuować reorganizację procesów związanych z logistyką i łańcuchami dostaw oraz kanałami sprzedaży;
- prowadzić działania na rzecz rozszerzenia zakresu produktów oferowanych drogą on-line.

³⁷ Źródło: Infor.pl [<https://kadry.infor.pl/kadry/wynagrodzenia/wynagrodzenie-minimalne/6773149,najnizsza-krajowa-2025-ile-na-reke-na-godzine-przy-3050-brutto.html>], marzec 2025.

3. DZIAŁALNOŚĆ GRUPY OPONEO.PL W 2024 ROKU



3. DZIAŁALNOŚĆ GRUPY OPONEO.PL W 2024 ROKU

3.1. STRUKTURA GRUPY OPONEO.PL

Skład Grupy Kapitałowej OPONEO.PL przedstawiał się 31 grudnia 2024 roku następująco:

The logo for the Oponeo group, featuring the word "oponeo" in a bold, lowercase, sans-serif font.

100% Opony.pl Sp. z o.o.

100% OPONEO.CO.UK LTD

100% Oponeo.de GmbH

100% OPONEO Lastik Satış ve Pazarlama Dış Ticaret Limited Şirketi (w likwidacji)

100% Hurtopon.pl Sp. z o.o.

100% Oponeo International Sp. z o.o.

58,83% Dadelo S.A.

100% ROTOPINO.PL S.A.

100% Oponeo Global Sp. z o.o.

Grupę Kapitałową OPONEO.PL tworzą podmioty operujące na rynku e-commerce lub w sferze jego infrastruktury. OPONEO.PL S.A. – jako jednostka dominująca – pełni funkcje kontrolne w organach nadzoru spółek i podejmuje kluczowe decyzje dotyczące zarówno zakresu działalności, jak i finansów podmiotów tworzących Grupę. Powiązania kapitałowe OPONEO.PL S.A. ze spółkami wzmacniają więzi handlowe. Transakcje Spółki z podmiotami zależnymi odbywają się na zasadach rynkowych.

Zmiany w Grupie Kapitałowej OPONEO.PL w 2024 roku:

Spółka zależna OPONEO Lastik Satış ve Pazarlama Dış Ticaret Limited Şirketi z siedzibą w Stambule w Turcji jest w procesie likwidacji.

W styczniu 2024 Spółka dominująca sprzedała udziały w podmiocie Eximo sp. z o.o.

W związku z podpisaną umową sprzedaży akcji spółki LAM S.A., z dniem 22 lipca 2024 roku po wypełnieniu wszystkich warunków określonych w umowie, Spółka LAM S.A. nie wchodzi już w skład Grupy.

Zmiany w strukturze Grupy Kapitałowej OPONEO.PL po dniu bilansowym

Do dnia 15 kwietnia 2025 roku struktura Grupy OPONEO.PL się nie uległa zmianie.

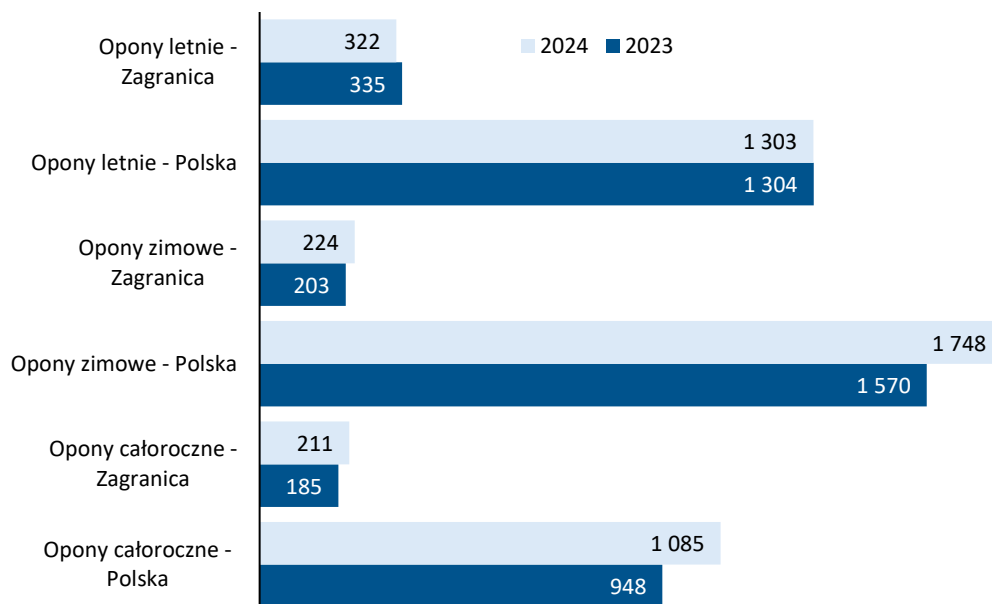
3.2. STRUKTURA SPRZEDAŻY GRUPY OPONEO.PL

Sprzedaż opon w 2024 roku w Grupie OPONEO.PL zamknęła się wolumenem 5 015,77 tys. szt. opon, wobec 4 544,79 tys. szt. w roku poprzednim, co oznacza wzrost o 10,26%. Wzrost sprzedaży jest istotny, ponieważ potwierdza, że Grupa nie odstaje od trendów rynkowych zachodzących w Polsce jak i w całej Europie. Zdecydowana większość sprzedanych opon przez Grupę OPONEO.PL dotyczyła rynku polskiego, na którym zrealizowano sprzedaż w ilości 4 259,12 tys. szt. opon, czyli 84,91% całej sprzedaży, natomiast na rynkach zagranicznych sprzedano 756,64 tys. szt. opon. Wzrost sprzedaży opon ciężarowych na rynku krajowym i zagranicznym wyniósł 939,09%, a jego przyczyną był wzrost inwestycji zarówno w kraju, jak i poza granicami.

Liczba opon sprzedanych przez Grupę OPONEO.PL	2023			2024			Zmiana r/r – ogółem
	Kraj	zagranica	Razem	Kraj	zagranica	Razem	
Opony samochodowe	3 791 797	706 829	4 498 626	4 217 822	742 417	4 960 239	10,26%
Opony motocyklowe	28 733	17 215	45 948	39 164	14 076	53 240	15,87%
Opony ciężarowe	220		220	2 138	148	2 286	939,09%
Razem	3 820 750	724 044	4 544 794	4 259 124	756 641	5 015 765	10,36%

W strukturze sprzedaży w 2024 roku tradycyjnie największy udział miały opony zimowe 39,31%. Ich łączna sprzedaż w kraju i za granicą wyniosła 1 972 tys. szt. Sprzedaż opon letnich wyniosła 1 748 tys. szt., co stanowi 34,85% całej sprzedaży. Od kilku lat udział sprzedaży opon letnich w strukturze sprzedaży, zmniejsza się na korzyść opon całorocznych. Wolumen sprzedaży opon całorocznych w 2024 roku wyniósł 1 296 tys. szt., co oznaczało wzrost sprzedaży o 14,39% i odpowiadało 25,85% w strukturze sprzedaży. Udział opon letnich w całej sprzedaży 2024 roku w stosunku do udziału notowanego w roku 2023, zwiększył się o 1,21 p.p.

**Liczba opon sprzedanych przez Grupę OPONEO.PL
(w tys. szt.)**



Całkowita sprzedaż felg w Grupie OPONEO.PL w 2024 roku ukształtowała się na poziomie 183,16 tys. szt., co w porównaniu z rokiem poprzednim, oznacza wzrost o 18,85%. Jak co roku zdecydowanie więcej zostało sprzedanych felg aluminiowych, które w strukturze sprzedaży stanowią 70,64% ogólnego wolumenu. Jednocześnie ich udział w strukturze wzrósł o 7,27 p.p. w porównaniu do roku poprzedniego. W 2024 roku sprzedaż felg stalowych zmniejszyła się o 4,75% w porównaniu do roku 2023, a ich udział w strukturze sprzedaży wyniósł 29,36%.

Liczba felg sprzedanych przez Grupę OPONEO.PL	2023			2024			Zmiana r/r – ogółem
	Kraj	zagranica	Razem	Kraj	zagranica	Razem	
Felgi aluminiowe	83 466	14 181	97 647	114 212	15 167	129 379	32,50%
Felgi stalowe	42 399	14 058	56 457	42 614	11 163	53 777	-4,75%
Razem	125 865	28 239	154 104	156 826	26 330	183 156	18,85%

3.3. DZIAŁALNOŚĆ SPÓŁEK WCHODZĄCYCH W SKŁAD GRUPY OPONEO.PL

3.3.1. OPONEO.PL S.A.

Przedmiot działalności

Podstawowym przedmiotem działalności OPONEO.PL S.A. jest z sprzedaż detaliczna opon i felg za pośrednictwem Internetu, przy wykorzystaniu autorskich rozwiązań e-commerce i IT. Spółka oferuje opony do samochodów osobowych, dostawczych, terenowych (4x4) i quadów, felgi stalowe i aluminiowe, a także łańcuchy na koła oraz inne artykuły motoryzacyjne.

Na dzień publikacji raportu rocznego Spółka prowadzi sprzedaż internetową opon i felg w Polsce i w 6 innych krajach.

Na koniec 2024 roku do Spółki należały bezpośrednio następujące serwisy:

- Oponeo.pl – sklep internetowy sprzedający opony i felgi w Polsce, oferujący dostawę opon do 1 237 serwisów wymiany opon;
- Felgi.pl – e-sklep specjalizujący się w sprzedaży felg aluminiowych; strona ma również unikalną funkcję – możliwość wirtualnej przymiarki felg;
- Oponeo.cz – sklep internetowy oferujący opony w Czechach; współpracuje z 53 punktami serwisowymi wymiany opon;
- Oponeo.sk – e-sklep na Słowacji, sprzedający opony do samochodów i motocykli oraz felgi; sklep współpracuje z 42 punktami montażu opon;
- Oponeo.es – witryna sprzedająca opony, felgi i łańcuchy na Półwyspie Iberyjskim, współpracuje z 1 250 punktami montażu opon;
- Oponeo.at – internetowa sprzedaż opon, felg stalowych oraz łańcuchów w Austrii oraz możliwość ich ewentualnej dostawy do 65 stacji wymiany opon;
- Oponeo.ie – e-sklep opon samochodowych i motocyklowych oraz felg stalowych, dostarczający bezpłatnie opony na terenie Irlandii, oferujący także dostawę do 70 serwisów montażu opon;
- Oponeo.hu – witryna zajmująca się sprzedażą opon samochodowych i motocyklowych oraz felg aluminiowych na Węgrzech.

Na koniec 2024 roku Spółka oferowała w Polsce bezpłatną dostawę opon do serwisów ich wymiany. W 2024 roku z usługi zakupów on-line z możliwością rezerwacji wymiany opon w wybranym serwisie skorzystało 547 467 klientów w kraju.

Wyniki sprzedażowe

W 2024 roku OPONEO.PL S.A. sprzedała 4 680,63 tys. szt. opon, co w porównaniu z ilością 4 282,38 tys. szt. w poprzednim roku, oznacza wzrost o 9,30%. Sprzedaż krajowa wyniosła 4 259,12 tys. szt. tj. 90,99% całkowitej ilości sprzedaży opon. Za pośrednictwem stron zagranicznych Spółka sprzedała 421,51 tys. szt., co oznacza spadek o 8,69% w porównaniu ze sprzedażą w roku 2023. W strukturze sprzedanych opon, dominującym produktem były opony samochodowe, których udział w sprzedaży wyniósł 98,93%. Znaczna różnica wystąpiła w przypadku sprzedaży opon ciężarowych, w kraju jak i za granicą spółka w 2024 roku sprzedała 2 263 tys. szt., o 926,64% więcej niż w 2023 roku. W segmencie opon motocyklowych zanotowano wzrost o 16,70% osiągając wolumen sprzedaży 47,82 tys. szt.

Liczba opon sprzedanych przez OPONEO.PL S.A.	2023			2024			Zmiana r/r – ogółem
	Kraj	zagranica	Razem	Kraj	zagranica	Razem	
Opony samochodowe	3 791 797	449 382	4 241 179	4 217 822	412 724	4 630 546	9,18%

Opony motocyklowe	28 733	12 248	40 981	39 164	8 660	47 824	16,70%
Opony ciężarowe	220		220	2 138	125	2 263	926,64%
Razem	3 820 750	461 630	4 282 380	4 259 124	421 509	4 680 633	9,30%

W 2024 roku Spółka sprzedała 172,86 tys. szt. felg stalowych i aluminiowych, więcej o 21,64% niż rok wcześniej. Przeważającym produktem w strukturze sprzedaży, były felgi aluminiowe z udziałem 71,92%.

Liczba felg sprzedanych przez OPONEO.PL S.A.	2023			2024			Zmiana r/r - ogółem
	Kraj	zagranica	Razem	Kraj	zagranica	Razem	
Felgi aluminiowe	83 466	9 571	93 037	114 212	10 115	124 327	33,63%
Felgi stalowe	42 399	6 678	49 077	42 614	5 921	48 535	-1,10%
Razem	125 865	16 249	142 114	156 826	16 036	172 862	21,64%

Organizacja i infrastruktura

Spółka posiada nowoczesne centrum logistyczne w Zelgoszczy koło Łodzi, zajmujące łącznie powierzchnię 72 tys. m². Magazyn zlokalizowany jest w pobliżu trzech głównych sortowni DPD (głównego partnera OPONEO.PL w zakresie usług kurierskich): sortownia w Strykowie w odległości 3 minut jazdy, sortownia w Warszawie oddalona o 1,5 godziny i sortownia w Rudzie Śląskiej o 2,4 godziny. Daje to możliwość obsługi bardzo dużych wolumenów dziennie (nie mniej niż 50 tys. opon) do klienta indywidualnego oraz szybką realizację zamówień klientów. Dzięki takiemu zlokalizowaniu magazynu, zmniejszone i zoptymalizowane zostały koszty i odległości realizowanych transportów, co niewątpliwie wpływa także na mniejszą emisję CO₂. Centrum logistyczne będzie rozbudowane o kolejne 32.000 m².

Sprzedaż internetowa jest realizowana za pomocą rozwiązań informatycznych opracowanych i doskonalonych samodzielnie przez rozbudowany Dział Informatyczny, będący integralną częścią Spółki. Spółka na bieżąco zwiększa poziom bezpieczeństwa infrastruktury informatycznej i zabezpieczeń zewnętrznych i wewnętrznych. Własny ośrodek tworzenia kopii zapasowych pozwala na bezprzestojowe działania wszystkich systemów księgowych oraz wspierających sprzedaż. W celu zwiększenia odporności na ewentualne zagrożenia i ataki zewnętrzne, firma wprowadziła zasady bezpieczeństwa dla wszystkich pracowników, których przestrzeganie jest na bieżąco monitorowane przez służby informatyczne.

31 grudnia 2024 roku Spółka zatrudniała 349 pracowników, podczas gdy na koniec poprzedniego roku w Spółce pracowało 364 osób, co oznacza zmniejszenie zatrudnienia o 4,12%. Na koniec 2024 roku w strukturze zatrudnienia największą ilość zatrudnionych była w Dziale Handlowym 53,87%.

Zatrudnienie w OPONEO.PL S.A.	31 grudnia 2023	31 grudnia 2024
Dział Handlowy	193	188
IT	94	83
Magazyn	0	1
Pozostałe działy	77	77
Razem	364	349

Nagrody i wyróżnienia

OPONEO.PL S.A. po raz kolejny zostało docenione za dynamiczny rozwój, zajmując miejsce wśród laureatów nagrody Diamenty Forbesa 2024.

Kampania proekologiczna prowadzona przez Spółkę zyskała szerokie uznanie i została wyróżniona w kategorii Community Engagement podczas konkursu CRS Poland Awards 2024. Projekt "Kręci nas recykling" zyskał także wyróżnienie w kategoriach branża motoryzacyjna oraz ESG i CSR podczas ogólnopolskiego konkursu PR Wings 2024.

W 2024 roku OPONEO.PL S.A. zdobyło nagrodę dziennikarzy "Gazety Pomorskiej" w ramach 28. edycji Złotej Setki Pomorza i Kujaw, rankingu wyróżniającego najlepsze firmy regionu kujawsko-pomorskiego.

W 2024 roku Spółka OPONEO.PL była nominowana do Nagrody Gospodarczej Prezydenta RP.

Spółka została również uhonorowana Złotym Mecenasek Bydgoskiego Sportu za wsparcie lokalnego sportu.

Z okazji wieloletniego działania w Bydgoszczy OPONEO.PL S.A. wzięło udział w bydgoskiej edycji kultowej gry planszowej Monopoly.

W celu zagwarantowania klientom wysokiej jakości dostarczanych produktów, OPONEO.PL S.A. posiada certyfikaty Michelin Approved Website, Continental Approved Website, Goodyear – Autoryzowany dystrybutor on-line.

3.3.2. Działalność pozostałych spółek

Opony.pl Sp. z o.o.

Podstawowym przedmiotem działalności Opony.pl Sp. z o.o. z siedzibą w Bydgoszczy jest sprzedaż hurtowa części i akcesoriów do pojazdów samochodowych. Spółka ta jest właścicielem sklepu internetowego Opony.pl.

Spółka Opony.pl znajduje się w Bydgoszczy, prowadzi serwis wulkanizacji i mechaniki samochodowej. Serwis oprócz wymiany opon, oferuje kompleksowe usługi serwisowe, diagnostyczne i naprawcze.

31 grudnia 2024 roku aktywa spółki wynosiły 1 545,37 tys. zł, wobec 1 534,97 tys. zł rok wcześniej. W 2023 roku spółka Opony.pl zanotowała zysk netto w wysokości 41,87 tys. zł, natomiast w roku poprzednim wygenerowała stratę w kwocie -138,76 tys. zł.

Funkcję Prezesa Zarządu na dzień 31 grudnia 2024 roku pełni Krzysztof Huss.

HURTOPON.PL Sp. z o.o.

HURTOPON.PL Sp. z o.o. z siedzibą w Bydgoszczy powstała w 2005 roku. Głównym przedmiotem jej działalności jest udostępnianie firmom z branż oponiarskiej, motoryzacyjnej i transportowej internetowej platformy handlowej. Na platformie tej hurtownicy wystawiają oferty sprzedaży oraz kupna opon i felg.

Spółka HURTOPON.PL Sp. z o.o. sama nie oferuje żadnych produktów i nie jest stroną w umowach zawieranych między użytkownikami a oferentami.

31 grudnia 2024 roku kapitał zakładowy tej spółki zależnej wynosił 360 tys. zł i nie zmienił się w ciągu roku.

31 grudnia 2024 roku aktywa spółki wynosiły 225,30 tys. zł, wobec 231,80 tys. zł rok wcześniej. W 2024 roku Spółka wypracowała wynik netto 0,12 tys. zł, wobec -8,84 tys. zł w 2023 roku.

W 2024 roku funkcję Prezesa Spółki pełnił Krzysztof Huss. Zarząd Spółki był jednoosobowy.

OPONEO.CO.UK LTD

Podstawowym przedmiotem działalności OPONEO.CO.UK LTD z siedzibą w Londynie jest sprzedaż detaliczna on-line artykułów motoryzacyjnych, opon oraz części samochodowych. Spółka prowadzi działalność na terenie Wielkiej Brytanii za pośrednictwem platformy Oponeo.co.uk. Przeciętny czas dostawy zakupionych towarów na terytorium Wielkiej Brytanii wynosi 2–5 dni roboczych. Na koniec 2024 roku Spółka współpracowała z 601 serwisami montażu opon, do których dostarcza opony bezpłatnie. Rynek brytyjski jest jednym z większych (wg European Automobile Manufacturers Association) rynków zbytu opon zastępczych w Europie.

Na koniec 2024 roku Zarząd Spółki stanowili:

- Dariusz Topolewski – Prezes Zarządu,
- Ernest Pujszo – Członek Zarządu,
- Arkadiusz Kocemba – Członek Zarządu.

31 grudnia 2024 roku kapitał zakładowy OPONEO.CO.UK LTD i wynosił 100 GBP. Na koniec 2024 roku aktywa OPONEO.CO.UK LTD wyniosły 4 280,01 tys. zł (na koniec 2023 roku było to 4 151,12 tys. zł). Spółka ta zakończyła 2024 rok z stratą o wartości -50,09 tys. zł, podczas gdy w poprzednim roku wynik netto wyniósł -284,16 tys. zł.

Oponeo.de GmbH

Spółka Oponeo.de GmbH z siedzibą w Berlinie prowadzi sprzedaż internetową opon i felg oraz wyposażenia i części zamiennych do samochodów i motocykli. Spółka zależna działa za pośrednictwem platformy Oponeo.de na terenie Niemiec. Towary są wysyłane na koszt spółki i docierają do klientów średnio w ciągu 2–4 dni.

Rynek niemiecki jest największym rynkiem sprzedaży opon w Europie.

31 grudnia 2024 roku kapitał zakładowy spółki zależnej wynosił 25 tys. euro. Aktywa spółki zależnej wynosiły 3 125,35 tys. zł, podczas gdy na koniec poprzedniego roku ukształtowały się na poziomie 4 233,55 tys. zł. W 2024 roku spółki zależnej odnotowała stratę netto w wysokości -444,48 tys. zł, podczas gdy w poprzednim roku wygenerowano zysk netto na poziomie 237,03 tys. zł.

W 2024 roku funkcję Prezesa w jednoosobowym Zarządzie sprawował Krzysztof Huss.

OPONEO Lastik Satış ve Pazarlama Dış Ticaret Limited Şirketi

Spółka zależna OPONEO Lastik Satış ve Pazarlama Dış Ticaret Limited Şirketi z siedzibą w Stambule w Turcji jest w procesie likwidacji.

Dadelo S.A.

Dadelo S.A. z siedzibą w Bydgoszczy jest sprzedawcą rowerów i jednocześnie największym w Polsce sprzedawcą części rowerowych drogą on-line za pośrednictwem domeny Dadelo.pl oraz Centrumrowerowe.pl. Oprócz tego w asortymencie e-sklepu znajdują się też: odzież i obuwie dla miłośników sportu rowerowego, urządzenia elektroniczne (takie jak: liczniki rowerowe, pulsometry, zegarki, GPS-y) oraz odżywki i kosmetyki. W sumie w ofercie e-sklepu znajduje się ponad 20 tys. produktów z unikalnym identyfikatorem cyfrowym. Spółka zależna współpracuje z 353 punktami odbioru rowerów, w których klient może odebrać zakupiony rower gotowy do jazdy.

W dniu 15 lutego 2024 roku we Wrocławiu został otwarty drugi stacjonarny sklep Dadelo S.A. Na przestrzeni zajmującej powierzchnię 3000 m² przygotowano obszerną ofertą produktową, ścieżkę rowerową do testowania wszystkich typów rowerów, profesjonalny serwis rowerowy, strefę Click&Collect, a nawet wygodną strefę relaksu dla dorosłych i dzieci. Całość, podobnie jak w warszawskim salonie znajdującym się w CH Okęcie Park, przy Al. Krakowskiej w Warszawie, opracowana została ze szczególnym nastawieniem na consumer experience.

W 2024 roku w skład Zarządu tej Spółki wchodził:

- Ryszard Zawieruszyński – Prezes Zarządu,
- Wojciech Topolewski – Członek Zarządu,
- Jacek Zieziulewicz – Członek Zarządu.

Na koniec 2024 roku kapitał zakładowy spółki zależnej wynosił 2 334,71 tys. zł., a aktywa 237 114,47 tys. zł, wobec 119 684,6 tys. zł w roku poprzednim. Według standardów MSR Spółka zakończyła 2024 rok wynikiem w wysokości 11 525, 72 tys. zł, wobec 82,03 tys. zł w 2023 roku. Spółka jest notowana na warszawskiej Giełdzie Papierów Wartościowych.

ROTOPINO.PL S.A.

Dnia 29 grudnia 2020 roku zawarta została pomiędzy spółkami TIM S.A. z siedzibą we Wrocławiu oraz OPONEO.PL S.A. z siedzibą w Bydgoszczy umowa przenosząca własność 100% akcji ROTOPINO.PL S.A. S.A., w wyniku czego OPONEO.PL S.A. stała się właścicielem 100% akcji ROTOPINO.PL S.A.

ROTOPINO.PL S.A. z siedzibą w Bydgoszczy jest spółką funkcjonującą na rynku krajowym i zagranicznym, której podstawową działalnością jest internetowa sprzedaż narzędzi i elektronarzędzi. Do spółki należy kilkanaście sklepów internetowych m.in. narzedzia.pl i rotopino.pl.

W 2024 roku w skład Zarządu Spółki wchodził:

- Anna Muller - Członek Zarządu,
- Arkadiusz Kocemba – Członek Zarządu (od dnia 01 czerwca 2023 roku do dnia 06 marca 2024 roku),
- Andrzej Przybylski – Członek Zarządu (od dnia 01 września 2023 roku).

Na dzień 31 grudnia 2024 roku kapitał Spółki wynosił 1 000 tys. zł, natomiast aktywa spółki wykazywały stan 22 797,88 tys. zł, wobec 23 517,63 tys. zł w roku 2023. Spółka zamknęła rok 2024 stratą netto w wysokości -5 780,44 tys. zł, wobec -4 119,36 tys. zł. w roku poprzednim.

Oponeo International Sp. z o. o.

Spółka została powołana na podstawie umowy spółki zawartej 01 czerwca 2020 roku. Jej głównym zadaniem jest obsługa sprzedaży opon, felg oraz akcesoriów motoryzacyjnych na rynkach zagranicznych, aktualnie przede wszystkim na rynku włoskim, francuskim i belgijskim.

Kapitał zakładowy spółki na 31 grudnia 2024 roku wynosił 150 tys. zł, natomiast aktywa spółki zamknęły się kwotą 2 402,88 tys. zł wobec 2 955,41 tys. zł w 2023 roku. W 2024 roku spółka wygenerowała stratę w wysokości -254,68 tys. zł, wobec zysku 71,54 tys. zł w roku poprzednim.

W 2024 roku funkcję Prezesa w jednoosobowym Zarządzie sprawował Krzysztof Huss.

Oponeo Global Sp. z o.o.

Spółka została wpisana do KRS w dniu 16 listopada 2023 roku. Głównym przedmiotem działalności Spółki jest sprzedaż detaliczna części i akcesoriów do pojazdów samochodowych na rynku holenderskim. Kapitał zakładowy na 31 grudnia 2024 roku wynosił 100,0 tys. zł.

W 2024 roku w skład Zarządu tej Spółki wchodził:

- Dariusz Topolewski – Prezes Zarządu,
- Arkadiusz Kocemba – Członek Zarządu,
- Ernest Pujso – Członek Zarządu.

Podsumowanie podstawowych danych finansowych spółek zależnych

Dane spółek zależnych	Aktywa trwałe na 31.12.2024	Suma bilansowa na 31.12.2024	Wynik netto za 01.01.2024- 31.12.2024
Oponeo.pl Sp. z o.o.	732	1 545	42
Hurtopon.pl Sp. z o.o.	0	225	0
Oponeo.CO.UK.LTD	0	4 280	-50
Oponeo.de GmbH	0	3 135	-444
Dadelo S.A.	36 168	237 114	11 526
Oponeo International Sp. z o.o.	4	2 403	-257
Rotopino S.A.	3 071	22 798	-5 780
Oponeo Global Sp. z o.o.	6 062	4 159	74 564

3.4. PODSTAWOWE RODZAJE RYZYKA DZIAŁALNOŚCI

3.4.1. Ryzyko finansowe

Na działalność Grupy OPONEO.PL wpływają:

- Ryzyko walutowe

Grupa prowadzi działalność handlową poza obszarem Polski, głównie na terenie Unii Europejskiej, stąd też wahania kursów walut wpływają na osiągnięte przez nią wyniki. Grupa stara się równoważyć przychody i koszty ponoszone w danej walucie oraz zawiera kontrakty zabezpieczające *forward* w odniesieniu do płatności oraz należności w walutach obcych. Wysokość zakupów walutowych jest szacowana z wyprzedzeniem około 3-5 miesięcy przed rozpoczęciem bieżącego sezonu sprzedaży. Jest to moment, w którym krajowe koncerny

ogłaszają swoje cenniki oraz przedstawiają warunki zakupowe. Elementy te są punktami odniesienia do podjęcia decyzji o wielkości zakupów w obcej walucie. Przy kalkulacji cen zakupu w złotych przyjmuje się kursy walut z chwili szacowania wielkości zakupów. W zakresie obsługi i zabezpieczania transakcji walutowych Jednostka Dominująca współpracuje z BNP Paribas Bank Polska S.A.

- Ryzyko stopy procentowej

Spółki z Grupy OPONEO.PL korzystają z linii kredytowych ze zmienną stopą procentową, dlatego podwyżki oficjalnych stóp procentowych mogą stwarzać ryzyko wzrostu kosztów finansowania Grupy. Grupa w ograniczonym zakresie stosuje instrumenty zabezpieczające w zakresie ryzyka stopy procentowej.

- Ryzyko kredytowe

Ryzyko to może wynikać z zachwiania wzrostu gospodarczego, który wpłynie na pogorszenie sytuacji płatniczej kontrahentów. Ryzyko jest jednak nieznaczne, ponieważ płatności za towar są w znacznej części realizowane przez płatność przed dostawą (karty, szybkie przelewy) oraz pobrania przy dostawie. W przypadku, gdy Spółka udziela klientom kredytu kupieckiego, poddaje ich weryfikacji. Ponadto należności wynikające z działalności handlowej są ubezpieczone w firmie KUKE SA.

- Ryzyko płynności

Grupa OPONEO.PL stale monitoruje terminy wymagalności należności i zobowiązań. OPONEO.PL dąży do utrzymania równowagi finansowej także dzięki wykorzystywaniu różnych źródeł finansowania (kredyt bankowy, kredyty kupieckie). Zagrożeniem dla Grupy może być zaostrenie polityki kredytowej, ograniczające możliwość uzyskania finansowania zewnętrznego.

3.4.2. Ryzyko związane z sytuacją makroekonomiczną

Sytuacja finansowa Grupy OPONEO.PL zależy od sytuacji gospodarczej zarówno Polski, jak sytuacji makroekonomicznej na świecie, w szczególności od:

- tempa wzrostu gospodarczego i udziału konsumpcji w kreowaniu wzrostu PKB – wzrost poziomu zamożności społeczeństwa i sytuacja sprzyjająca podejmowaniu decyzji zakupowych przekładają się na wzrost popytu na środki transportu i ich wyposażenie. Recesja gospodarcza może natomiast doprowadzić do:
 - ograniczenia popytu na opony i inne akcesoria samochodowe oraz spadku ich cen i marży sprzedawców; jednocześnie niska liczba nowych rejestracji może mieć pozytywny wpływ na średniookresowy popyt na opony związany z wymianą starych opon na nowe;
 - zmniejszenia przebiegów indywidualnych środków transportu z uwagi na brak funduszy na ich utrzymanie; spowoduje to mniejsze zużycie opon, a tym samym ograniczy potrzebę ich wymiany.
- polityki monetarnej, w tym wysokości stóp procentowych, które wraz z polityką kredytową banków decydują o poziomie zakupów na kredyt;
- sytuacji na rynkach walutowych i kursu złotego – znaczne osłabienie złotego, wpływające na wzrost cen towarów z importu, może przełożyć się na spadek popytu na samochody i akcesoria sprowadzane z zagranicy. Osłabienie lokalnych walut w relacji do euro i dolara

amerykańskiego, za które Grupa OPONEO.PL kupuje sprzedawane przez siebie produkty, niekorzystnie wpływa natomiast na pozycję konkurencyjną Grupy na miejscowych rynkach;

- wzrostu cen surowców, przede wszystkim ropy naftowej i kauczuku, które doprowadzą do wzrostu cen opon;
- nadprodukcji opon, której efektem może być spadek ich cen;
- rosnącej konkurencji na rynku – niskie bariery wejścia sklepów internetowych mogą doprowadzić do wzrostu presji konkurencyjnej i spadku marż.

3.4.3. Ryzyko związane ze strategią

Ryzyko strategiczne jest związane z wystąpieniem konsekwencji finansowych, które mogą zostać spowodowane przez podjęcie błędnych decyzji w długoterminowych planach Grupy ze względu na niewłaściwą ocenę czynników mających wpływ na rozwój organizacji; są to w szczególności:

- tempo rozwoju e-commerce – wyższe niż przyjęte tempo rozwoju rynku może spowodować, że procesy wspierające sprzedaż nie zostaną dostosowane do zwiększonych potrzeb rynku i Grupa może utracić na nim wiodącą pozycję;
- nowinki technologiczne – np. nowe technologie w zakresie produkcji opon, wykorzystanie dronów w dostarczaniu przesylek itp.;
- przyszłe preferencje klientów w zakresie stosowania najnowszych technologii (sprzedaż mobilna, rezygnacja z samochodów prywatnych na rzecz transportu publicznego, czy upowszechnienie się transportu naczep samochodowych drogą kolejową w celu ochrony środowiska).

3.4.4. Ryzyko operacyjne

Prowadząc działalność w obszarze e-commerce Grupa OPONEO.PL jest narażona na następujące rodzaje ryzyka:

- ryzyko informatyczne, tj. problemy związane z:
 - zapewnieniem ciągłości pracy aplikacji – ewentualne problemy z prawidłowym funkcjonowaniem systemów informatycznych mogłyby oznaczać zmniejszenie wielkości lub nawet uniemożliwienie sprzedaży. Aby zapobiec takiej sytuacji, Grupa korzysta z wysokiej jakości sprzętu informatycznego o niskiej awaryjności oraz zabezpiecza się przez pełną replikację sprzętu i oprogramowania;
 - potencjalnymi włamaniami do systemów – podłączenie systemów informatycznych do sieci internetowej stwarza ryzyko narażenia się na przestępstwa komputerowe dokonywane za pośrednictwem sieci, takie jak włamanie do systemu komputerowego i zniszczenie go lub uszkodzenie czy blokada usług (*denial of service*). Grupa nie lekceważy tego ryzyka i utrzymuje zespół osób odpowiedzialnych za bezpieczeństwo portalu oraz stosuje odpowiednie systemy zabezpieczające i procedury bezpieczeństwa;
- ryzyko wystąpienia problemów związanych z logistyką, dostępnością towarów w magazynie, kompletowaniem i właściwym opakowaniem towarów, współpracą z kurierami;
- ryzyko związane z nadmiernym nagromadzeniem zapasów – jest to ryzyko wynikające z niewłaściwej oceny sytuacji, np. pogodowej – duże zapasy opon generują dodatkowe koszty i powodują starzenie się ogumienia;

- ryzyko związane z koncentracją masy towarowej w jednym miejscu – ewentualne zdarzenia losowe (pożar, powódź itp.) skutkowałyby poważnym zakłóceniem ciągłości dostaw do odbiorców. Aby zminimalizować ewentualne negatywne skutki tego czynnika ryzyka, wdrożony został system umożliwiający systematyczne tworzenie zapasowych kopii wszelkich informacji i ewentualne natychmiastowe odtworzenie sieci informatycznej na bazie systemu awaryjnego. W nowym centrum logistycznym wprowadzono najnowocześniejsze rozwiązania dotyczące bezpieczeństwa pożarowego, zaakceptowane zarówno przez straż pożarną, jak i firmę ubezpieczeniową. Zawarto też odpowiednie umowy ubezpieczeniowe gwarantujące pokrycie ewentualnych strat;
- ryzyko odpływu wykwalifikowanych pracowników – brak wykwalifikowanego personelu może spowodować wzrost liczby błędów w realizacji zamówień.

3.4.5. Ryzyko prawne

Działalność Grupy OPONEO.PL zależy przede wszystkim od zmian prawnych w następujących obszarach:

- systemu podatkowego – wzrost obciążeń fiskalnych może doprowadzić do obniżenia rentowności tej działalności;
- prawa pracy i ubezpieczeń społecznych, które mogą się przełożyć na wzrost kosztów zatrudnienia;
- uregulowań dotyczących podmiotów działających na rynku telekomunikacyjnym;
- zmian w przepisach dotyczących ochrony środowiska, takich jak wprowadzenie podatku ekologicznego.

Istnieje ponadto ryzyko związane z różnicami w interpretacji przepisów podatkowych. Działalność Grupy OPONEO.PL i jej ujęcie podatkowe w deklaracjach i zeznaniach podatkowych mogą zostać uznane przez organy podatkowe za niezgodne z przepisami. Przyjęcie przez organy podatkowe takiej interpretacji przepisów podatkowych, która będzie odmienna od zastosowanej do wyliczenia zobowiązania podatkowego sporządzonego przez Grupę, może mieć istotny wpływ na jej działalność.

3.4.6. Ryzyko geopolityczne

Emitent nie prowadzi działalności na rynku rosyjskim ani na terenie Ukrainy. Konflikt między tymi państwami, który trwa od 2022 roku, wciąż ma poważne konsekwencje dla gospodarki globalnej, a w szczególności dla Europy. Koszty związane z globalnym handlem i transportem znacznie wzrosły. Zakłócenia w łańcuchach dostaw, zarówno surowców energetycznych, jak i innych towarów, przyczyniły się do wzrostu kosztów frachtów, transportu i logistyki. Wyższe opłaty za przewozy morskie, lotnicze i drogowe, a także trudności w dostępie do niektórych szlaków komunikacyjnych, spowodowały znaczną podwyżkę kosztów operacyjnych dla wielu firm na całym świecie. Choć wiele krajów zdołało zdywersyfikować swoje źródła energii i zmniejszyć zależność od Rosji, zakłócenia w dostawach surowców energetycznych wpłynęły na wzrost ich cen, co przyczyniło się do utrzymującej się wysokiej inflacji. Gospodarki europejskie zmagają się z nowymi wyzwaniami, wynikającymi z rosnących stóp procentowych oraz utrzymującą się wysoką inflacją, które wymusiły na państwach dostosowanie swoich polityk gospodarczych do zmieniających się warunków rynkowych. Istnieje nadzieja na stopniowe obniżenie inflacji w nadchodzących miesiącach, proces ten będzie uzależniony od sytuacji na rynkach międzynarodowych oraz od polityki wewnętrznej poszczególnych krajów. W 2024 roku nastąpiło również zauważalne spowolnienie w zakresie inwestycji, co w dłuższej

perspektywie może ograniczać wzrost gospodarczy. Mimo to, spadek konsumpcji, szczególnie w obszarze sprzedaży detalicznej, może stanowić element stabilizujący inflację, jednak równocześnie nie sprzyja szybkiemu powrotowi do dynamicznego wzrostu gospodarczego w najbliższych latach.

3.5. RELACJE Z KLIENTAMI I WSPÓŁPRACA Z DOSTAWCAMI

Klientami Grupy OPONEO.PL są głównie klienci indywidualni. Grupa uwzględnia ich różnorodne potrzeby i preferencje:

- oferta Grupy na wszystkich rynkach obejmuje około 114,6 tys. opon, w tym 6,5 tys. modeli, od 285 producentów;
- koszty przesyłki – z badań ankietowych wynika, że są one jednym z podstawowych czynników zachęcających indywidualnych klientów do zakupów przez Internet. Większość sklepów należących do Grupy OPONEO.PL dostarcza klientom zakupione towary bezpłatnie;
- szybkość dostawy – na terenie Polski zakupione towary są zwykle dostarczane w ciągu 24 godzin;
- forma zapłaty – klienci mogą skorzystać z różnych form zapłaty, w tym – w niektórych sklepach – z zakupów na raty;
- informacja – portale Grupy oddają do dyspozycji klientów największą w Polsce bazę informacji i opinii na tematy związane z motoryzacją. Klienci mogą skorzystać także z rozmaitych poradników dotyczących wyboru i użytkowania opon. Wśród tych informacji znajdują się także testy nowo wprowadzonych na rynek produktów przeprowadzane przez specjalistów z Grupy OPONEO.PL;
- montaż – w wielu krajach Grupa OPONEO.PL proponuje klientom możliwość dostarczenia zamówień do serwisu wymiany opon. Na koniec 2024 roku sieć ta składała się z 6,3 tys. punktów montażowych.

Klienci wysoko oceniają jakość usług Grupy, o czym świadczą średnie oceny klientów spółek Grupy OPONEO.PL, uczestniczących w Programie Opineo *Slucham Swoich Klientów*. W 2024 roku w rankingu jakości usług e-sklepów, sklep Oponeo.pl zajął 1 miejsce w kategorii Motoryzacja, a sklep Centrumrowerowe.pl zajął 3 miejsce w kategorii Sport.

Sklep	Ocena w Opineo*	Koszty dostawy	Szybkość wysyłki	Zakupy na raty
Oponeo.pl	4.9	Bezpłatnie	24 h	tak
Centrumrowerowe.pl	4.9	Bezpłatnie	24h	tak
Narzedzia.pl	4.9	Bezpłatnie	24h	tak

*ocena w pięciopunktowej skali

E-sklep Oponeo.pl oraz Centrumrowerowe.pl są oznaczone przez Opineo Certyfikatem Opineo. Certyfikatem tym są oznaczane sklepy o sprawdzonej reputacji, które sukcesywnie podnoszą poziom świadczonych usług. Spełnianie kryteriów formalnych dotyczących zasad sprzedaży przez internet oraz publikacji wszystkich wymaganych informacji i polityk, podlegają cyklicznej weryfikacji przez ekspertów Opineo.



Ze względu na profil działalności Grupy OPONEO.PL głównymi dostawcami są producenci opon oraz podmioty sprzedające opony w handlu hurtowym. W 2024 roku żaden z producentów nie osiągnął progu co najmniej 10% przychodów.

3.6. ZATRUDNIENIE

Na dzień 31 grudnia 2024 roku Grupa OPONEO.PL zatrudniała w sumie 603 pracowników. W ciągu roku zatrudnienie zwiększyło się o 44 osoby, czyli o 7,30%. Zwiększenie zatrudnienia w Grupie wynikało przede wszystkim ze zwiększenia skali działalności spółki Dadelo S.A. w tym otwarciu sklepu stacjonarnego w Wrocławiu.

Zatrudnienie w Grupie OPONEO.PL	31 grudnia 2023	31 grudnia 2024
Dział Handlowy	283	356
IT	95	83
Magazyn	52	56
Pozostałe działy	132	108
Razem	562	603

3.7. POZOSTAŁE INFORMACJE

3.7.1. Sprawy sporne

W okresie objętym niniejszym raportem Grupa OPONEO.PL nie dokonywała istotnych rozliczeń z tytułu spraw sądowych.

W 2024 roku, jak również do dnia przekazania przedmiotowego raportu okresowego, nie toczyły się ani nie toczą się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej żadne istotne postępowania dotyczące zobowiązań albo wierzytelności Spółki oraz jednostek zależnych w Grupie Kapitałowej OPONEO.PL.

3.7.2. Transakcje z podmiotami powiązanymi

W okresie objętym niniejszym sprawozdaniem w Grupie OPONEO.PL pomiędzy podmiotami powiązanymi nie zawarto jednej lub wielu transakcji na innych warunkach niż rynkowe.

W sprawozdaniu Grupy OPONEO.PL za okres od 1 stycznia do 31 grudnia 2024 roku wyeliminowane zostały transakcje wzajemne podmiotów powiązanych objętych konsolidacją pełną.

3.7.3. Informacja o kluczowych zasobach niematerialnych Spółki i Grupy OPONEO.PL

Do kluczowych zasobów niematerialnych Spółki i Grupy OPONEO.PL zalicza się:

- Domeny internetowe – spółki z Grupy OPONEO.PL posiadają zarejestrowane domeny internetowe, które stanowią podstawę działalności e-commerce oraz komunikacji z klientami. Domena „oponeo.pl” jest jednym z najważniejszych zasobów cyfrowych Grupy, który umożliwia realizację działalności handlowej i marketingowej spółki dominującej.
- Znaki towarowe i marki – spółki z Grupy OPONEO.PL posiadają zarejestrowane znaki towarowe, które mają kluczowe znaczenie dla budowania tożsamości marki na rynku oraz ochrony przed nieuczciwą konkurencją.

- Platformy e-commerce – systemy informatyczne oraz platformy e-commerce stanowią fundament działalności operacyjnej Spółki i Grupy. Platformy te są wykorzystywane do sprzedaży produktów, obsługi klientów oraz zarządzania procesami logistycznymi.
- Programy komputerowe i systemy IT – OPONEO.PL S.A. bazuje na własnych rozwiązaniach z dziedziny IT. Scentralizowany system ControlCenter skupia funkcjonalność wszystkich obszarów firmy. Oprogramowanie to jest niezbędne do utrzymania ciągłości działalności oraz zapewnienia wysokiej jakości obsługi klienta.
- Licencje i prawa autorskie – Spółka oraz spółki zależne posiadają licencje na oprogramowanie oraz prawa autorskie do tworzonych przez nią materiałów, które są wykorzystywane w ramach działalności online.

Wymienione zasoby niematerialne zostały ujęte w bilansie Spółki zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa rachunkowego. W przypadku aktywów o długoterminowym charakterze, takich jak programy komputerowe oraz licencje, Spółka dokonuje ich amortyzacji zgodnie z przyjętymi zasadami w polityce rachunkowości. Wartość tych zasobów jest regularnie poddawana ocenie w celu określenia ich odzyskiwalnej wartości, a także w kontekście ewentualnych zmian na rynku.

4. ŁAD KORPORACYJNY



4. ŁAD KORPORACYJNY

4.1. ZASADY I ZAKRES STOSOWANIA ŁADU KORPORACYJNEGO

4.1.1. Zbiór zasad ładu korporacyjnego

Niniejsze oświadczenie o stosowaniu zasad ładu korporacyjnego w OPONEO.PL S.A. jest przekazywane zgodnie z wymogami określonymi w Rozporządzeniu Ministra Finansów z dnia 29 marca 2018 roku w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim (Dz. U. z 2018 r. poz. 757).

OPONEO.PL S.A. stosuje zasady ładu korporacyjnego zawarte w *Dobrych Praktykach Spółek Notowanych na GPW 2021*, które zostały przyjęte uchwałą Rady Nadzorczej Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. w dniu 30 lipca 2021 roku.

Tekst obowiązującego zbioru zasad jest dostępny publicznie na oficjalnej stronie Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. poświęconej zagadnieniom ładu korporacyjnego spółek notowanych na Głównym Rynku GPW: www.gpw.pl/dobre-praktyki2021/.

Zarząd OPONEO.PL S.A. informuje, że dopełnił wszelkich starań, aby prowadzona polityka informacyjna była przejrzysta i efektywna oraz w jak najwyższym stopniu zapewniała odpowiednią komunikację z inwestorami i analitykami.

W ramach realizowanej polityki informacyjnej Zarząd OPONEO.PL S.A. kontaktuje się z inwestorami bezpośrednio, tj. na spotkaniach Zarządu z inwestorami, na telekonferencjach oraz przez Dział Relacji Inwestorskich, który odpowiada na indywidualne zapytania inwestorów oraz na zapytania przesyłane drogą mailową na adres: ir@oponeo.pl.

W 2024 roku Spółka kontynuowała prowadzenie przeznaczonych dla inwestorów strony internetowej, na której udostępnia wszelkie informacje o Spółce niezbędne do właściwej oceny jej sytuacji i perspektyw, w tym dane o wynikach finansowych, działaniach podejmowanych przez Zarząd i innych istotnych zdarzeniach dotyczących funkcjonowania Spółki. Dane zamieszczane w serwisie relacji inwestorskich OPONEO.PL S.A.: www.ir.oponeo.pl/ są na bieżąco aktualizowane.

4.1.2. Niestosowane zasady ładu korporacyjnego

W 2024 roku Spółka nie stosowała zasad wskazanych w Dobrych Praktykach Spółek Notowanych na GPW 2021 zgodnie z informacjami podanymi w raporcie bieżącym 1/2021 o treści:

Zasada	Komentarz OPONEO.PL S.A.
1. Polityka informacyjna i komunikacja z inwestorami	
1.3. W swojej strategii biznesowej spółka uwzględnia również tematykę ESG, w szczególności obejmującą:	Zasada jest częściowo stosowana. Spółka nie była zobowiązana do publikacji danych niefinansowych. Jednakże OPONEO.PL S.A.

1.3.1. zagadnienia środowiskowe, zawierające mierniki i ryzyka związane ze zmianami klimatu i zagadnienia zrównoważonego rozwoju;

1.3.2. sprawy społeczne i pracownicze, dotyczące m.in. podejmowanych i planowanych działań mających na celu zapewnienie równouprawnienia płci, należytych warunków pracy, poszanowania praw pracowników, dialogu ze społecznościami lokalnymi, relacji z klientami.

popierając intencję zwiększenia przejrzystości informacji społecznych i środowiskowych, działając w duchu zrównoważonego rozwoju oraz analizując dynamiczny rozwój Grupy OPONEO.PL przygotowała i opublikowała w rocznych sprawozdaniach zarządu dokument „Aspekty niefinansowe działalności OPONEO.PL”, w którym odnosi się do zmian klimatu i zagadnień zrównoważonego rozwoju, a także do spraw społecznych i pracowniczych. Wyżej wymieniony dokument publikowany jest także w sposób wyodrębniony na korporacyjnej stronie internetowej Spółki www.ir.oponeo.pl w zakładce CSR.

W 2025 roku Grupa Kapitałowa OPONEO.PL publikuje po raz pierwszy Sprawozdanie zrównoważonego rozwoju.

1.5. Co najmniej raz w roku spółka ujawnia wydatki ponoszone przez nią i jej grupę na wspieranie kultury, sportu, instytucji charytatywnych, mediów, organizacji społecznych, związków zawodowych itp. Jeżeli w roku objętym sprawozdaniem spółka lub jej grupa ponosiły wydatki na tego rodzaju cele, informacja zawiera zestawienie tych wydatków.

Zasada nie jest stosowana. Spółka nie ujawnia zestawienia wydatków na powyższe cele, część wydatków jest związana z umowami, których warunki objęte są tajemnicą handlową.

2. Zarząd i Rada Nadzorcza

2.1. Spółka powinna posiadać politykę różnorodności wobec zarządu oraz rady nadzorczej, przyjętą odpowiednio przez radę nadzorczą lub walne zgromadzenie. Polityka różnorodności określa cele i kryteria różnorodności m.in. w takich obszarach jak płeć, kierunek wykształcenia, specjalistyczna wiedza, wiek oraz doświadczenie zawodowe, a także wskazuje termin i sposób monitorowania realizacji tych celów. W zakresie różnicowania pod względem płci warunkiem zapewnienia różnorodności organów spółki jest udział mniejszości w danym organie na poziomie nie niższym niż 30%.

Zasada nie jest stosowana w zakresie w jakim polityka różnorodności wobec zarządu oraz rady nadzorczej, powinna zostać przyjęta odpowiednio przez radę nadzorczą lub walne zgromadzenie oraz ze względu na zakres różnicowania pod względem płci – Spółka nie spełnia warunku różnorodności organów Spółki na poziomie nie niższym niż 30%. Niemniej 43% pracowników Spółki na dzień publikacji raportu rocznego za 2023 rok stanowiły kobiety. Spółka dąży do zapewnienia różnorodności płci, kierunku wykształcenia, wieku i doświadczenia zawodowego. Spółka posiada przyjętą przez Zarząd Politykę różnorodności odnoszącą się do wszystkich pracowników Spółki i stosuje zasady, które wspierają przeciwdziałanie dyskryminacji w zatrudnieniu. W tym celu opracowano wewnętrzne regulacje mające na celu zwiększanie różnorodności i zapewnianie

równych szans rozwoju zawodowego wśród zatrudnianych osób. OPONEO.PL S.A. jako spółka o międzynarodowym zasięgu działania zatrudnia osoby różnej narodowości.

2.2. Osoby podejmujące decyzje w sprawie wyboru członków zarządu lub rady nadzorczej spółki powinny zapewnić wszechstronność tych organów poprzez wybór do ich składu osób zapewniających różnorodność, umożliwiając m.in. osiągnięcie docelowego wskaźnika minimalnego udziału mniejszości określonego na poziomie nie niższym niż 30%, zgodnie z celami określonymi w przyjętej polityce różnorodności, o której mowa w zasadzie 2.1.

Zasada nie jest stosowana w zakresie działania na podstawie polityki różnorodności wobec zarządu oraz rady nadzorczej przyjętej odpowiednio przez radę nadzorczą lub walne zgromadzenie, o których mowa w zasadzie 2.1. i zapewnienia wszechstronności w zakresie płci. Osoby podejmujące decyzje w sprawie wyboru członków zarządu lub rady nadzorczej dążą jednak do zapewnienia różnorodności płci, kierunku wykształcenia, wieku i doświadczenia zawodowego. Wybór dokonywany przez osoby podejmujące decyzje ograniczony jest jednak zawsze zakresem zgłoszonych kandydatur.

2.11. Poza czynnościami wynikającymi z przepisów prawa raz w roku rada nadzorcza sporządza i przedstawia zwyczajnemu walnemu zgromadzeniu do zatwierdzenia roczne sprawozdanie. Sprawozdanie, o którym mowa powyżej, zawiera co najmniej:

2.11.1. informacje na temat składu rady i jej komitetów ze wskazaniem, którzy z członków rady spełniają kryteria niezależności określone w ustawie z dnia 11 maja 2017 r. o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym, a także którzy spośród nich nie mają rzeczywistych i istotnych powiązań z akcjonariuszem posiadającym co najmniej 5% ogólnej liczby głosów w spółce, jak również informacje na temat składu rady nadzorczej w kontekście jej różnorodności;

2.11.2. podsumowanie działalności rady i jej komitetów;

2.11.3. ocenę sytuacji spółki w ujęciu skonsolidowanym, z uwzględnieniem oceny systemów kontroli wewnętrznej, zarządzania ryzykiem, compliance oraz funkcji audytu wewnętrznego, wraz z informacją na temat działań, jakie rada nadzorcza podejmowała w celu dokonania tej oceny; ocena ta obejmuje wszystkie istotne mechanizmy kontrolne, w tym

Zasada 2.11.5. nie jest stosowana ze względu na brak publikacji danych, o których mowa w zasadzie 1.5.

Zasada 2.11.6 nie jest stosowana z uwagi na brak przyjętej odpowiednio przez radę nadzorczą i walne zgromadzenie polityki różnorodności, do której odnosi się zasada 2.1.

zwłaszcza dotyczące raportowania i działalności operacyjnej;

2.11.4. ocenę stosowania przez spółkę zasad ładu korporacyjnego oraz sposobu wypełniania obowiązków informacyjnych dotyczących ich stosowania określonych w Regulaminie Giełdy i przepisach dotyczących informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych, wraz z informacją na temat działań, jakie rada nadzorcza podejmowała w celu dokonania tej oceny;

2.11.5. ocenę zasadności wydatków, o których mowa w zasadzie 1.5;

2.11.6. informację na temat stopnia realizacji polityki różnorodności w odniesieniu do zarządu i rady nadzorczej, w tym realizacji celów, o których mowa w zasadzie 2.1.

3. Systemy i funkcje wewnętrzne

3.2. Spółka wyodrębnia w swojej strukturze jednostki odpowiedzialne za zadania poszczególnych systemów lub funkcji, chyba że nie jest to uzasadnione z uwagi na rozmiar spółki lub rodzaj jej działalności.

Zasada nie dotyczy spółki. Wyodrębnienie w strukturze jednostek odpowiedzialnych za zadania poszczególnych systemów lub funkcji

nie jest uzasadnione z uwagi na rodzaj prowadzonej działalności. Działania takie są skutecznie realizowane przez poszczególne

komórki organizacyjne Spółki lub wyspecjalizowane podmioty zewnętrzne (bez wyodrębnionej w tym celu specjalnej jednostki).

3.3. Spółka należąca do indeksu WIG20, mWIG40 lub sWIG80 powołuje audytora wewnętrznego kierującego funkcją audytu wewnętrznego, działającego zgodnie z powszechnie uznanymi międzynarodowymi standardami praktyki zawodowej audytu wewnętrznego. W pozostałych spółkach, w których nie powołano audytora wewnętrznego spełniającego ww. wymogi, komitet audytu (lub rada nadzorcza, jeżeli pełni funkcje komitetu audytu) co roku dokonuje oceny, czy istnieje potrzeba powołania takiej osoby.

Zasada nie jest stosowana. W Spółce nie istnieje wyodrębnione stanowisko osoby kierującej funkcją audytu wewnętrznego. W ocenie Spółki, jej systemy i funkcje wewnętrzne działają sprawnie i skutecznie.

3.4. Wynagrodzenie osób odpowiedzialnych za zarządzanie ryzykiem i compliance oraz kierującego audytem wewnętrznym powinno być

Zasada nie jest stosowana, gdyż – jak wskazano w uzasadnieniu niestosowania zasady nr 3.2 – w Spółce nie wyodrębniono oddzielnych

uzależnione od realizacji wyznaczonych zadań, a nie od krótkoterminowych wyników spółki.	stanowisk odpowiedzialnych wyłącznie za zarządzanie ryzykiem, audytem wewnętrznym i compliance.
3.5. Osoby odpowiedzialne za zarządzanie ryzykiem i compliance podlegają bezpośrednio Prezesowi lub innemu członkowi zarządu.	Zasada nie jest stosowana, gdyż – jak wskazano w uzasadnieniu niestosowania zasady nr 3.2 – w Spółce nie wyodrębniono oddzielnych stanowisk odpowiedzialnych wyłącznie za zarządzaniem ryzykiem, audytem wewnętrznym i compliance. W strukturze organizacyjnej Spółki dyrektorzy poszczególnych pionów, w których realizowane są m.in. w/w funkcje podlegają Prezesowi Spółki.
3.6. Kierujący audytem wewnętrznym podlega organizacyjnie Prezesowi zarządu, a funkcjonalnie przewodniczącemu komitetu audytu lub przewodniczącemu rady nadzorczej, jeżeli rada pełni funkcję komitetu audytu.	Zasada nie jest stosowana z uwagi na niestosowanie przez Spółkę zasady nr 3.3. W Spółce nie istnieje wyodrębnione stanowisko osoby kierującej funkcją audytu wewnętrznego
3.7. Zasady 3.4 - 3.6 mają zastosowanie również w przypadku podmiotów z grupy spółki o istotnym znaczeniu dla jej działalności, jeśli wyznaczono w nich osoby do wykonywania tych zadań.	Zasada nie jest stosowana. W spółkach Grupy systemy i funkcje, o których mowa w zasadzie 3.1 realizowane są przez różne komórki organizacyjne, a ich wynagrodzenie i podporządkowanie nie zawsze odpowiada zasadom określonym w punktach 3.4-3.6.
3.8. Co najmniej raz w roku osoba odpowiedzialna za audyt wewnętrzny, a w przypadku braku wyodrębnienia w spółce takiej funkcji zarząd spółki, przedstawia radzie nadzorczej ocenę skuteczności funkcjonowania systemów i funkcji, o których mowa w zasadzie 3.1, wraz z odpowiednim sprawozdaniem.	Zasada nie jest stosowana z uwagi na niestosowanie zasady 3.3
3.9. Rada nadzorcza monitoruje skuteczność systemów i funkcji, o których mowa w zasadzie 3.1, w oparciu między innymi o sprawozdania okresowo dostarczane jej bezpośrednio przez osoby odpowiedzialne za te funkcje oraz zarząd spółki, jak również dokonuje rocznej oceny skuteczności funkcjonowania tych systemów i funkcji, zgodnie z zasadą 2.11.3. W przypadku gdy w spółce działa komitet audytu, monitoruje on skuteczność systemów i funkcji, o których mowa w zasadzie 3.1, jednakże nie zwalnia to rady nadzorczej z dokonania rocznej oceny	Zasada nie jest stosowana częściowo w zakresie w jakim Rada Nadzorcza powinna monitorować skuteczność systemów i funkcji w oparciu o sprawozdanie audytora wewnętrznego. Rada Nadzorcza i Komitet Audytu dokonują oceny systemów i funkcji, o których mowa w zasadzie 3.1.

skuteczności funkcjonowania tych systemów i funkcji.

3.10. Co najmniej raz na pięć lat w spółce należącej do indeksu WIG20, mWIG40 lub sWIG80 dokonywany jest, przez niezależnego audytora wybranego przy udziale komitetu audytu, przegląd funkcji audytu wewnętrznego.

Zasada nie jest stosowana, gdyż dotychczas Spółka nie wyodrębniła komórki audytu wewnętrznego oraz nie wyodrębniła stanowiska osoby kierującej funkcją audytu wewnętrznego.

4. Walne zgromadzenie i relacje z akcjonariuszami

4.1. Spółka powinna umożliwić akcjonariuszom udział w walnym zgromadzeniu przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej (e-walne), jeżeli jest to uzasadnione z uwagi na zgłaszane spółce oczekiwania akcjonariuszy, o ile jest w stanie zapewnić infrastrukturę techniczną niezbędną dla przeprowadzenia takiego walnego zgromadzenia.

W ocenie Spółki nie ma potrzeby organizowania posiedzeń walnych zgromadzeń akcjonariuszy przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej, gdyż Spółka dotychczas nie otrzymywała zgłoszeń ze strony akcjonariuszy w tym zakresie. Ponadto niestosowanie niniejszej zasady wynika także z ryzyka natury techniczno-prawnej związanego z możliwością niewłaściwej identyfikacji akcjonariuszy uprawnionych do udziału w walnym zgromadzeniu, jak również ryzyka dotyczącego naruszenia bezpieczeństwa i płynności komunikacji elektronicznej oraz ewentualnego podważenia podjętych uchwał.

4.3. Spółka zapewnia powszechnie dostępną transmisję obrad walnego zgromadzenia w czasie rzeczywistym.

Obowiązujące zasady udziału w Walnym Zgromadzeniu umożliwiają realizację praw wynikających z posiadania akcji oraz zabezpieczają interesy wszystkich akcjonariuszy. Spółka zapewnia akcjonariuszom możliwość uczestniczenia w Walnym Zgromadzeniu osobiście lub przez pełnomocnika. Spółka realizuje nałożone przepisami prawa obowiązki informacyjne i niezwłocznie, nie później niż w terminie 24 godzin od zakończenia Walnego Zgromadzenia, przekazuje w formie raportów bieżących informacje o treści podjętych uchwał oraz wynikach głosowań i jednocześnie publikuje te informacje na korporacyjnej stronie internetowej www.ir.oponeo.pl. Inwestorzy mają zatem możliwość zapoznania się z istotnymi elementami przebiegu obrad oraz sprawami poruszonymi na Walnym Zgromadzeniu. Spółka nie wyklucza możliwości

stosowania wyżej wymienionej zasady w przyszłości, w szczególności w przypadku zgłoszenia potrzeby udostępniania transmisji obrad walnego zgromadzenia w czasie rzeczywistym przez akcjonariuszy.

6. Wynagrodzenia

6.2. Programy motywacyjne powinny być tak skonstruowane, by między innymi uzależniały poziom wynagrodzenia członków zarządu spółki i jej kluczowych menedżerów od rzeczywistej, długoterminowej sytuacji spółki w zakresie wyników finansowych i niefinansowych oraz długoterminowego wzrostu wartości dla akcjonariuszy i zrównoważonego rozwoju, a także stabilności funkcjonowania spółki.

Zasada nie dotyczy spółki.

6.3. Jeżeli w spółce jednym z programów motywacyjnych jest program opcji menedżerskich, wówczas realizacja programu opcji winna być uzależniona od spełnienia przez uprawnionych, w przeciągu co najmniej 3 lat, z góry wyznaczonych, realnych i odpowiednich dla spółki celów finansowych i niefinansowych oraz zrównoważonego rozwoju, a ustalona cena nabycia przez uprawnionych akcji lub rozliczenia opcji nie może odbiegać od wartości akcji z okresu uchwalania programu.

Zasada nie dotyczy spółki.

6.4. Rada nadzorcza realizuje swoje zadania w sposób ciągły, dlatego wynagrodzenie członków rady nie może być uzależnione od liczby odbytych posiedzeń. Wynagrodzenie członków komitetów, w szczególności komitetu audytu, powinno uwzględniać dodatkowe nakłady pracy związane z pracą w tych komitetach.

Zasada nie jest w pełni stosowana. Wynagrodzenie członków rady nadzorczej Spółki uzależnione jest od liczby odbytych posiedzeń. W ocenie Spółki nie wpływa to negatywnie na realizację zadań przez radę nadzorczą. Niemniej jednak Spółka nie wyklucza w przyszłości podjęcia kroków zmierzających do stosowania tej zasady.

4.2. SYSTEMY KONTROLI I ZARZĄDZANIA RYZYKIEM W PROCESIE SPORZĄDZANIA SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH

Przyjęta polityka rachunkowości dla OPONEO.PL S.A. i spółek zależnych zgodnie z zasadami Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej stanowi o prawidłowości i rzetelności prowadzenia ksiąg rachunkowych dla tych jednostek. Zgodnie z Ustawą o rachunkowości z dnia 29 września 1994 roku, na podstawie której Zarząd Spółki zatwierdził dokumentację opisującą

wdrożone przez Spółkę zasady rachunkowości, przy sporządzaniu jednostkowych sprawozdań finansowych OPONEO.PL S.A. stosowane były polskie zasady rachunkowości. Od czasu powstania Grupy Kapitałowej w 2010 roku jednostkowe i skonsolidowane sprawozdania finansowe sporządzane są zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej. Proces przygotowywania sprawozdań finansowych odbywa się przy ścisłym i bezwzględowym zastosowaniu tych zasad.

Przygotowanie danych źródłowych podlega sformalizowanym procedurom operacyjnym i akceptacyjnym, które określają zakres kompetencji poszczególnych osób. Podstawą danych wprowadzanych do Księgi Głównej są zapisy w dokumentach i Księgach Źródłowych. Dzięki stosowaniu systemu kontroli wewnętrznej w zakresie prowadzenia rachunkowości i sprawozdawczości finansowej Spółka zapewnia rzetelne i jasne przedstawienie sytuacji finansowej i majątkowej.

Zarząd ponosi odpowiedzialność za system kontroli wewnętrznej i zarządzanie ryzykiem oraz jego skuteczność w odniesieniu do procesu sporządzania sprawozdań finansowych.

Spółka posiada dokumentację opisującą przyjęte zasady rachunkowości określające metody wyceny aktywów i pasywów oraz ustalenia wyniku finansowego, a także sposób prowadzenia ksiąg rachunkowych, systemu ochrony danych i ich zbiorów. Przygotowane sprawozdanie finansowe jest formalnie zatwierdzane przez głównego księgowego, a następnie przez Zarząd Spółki.

W procesie sporządzania sprawozdań elementem kontrolnym jest weryfikacja sprawozdania finansowego Spółki oraz sprawozdań finansowych spółek Grupy Kapitałowej przez niezależnego biegłego rewidenta. Do zadań biegłego rewidenta należy w szczególności: przegląd półrocznych sprawozdań finansowych oraz badanie sprawozdań rocznych. Dane finansowe będące podstawą sprawozdań finansowych i raportów okresowych pochodzą ze stosowanej przez Spółkę miesięcznej sprawozdawczości finansowej i operacyjnej prowadzonej za pomocą systemu finansowo-księgowego. Przygotowanie sprawozdań finansowych i raportów okresowych rozpoczyna się po akceptacji wyników z zakończonego okresu. W trakcie roku Zarząd i Rada Nadzorcza analizują, oceniają i nadzorują uzyskane wyniki finansowe.

O skuteczności stosowanych procedur kontroli i zarządzania ryzykiem w procesie sporządzania sprawozdań finansowych OPONEO.PL S.A. świadczy wysoka jakość sprawozdań, co potwierdzają opinie biegłych rewidentów. OPONEO.PL S.A. monitoruje istotne czynniki ryzyka prawnego, podatkowego, gospodarczego i operacyjnego, które mają wpływ na kierunki działalności Spółki. Ponadto, przez Spółkę tworzone są rezerwy na podatek odroczony oraz urlopy.

4.3. AKCJE I AKCJONARIAT

4.3.1. Struktura akcjonariatu

31 grudnia 2024 roku kapitał zakładowy Spółki wynosi 11.235.780,00 zł i dzieli się na 11.235.780 akcji zwykłych na okaziciela serii A - C, o wartości nominalnej 1,00 zł każda, z których przysługuje łącznie 11.235.780 głosów.

W dniu 22 października 2024 roku Sąd Rejonowy w Bydgoszczy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego dokonał wpisu w rejestrze przedsiębiorców zmian w statucie OPONEO.PL S.A., dokonanych na podstawie uchwały nr 5 oraz uchwały nr 6 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia z dnia 26 września 2024 roku. W związku z rejestracją zmian statutu, nastąpiło umorzenie 2 700 220 akcji własnych Spółki, o łącznej wartości nominalnej 2 700 220,00 zł, z których przysługiwało łącznie 2 700 220 głosów, a także obniżony został kapitał zakładowy Spółki z kwoty 13 936 000,00 zł do kwoty 11 235 780,00 zł, tj. o kwotę 2 700 220,00 zł.

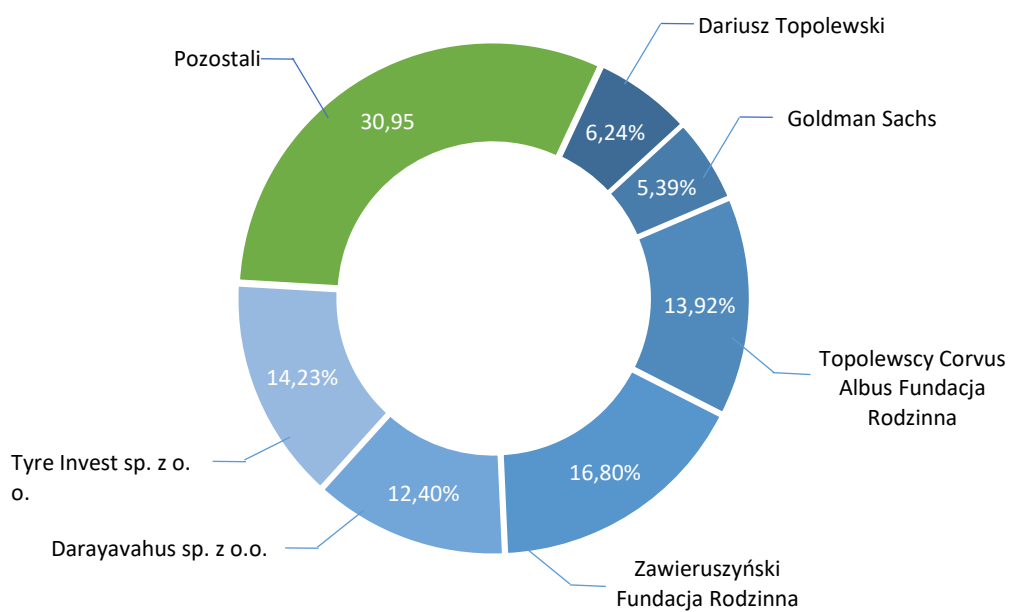
Wykaz akcjonariuszy posiadających bezpośrednio lub pośrednio przez podmioty zależne co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu OPONEO.PL S.A. przedstawiał się następująco:

Akcjonariusz	15 kwietnia 2025		31 grudnia 2024		31 grudnia 2023	
	Liczba akcji i głosów na walnym zgromadzeniu	Udział w kapitale zakładowym i w liczbie głosów na walnym zgromadzeniu w %	Liczba akcji i głosów na walnym zgromadzeniu	Udział w kapitale zakładowym i w liczbie głosów na walnym zgromadzeniu w %	Liczba akcji i głosów na walnym zgromadzeniu	Udział w kapitale zakładowym i w liczbie głosów na walnym zgromadzeniu w %
OPONEO.PL S.A.	-	-	-	-	2 700 220	19,38
Zawieruszyński Fundacja Rodzinna	1 887 228	16,8	1 887 228	16,8	-	-
Tyre Invest sp. z o. o.	1 598 950	14,23	1 598 950	14,23	-	-
Topolewscy Corvus Albus Fundacja Rodzinna	1 564 399	13,92	1 564 399	13,92	-	-
Darayavahus sp. z o. o.	1 393 601	12,4	1 393 601	12,4	-	-
Dariusz Topolewski*	701 592	6,24	701 592	6,24	2 901 592	20,82
Ryszard Zawieruszyński**	7 670	0,07	7 670	0,06	2 784 654	19,98
Generali PTE S.A.	-	-	-	-	1 519 948	10,91
Goldman Sachs	605 166	5,39	605 166	5,39	-	-
Pozostali	3 477 174	30,95	3 477 174	30,95	4 029 586	28,91
Razem	11 235 780	100,00	11 235 780	100,00	13 936 000	100,00

*Dariusz Topolewski na dzień publikacji raportu posiadał bezpośrednio (701 592) i pośrednio przez FR DT (1 564 399) i spółkę Darayavahus sp. z o.o. (1 393 601) łącznie 3 659 592 akcji stanowiących 32,57% udziału w kapitale zakładowym i w liczbie głosów na walnym zgromadzeniu.

**Ryszard Zawieruszyński na dzień publikacji raportu posiadał łącznie bezpośrednio (7 670 akcji) i pośrednio przez FR RZ (1 887 228) i spółkę Tyre Invest sp. z o.o. (1 598 950) łącznie 3 493 848 akcji stanowiących 31,10% udziału w kapitale zakładowym i w liczbie głosów na walnym zgromadzeniu.

Struktura akcjonariatu OPONEO.PL S.A. stan na 15.04.2025 roku*



*Data publikacji niniejszego raportu

4.3.2. Stan posiadania akcji przez osoby zarządzające i nadzorujące

Stan posiadania akcji OPONEO.PL S.A. przez Członków Rady Nadzorczej i Członków Zarządu:

Akcjonariusz	15 kwietnia 2025		31 grudnia 2024		31 grudnia 2023	
	Liczba akcji	Udział w kapitale zakładowym i w liczbie głosów na walnym zgromadzeniu w %	Liczba akcji	Udział w kapitale zakładowym i w liczbie głosów na walnym zgromadzeniu w %	Liczba akcji	Udział w kapitale zakładowym i w liczbie głosów na walnym zgromadzeniu w %
Dariusz Topolewski (bezpośrednio)	701 592	6,24	701 592	6,24	2 901 592	20,82
Dariusz Topolewski (pośrednio przez FR DT i Darayavahus)	3 659 592	32,57	3 659 592	32,57	2 958 000-	21,23
Arkadiusz Kocemba	79 517	0,71	83 662	0,74	-	-
Wojciech Topolewski	60 000	0,43	60 000	0,43	60 000	0,43
Michał Butkiewicz	18 210	0,13	18 210	0,13	17 093	0,12
Adam Knothe	1000	0,009	1170	0,010	-	-

W Grupie Kapitałowej OPONEO.PL nie funkcjonują inne pracownicze programy akcji.

4.3.3. Skup akcji własnych

W okresie sprawozdawczym Spółka OPONEO.PL S.A. nie dokonywała transakcji zakupu akcji własnych.

Nabyte w latach ubiegłych akcje własne w ilości 2 700 220 szt. zostały umorzone zgodnie z uchwałą nr 5 NWZA z dnia 26 września 2024 roku i przyjętym regulaminem skupu akcji.

Na dzień 31 grudnia 2024 w Spółce pozostał nierozwiązany kapitał rezerwowy w wysokości 20 165 tys. zł, który Zarząd Spółki zamierza rozwiązać na najbliższym walnym zgromadzeniu.

4.3.4. Specjalne uprawnienia kontrolne oraz ograniczenia dotyczące praw głosu i przenoszenia praw własności papierów wartościowych

Akcje OPONEO.PL S.A. są akcjami zwykłymi na okaziciela. Z akcjami Spółki nie są związane żadne specjalne uprawnienia kontrolne. Statut Spółki nie wprowadza także żadnych ograniczeń odnośnie do przenoszenia prawa własności akcji wyemitowanych przez Spółkę ani wykonywania prawa głosu, jak również nie zawiera postanowień, zgodnie z którymi prawa kapitałowe związane z papierami wartościowymi są oddzielone od posiadania papierów wartościowych.

4.3.5. Notowania akcji

Akcje OPONEO.PL S.A. są notowane na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie od września 2007 roku. Od sesji 19 marca 2016 roku wchodzi w skład indeksu sWIG80, a od 16 grudnia 2016 roku – w skład WIGdiv.

W pierwszej połowie 2024 roku indeksy WIG, mWIG40 i sWIG80 osiągnęły historyczne rekordy. WIG osiągnął 89 657,97 pkt, a prognozy wskazywały na możliwość przekroczenia 100 000 pkt. WIG20 po raz pierwszy od 2018 roku przekroczył 2600 pkt, mWIG40 osiągnął 6 732,07 pkt, a sWIG80 w lipcu dotarł do 25 661 pkt, by potem spaść. Druga połowa roku była słabsza, a WIG20 zakończył rok ze spadkiem. Dochodowy WIG wzrósł o 1,42%, mWIG40 zyskał 5,83%, a sWIG80 wzrósł o 3,01%. WIG20 spadł o 6,44%, a w wersji Total Return (z dywidendami) stracił -1,34%, mimo hojnych wypłat zysków przez spółki.³⁸

W 2024 roku kurs akcji OPONEO.PL S.A. w momencie zamknięcia sesji na GPW wahał się w przedziale od 48,6 zł (zanotowany w dniu 02 stycznia) do 87,2 zł (na sesji 15 października). W ostatnim dniu notowań 2024 roku, tj. 30 grudnia, cena akcji OPONEO.PL S.A. wyniosła 81,00 zł.

W 2024 roku średni wolumen obrotu akcjami OPONEO.PL S.A. na GPW wynosił 5 361 akcji.

31 grudnia 2024 roku wartość rynkowa OPONEO.PL S.A. ukształtowała się na poziomie 0,9 mld. zł, podczas gdy wartość księgowa wynosiła 216,39 mln zł.

Relacja C/WK (cena/wartość księgowa spółki na jedną akcję) wynosiła 4,21, a C/Z (cena/zysk netto spółki na jedną akcję) 11,90.

4.3.6. Dywidenda

Zgodnie z przyjętą Polityką dywidendową, Zarząd OPONEO.PL S.A. rekomenduje Walnemu Zgromadzeniu Spółki wypłatę dywidendy w wysokości od 10% do 100% osiągniętego zysku netto za dany rok obrotowy. Przy rekomendacji podziału zysku netto Spółki, Zarząd OPONEO.PL S.A. bierze pod uwagę aktualną i prognozowaną sytuację rynkową, sytuację finansową i płynnościową Spółki i Grupy Kapitałowej oraz ocenę biznesową, perspektywy rozwoju i związane z tym potrzeby inwestycyjne.

W dniu 13 czerwca 2024 roku Zwyczajne Walne Zgromadzenie, uchwałą nr 8 w sprawie podziału zysku za rok obrotowy od 1 stycznia 2023 roku do dnia 31 grudnia 2023 roku, postanowiło przeznaczyć na wypłatę dywidendy 5,00 zł na 1 akcję.

Dzień prawa do dywidendy ustalono na dzień 19 czerwca 2024 roku, a dzień wypłaty dywidendy na dzień 24 czerwca 2024 roku. Dywidenda została wypłacona akcjonariuszom.

Dywidenda	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Zysk netto OPONEO.PL S.A. (w tys. zł)	2 735,5	3 605,3	9 801,0	15 889	16 712	16 832	17 006	25 361	58 928	40 509,6	58 727,1
Dywidenda z zysku danego roku (w tys. zł)	383,9	638,1	1 276,3	2 787,2	4 877,6	5 574,4	1 393,6	13 936,0	18 772,8	27 531,6	56 178,9

³⁸ Źródło: Bankier.pl [<https://www.bankier.pl/wiadomosc/Polskie-czempiony-w-ogonie-WIG20-Gieldowe-hity-i-kity-2024-r-8868327.html>], marzec 2025.

Dywidenda w przeliczeniu na 1 akcję (w zł)	0,03*	0,05*	0,10*	0,2	0,35	0,4	0,1	1	1,36	2	5
Dzień ustalenia prawa do dywidendy	2014-07- 03	2015-07- 03	2016-07- 11	2017-07- 03	2018-07- 03	2019-07- 03	2020-07- 15	2021-07- 14	2022-05- 18	2023-05- 26	2024-06- 19

4.4. STATUT I WŁADZE STATUTOWE

4.4.1. Zmiana statutu

Zmiana Statutu Spółki wymaga uchwały Walnego Zgromadzenia oraz wpisu do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego.

W 2024 roku Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy OPONEO.PL S.A. podjęło dwie uchwały w sprawie zmian w Statucie Spółki.

Pierwsza zmiana – uchwała z dnia 13 czerwca 2024 roku:

Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy OPONEO.PL S.A. działając na podstawie art. 430 § 1 Kodeksu spółek handlowych oraz § 22 pkt. 11 Statutu Spółki postanowiło zmienić Statut OPONEO.PL S.A. w następujący sposób:

Zmiana § 15 ust. 1 Statutu:

„W przypadku zarządu jednoosobowego – do składania oświadczeń woli oraz podpisywania w imieniu Spółki upoważniony jest jedyny Członek Zarządu samodzielnie. W przypadku zarządu wieloosobowego – do składania oświadczeń woli oraz podpisywania w imieniu Spółki upoważnieni są dwaj Członkowie Zarządu działający łącznie.”

Zmiana numeracji § 18: numeracja ust. 4, 5, 6 i 7 zmieniła się na: § 18 ust. 3, 4, 5 i 6 oraz numeracja ust. 10 i 11 zmieniła się na: § 18 ust. 7 i 8.

Druga zmiana – uchwała z dnia 26 września 2024 roku:

Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy OPONEO.PL S.A., działając na podstawie art. 430 § 1 Kodeksu Spółek Handlowych oraz § 22 pkt. 11 statutu Spółki, postanowiło dokonać zmiany statutu Spółki w ten sposób, że na końcu § 5 Statutu Spółki dodaje się następujące punkty 32 i 33:

„32. 49.41.Z Transport drogowy towarów.” oraz „33. 53.20.Z Pozostała działalność pocztowa i kurierska.”

Dodatkowo, Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki postanowiło dokonać zmiany statutu Spółki w ten sposób, że § 8 statutu Spółki otrzymuje następujące nowe brzmienie:

„Kapitał zakładowy Spółki wynosi 11.235.780,00 zł (słownie: jedenaście milionów dwieście trzydzieści pięć tysięcy siedemset osiemdziesiąt złotych) i dzieli się na 11.235.780 (słownie: jedenaście milionów dwieście trzydzieści pięć tysięcy siedemset osiemdziesiąt) akcji zwykłych na okaziciela serii A - C, o wartości nominalnej 1,00 zł (słownie: jeden złoty) każda akcja.

Akcje Spółki mogą być imienne i na okaziciela.”

4.4.2. Walne Zgromadzenie

Walne Zgromadzenia odbywają się w siedzibie Spółki w Bydgoszczy. Walne Zgromadzenie OPONEO.PL S.A. obraduje jako zwyczajne lub nadzwyczajne. Zwołuje je Zarząd z własnej inicjatywy oraz na pisemny wniosek akcjonariuszy reprezentujących co najmniej pięć procent kapitału zakładowego Spółki zawierający powód zwołania Zgromadzenia bądź na wniosek Rady Nadzorczej.

Zwyczajne Walne Zgromadzenie zwoływane jest przez Zarząd Spółki corocznie, najpóźniej do 30 czerwca następnego roku obrotowego.

Przedmiotem Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia winno być:

- rozpatrzenie i zatwierdzenie sprawozdania Zarządu z działalności Spółki oraz zatwierdzenie sprawozdania finansowego za ubiegły rok obrotowy,

- powzięcie uchwały o podziale zysku lub pokryciu strat,
- udzielenie członkom organów Spółki absolutorium z wykonywanych przez nich obowiązków.

Ponadto następujące sprawy wymagają uchwały Walnego Zgromadzenia:

- przyjęcie bilansu, rachunku zysków i strat oraz rachunku z przepływów pieniężnych za rok ubiegły;
- wszelkie postanowienia dotyczące roszczeń akcjonariuszy o naprawienie szkody wyrządzonej przy zawiązywaniu Spółki lub sprawowaniu zarządu lub nadzoru;
- wydzierżawienie przedsiębiorstwa oraz ustanowienie na nim prawa użytkowania;
- zbycie przedsiębiorstwa;
- przeznaczenie zysku i określenie sposobu pokrycia strat;
- ustalenie wynagrodzenia Członków Rady Nadzorczej oraz ustalenie wynagrodzenia Członków Komitetu Audytu;
- zatwierdzenie rocznych i wieloletnich planów działalności Spółki;
- rozwiązanie, likwidacja i przekształcenie Spółki;
- podwyższenie i obniżenie kapitału akcyjnego Spółki i umarzanie akcji przez Spółkę;
- zmiany Statutu;
- sprawowanie kontroli nad działalnością Rady Nadzorczej;
- zatwierdzenie regulaminu pracy Rady Nadzorczej;
- powoływanie i odwoływanie Członków Rady Nadzorczej.

Przedmiotem obrad Walnego Zgromadzenia może być każda sprawa skierowana przez Zarząd lub Radę Nadzorczą Spółki bądź na wniosek akcjonariuszy reprezentujących co najmniej jedną dwudziestą kapitału zakładowego. Żądanie zwołania Walnego Zgromadzenia oraz umieszczenia określonych spraw w porządku jego obrad, zgłaszane przez uprawnione podmioty, powinno być uzasadnione.

Projekty uchwał proponowanych do przyjęcia przez Walne Zgromadzenie oraz inne istotne materiały powinny być przedstawione akcjonariuszom wraz z uzasadnieniem i opinią Rady Nadzorczej przed Walnym Zgromadzeniem, w czasie umożliwiającym zapoznanie się z nimi i dokonanie ich oceny. Spółka niezwłocznie ogłasza projekty wyżej wymienionych uchwał na stronie internetowej Spółki.

Walne Zgromadzenie zwołane na wniosek akcjonariuszy powinno odbyć się w terminie wskazanym w żądaniu, a jeżeli dotrzymanie tego terminu nie jest możliwe z istotnych powodów – w najbliższym terminie umożliwiającym rozstrzygnięcie przez Walne Zgromadzenie spraw wnoszonych pod jego obrady.

Odwołanie Walnego Zgromadzenia, w którego porządku obrad umieszczono określone sprawy na wniosek uprawnionych podmiotów lub które zwołane zostało na taki wniosek, możliwe jest tylko za zgodą wnioskodawców. W innych przypadkach Walne Zgromadzenie może być odwołane, jeżeli wystąpią nadzwyczajne przeszkody (tzw. siła wyższa) lub jest w oczywisty sposób bezprzedmiotowe. Odwołanie następuje w taki sposób, jak zwołanie, nie później niż trzy tygodnie przed pierwotnie planowanym terminem; powinno przy tym zminimalizować straty dla Spółki i niedogodności dla akcjonariuszy.

Zmiana terminu Walnego Zgromadzenia następuje w tym samym trybie, co jego odwołanie, choćby proponowany porządek obrad nie zmienił się.

Uczestnictwo przedstawiciela akcjonariusza w Walnym Zgromadzeniu wymaga udokumentowania prawa do działania w jego imieniu w sposób należyty. Stosuje się domniemanie, iż dokument pisemny potwierdzający prawo reprezentowania akcjonariusza na Walnym Zgromadzeniu jest zgodny z prawem i nie wymaga dodatkowych potwierdzeń.

Na każdą akcję przypada 1 głos na Walnym Zgromadzeniu. Uchwały zapadają większością 51% wszystkich posiadanych przez akcjonariuszy głosów, za wyjątkiem uchwał co do których przepisy wymagają większości kwalifikowanej. Głosowanie jest jawne, chyba że przepisy Kodeksu spółek handlowych wymagają głosowania tajnego. Ponadto zarządza się głosowanie tajne na żądanie chociażby jednego z obecnych akcjonariuszy, a także przy wyborach i wnioskach o usunięcie członków władz Spółki lub jej likwidatorów oraz o pociągnięcie ich do odpowiedzialności, jak również o udzielenie absolutorium. Wybór Rady Nadzorczej, w tym wybór w drodze głosowania oddzielnymi grupami, odbywa się zgodnie z postanowieniami Kodeksu Spółek Handlowych.

W Walnym Zgromadzeniu może brać udział każdy akcjonariusz, a także doradcy, specjaliści, względnie inne osoby zaproszone przez Zarząd lub Radę Nadzorczą Spółki. Zarząd zaprasza biegłego rewidenta Spółki do udziału w Zwyczajnym Walnym Zgromadzeniu oraz w Nadzwyczajnym Walnym Zgromadzeniu, jeżeli przedmiotem obrad mają być sprawy finansowe Spółki.

Członkowie Rady Nadzorczej i Zarządu oraz biegły rewident powinni udzielać uczestnikom wyjaśnień i informacji dotyczących Spółki w granicach swoich kompetencji i w zakresie niezbędnym do rozstrzygnięcia spraw omawianych przez Zgromadzenie. Udzielenie przez Zarząd odpowiedzi na pytania Walnego Zgromadzenia powinno być dokonywane przy uwzględnieniu faktu, że obowiązki informacyjne spółka publiczna wykonuje w sposób wynikający z przepisów prawa o publicznym obrocie papierami wartościowymi, a udzielenie szeregu informacji nie może być dokonywane w sposób inny niż wynikający z tych przepisów.

Zgłaszającym sprzeciw wobec uchwały zapewnia się możliwość zwięzłego uzasadnienia sprzeciwu. Zarząd lub Przewodniczący Walnego Zgromadzenia powinni w ten sposób formułować uchwały, aby każdy uprawniony, który nie zgadza się z meritem rozstrzygnięcia stanowiącym przedmiot uchwały, miał możliwość jej zaskarżenia. Na żądanie uczestnika Walnego Zgromadzenia przyjmuje się do protokołu jego pisemne oświadczenie. Oświadczenie uczestnika Walnego Zgromadzenia winno dotyczyć wyłącznie spraw istotnych i rozpatrywanych przez to Walne Zgromadzenie.

4.4.3. Rada Nadzorcza

Zasady powoływania i odwoływania

Rada Nadzorcza składa się pięciu członków powoływanych i odwoływanych uchwałą Walnego Zgromadzenia na wspólną kadencję trwającą 5 lat. Co najmniej dwóch członków Rady Nadzorczej powinno spełniać kryterium niezależności w rozumieniu art. 129 Ustawy z dnia 11 maja 2017 roku o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym. Co najmniej jeden członek Rady Nadzorczej powinien posiadać kwalifikacje w zakresie rachunkowości lub badania sprawozdań finansowych. Co najmniej jeden członek Rady Nadzorczej powinien posiadać wiedzę i umiejętności z zakresu branży, w której działa Spółka.

Zarówno cała Rada Nadzorcza, jak i jej poszczególni członkowie mogą być w każdej chwili odwołani przez Walne Zgromadzenie.

Jeżeli w wyniku wygaśnięcia mandatu członka Rady Nadzorczej przed upływem jego kadencji liczba członków Rady Nadzorczej spadnie poniżej pięciu, Zarząd w terminie 14 dni zwołuje Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie w celu uzupełnienia składu Rady Nadzorczej w taki sposób, aby skład Rady Nadzorczej odpowiadał określonym w Statucie wymaganiom.

Skład

W 2024 roku w skład Rady Nadzorczej OPONEO.PL S.A. wchodziło:

- Monika Siarkowska – Przewodnicząca Rady,
- Krzysztof Bednarek – Członek Rady,

- Lucjan Ciaciuch – Członek Rady,
- Rafał Markiewicz – Członek Rady (rezygnacja ze skutkiem na dzień 13 czerwca 2024 roku),
- Adam Knothe – Członek Rady
- Robert Panufnik - Członek Rady (od dnia 13 czerwca 2024 roku).

Na dzień publikacji raportu skład Rady Nadzorczej OPONEO.PL S.A. przedstawia się następująco:

- Monika Siarkowska – Przewodnicząca Rady,
- Krzysztof Bednarek – Członek Rady,
- Lucjan Ciaciuch – Członek Rady,
- Adam Knothe – Członek Rady,
- Robert Panufnik - Członek Rady.

Kompetencje

Kompetencje Rady Nadzorczej zostały określone w Statucie Spółki. Rada Nadzorcza sprawuje stały nadzór nad działalnością Spółki oraz wszystkich jej oddziałów. Do szczególnych obowiązków Rady Nadzorczej należy:

- sprawowanie stałego nadzoru nad działalnością Zarządu i składanie rocznych sprawozdań z działalności Rady Nadzorczej Walnemu Zgromadzeniu;
- badanie i opiniowanie sprawozdań, o których mowa w art. 395 § 2 pkt 1 Kodeksu Spółek Handlowych, w zakresie ich zgodności z księgami i dokumentami oraz ze stanem faktycznym;
- opiniowanie rocznych i okresowych sprawozdań Zarządu oraz wniosków Zarządu w sprawie podziału zysków i ich przeznaczenia;
- reprezentowanie Spółki w sporach i przy zawieraniu umów pomiędzy Zarządem lub Członkiem Zarządu a Spółką, zawieszanie w czynnościach poszczególnych Członków Zarządu z ważnych powodów;
- opiniowanie wniosków Zarządu o zakładanie nowych spółek, przystępowanie do spółek już istniejących i organizacji gospodarczych, nabywanie i sprzedaż udziałów i akcji w innych spółkach;
- opiniowanie okresowych planów ekonomicznych Spółki;
- udzielenie zgody na zakładanie nowych spółek, przystępowanie do spółek już istniejących i organizacji gospodarczych, nabywanie i sprzedaż udziałów i akcji w innych spółkach, tworzenie i zamykanie oddziałów, zakładów, filii, agencji, przedsiębiorstw;
- zatwierdzanie planów ekonomicznych spółki oraz okresowych planów jej rozwoju;
- rozpatrywanie i rozstrzyganie wniosków Zarządu;
- wyrażenie zgody na nabycie, zbycie i obciążenie nieruchomości lub udziału w nieruchomości;
- ustalanie wynagrodzenia członków Zarządu;
- zatwierdzanie budżetu Spółki;
- wyznaczanie biegłych rewidentów do corocznego badania sprawozdań finansowych Spółki, zwalnianie ich z tej funkcji oraz zatwierdzanie istotnej zmiany sposobu prowadzenia rachunkowości, o ile zmiana taka nie wynika z obowiązujących przepisów prawa;
- wyrażenie zgody na podejmowanie działalności gospodarczej w nowych gałęziach gospodarki, o ile nie wynikają one z zatwierdzonego rocznego planu Spółki;
- zatwierdzanie umów z podmiotami związanymi własnością, małżeństwem lub pokrewieństwem z którymkolwiek z Członków Zarządu;
- zatwierdzanie regulaminu pracy Zarządu;

- delegowanie członka lub Członków Rady Nadzorczej do czasowego wykonywania czynności Zarządu w razie zawieszenia Członków Zarządu czy też całego Zarządu;
- udzielanie zgody Zarządowi na powołanie prokurentów;
- wyrażanie zgody na sprzedawanie i/lub oddawanie w leasing, zastawianie, obciążanie aktywów Spółki o wartości przekraczającej 10% kapitału zakładowego Spółki, o ile nie wynikają one z zatwierdzonego planu rocznego Spółki bądź biznesplanu obejmującego część lub całość działań Spółki;
- zwoływanie Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia, jeżeli Zarząd nie zwoła go w czasie ustalonym w Statucie;
- zwoływanie Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia, ilekroć Rada uzna to za wskazane, a Zarząd nie zwoła Walnego Zgromadzenia w ciągu dwóch tygodni od zgłoszenia odpowiedniego żądania Rady;
- powoływanie i odwoływanie Członków Komitetu Audytu oraz uchwalanie regulaminu Komitetu Audytu;
- wyrażenie zgody na wypłatę zaliczki na poczet przewidywanej dywidendy.

Komitet Audytu

Rada Nadzorcza powołuje w drodze uchwały Komitet Audytu oraz uchwała regulamin Komitetu Audytu, określający jego funkcje, zadania oraz zasady funkcjonowania.

Rada Nadzorcza powołuje spośród swojego grona i odwołuje członków Komitetu Audytu, w tym Przewodniczącego Komitetu Audytu. Komitet Audytu składa się przynajmniej z trzech członków, w tym z Przewodniczącego Komitetu Audytu.

Większość Członków Komitetu Audytu, w tym Przewodniczący Komitetu Audytu, powinna spełniać kryterium niezależności w rozumieniu art. 129 Ustawy z dnia 11 maja 2017 roku o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym. Co najmniej jeden Członek Komitetu Audytu powinien posiadać kwalifikacje w zakresie rachunkowości lub badania sprawozdań finansowych. Co najmniej jeden Członek Komitetu Audytu powinien posiadać wiedzę i umiejętności z zakresu branży, w której działa Spółka.

W Spółce przestrzegane są przepisy dotyczące powołania, składu i funkcjonowania Komitetu Audytu, w tym dotyczące spełnienia przez członków Komitetu Audytu kryteriów niezależności oraz wymagań odnośnie do posiadania wiedzy i umiejętności z zakresu branży, w której działa Spółka, jak również w zakresie rachunkowości lub badania sprawozdań finansowych.

Powołany w Spółce Komitet Audytu wykonywał i wykonuje zadania Komitetu Audytu przewidziane w obowiązujących przepisach.

Do dnia 15 czerwca 2024 roku funkcję Przewodniczącego Komitetu Audytu pełnił Pan Lucjan Ciaciuch.

31 grudnia 2024 roku i na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania w skład Komitetu Audytu wchodził:

- Robert Panufnik – Przewodniczący Komitetu Audytu (od dnia 25 lipca 2024 roku),
- Monika Siarkowska – Członek Komitetu Audytu
- Adam Knothe – Członek Komitetu Audytu (od dnia 31 października 2023 roku).

Lucjan Ciaciuch - Przewodniczący Komitetu Audytu (do dnia 15 czerwca 2024 roku) spełnia ustawowe kryteria niezależności i posiada wiedzę i umiejętności w zakresie rachunkowości i badania sprawozdań finansowych. Prowadzi firmę audytorską Uni-Rach-Audyt Lucjan Ciaciuch zarejestrowaną w Polskiej Izbie Biegłych Rewidentów pod nr 3687. Wcześniej pracował m.in. jako:

Dyrektor ds. finansowych w PBPP Piecobudowa-Bydgoszcz oraz Dyrektor Wydziału finansowego w Urzędzie Wojewódzkim w Bydgoszczy. Ukończył studia na Wydziale Prawa i Administracji na Uniwersytecie im. Mikołaja Kopernika w Toruniu. Posiada uprawnienia biegłego rewidenta wpisanego na listę podmiotów uprawnionych do badania sprawozdań finansowych pod numerem ewidencyjnym 500/4802 oraz kwalifikacje na syndyka i likwidatora przedsiębiorstw. Pan Lucjan Ciaciuch spełnia kryterium niezależności w rozumieniu art. 129 Ustawy z dnia 11 maja 2017 roku o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym.

Robert Panufnik – Przewodniczący Komitetu Audytu (od dnia 25 lipca 2024 roku) posiada wiedzę o systemach nadzoru finansowego. Budował struktury controllingu między innymi w firmie JS Hamilton Poland Sp. z o.o. Pełnił rolę dyrektora finansowego w Grupie Ippon Olsztyn i prowadzi firmę doradczą Camino 18 Robert Panufnik. Wcześniej pracował jako Dyrektor Finansowy w Vistal Construction Sp. z o.o., E-doradca Sp. z o.o. oraz kierował działem controllingu w spółce Vector Sp. z o.o. Jest absolwentem studiów magisterskich na Wydziale Inżynierii Produkcji Politechniki Warszawskiej. Ukończył stypendium zagraniczne w Fachhochschule Coburg, gdzie w praktyce poznawał efektywne systemy zarządzania obszarem finansów. Pan Robert Panufnik spełnia kryterium niezależności w rozumieniu art. 129 Ustawy z dnia 11 maja 2017 roku o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym.

Monika Siarkowska – Członek Komitetu Audytu posiada wiedzę i umiejętności z zakresu branży internetowej, w której działa Spółka. Zawodowo związana z OPONEO.PL S.A. od 2007 roku, tj. od momentu wprowadzenia Spółki na rynek główny GPW w Warszawie, prowadząc i nadzorując obowiązki informacyjne Spółki pod kątem regulacji prawnych o obrocie instrumentami finansowymi i komunikację z rynkiem kapitałowym. Wcześniejsze doświadczenia w spółkach działających w obszarze internetu zbierała m.in. w polskim oddziale Grupy Active 24 (wcześniej Cybernetix) oraz w zagranicznych oddziałach Europa Technologies i Oracle.

Adam Knothe – Członek Komitetu Audytu spełnia ustawowe kryteria niezależności. Obecnie pełni funkcję Prezesa Zarządu Budstol Invest Sp. z o.o., Budstol Invest GW Sp. z o.o., My 1St place Poznań Sp. z o.o., AWJ Holding Sp. z o.o. oraz Future Properties Remt Sp. z o.o. Wcześniej nadzorował dystrybucję oraz sprzedaż w firmach Strauss Cafe Poland Sp. z o.o., Elite Cafe Sp. z o.o. oraz kierował rozwojem sprzedaży w regionie kujawsko-pomorskim w Goman Polska Sp. z o.o. Jest absolwentem Akademii Techniczno-Rolniczej w Bydgoszczy, posiada tytuł magistra inżyniera Ekonomiki Rolnictwa. Pan Adam Knothe spełnia kryterium niezależności w rozumieniu art. 129 Ustawy z dnia 11 maja 2017 roku o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym.

W OPONEO.PL S.A. obowiązuje polityka i procedury uchwalone przez Komitet Audytu, dotyczące wyboru firmy audytorskiej do badania sprawozdań finansowych OPONEO.PL S.A. oraz Polityka świadczenia przez firmę audytorską przeprowadzającą badanie sprawozdań finansowych dozwolonych usług niebędących badaniem sprawozdań finansowych OPONEO.PL S.A.

Główne założenia Polityki wyboru firmy audytorskiej:

1. W zakresie wyboru firmy audytorskiej do przeprowadzania badania sprawozdania finansowego OPONEO.PL S.A. przyjmuje się następujące zasady wyboru:
 - a) wybór dokonywany jest zgodnie z § 18 ust. 7 lit. m Statutu Spółki;
 - b) firma audytorska do przeprowadzania badania sprawozdania finansowego musi spełniać warunki niezależności określone w art. 69 – 73 ustawy o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym.
2. Firmę audytorską wybiera Rada Nadzorcza z firm rekomendowanych przez Komitet Audytu.
3. Komitet Audytu przy przeglądzie ofert firm audytorskich uwzględnia ustalenia lub wnioski zawarte w rocznym sprawozdaniu Polskiej Agencji Nadzoru Audytowego.

4. Procedura i wybór firmy audytorskiej powinny być dokonane z odpowiednim wyprzedzeniem, aby wyeliminować ryzyko naruszenia niezależności i dochować innych obostrzeń wynikających z przepisów prawa, a jednocześnie by zapewnić odpowiednią jakość badań i udział firmy audytorskiej w niezbędnych czynnościach.
5. Firma audytorska nie może przeprowadzać badania sprawozdania finansowego za okres nie dłuższy niż 5 kolejnych lat z tym.
6. Wybrana firma audytorska przeprowadza przegląd śródroczny i sprawozdanie finansowe za zakończony rok obrotowy.
7. Wybór dokonuje się z firm składających oferty, jak również zaproszonych do złożenia ofert, biorąc pod uwagę:
 - a) ich dotychczasowe doświadczenie w zakresie badania sprawozdań finansowych;
 - b) posiadane zaplecze kadrowe;
 - c) doświadczenie w badaniu firm o podobnej specyfice działalności jak OPONEO.PL S.A.;
 - d) możliwości techniczne przeprowadzania badania w oczekiwanym przez OPONEO.PL S.A. terminie;
 - e) cenę usługi badania sprawozdania finansowego.
8. Wskazane jest, aby firma audytorska badała również sprawozdania finansowe spółek zależnych.

Główne założenia Polityki świadczenia przez firmę audytorską przeprowadzającą badanie sprawozdań finansowych dozwolonych usług niebędących badaniem sprawozdań finansowych OPONEO.PL S.A.

Firma audytorska przeprowadzająca badanie sprawozdań finansowych OPONEO.PL S.A., podmiot powiązany z firmą audytorską ani żaden z członków sieci firmy audytorskiej, nie mogą świadczyć na rzecz OPONEO.PL S.A. żadnych usług niebędących badaniem sprawozdań finansowych ani innymi czynnościami rewizji finansowej, które są zabronione do świadczenia przez te podmioty zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności na podstawie art. 136 ust. 1 ustawy o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym, w zw. z art. 5 ust. 1 akapit drugi rozporządzenia nr 537/2014 w sprawie szczegółowych wymogów dotyczących ustawowych badań sprawozdań finansowych jednostek interesu publicznego.

Usługami zabronionymi nie są usługi wskazane w art. 136 ust. 2 ustawy o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym. Świadczenie tychże usług możliwe jest jedynie w zakresie niezwiązanym z polityką podatkową OPONEO.PL S.A., po przeprowadzeniu przez Komitet Audytu oceny zagrożeń i zabezpieczeń niezależności, o której mowa w art. 69-73 ustawy o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym.

W celu wydania oceny zagrożeń i zabezpieczeń niezależności, Komitet Audytu ma prawo zwracać się o okazanie odpowiednich dokumentów lub udzielenie wyjaśnień.

Niezależnie od wydawania ocen zagrożeń i zabezpieczeń niezależności, Komitet Audytu może wydawać stosowne wytyczne dotyczące usług niebędących badaniem sprawozdań finansowych.

Na podstawie w/w dokumentów dokonano oceny niezależności firmy audytorskiej oraz wyrażano zgodę na świadczenie usług w zakresie przeglądu i badania sprawozdań finansowych.

Firma audytorska przeprowadzająca badanie sprawozdań finansowych Spółki oraz Grupy Kapitałowej OPONEO.PL za 2024 rok, tj. HLB M2 Tax & Audit Sp. z o.o. (dalej HLB M2) została przez Radę Nadzorczą wybrana zgodnie z obowiązującymi przepisami, w tym dotyczącymi wyboru i procedury wyboru firmy audytorskiej.

Firma Audytorska oraz członkowie zespołu wykonującego badanie spełniali warunki do sporządzenia bezstronnego i niezależnego sprawozdania z badania sprawozdań finansowych Spółki oraz Grupy

Kapitałowej OPONEO.PL za 2024 rok zgodnie z obowiązującymi przepisami, standardami wykonywania zawodu i zasadami etyki zawodowej.

Ponadto w Spółce są przestrzegane obowiązujące przepisy związane z rotacją firmy audytorskiej i kluczowego biegłego rewidenta oraz obowiązkowymi okresami karencji.

W 2024 roku Komitet Audytu spotkał się czterokrotnie w celu wykonania swoich obowiązków, w tym dwukrotnie w celu omówienia badania biegłego rewidenta.

4.4.4. Zarząd

Skład

Zgodnie ze Statutem Zarząd jest jedno- lub wieloosobowy. Członkowie Zarządu są powoływani i odwoływani uchwałą Rady Nadzorczej, która powierza funkcję Prezesa Zarządu jednemu z nich w drodze głosowania. Kadencja Zarządu jest wspólna i trwa pięć lat.

Na dzień 31 grudnia 2024 roku Zarząd OPONEO.PL S.A. stanowili:

- Dariusz Topolewski – Prezes Zarządu,
- Michał Butkiewicz – Członek Zarządu,
- Arkadiusz Kocemba – Członek Zarządu (od dnia 20 marca 2024 roku),
- Ernest Pujso – Członek Zarządu,
- Wojciech Topolewski – Członek Zarządu.

Kompetencje

Zarząd Spółki jest uprawniony i obowiązany do podejmowania wszelkich decyzji wiążących się z operatywnym zarządzaniem sprawami OPONEO.PL S.A. z dopełnieniem należytej staranności.

Do zakresu działań Zarządu w szczególności należy:

- prowadzenie przedsiębiorstwa Spółki,
- sporządzanie sprawozdań Zarządu z działalności Spółki, bilansu, rachunku wyników w sposób i w terminach przewidzianych w obowiązujących przepisach prawnych,
- prowadzenie protokołów Walnego Zgromadzenia oraz księgi podejmowanych uchwał,
- wykonywanie uchwał Walnego Zgromadzenia oraz stosowanie się do zaleceń i uchwał Rady Nadzorczej,
- prowadzenie wszystkich spraw niezastrzeżonych do właściwości pozostałych organów Spółki.

Zarząd jest zobowiązany do realizacji wszystkich obowiązków spoczywających na nim z mocy obowiązujących przepisów prawa, a także wiążących uchwał organów Spółki oraz uprawnionych z mocy odrębnych przepisów zewnętrznych organów kontroli i zarządzania.

Sprawy przekraczające zwykły zarząd wymagają podjęcia uchwały Zarządu, są to w szczególności:

- zatwierdzenie do realizacji zleceń, jeżeli ich wartość przekracza 10% kapitału zakładowego Spółki;
- zawarcie umowy o wartości przekraczającej 10% kapitału zakładowego i zawarcie wszystkich umów generalnych;
- zawarcie umowy sponsoringu lub reklamy o wartości przekraczającej 10% kapitału zakładowego Spółki;

- zawarcie umowy agencyjnej, pośrednictwa lub podobnej, jeżeli w ich wyniku może w przyszłości powstać obowiązek zapłaty prowizji albo innej formy wynagrodzenia o wartości przekraczającej 10% kapitału zakładowego Spółki;
- zawarcie umowy przewłaszczenia majątku Spółki;
- ustanowienie hipoteki na nieruchomości stanowiącej własność Spółki;
- nabycie, modernizacja, rozbudowa itp. środków trwałych przekraczających 10% kapitału zakładowego Spółki, niezajdujących się w planie inwestycyjnym przedstawionym do akceptacji Radzie Nadzorczej;
- skierowanie sprawy na drogę postępowania sądowego, administracyjnego lub polubownego, jeżeli wartość sporu przekracza 10 % kapitału zakładowego Spółki.

Zarząd jest obowiązany do wystąpienia z wnioskiem do Rady Nadzorczej w sprawach dotyczących zakładania nowych spółek, przystępowania do spółek już istniejących i organizacji gospodarczych, nabywania i sprzedaży udziałów i akcji w innych spółkach.

4.4.5. Wynagrodzenia władz statutowych

Informacje dotyczące wypłaconych lub należnych wynagrodzeń osób zarządzających i nadzorujących OPONEO.PL S.A. wykazano w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym Grupy za 2024 rok w punkcie 5.8 sprawozdania.

4.5. POLITYKA RÓŻNORODNOŚCI

OPONEO.PL S.A. dąży do zapewnienia różnorodności płci, kierunku wykształcenia, wieku i doświadczenia zawodowego w odniesieniu do wszystkich pracowników Spółki, ze szczególnym uwzględnieniem władz i kluczowych menadżerów.

Spółka stosuje zasady, które wspierają przeciwdziałanie dyskryminacji w zatrudnieniu. W tym celu opracowano wewnętrzne regulacje mające na celu zwiększanie różnorodności i zapewnianie równych szans rozwoju zawodowego wśród zatrudnianych osób. OPONEO.PL S.A. jako spółka o międzynarodowym zasięgu działania zatrudnia osoby różnej narodowości.

4.6. PODMIOT UPRAWNIONY DO BADANIA SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH

Zgodnie z Uchwałą nr 9/2024 Rady Nadzorczej OPONEO.PL S.A. z dnia 14 czerwca 2024 roku, Rada Nadzorcza wybrała do:

1. Przeglądu śródrocznego jednostkowego i skonsolidowanego sprawozdania finansowego sporządzonego zgodnie z MSSF za okres 01.01.2024 – 30.06.2024.
2. Badanie rocznego jednostkowego i skonsolidowanego sprawozdania finansowego sporządzonego zgodnie z MSSF za okres 01.01.2024 – 31.12.2024.
3. Przeglądu śródrocznego jednostkowego i skonsolidowanego sprawozdania finansowego sporządzonego zgodnie z MSSF za okres 01.01.2025 – 30.06.2025.
4. Badanie rocznego jednostkowego i skonsolidowanego sprawozdania finansowego sporządzonego zgodnie z MSSF za okres 01.01.2025 – 31.12.2025 oraz

zgodnie z uchwałą nr 15/2024 Rady Nadzorczej OPONEO.PL S.A. S.A. z siedzibą w Bydgoszczy z dnia 27 września 2024 roku do:

1. usługi atestacji raportu zrównoważonego rozwoju

firmę audytorską HLB M2 Tax & Audit Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie rekomendowaną uchwałą Komitetu Audytu zgodnie z procedurą wyboru spełniającą obowiązujące kryteria

HLB M2 Tax & Audit Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, jest wpisana przez Krajową Izbę Biegłych Rewidentów na listę podmiotów uprawnionych do badania sprawozdań finansowych pod numerem 3697. OPONEO.PL S.A. nie korzystała wcześniej z usług świadczonych przez HLB M2 Tax & Audit Sp. z o.o. w zakresie przeglądu i badania sprawozdań finansowych. W poprzednich latach OPONEO.PL S.A. korzystała z usług innej firmy z sieci HLB w Polsce.

Ponadto w 2024 roku HLB M2 AUDIT PIE Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie badała Sprawozdanie o wynagrodzeniach zarządu i rady nadzorczej.

Wynagrodzenie podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych	01.01.2024- 31.12.2024	01.01.2023- 31.12.2023
Badanie rocznego sprawozdania finansowego i skonsolidowanego sprawozdania finansowego jednostki dominującej	143	75
Badanie rocznych sprawozdań finansowych spółek zależnych	76	72
Inne usługi poświadczające, w tym przegląd sprawozdania finansowego / skonsolidowanego sprawozdania finansowego jednostki dominującej	148	45
Inne usługi poświadczające, w tym przegląd sprawozdania finansowego / skonsolidowanego sprawozdania finansowego spółek zależnych	20	23
Pozostałe usługi	0	0
Razem	387	215

4.7. INFORMACJA ZARZĄDU O WYBORZE FIRMY AUDYTORSKIEJ PRZEPROWADZAJĄCEJ BADANIE ROCZNEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

Zarząd OPONEO.PL S.A., na podstawie oświadczenia Rady Nadzorczej OPONEO.PL S.A. w sprawie podmiotu uprawnionego do badania rocznego jednostkowego sprawozdania finansowego Spółki oraz rocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej OPONEO.PL, informuje, że:

- Firma audytorska przeprowadzająca badanie sprawozdań finansowych Spółki oraz Grupy Kapitałowej OPONEO.PL za 2024 rok, tj. HLB M2 Tax & Audit Sp. z o.o. (dalej: „Firma Audytorska”), została przez Radę Nadzorczą wybrana zgodnie z obowiązującymi przepisami, w tym dotyczącymi wyboru i procedury wyboru firmy audytorskiej.
- Firma Audytorska oraz członkowie zespołu wykonującego badanie spełniali warunki do sporządzenia bezstronnego i niezależnego sprawozdania z badania sprawozdań finansowych Spółki oraz Grupy Kapitałowej OPONEO.PL za 2024 rok zgodnie z obowiązującymi przepisami, standardami wykonywania zawodu i zasadami etyki zawodowej.
- W Spółce są przestrzegane obowiązujące przepisy związane z rotacją firmy audytorskiej i kluczowego biegłego rewidenta oraz obowiązkowymi okresami karencji.

- Spółka posiada politykę w zakresie wyboru firmy audytorskiej oraz politykę w zakresie świadczenia na rzecz Spółki przez firmę audytorską, podmiot powiązany z firmą audytorską lub członka jego sieci dodatkowych usług niebędących badaniem, w tym usług warunkowo zwolnionych z zakazu świadczenia przez firmę audytorską.

5. Sprawozdanie Zrównoważonego Rozwoju Grupy OPONEO.PL



5. SPRAWOZDANIE W ZAKRESIE ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

5.1. INFORMACJE OGÓLNE

5.1.1. Podstawa sporządzenia [BP-1]

Podstawą przygotowania niniejszego Sprawozdania w zakresie zrównoważonego rozwoju są zapisy rozdziału 6c ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości, zmienionej ustawą z 6 grudnia 2024 r. o zmianie ustawy o rachunkowości, ustawy o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym oraz niektórych innych ustaw (Dz. U. z 2024 r. poz. 1863) (dalej „Sprawozdanie”). Niniejsze Sprawozdanie zostało przygotowane zgodnie z rozporządzeniem delegowanym Komisji (UE) 2023/2772 z dnia 31 lipca 2023 r. uzupełniającym dyrektywę Parlamentu Europejskiego i Rady 2013/34/UE w odniesieniu do standardów sprawozdawczości w zakresie zrównoważonego rozwoju (dalej „Standardy”, „ESRS”).

Sprawozdanie zostało przygotowane dla Grupy OPONEO.PL (dalej „Grupa”), której jednostką dominującą jest OPONEO.PL S.A.

Niniejsze sprawozdanie oparto o wyniki analizy podwójnej istotności przeprowadzonej zgodnie z ww. Standardami. Zakresem badania objęto Grupę OPONEO.PL z uwzględnieniem kluczowych elementów łańcucha wartości. W niniejszym sprawozdaniu skupiono się na kluczowych dla Grupy wpływach na interesariuszy i środowisko naturalne oraz ryzykach i szansach. Informacje na temat łańcucha wartości zostały przedstawione w sposób opisowy z uwagi na brak danych źródłowych do jego opisu wykorzystano dostępne raport, opracowania i regulacje.

W niniejszym sprawozdaniu Grupa nie skorzystała z możliwości pominięcia konkretnej informacji dotyczącej własności intelektualnej, know-how lub wyników innowacji ani ze zwolnienia z obowiązku ujawniania informacji dotyczących oczekiwanych wydarzeń lub spraw będących przedmiotem toczących się negocjacji.

Sprawozdanie zostało przygotowane w formie skonsolidowanej dla Grupy Kapitałowej OPONEO.PL, a zakres oraz okres jego konsolidacji jest tożsamy jak w przypadku sprawozdawczości finansowej. Jednostką dominującą Grupy jest OPONEO.PL S.A. z siedzibą w Bydgoszczy. Spółka powstała na podstawie statutu spółki akcyjnej z dnia 5 lutego 2007 roku.

Skład Grupy Kapitałowej został przedstawiony w części dotyczącej działalności Grupy OPONEO.PL w punkcie 3.1.

5.2. SZCZEGÓLNE OKOLICZNOŚCI [BP-2]

W Sprawozdaniu zastosowano takie same definicje pojęć „krótko-, średnio- i długoterminowy” jak w rozporządzeniu delegowanym Komisji (UE) 2023/2772 z dnia 31 lipca 2023 r. uzupełniającym dyrektywę Parlamentu Europejskiego i Rady 2013/34/UE w odniesieniu do standardów sprawozdawczości w zakresie zrównoważonego rozwoju. W praktyce wpływy, ryzyka i szanse (dalej „IRO”) oceniane były w trzech perspektywach czasowych:

- krótkoterminowej, okres sprawozdawczy;
- średnioterminowej, od zakończenia okresu sprawozdawczego do 5 lat;
- długoterminowej, w perspektywie czasowej powyżej 5 lat.

Z uwagi na pierwszy rok obowiązywania przepisów w zakresie raportowania kwestii zrównoważonego rozwoju Grupa skorzystała z możliwości odroczenia ujawnienia wybranych

informacji dla Grup zatrudniających poniżej 750 pracowników, zgodnie z dodatkiem C do ESRS 2. Dotyczy to w szczególności zakresu 3 emisji, wybranych informacji z obszaru S1, obszaru S2 oraz szacowania skutków finansowych.

Informacje na temat głównych elementów łańcucha wartości i źródeł jego identyfikacji/szacowania zostały ujawnione w poszczególnych częściach sprawozdania.

Grupa zidentyfikowała cyberbezpieczeństwo jako temat istotny z perspektywy jej działania. Temat ten nie jest objętym zakresem Standardów tematycznych. Ujawnienia w tym zakresie zostały dokonane na końcu w części dedykowanej cyberbezpieczeństwa.

W celu poprawy przejrzystości Sprawozdania, w zakresie wybranych informacji Grupa zdecydowała się skorzystać z możliwości „ujawnienia przez odniesienie” i nie powielania już raz zaprezentowanych informacji. Każdorazowo taka sytuacja jest wprost oznaczona.

Informacje na temat głównych elementów łańcucha wartości i źródeł jego identyfikacji/szacowania zostały ujawnione w poszczególnych częściach sprawozdania.

5.3. ŁAD KORPORACYJNY

5.3.1. Rola Zarządu i Rady Nadzorczej (GOV-1, G1-1)

Rada Nadzorcza

Rada Nadzorcza sprawuje nadzór nad działalnością Grupy OPONEO.PL.

Zakres odpowiedzialności i zadań Rady Nadzorczej i Komitetu Audytu w 2024 r. został opisany w punkcie 4.4.3, uwzględnia on nadzór nad działalnością Spółki oraz wszystkich jej oddziałów.

W związku z implementacją dyrektywy CSRD za pośrednictwem ustawy z dnia 6 grudnia 2024 r. o zmianie ustawy o rachunkowości, ustawy o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym oraz niektórych innych ustaw (Dz. U. z 2024 r. poz. 1863), zadania Rady Nadzorczej i Komitetu Audytu ulegną zmianie w stosunku do 2024 r., zgodnie z obowiązującymi od 2025 r. przepisami.

Od 2025 r. zadania i odpowiedzialności Komitetu Audytu formalnie zostały ustawowo poszerzone o nadzór na systemem zarządzania i kontroli dot. sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju Grupy.

Działania Rady oraz Komitetu Audytu w zakresie nadzoru nad sprawozdawczością zrównoważonego rozwoju w 2024 r. dotyczyły wyboru firmy audytorskiej do dokonania atestacji sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju.

Skład Rady nadzorczej, jej kompetencje oraz spełnienie kryterium niezależności zostały przedstawione w punkcie 4.4.3.

Wskaźnik różnorodności Rady Nadzorczej z uwagi na płeć:

Wskaźnik różnorodności Rady Nadzorczej z uwagi na płeć	2024
% Mężczyzn	80

% Kobiet

20

Wskaźnik różnorodności Rady Nadzorczej z uwagi na wiek:

Wskaźnik różnorodności Rady Nadzorczej z uwagi na wiek

2024

% 30-50 lat

80

% powyżej 50 lat

40

Wskaźnik niezależności Rady Nadzorczej:

Wskaźnik niezależności Rady Nadzorczej:

2024

% niezależnych członków Rady Nadzorczej

60

Kompetencje Rady Nadzorczej, w tym w szczególności członków Komitetu Audytu zostały przedstawione w punkcie 4.4.3.

W zakresie zrównoważonego rozwoju, wiedzę potwierdzoną ukończeniem studiów podyplomowych w zakresie ESG, posiada Przewodnicząca Rady Nadzorczej oraz członkini Komitetu Audytu.

Zarząd

Zarządzanie kwestiami zrównoważonego rozwoju w Grupie OPONEO.PL jest rozproszone, za istotne kwestie ESG odpowiadają poszczególni członkowie zarządu, przy czym nadzór nad sprawozdawczością zrównoważonego rozwoju został powierzony członkowi Zarządu, pełniącemu jednocześnie funkcję dyrektora ds. rozwoju.

Skład zarządu i zakres odpowiedzialności za kwestie zrównoważonego rozwoju:

Dariusz Topolewski (prezes zarządu)

Na stanowisku Prezesa Zarządu od września 2003 r. Pomysłodawca i współzałożyciel spółek CityNet Media s.c. (z której rozwinęły się spółki OPONEO.PL S.A i ROTOPINO.PL S.A.), Centercom s.c. (hurtowa dystrybucja podzespołów komputerów PC) i KNT Media (dystrybucja sprzętu komputerowego i oprogramowania). W latach 2004-2007 Wiceprezes Zarządu Drewno.pl Sp. z o.o. Obecnie pełni również funkcję Członka Rady Nadzorczej w spółce Dadelo S.A., a także Członka Zarządu spółki Oponeo.co.uk Ltd. Zasiadał w radach nadzorczych spółek Rotopino.pl S.A. i Autocentrum.pl S.A. Studiował na Wydziale Mechanicznym Akademii Techniczno-Rolniczej w Bydgoszczy (specjalizacja: projektowanie procesów technologicznych) oraz na Wydziale Zarządzania i Marketingu Uniwersytetu

Mikołaja Kopernika w Toruniu. Z perspektywy ESG pełni kluczową funkcję w kształtowaniu kultury organizacyjnej i nadawaniu strategicznych kierunków działań operacyjnych.

Michał Butkiewicz (członek zarządu)

W Zarządzie Spółki od września 2008 r. Jako Dyrektor Finansowy zajmuje się m.in. nadzorem nad finansami, księgowością, HR, logistyką i magazynowaniem. Posiada wieloletnie doświadczenie w kierowaniu różnymi obszarami przedsiębiorstw oraz we wdrażaniu projektów strategicznych, w takich firmach, jak: PKO Bank Polski S.A, GCB Centrostal Bydgoszcz S.A, Bank Pocztowy S.A. Obecnie pełni również funkcję Członka Rady Nadzorczej w spółkach Dadelo S.A. i Rotopino.pl S.A. W roku 1993 ukończył Wydział Prawa i Administracji Uniwersytetu Gdańskiego. Z perspektywy ESG odpowiada za obszar HR, logistykę, czyli m.in. kwestie związane z transportem oraz kwestie GOZ w zakresie zarządzania magazynami i wysyłka przesyłek.

Ernest Pujszo (członek zarządu)

W Zarządzie Spółki od marca 2017 r. Jako Dyrektor Handlowy zajmuje się nadzorem nad pionem handlowym spółki, który obejmuje m.in. kontakty z producentami i dostawcami oraz relacje z klientami. Pracę w OPONEO.PL S.A. rozpoczął w 2008 roku jako koordynator rynków zagranicznych tworząc dział sprzedaży zagranicznej, a następnie koordynując rozwój spółki na - obecnie - kilkunastu rynkach. Pełni również funkcję Prezesa Zarządu w OPONEO Lastik Satış ve Pazarlama Diş Ticaret Limited Şirketi, Członka Zarządu w OPONEO.CO.UK LTD i OPONEO.COM INC., prokurenta w Oponeo.de GmbH i Członka Rady Nadzorczej w spółce Rotopino.pl S.A. oraz Dadelo S.A. Posiada wykształcenie wyższe ze stopniem doktora nauk chemicznych. Pracę doktorską obronił na Wydziale Technologii Chemicznej Politechniki Poznańskiej w 2015 roku. Z perspektywy ESG zajmuje się zarządzaniem relacjami z dostawcami i obsługą klienta.

Wojciech Topolewski (członek zarządu)

W Zarządzie Spółki od czerwca 2017 r. Jako Dyrektor Marketingu zarządza alokacją funduszy marketingowych i pozyskiwaniem klientów sklepów internetowych Grupy OPONEO.PL. Rozpoczął pracę w OPONEO.PL S.A. w 2007 roku jako Specjalista ds. e-commerce, tworząc następnie Dział Marketingu. Obecnie pełni także funkcję Członka Zarządu w spółce Dadelo S.A. oraz Członka Rady Nadzorczej w spółce Rotopino.pl S.A. W latach 2010-2019 sprawował funkcję Członka Rady Nadzorczej w Autocentrum.pl S.A. i w latach 2007-2017 roku w OPONEO.PL S.A. Absolwent ekonomii menadżerskiej i stosunków międzynarodowych Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu. Z perspektywy ESG zajmuje się w Grupie kwestiami dotyczącymi marketingu.

Arkadiusz Kocemba (członek zarządu)

W Zarządzie Spółki od marca 2024 r. Jako Dyrektor ds. Rozwoju zarządza infrastrukturą krytyczną oraz administracją. Związany ze strukturami OPONEO.PL S.A. od początku działalności Spółki. W latach 2004 - 2006 pełnił funkcję Prezesa Zarządu Marketeo.com Sp. z o.o. (d. Citynet Media Sp. z o.o.). Do 2007 roku Członek Zarządu OPONEO.PL Sp. z o.o. i później - do 2008 roku Członek Zarządu OPONEO.PL S.A. W okresie do 2024 roku na stanowisku Dyrektora ds. Rozwoju był odpowiedzialny m.in. za kolejne inwestycje budowlane związane z infrastrukturą siedziby Spółki, a także za budowę i zarządzanie infrastrukturą krytyczną. W latach 2007-2013 odpowiadał w OPONEO.PL S.A. za wprowadzenie 7 projektów dofinansowanych funduszami UE. W latach 2023-2024 pełnił także funkcję Członka Zarządu w spółce Rotopino.pl S.A. Obecnie również w Zarządzie spółki zależnej OPONEO GLOBAL Sp. z o.o. Posiada wykształcenie wyższe. Z perspektywy ESG jest odpowiedzialny za system sprawozdawczości w zakresie zrównoważonego rozwoju.

Z związku z rozproszonym systemem zarządzania kwestiami ESG, odpowiedzialności w poszczególnych obszarach są konsekwencją dotychczasowych działań Grupy. W przypadku potrzeby dodatkowej wiedzy, członkowie zarządu mają dostęp do zewnętrznej wiedzy ekspertów.

Wskaźnik różnorodności zarządzie ze względu na płeć:

Wskaźnik różnorodności zarządzie ze względu na płeć	2024
% mężczyzn w zarządzie	100
% kobiet w zarządzie	0

Wskaźnik różnorodności zarządzie ze względu na wiek:

Wskaźnik różnorodności zarządzie ze względu na wiek	2024
% 30-50 lat	40
% powyżej 50 lat	60

W 2024 r. w Zarządzie nie zasiadała osoba będąca przedstawicielem pracowników i innych osób świadczących prace w łańcuchu wartości.

Zarządzanie ryzykiem i kontrole wewnętrzne oraz wykonywanie zadań operacyjnych dot. wpływów, ryzyk i szans jest następnie prowadzone przez osoby zatrudnione na stanowiskach operacyjnych odpowiedzialnych za poszczególne obszary działania spółki, zgodnie ich zakresami zadań

i odpowiedzialności.

Za przygotowanie raportu w zakresie zrównoważonego rozwoju odpowiada osoba, której powierzono funkcję Compliance Officer'a.

Dodatkowo tam, gdzie to konieczne, kontraktowane są zewnętrzne usługi doradcze w zakresie zrównoważonego rozwoju.

W 2024 r. odbyło się badanie podwójnej istotności oraz zebranie opinii pracowników na temat kwestii zrównoważonego rozwoju. Zarząd zapoznał się z opiniami pracowników i zatwierdził raport z badania istotności.

Przyjęcie takiego modelu zarządzania kwestiami zrównoważonego rozwoju powoduje, że poszczególne obszary wpływu, ryzyka i szanse są zintegrowane z systemem zarządzania i nie tworzy się oddzielnych struktur, które potencjalnie mogłyby utrudniać przepływ informacji na temat zarządzania ryzykami czy na temat bieżących wyników działalności.

5.3.2. Informowanie Zarządu i Rady Nadzorczej oraz ich działania w oparciu o informacje (GOV -2)

Zarząd wyznacza strategiczne kierunki działania i kieruje pracami organizacji w celu ich osiągnięcia. Kierunki te mają swoje odzwierciedlenie w modelu biznesowym Grupy. Kwestie zrównoważonego rozwoju wbudowane są w procesy operacyjne i stanowią element bieżącego zarządzania organizacją.

Informacje o zarządzaniu kwestiami równoważonego rozwoju są przekazywane cyklicznie w ramach systemu raportowania. Mają one formę raportów okresowych, poruszane są na spotkaniach Zarządu bądź na zespołowych lub indywidualnych spotkaniach pomiędzy członkami Zarządu, a menadżerami lub osobami na innych stanowiskach w ramach struktury zarządzania.

Prace nad strategią równoważonego rozwoju zaplanowane zostały na 2025 roku. Po jej zatwierdzeniu informacje na temat celów i postępu w ich realizacji oraz sposobów zarządzania istotnymi wpływami, ryzykami i szansami będą raportowane do Rady Nadzorczej, w ramach sprawozdań przygotowywanych przez spółkę na potrzeby Rady Nadzorczej.

Wprawdzie ostatecznej oceny wpływów, ryzyk i szans Grupa dokonała w styczniu 2025 roku, niemniej jednak w 2024 roku, członkowie Zarządu poszczególnych spółek zajmowali się następującymi kwestiami związanymi z ESG:

- analiza podwójnej istotności,
- waloryzacja wynagrodzeń,
- zarządzanie relacjami z klientami,
- logistyka i kwestie zarządzania gospodarką obiegu zamkniętego (GOZ) oraz produkcji opakowań na potrzeby Grupy z uwzględnieniem zasad GOZ,
- procesy związane z utylizacją opon,
- zarządzanie relacjami z dostawcami, w tym planowane wprowadzenie wymogów dotyczących due diligence w łańcuchach dostaw w zakresie produkcji opon,
- procesy związane z systemem dotyczącym zgłaszania naruszeń i ochrony sygnalistów,
- rozwój systemu cyberbezpieczeństwa.

5.3.3. System zachęt (GOV-3, GOV-3, E1)

W spółce nie został wprowadzony system zachęt połączony z realizacją strategii i celów zrównoważonego rozwoju, w tym celów związanych z dekarbonizacją. Spółka zaplanowała prace nad strategią oraz celami zrównoważonego rozwoju na rok 2025.

5.3.4. Oświadczenie dotyczące należytej staranności (GOV-4)

Podstawowe elementy procesu należytej staranności	Rozdział w Sprawozdaniu
Uwzględnienie należytej staranności w zarządzaniu, strategii i modelu biznesowym.	ESRS 2 GOV-2, ESRS 2 GOV-3, ESRS 2 SBM-3, E1 SBM-3, E5- SBM-3, S1 SBM-3, S4 SBM-3, G-1 SBM-3, Cyberbezpieczeństwo – SBM-3
Współpraca z zainteresowanymi stronami, na które jednostka wywiera wpływ, na wszystkich kluczowych etapach procesu należytej staranności.	ESRS 2 SBM-1, ESRS 2 SBM-2; S1 SBM-2, S4 SBM-2, G-1 SBM-2
Identyfikacja i ocena niekorzystnego wpływu.	ESRS 2 IRO-1, ESRS 2 IRO-2, ESRS 2 SBM-3
Podjęcie działań w celu ograniczenia zidentyfikowanego niekorzystnego wpływu.	E1, E5, S1, S4, G1, Cyberbezpieczeństwo

Monitorowanie skuteczności tych starań i przekazywanie stosownych informacji, w tym zakresie.

E1, E5, S1, S4, G1,
Cyberbezpieczeństwo

5.3.5. Zarządzanie ryzykiem i kontrole wewnętrzne nad sprawozdawczością w zakresie zrównoważonego rozwoju (GOV-5)

W spółce podjęto szereg działań mających na celu zapewnienie rzetelności, kompletności i spójności raportowanych informacji. Do udziału w procesie badania podwójnej istotności zaproszono przedstawicieli kluczowych obszarów działalności Grupy OPONEO.PL. Osoby te zostały przeszkolone w zakresie kwestii zrównoważonego rozwoju, aby ułatwić im udział w procesie badania podwójnej istotności oraz procesie raportowania.

Za sprawozdawczość w zakresie zrównoważonego rozwoju odpowiada członek zarządu, pełniący jednocześnie funkcję Dyrektora ds. Rozwoju.

Jednocześnie została wyznaczona osoba odpowiedzialna za koordynację procesu badania podwójnej istotności oraz raportowania kwestii zrównoważonego rozwoju.

Do procesu raportowania zaangażowano przedstawicieli różnych obszarów działalności, którzy odpowiadali za gromadzenie i weryfikację danych.

Aby usprawnić proces raportowania, podjęto współpracę z wyspecjalizowaną firmą doradczą, która wsparła identyfikację kluczowych obszarów istotności oraz przygotowanie raportu w zakresie zrównoważonego rozwoju.

Podejście do oceny ryzyka i kontroli wewnętrznych

Na potrzeby raportowania w zakresie zrównoważonego rozwoju zidentyfikowano kluczowe ryzyka oraz wdrożono elementy systemu kontroli wewnętrznej w celu ich ograniczenia.

Identyfikacja kluczowych ryzyk i strategię ich ograniczania

W procesie raportowania zidentyfikowano kluczowe ryzyka oraz podjęto działania w celu ich ograniczania.

1. Błędnie dobrane obszary istotności.
 - Przeprowadzono mapowanie interesariuszy i łańcucha wartości, co pozwoliło na obiektywną ocenę kluczowych tematów do raportowania.
 - Przeprowadzono kompleksową analizę kontekstu wewnętrznego i zewnętrznego oraz włączono do badania interesariuszy zewnętrznych.
 - Skorzystano z doradztwa zewnętrznej firmy, która wsparła proces identyfikacji obszarów istotnych dla spółki.
 - Raport z analizy podwójnej istotności został zatwierdzony przez Zarząd.
2. Brak wiarygodności informacji.
 - Informacje na temat wyników w zakresie zrównoważonego rozwoju pozyskiwane były z wewnętrznych baz danych oraz przygotowywane na podstawie raportów zewnętrznych.
 - Odpowiedzialność za zarządzanie danymi obszarami podlegającymi raportowaniu jest jasno określona.
 - Zarządzanie ryzykami operacyjnymi w ramach obszarów podlegających raportowaniu jest realizowane w ramach bieżącego zarządzania obszarami działalności Spółki.
3. Brak kompletności informacji i ich zgodność z regulacjami.

- Określono zakres wymaganych informacji i odpowiedzialność poszczególnych osób za dostarczenie danych dla każdej sekcji raportu.
 - Wskazano osobę odpowiedzialną za koordynację prac na poziomie Grupy Kapitałowej w randze Compliance Officer.
 - Na bieżąco komunikowano wszelkie kwestie problemowe i wyjaśnianiano wszelkie wątpliwości.
4. Brak spójności informacji.
- Przeprowadzono wieloetapową weryfikację treści przez osoby odpowiedzialne za poszczególne obszary.

Grupa przygotowywała sprawozdanie w zakresie zrównoważonego rozwoju po raz pierwszy, w proces raportowania na poziomie zatwierdzania wyników został zaangażowany również Zarząd. Doświadczenia z pierwszego roku raportowania zostaną wykorzystane w kolejnych latach, do wzmocnienia systemu kontroli wewnętrznej.

5.4. STRATEGIA I MODEL BIZNESOWY [SBM-1]

Grupa OPONEO.PL nie posiada jeszcze strategii biznesowej uwzględniającej kwestie zrównoważonego rozwoju. Przygotowanie strategii Grupy OPONEO.PL jest zaplanowane na rok 2025.

Brak formalnej strategii nie oznacza braku podejmowania działań i poczucia odpowiedzialności za wpływ na ludzi i środowisko naturalne. Od początku działalności Grupa OPONEO.PL realizuje działania wpisujące się w filozofię odpowiedzialnego biznesu i zrównoważonego rozwoju. Począwszy od zarządzania pracownikami, przez budowę biur i magazynów, optymalizację tras przejazdów i działania charytatywne. Wpływ na środowisko, to w głównej mierze działalność biurowa, magazynowa oraz transportowa. A przypadku spółki Dadelo S.A. to promocja zdrowego trybu życia, promocja ekologicznej formy transportu jaką jest rower, co ma pozytywny wpływ na zdrowie użytkowników, jak również na środowisko naturalne. W przypadku ROTOPINO S.A. klienci mogą nabywać narzędzia i akcesoria służące do naprawy, konserwacji, czy samodzielnego prowadzenia remontów w domu i w ogrodzie.

Nadrzędna zasada jaka przyświeca Grupie OPONEO.PL, to minimalizacja negatywnego oddziaływania, co niejednokrotnie idzie w parze z korzyściami finansowymi, dzięki zwiększaniu efektywności i optymalizacji procesów.

Model biznesowy opiera się na sprzedaży towarów klientom indywidualnym, za pośrednictwem sklepów internetowych. W przypadku Dadelo, S.A., dodatkowo za pośrednictwem nowoczesnych salonów rowerowych w Polsce. Głównym portalem, będącym również marką Spółki, jest Oponeo.pl. Sprzedaż realizowana jest za pomocą rozwiązań informatycznych opracowywanych samodzielnie przez rozbudowany Dział Informatyczny, będący integralną częścią Spółki.

OPONEO.PL S.A. jest największą w Europie bazą dostarczającą informacji na temat jakości, kondycji i eksploatacji opon samochodowych.

Spółki OPONEO.PL S.A. oraz ROTOPINO S.A. prowadzą sprzedaż w Polsce i na wybranych rynkach europejskich.

OPONEO.PL S.A.

OPONEO.PL S.A. to wiodący podmiot na rynku e-commerce, specjalizujący się w sprzedaży opon, felg oraz czujników TPMS. Spółka oferuje szeroki asortyment opon, obejmujący opony letnie, zimowe i całoroczne, dostępne w segmentach premium, klasy średniej i ekonomicznych. Oferta obejmuje

także opony przeznaczone do różnych typów pojazdów, w tym samochodów osobowych, terenowych, dostawczych, motocyklowych oraz ciężarowych.

Serwis Oponeo.pl zapewnia innowacyjne narzędzia umożliwiające klientom dobór odpowiednich produktów. Wyszukiwarka opon pozwala na filtrowanie asortymentu zarówno według rozmiaru, jak i konkretnego modelu pojazdu. Ponadto, konfigurator felg umożliwia dobór felg aluminiowych i stalowych zgodnie z wymaganiami technicznymi pojazdu.

Jednym z kluczowych elementów oferty jest usługa dostawy z montażem, która pozwala na zakup opon lub felg wraz z rezerwacją terminu i miejsca montażu w jednym z ponad 1237 serwisów partnerskich na terenie kraju i ponad 5055 za granicą. W ramach tego modelu logistycznego OPONEO.PL S.A. dostarcza zamówione produkty bezpośrednio do wybranego serwisu, eliminując konieczność odbioru towaru przez klienta. Dzięki sprawnej logistyce możliwe jest umówienie montażu nawet na następny dzień, pod warunkiem złożenia zamówienia do godziny umożliwiającej realizację wysyłki. Spółka pokrywa koszty dostawy opon do serwisu, a klient reguluje jedynie opłatę za montaż, bezpośrednio u wybranego usługodawcy. Dodatkowo, wiele serwisów współpracujących ze spółką oferuje usługę depozytu sezonowego, umożliwiając klientom przechowanie opon do kolejnego sezonu. Spółka negocjuje również konkurencyjne stawki montażu, zapewniając klientom atrakcyjne warunki cenowe.

Model biznesowy OPONEO.PL S.A. oparty jest na synergii pomiędzy e-commerce, a rozbudowaną siecią serwisów partnerskich, co pozwala na kompleksową obsługę klienta oraz zwiększenie efektywności procesu zakupowego i montażowego.

Dadelo S.A.

Dadelo S.A. to spółka specjalizująca się w sprzedaży internetowej rowerów, części oraz akcesoriów rowerowych, prowadzoną głównie za pośrednictwem własnej platformy e-commerce. Od 2023 roku firma realizuje strategię omnichannel, łącząc sprzedaż online z obsługą klientów w stacjonarnych punktach sprzedaży.

Spółka posiada szeroką gamę asortymentową obejmującą rowery górskie, gravel, trekkingowe, crossowe, szosowe, miejskie, dirt/street, elektryczne, BMX, składane oraz rowery dostosowane do potrzeb kobiet i młodszych użytkowników. W ofercie znajdują się również części rowerowe, w tym napędy, ramy i widelce, hamulce, siodełka, sztyce, amortyzatory, kokpity rowerowe oraz koła. Klienci mogą wybierać spośród szerokiej gamy akcesoriów, związanych z oświetleniem, zabezpieczeniem, transportem i przechowywaniem roweru, systemami hydratacyjnymi, elektroniką, a także akcesoriów dla dzieci. Istotnym segmentem działalności jest sprzedaż odzieży i obuwia rowerowego, między innymi koszulek, bluz, kurtek, spodni, kasków, okularów, specjalistycznych butów rowerowych, odzieży triathlonowej oraz bielizny termoaktywnej. Oprócz oferty renomowanych producentów, Dadelo S.A. rozwija i promuje własne marki rowerowe, Oxfeld i Unity. Aby usprawnić proces zakupowy, sklep internetowy oferuje narzędzia wspomagające dobór odpowiedniego sprzętu, w tym kalkulator rozmiaru ramy, umożliwiający wybór roweru dopasowanego do wzrostu użytkownika. Spółka współpracuje z ponad 300 punktami odbioru, umożliwiającymi klientom wygodne odebranie zamówionych produktów.

Dadelo S.A. konsekwentnie rozwija swoją strategię omnichannel, łącząc sprzedaż internetową z obsługą klientów w punktach stacjonarnych. W 2024 r. działały dwa stacjonarne salony rowerowe, w Warszawie i we Wrocławiu. Są one nie tylko punktami sprzedaży, ale także centrami dla pasjonatów kolarstwa. Oferują one szeroką ekspozycję rowerów i akcesoriów oraz usługi niedostępne online. Profesjonalny serwis rowerowy, działający w ramach sieci Shimano Service Center, oferuje przeglądy, regulacje, naprawy oraz dostosowanie roweru do indywidualnych potrzeb. W specjalistycznym studio bikefittingowym, przy wykorzystaniu technologii gebioMized, eksperci pomagają dobrać

optymalną pozycję na rowerze, poprawiając komfort i efektywność jazdy. Na terenie sklepu znajduje się także ścieżka testowa, która umożliwia klientom sprawdzenie dopasowania ramy i właściwości jezdnych wybranego modelu w realnych warunkach. Usługa Click & Collect pozwala na szybki odbiór zamówień internetowych, w tym rowerów „gotowych do jazdy” – profesjonalnie złożonych i wyregulowanych przez serwis.

ROTOPINO.PL S.A.

ROTOPINO.PL S.A. to firma działająca w zakresie internetowej sprzedaży narzędzi i elektronarzędzi. Firma prowadzi sprzedaż online zarówno na rodzimym rynku, poprzez platformę Narzedzia.pl, jak i na ośmiu europejskich rynkach pod marką Rotopino. Spółka obecna jest również w krajach takich jak Austria, Belgia, Czechy, Francja, Hiszpania, Holandia, Niemcy oraz Włochy.

Oferta sklepu Narzedzia.pl obejmuje szeroką gamę produktów, w tym między innymi elektronarzędzia, narzędzia do prac domowych i ogrodowych, akcesoria BHP oraz organizery. Dodatkowo, asortyment jest podzielony na kategorie odpowiadające różnym branżom, takim jak budownictwo, prace wykończeniowe, obróbka, rękodzieło, instalatorstwo, motoryzacja, ogrodnictwo, leśnictwo, rolnictwo oraz służby mundurowe. ROTOPINO.PL S.A. cały czas kontynuuje pracę nad wzbogacaniem asortymentu i dostosowywaniem go do potrzeb rynku, by sprostać wymaganiom zarówno profesjonalistów, jak i majsterkowiczów.

Opis działalności z znajduje się w punkcie w podziale na segmenty znajduje się w punkcie 3.3

Opis kluczowych rynków znajduje się w następujących punktach niniejszego sprawozdania: 1.3 (motoryzacyjny), 1.4 (oponiarSKI), 1.5 (rowerowy), 1.6. (narzędziowy), 1.7 (e-commerce)

Liczba osób zatrudnianych przez Grupę w 2024 roku wyniosła 603 osoby.

Opis przychodów w podziale na segmenty oraz w podziale na rynek polski i rynki zagraniczne znajduje się w punkcie 2.2.1.

Grupa OPONEO.PL nie prowadzi działalności związanej z sektorami:

- paliw kopalnych (węglem, ropą naftową i gazem),
- produkcją chemikaliów,
- uprawą i produkcją tytoniu,
- jak również nie jest aktywne w zakresie kontrowersyjnych rodzajów broni.

5.4.1. Łańcuch wartości [SBM-1]



Niniejsze Sprawozdanie obejmuje kluczowe elementy łańcucha wartości Grupy OPONEO.PL na niższym i wyższym poziomie. Do analizy łańcucha wartości wykorzystano opracowania branżowe dotyczące produkcji opon, raporty dot. rynku e-commerce oraz regulacje prawne, w szczególności dotyczące segmentu oponiarskiego, z uwagi na dedykowane temu sektorowi regulacje prawne zarówno w zakresie produkcji opon jak i ich utylizacji. Jak również analizę jej relacji biznesowych oraz specyfikę grupy odbiorców, czyli klientów indywidualnych.

Upstream

Łańcuch dostaw, czyli upstream to pierwszy element łańcucha wartości. Składają się na niego dostawcy towarów i usług począwszy od momentu pozyskania surowców naturalnych do momentu dostarczenia towaru do magazynów Grupy OPONEO.PL lub w przypadku dropshippingu bezpośrednio do klienta z pominięciem magazynów Grupy.

Tire 3. Kluczowym surowcem do produkcji opon, czyli głównego towaru wprowadzanego przez spółkę na rynek jest kauczuk naturalny. Znajdują się tutaj też surowce naturalne służące do wytwarzania energii elektrycznej, czy też do transportu towarów od producentów do Grupy oraz szereg innych surowców służących do wytwarzania finalnych produktów wprowadzanych przez Grupę na rynek.

Tire 2. To produkcja opon, felg, rowerów, narzędzi oraz akcesoriów jakie firma wprowadza na rynek. W przypadku opon kluczowe jest to z jakich surowców produkowane są towary i w jaki sposób surowce te są pozyskiwane. Nowe regulacje dotyczące due dilligance wpłyną zarówno na producentów jak i na kształtowanie relacji z producentami i dostawcami.

Tire 1. To dostawcy towarów i usług. Tutaj kluczowy jest transport do magazynów Grupy lub klientów. Transport w zależności od kraju producenta odbywa się drogą morską, powietrzną albo lądową, jest on źródłem emisji oraz zanieczyszczeń powietrza. W przypadku OPONEO.PL S.A. duża część dostawców jest jednocześnie producentami. Do kategorii istotnych dostawców towarów dla pozostałych dwóch segmentów oraz dostawców opakowań jakie wykorzystywane są w procesie wysyłki towarów do klientów. Ta kategoria dostawców jest szczególnie istotna dla Dadelo S.A. Istotną kategorię stanowią również dostawcy infrastruktury IT oraz energii elektrycznej z uwagi na fakt, że Spółka posiada własną infrastrukturę IT na potrzeby Grupy OPONEO.PL.

Operacje własne

Centrum działalności grupy są strony internetowe, na których klienci indywidualni z kraju i zagranicy mogą kupować towary. Spółka prowadzi działalność e-commerce, a jej głównymi procesami są te dotyczące współpracy z dostawcami i sprawnej obsługi klienta w Internecie, z wykorzystaniem bezpiecznej infrastruktury IT. Dodatkowym kanałem sprzedaży jest call center, gdzie wykwalifikowani doradcy pomagają klientom, którzy preferują taką formę zakupów, dobrać odpowiednie produkty. Również ważnym procesem jest logistyka, gdzie dziennie z magazynu OPONEO.PL S.A. może wyjechać do klientów nawet 75 tys. opon, a z magazynu Dadelo S.A., który również obsługuje ROTOPINO.PL S.A. dziennie wyjeżdża średnio 5,5 tys. paczek. Elementem logistyki jest również rozwijanie gospodarki obiegu zamkniętego w zakresie wykorzystywanych opakowań. Strony internetowe poszczególnych segmentów są nie tylko miejscem, gdzie klienci mogą zakupić towary, ale też medium do dostarczania treści edukacyjnych i informacji o szerokiej gamie produktów. Dodatkowo segment rowerowy daje możliwość zakupu towarów w salonach rowerowych. W 2024 roku funkcjonowały dwa takie salony. Grupa wykorzystuje różne metody dotarcia do klientów ze swoją ofertą. Kluczowi w tym wszystkim są pracownicy firmy, którzy posiadają wiedzę i umiejętności do sprawnej obsługi kluczowych procesów operacyjnych.

Downstream

Trzecim elementem łańcucha wartości jest dostarczenie towarów oraz użytkowanie tych towarów przez klientów. W celu dostarczenia kompleksowej usługi swoim klientom OPONEO.PL S.A. współpracuje z ponad 1,2 tysiącami serwisów samochodowych w kraju oraz ponad 5 tysiącami za granicą. Klienci mają możliwość zamówienia opon bezpośrednio do serwisu, pozostawienia tam zużytych opon lub przechowania opon sezonowych. Drugą opcją jest dostarczenie opon bezpośrednio do klienta. Rozwój współpracy z serwisami rowerowymi to również priorytet dla Dadelo S.A. Ważnym elementem jest sposób użytkowania zakupionych towarów. W przypadku opon kluczowe wpływy dotyczące bezpieczeństwa jazdy, poziomu zużycia paliwa oraz generowania mikroplastiku, który powstaje jako naturalna konsekwencja tarcia opon o nawierzchnię. Ostatnim elementem jest utylizacja opon i współpraca z organizacjami odzysku w tym zakresie. W przypadku rowerów jest to nadawanie im drugiego życia zgodnie z trendem „naprawiaj, nie wyrzucaj”.

5.4.2. Interesy i opinie zainteresowanych stron [SBM-2]

W wyniku przeprowadzonej oceny podwójnej istotności określono siedem grup istotnych interesariuszy. Kluczowi interesariusze wybrani w trakcie warsztatu, w którym wzięli udział przedstawiciele wszystkich 3 segmentów, w tym członek Zarządu OPONEO.PL S.A. oraz Dadelo S.A. oraz członkini Zarządu ROTOPINO S.A. Istotność każdej grupy interesariuszy została oceniona z dwóch perspektyw, perspektywy wpływu wywieranego przez Grupę OPONEO.PL na interesariuszy oraz siły wpływu danej grupy interesariuszy na Grupę OPONEO.PL.

Istotni interesariusze, sposób ich zaangażowania oraz cele podejmowanych działań

1. Pracownicy

Dla tej grupy kluczowe znaczenie mają wynagrodzenia, benefity pozapłacowe, przestrzeganie praw pracowniczych, możliwość rozwoju zawodowego oraz elastyczność zatrudnienia. Zapewnienie atrakcyjnych warunków pracy pozwala spółce na pozyskiwanie i utrzymywanie najlepszych talentów, co przekłada się na jej konkurencyjność na rynku.

Pracownicy są angażowani głównie poprzez bieżący kontakt z przełożonymi oraz komunikację z Zarządem. Grupa OPONEO.PL wykorzystuje również mailing i Intranet, aby informować ich o najważniejszych wydarzeniach i zmianach w organizacji. Dodatkowo organizowane są programy szkoleniowe wspierające rozwój kompetencji. W 2024 roku pracownicy uczestniczyli w procesie oceny podwójnej istotności, wyrażając swoje zdanie w badaniu opinii pracowniczych na temat kwestii zrównoważonego rozwoju, oddzielne dla każdego segmentu działalności. Dzięki czemu Zarządy poszczególnych spółek z trzech segmentów uzyskały wiedzę na temat oceny wpływu poszczególnych obszarów zrównoważonego rozwoju, ale również opinie i propozycje działań, które można wykorzystać w przyszłości do wzmocnienia kultury organizacyjnej oraz rozwoju pracowników. Celami tych działań są:

- zwiększenie satysfakcji i zaangażowania pracowników poprzez budowanie kultury organizacyjnej i transparentnej komunikacji dotyczącej strategicznych działań Grupy.
- ograniczenie rotacji,
- przyciągnięcie talentów.

2. Klienci

Klienci oczekują szerokiej oferty produktowej, konkurencyjnych cen i wysokiej jakości obsługi. Coraz większą rolę odgrywają również kwestie etyczne – konsumenci zwracają uwagę na przestrzeganie ich praw, transparentność działań przedsiębiorstwa oraz jego odpowiedzialność wobec środowiska i społeczeństwa. Spełnianie tych oczekiwań wzmocnia lojalność klientów i wpływa na pozytywny wizerunek spółki.

Zaangażowanie klientów obejmuje cały proces zakupu – od momentu złożenia zamówienia, przez obsługę, aż po wsparcie posprzedażowe. Grupa OPONEO.PL zapewnia różne kanały kontaktu, w tym formularz internetowy, telefon i e-mail. W 2024 roku klienci brali również udział w procesie oceny podwójnej istotności. Zostało przeprowadzane badanie ankietowe w podziale na segmenty działalności Grupy. W przypadku klientów jednostki dominującej badanie zostało przeprowadzone w j. polskim oraz w j. angielskim, tak aby poznać opinie i istotne obszary z perspektywy klientów nie tylko na polskim rynku, ale również na rynkach zagranicznych. W badaniu wzięło udział prawie 1400 osób, a jego wyniki są cennym źródłem wiedzy, nie tylko na potrzeby przygotowania oceny istotności, ale też określenia możliwych obszarów dalszego rozwoju.

Jednocześnie w ciągu całego roku opinie klientów zbierane są za pośrednictwem serwisu Opineo.pl, aby na bieżąco reagować na wszelkie sygnały od klientów i zapewnić im wysokiej jakości obsługę. Celem tej współpracy jest budowanie długoterminowej satysfakcji klientów, dostarczanie im produktów najbardziej odpowiadających ich potrzebom.

3. Dostawcy

Wśród dostawców Grupy OPONEO.PL znajdują się zarówno globalne korporacje, jak i mniejsze firmy lokalne. Dla mniejszych podmiotów kluczowe jest zapewnienie równych i uczciwych warunków współpracy. Budowanie długoterminowych relacji z dostawcami wpływa na stabilność łańcucha dostaw oraz jakość oferowanych produktów i usług.

Niezależnie od wielkości partnera biznesowego, kluczowym celem jest budowanie długoletnich, partnerskich relacji opartych na wzajemnym zaufaniu. Dostawcy są angażowani poprzez bieżącą współpracę, której celem jest efektywne zarządzanie łańcuchem dostaw.

4. Przewoźnicy (firmy kurierskie)

Firmy kurierskie jako kluczowi partnerzy logistyczni Grupy OPONEO.PL, dążą do maksymalizacji efektywności dostaw, optymalizacji kosztów operacyjnych oraz utrzymania wysokiej jakości usług. Ich interesy koncentrują się na stabilnej współpracy, terminowości płatności oraz zapewnieniu odpowiednich warunków umów, zwłaszcza w okresach wzmożonego ruchu, takich jak sezony wymiany opon. Opinie przewoźników na temat logistyki e-commerce, np. dotyczące konieczności inwestycji w automatyzację procesów, ekologiczne rozwiązania dostawcze czy zmieniające się oczekiwania klientów w zakresie szybkości i elastyczności dostaw, mogą wpływać na strategię Grupy OPONEO.PL w zakresie wyboru partnerów logistycznych oraz optymalizacji modelu dystrybucji.

Jako że wszystkie spółki Grupy OPONEO.PL działają w branży e-commerce, kluczowym elementem ich działalności jest skuteczna i terminowa dostawa zamówionych towarów. Współpraca z przewoźnikami opiera się na bieżącym kontakcie i monitorowaniu jakości usług. Celem tej współpracy jest zapewnienie terminowej dostawy, utrzymanie wysokich standardów obsługi oraz tworzenie wartości dla klientów Grupy.

5. Konkurencja

Konkurencyjne firmy w e-commerce dążą do zwiększania udziału w rynku poprzez rozszerzanie oferty, optymalizację cen i inwestycje w nowe technologie. Ich kluczowe interesy obejmują poprawę logistyki, automatyzację sprzedaży oraz ekspansję międzynarodową. Opinie konkurentów na temat trendów rynkowych, takich jak rosnące znaczenie ekologii, elastyczność zwrotów czy rozwój usług dodatkowych (np. montaż opon), mogą wpływać na strategię Grupy.

Grupa OPONEO.PL monitoruje działania konkurencji, szczególnie pod kątem ryzyka wejścia na rynek dużych podmiotów specjalizujących się w hurtowym handlu częściami samochodowymi, w tym oponami i innym asortymentem Grupy. Analiza najlepszych praktyk rynkowych umożliwia podejmowanie strategicznych decyzji mających na celu maksymalizację wartości dla klientów oraz rozwój Grupy.

6. Sieć serwisów samochodowych oraz rowerowych

Serwisy partnerskie, współpracujące z Grupą OPONEO.PL, dążą do zwiększenia liczby klientów, optymalizacji przychodów oraz stabilnej współpracy opartej na korzystnych warunkach. Ich kluczowe interesy obejmują sprawiedliwy podział zysków, terminowe rozliczenia oraz wsparcie marketingowe i technologiczne ze strony spółki. Serwisy oczekują także elastycznych warunków współpracy, szczególnie w sezonach wzmożonego ruchu oraz narzędzi ułatwiających obsługę klientów Grupy OPONEO.PL.

Zaangażowanie tej grupy interesariuszy polega na rozwijaniu sieci serwisów partnerskich, co pozwala na poprawę doświadczeń klientów, zapewnia kompleksowy proces obsługi, ułatwia klientom działanie i skraca czas jaki muszą przeznaczyć na wymianę opon, czy serwis roweru. Przekłada się to na korzyści dla wszystkich zainteresowanych stron, czyli Klientów, serwisów oraz Grupy OPONEO.PL.

7. Inwestorzy

W tej grupie interesariuszy można wyróżnić dwie podgrupy. Pierwszą stanowią obecni akcjonariusze, zainteresowani wynikami finansowymi Grupy OPONEO.PL oraz jej wpływem na otoczenie. Drugą grupę tworzą uczestnicy rynku kapitałowego i finansowego, w tym inwestorzy indywidualni i instytucjonalni, analitycy giełdowi oraz instytucje finansowe. Ich kluczowym interesem jest stabilny wzrost wartości spółki, osiąganie satysfakcjonujących wyników finansowych oraz realizacja długoterminowej strategii rozwoju. Oczekują oni transparentności działań, przejrzystej komunikacji i rzetelnych informacji na temat kondycji finansowej firmy, planowanych inwestycji oraz potencjalnych ryzyk rynkowych. Coraz większe znaczenie dla inwestorów mają również aspekty związane ze zrównoważonym rozwojem, odpowiedzialnością społeczną oraz wpływem działalności spółki na środowisko. Firmy uwzględniające te czynniki w swoich strategiach są postrzegane jako bardziej odporne na zmieniające się warunki rynkowe i regulacyjne, co może przekładać się na ich atrakcyjność inwestycyjną.

Przy podejmowaniu decyzji inwestycyjnych i kredytowych mogą oni brać pod uwagę czynniki związane ze zrównoważonym rozwojem. Grupa OPONEO.PL komunikuje się z inwestorami poprzez stronę internetową, raporty bieżące i okresowe oraz spotkania, takie jak Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy. Celem zaangażowania tej grupy jest budowanie transparentności i zaufania do Grupy.

5.4.3. Istotne wpływy, ryzyka i szanse oraz ich wzajemne związki ze strategią i z modelem biznesowym [SBM-3]

W ramach analizy podwójnej istotność Grupa OPONEO.PL zidentyfikowała istotne wpływy, ryzyka i szanse uwzględniając charakterystykę trzech różnych segmentów.

Z uwagi na działalność e-commerce w trzech różnych segmentach, część IRO jest specyficznych dla danych segmentów. W przypadku ROTOPINO.PL S.A. nie zidentyfikowano istotnych ryzyk i szans. W przypadku Dadelo S.A. nie zidentyfikowano istotnych specyficznych ryzyk.

Zidentyfikowane Istotne wpływy i szanse z uwagi na ich strategiczny charakter zostaną wykorzystane do pracy nad strategią OPONEO.PL.

Aby zapewnić odbiorcom sprawozdania większą czytelność i spójność prezentowanych ujawnień szczegółowy opis wpływów, ryzyk i szans, został zaprezentowany w poszczególnych częściach tematycznych sprawozdania z uwzględnieniem tam, gdzie jest to konieczne dezagregacji na odpowiedzenie segmenty działania.

Z uwagi na specyfikę sektor e-commerce i przyjęty model biznesowy Grupa zidentyfikowała specyficzne wpływy i szanse w obszarze cyberbezpieczeństwa.

Punkty sprawozdania zawierające opis IRO: 5.4.1 (SBM-1), 5.6, 5.7, 5.8.5.9

Grupa skorzystała z możliwości odroczenia ujawnienia wybranych informacji, dla Grup zatrudniających poniżej 750 pracowników, zgodnie z dodatkiem C do ESRS 2. Dotyczy to w szczególności zakresu 3 emisji, wybranych informacji z obszaru S1, obszaru S2 oraz szacowania skutków finansowych.

Poniżej prezentujemy matrycę istotnych wpływów ryzyka i szans wraz ze wskazaniem rodzaju wpływu (pozytywny/negatywny) jego charakteru (aktualny/potencjalny), miejsca powstania w łańcuchu wartości oraz perspektywy czasowej.

Temat	Ip	Podtematy (AR16)	Krótki opis wpływu	Istotność wpływu			Istotność finansowa		
				K/A	Ś/P	D/P	Krótkoterminowa	Średnioterminowa	Długoterminowa
Zmiany klimatu (E1)	1.1.1	Przystosowanie się do zmiany klimatu	-				Ryzyka: 1. Spadek sprzedaży opon sezonowych w związku ze zmiany klimatu 2. Opóźnienia w dostawach związane z zakłóceniem łańcucha dostaw związane z ekstremalnymi zjawiskami pogodowymi 3. Wzrost kosztów transportu Szanse: 1. Rozszerzenie oferty o opony nowej generacji oraz całoroczne 2. Współpraca z producentami opon wykorzystującymi innowacyjne materiały 3. Rosnąca świadomość wśród konsumentów i zwiększenie użytkowania rowerów jak alternatywy dla samochodów 4. Współpraca z producentami akcesoriów wykorzystującymi innowacyjne materiały		
	1.1.2	Łagodzenie zmiany klimatu	-						
	1.1.3	Energia	Wpływy związane z emisjami. Wpływy związane głównie z emisjami, które bezpośrednio i pośrednio wpływają na zmiany klimatu.	US, OW	US, OW		Ryzyko wzrostu kosztów energii elektrycznej		
Zanieczyszczenia (E2)	1.2.1	Zanieczyszczenie powietrza	-						
	1.2.2	Zanieczyszczenie wody	-						
	1.2.3	Zanieczyszczenie gleby	-						
	1.2.4	Zanieczyszczenie organizmów żywych i zasobów żywnościowych	-						
	1.2.5	Substancje potencjalnie niebezpieczne	-						
	1.2.6	Substancje wzbudzające szczególnie duże obawy	-						

Woda (E3)	1.2.7	Mikrodrobiny plastiku	-						
	1.3.1	Woda	-						
	1.3.2	Zasoby morskie	-						
Bioróżnorodność (E4)	1.4.1	Bezpośrednie czynniki wpływu na utratę bioróżnorodności	Wpływ wynikający z relacji z dostawcami i ich oddziaływania dot. upraw kuczuka na poziomie Tire 3 na wylesianie	US	US		Ryzyko reputacyjne i prawne w związku z niepełnym zarządzaniem łańcuchem wartości		
	1.4.2	Wpływy na stan gatunków	-						
	1.4.3	Wpływy na zasięg i stan ekosystemów	-						
	1.4.4	Wpływy na usługi ekosystemowe i zależności od nich	-						
GOZ (E5)	1.5.1	Zasoby wprowadzane, w tym wykorzystanie zasobów	Wpływ Dadelo S.A. poprzez ilość zakupywanych opakowań na potrzeby bezpiecznego pakowania przesyłek	OW*	OW*	OW*			
	1.5.2	Zasoby odprowadzane związane z produktami i usługami	Wpływ Dadelo S.A. poprzez ilość wykorzystywanych opakowań na potrzeby bezpiecznego pakowania przesyłek	OW*	OW*	OW*			
	1.5.3	Odpady	Wpływ w związku z generowanymi odpadami na poziomie operacji własnych oraz u klientów (głównie zużyte opony i opakowania)	OW, DS.	OW, DS.	OW, DS.	Ryzyko regulacyjne związane z restrykcjami w produkcji, zakupie i utylizacji opon w całym łańcuchu wartości. Szansa: Trend "naprawiaj nie wyrzucaj" może powodować wzrost zapotrzebowania na części zamienne do rowerów i dodatkowe akcesoria.		
Własne zasoby pracowni	2.1.1	Warunki pracy	Pozytywny wpływ zidentyfikowano w obszarach: bezpieczeństwa zatrudnienia, czasu pracy,	OW, OW	OW, OW	OW, OW			

Łańcuch wartości (S2)			bezpieczeństwa i higieny pracy, dialogu społecznego oraz równowagi między życiem zawodowym a prywatnym. Negatywny wpływ Grupa identyfikuje w obszarze adekwatnej płacy.						
	2.1.2	Równe traktowanie i równość szans dla wszystkich	Pozytywne wpływy zidentyfikowano w obszarach: szkolenia i rozwój umiejętności, zatrudnienie i integracja osób z niepełnosprawnościami oraz różnorodność. Negatywne wpływy są obecne w: równouprawnienie płci i równość wynagrodzeń za pracę o takiej samej wartości oraz środki zapobiegania przemocy i molestowaniu w miejscu pracy w okresie krótkoterminowym.	OW, OW	OW, OW	OW, OW			
	2.1.3	Inne prawa związane z pracą	Pozytywny wpływ na ochronę prywatności pracowników.	OW	OW	OW			
	2.2.1	Warunki pracy	Wpływ na warunki pracy pracowników podwykonawców	US	US				
	2.2.2	Równe traktowanie i równość szans dla wszystkich	Wpływ na warunki pracy pracowników podwykonawców	US	US				
	2.2.3	Inne prawa związane z pracą	Wpływ wynikający z relacji z dostawcami i ich oddziaływania dot. upraw kuczuku na poziomie Tire 3 na formę zatrudnienia	US	US				
	2.3.1	Prawa gospodarcze, społeczne i kulturalne społeczności	Wpływ wynikający z relacji z dostawcami i ich oddziaływania dot. upraw kuczuku na poziomie	US	US				

			Tire 3 na lokalne społeczności zamieszkujące tereny upraw						
	2.3.2	Prawa obywatelskie i polityczne społeczności	-						
	2.3.3	Prawa ludności rdzennej	-						
Społeczności lokalne (S4) Postępowanie w biznesie (G1)	2.4.1	Wpływy na konsumentów lub użytkowników końcowych związane z informacjami	Wpływ na klientów poprzez dostarczanie wysokiej jakości informacji	DS.	DS.	DS.	Szanse: 1. Edukacja ekologiczna w zakresie utylizacji opon. 2. Rozwój systemu powiadamiania o konieczności wymiany opon. 3. Rozwój doradztwa/wsparcia w zakresie odpowiedniego doboru produktów. 4. Dostosowanie oferty do potrzeb klienta. 5. Rozbudowa sieci punktów odbioru przy sklepach stacjonarnych, warsztatach rowerowych z możliwością natychmiastowego montażu.		
	2.4.2	Bezpieczeństwo osobiste konsumentów lub użytkowników końcowych	Wpływ na klientów poprzez dostarczanie produktów zapewniających bezpieczeństwo jazdy (opony czujniki ciśnienia)	DS.	DS.	DS.			
	2.4.3	Włączenie społeczne konsumentów lub użytkowników końcowych	Wpływ na klientów poprzez dostarczanie szerokiego zakresu asortymentu. Wpływ na klientów poprzez dostarczaniu wiedzy na temat produktów i edukację klientów	DS.	DS.	DS.			
	3.1.1	Kultura korporacyjna	Wpływ wynikający z zasad etycznych i przyjętych praktyk biznesowych	OW	OW	OW	Ryzyko braku zgodności		
	3.1.2	Ochrona sygnalistów	Wpływ związany z wdrożeniem systemu dla sygnalistów i kanałów zgłaszania naruszeń	OW	OW				
	3.1.3	Dobrostan zwierząt	-						
	3.1.4	Zaangażowanie polityczne i działalność lobbingsowa	-						

	3.1.5	Zarządzanie relacjami z dostawcami	Wpływ pozytywny związany z zarządzaniem relacjami ze sprawdzonymi dostawcami i oferowaniem szerokiej gamy produktów. Wpływ na łańcuch dostaw ze szczególnym uwzględnieniem producentów opon i ich oddziaływania na poziomie Tire 3 (wylesianie i lokalne społeczności)	US, OW, DS	US, OW, DS	US, OW, DS	Ryzyko reputacyjne i prawne w związku z niepełnym zarządzaniem łańcuchem wartości. Ryzyko regulacyjne związane z restrykcjami w produkcji, zakupie i utylizacji opon w całym łańcuchu wartości. Szansa: Wzrost konkurencyjności poprzez kompleksowe zarządzanie łańcuchem dostaw		
	3.1.6	Korupcja i przekupstwo	-						
		Cyberbezpieczeństwo	Wpływ związany z zapewnianiem wysokiego poziomu bezpieczeństwa zakupów on-line.	OW	OW	OW	Wzmacnianie przewagi konkurencyjnej jako niezawodnego dostawcy w obszarze e-commerce w związku z bezpieczeństwem zakupów.		

Legenda: US – upstream; OW – operacje własne; DS – downstream; S – szansa; R - ryzyko; * - kwestia specyficzna dla Dadelo; kolor czerwony – wpływ negatywny; kolor zielony - wpływ pozytywny; k- krótkoterminowy, Ś – średnioterminowy, D – Długoterminowy, A-aktualny, P - potencjalny

5.5. BADANIE PODWÓJNEJ ISTOTNOŚCI [IRO-1]

Metodyka i proces oceny podwójnej istotności

Ocena istotności została przeprowadzona w okresie od października 2024 roku do stycznia 2025 roku, a zakres badania objął wszystkie spółki z trzech segmentów podlegające konsolidacji w ramach sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej OPONEO.PL. Z uwagi na fakt, że wpływy, ryzyka i szanse mogły różnić się między segmentami, z uwagi na ich specyfikę oraz skalę działania w poszczególnych segmentach, badanie przeprowadzono oddzielnie dla każdego z segmentów. Przy badaniu uwzględniono specyfikę rynku e-commerce, która jest wspólnym mianownikiem dla każdego z segmentów.

Grupa OPONEO.PL wzięta pod uwagę kluczowe elementy łańcucha wartości, w szczególności w odniesieniu do segmentu samochodowego, gdzie wpływy związane ze skalą działania oraz specyfiką produktu jakim są opony, będzie podlegać dodatkowym regulacjom w zakresie wymogów due diligence. Uwzględniła także konsultacje z zainteresowanymi stronami, na które Grupa wywiera wpływ, w celu zrozumienia, w jaki sposób może na nie oddziaływać.

Grupa OPONEO.PL przeprowadziła badanie zgodnie z Wytycznymi EFRAG IG 1, przy użyciu listy mniejszych jednostek tematycznych z załącznika do ESRS 1 AR16.

1. Efektem pierwszego etapu prac było przygotowanie mapy interesariuszy oraz określenie łańcucha wartości
2. Na drugim etapie zidentyfikowano długą listę wpływów, ryzyk i szans, oddzielnie z perspektywy upstream, własnych operacji jak i downstream. Źródłem identyfikacji wpływów, ryzyk i szans była analiza kontekstu wewnętrznego i zewnętrznego, oparta o:
 - 12 wywiadów z 17 ekspertami wewnętrznymi oraz jeden wywiad z zewnętrznym ekspertem środowiskowym;
 - analizę 7 podmiotów konkurencyjnych, zarówno z perspektywy segmentu działania jak i branży e-commerce, wykorzystana do analizy porównawczej jak i identyfikacji IRO;
 - analizę 14 raportów dostawców oraz zaangażowanie ich w dialog z interesariuszami, aby lepiej zrozumieć łańcuch dostaw;
 - analizę 11 opracowań/raportów sektorowych, zarówno dotyczących branży e-commerce jak i rynku producentów opon;
 - badanie opinii pracowniczych Grupa OPONEO.PL przeprowadziła w formie badania ankietowego. Treść ankiety została skonsultowana z działem HR firmy, a zakres badanych obszarów został określony na podstawie standardów raportowania ESRS. Badaniem zostali objęci wszyscy pracownicy w spółkach OPONEO.PL S.A., Dadelo S.A. i ROTOPINO.PL S.A. Badanie zostało przeprowadzone w języku polskim. Pracownicy otrzymali dostęp do ankiet elektronicznych poprzez link wysłany na e-mail lub po zeskanowaniu telefonem kodów QR, które były rozwieszone w ogólnodostępnych miejscach. W OPONEO.PL S.A. 49% pracowników wyraziło swoją opinię, w Dadelo S.A. – 55%, a w ROTOPINO.PL S.A. – 40%;
 - badanie opinii klientów Grupa OPONEO.PL przeprowadziła w formie badania ankietowego. Badaniem zostali objęci klienci spółek OPONEO.PL S.A., Dadelo S.A. i ROTOPINO.PL S.A. Badanie zostało przeprowadzone w językach polskim oraz

angielskim. W OPONEO.PL S.A. 904 klientów wyraziło swoją opinię, w Dadelo S.A. – 307, a w ROTOPINO.PL S.A. – 140;

- Instytucje finansowe również zostały włączone w badanie i pozyskano informacje o kluczowych kwestiach zrównoważonego rozwoju w kontekście decyzji o udzieleniu finansowania,
- W celu określenia istotności działań Grupy OPONEO.PL w obszarze gospodarki o obiegu zamkniętym przeprowadzono analizę wpływu firmy na poszczególnych etapach cyklu życia produktów, zgodnie z założeniami zawartymi w rządowym dokumencie na temat gospodarki obiegu zamkniętego - Mapie Drogowej GOZ. W rezultacie zidentyfikowano: 88 wpływów, 78 ryzyk, 87 szans.

3. Kolejnym etapem była ocena istotności wpływów, ryzyk i szans. Ocena została przeprowadzona przez przedstawicieli Grupy OPONEO.PL odpowiedzialnych za funkcjonowanie poszczególnych obszarów. Na tym etapie została wyłoniona lista istotnych wpływów, ryzyk i szans.

- Ocena została dokonana w podziale na 3 perspektywy czasowe zgodnie z horyzontami czasowymi określonymi w ESRS;
- Wpływy, ryzyka i szanse zostały podzielone również na aktualne (obecne w roku raportowym) i potencjalne;
- Istotność w przypadku aktualnego i negatywnego oddziaływania opiera się na dotkliwości, na którą w przypadku wpływu negatywnego składa się skala, zakres oraz nieodwracalność. Natomiast w przypadku pozytywnego oddziaływania, istotność opiera się jedynie na skali i zakresie. Dotkliwość aktualnego lub potencjalnego negatywnego oddziaływania została oceniona z perspektywy dotkniętych osób lub środowiska i została określona na podstawie skali, zakresu i nieodwracalnego charakteru, które następnie stanowiły podstawę do określenia progów. Wszystkie powyższe cechy zostały ocenione w skali 1-5;
- W przypadku potencjalnych wpływów, istotność obejmuje również ocenę prawdopodobieństwa ich wystąpienia. Prawdopodobieństwo zostało określone również według skali 1-5, z rozróżnieniem na wpływ pozytywny i negatywny;
- Do każdego horyzontu czasowego wykonana została oddzielna ocena. Wyjątek stanowi perspektywa krótko-terminowa (rok raportowy) - w przypadku zidentyfikowania potencjalnego oddziaływania, ocena przeprowadzona była w perspektywie średnio- i długoterminowej. Nie oceniono tego oddziaływania w perspektywie krótkoterminowej;
- Ocena ryzyk i szans z perspektywy skutków finansowych została przeprowadzona w skali 1-5. Ocena została dokonana przez osoby odpowiedzialne za poszczególne obszary funkcjonowania Grupy;
- Wpływy zostały uznane za istotne, jeśli uzyskały minimalną ocenę zgodnie z metodyką opisaną powyżej. Do dokonania priorytetyzacji zastosowano 4-stopniową skalę.

W rezultacie oceny i priorytetyzacji IRO, Grupa zidentyfikowała: 21 obszarów wpływu, 12 szans, 7 ryzyk. W przypadku segmentu narzędziowego, Grupa nie zidentyfikowała specyficznych wpływów, ryzyk i szans.

Opis wpływów ryzyk i szans oraz sposoby zarządzania nimi zostały opisane w poszczególnych częściach tematycznych. Wnioski z kompleksowej analizy na potrzeby określenia tematów istotnych są również cennym źródłem wiedzy do określenia przyszłych celów i działań.

[IRO-2]

Zestawienie ujawnień zostało umieszczone w tabelach na końcu sprawozdaniu.

5.6. INFORMACJE O ŚRODOWISKU

5.6.1. Taksonomia – ujawnienia na podstawie art. 8 rozporządzenia 2020/852

Grupa OPONEO.PL przeprowadziła procesy kwalifikacji oraz ustalenia zgodności z Taksonomią UE działalności gospodarczych w obszarze wszystkich sześciu celów środowiskowych tj.: łagodzenia zmian klimatu, adaptacji do zmian klimatu, zrównoważonego wykorzystywania i ochrony zasobów wodnych i morskich, przejścia na gospodarkę o obiegu zamkniętym, zapobiegania zanieczyszczeniom i ich kontroli oraz ochrony i odbudowy bioróżnorodności i ekosystemów.

Grupa OPONEO.PL prezentuje ujawnienia taksonomiczne po raz pierwszy za 2024 roku.

Działalność prowadzona przez Grupę OPONEO.PL może być przypisana do jednej z trzech kategorii:

1. Działalność kwalifikująca się do systematyki, dla której stwierdzono, że spełnione są Techniczne Kryteria Kwalifikacji i Minimalne Gwarancje – jest to działalność zrównoważona środowiskowo;
2. Działalność kwalifikująca się do systematyki, dla której nie przeprowadzono badania Technicznych Kryteriów Kwalifikacji lub stwierdzono, że przynajmniej jedno z kryteriów nie jest spełnione, lub nie spełnione zostały Minimalne Gwarancje – jest to działalność kwalifikująca się do systematyki, ale niezrównoważona środowiskowo;
3. Działalność niekwalifikująca się do systematyki, dla której nie istnieją Techniczne Kryteria Kwalifikacji (do kategorii tej należą m.in. te rodzaje działalności, dla których kryteria powstaną w przyszłości i wówczas działalność ta będzie kwalifikowała się do Taksonomii).

Prowadzenie działalności zrównoważonej środowiskowo wymaga spełnienia następujących kryteriów:

1. wnoszenia istotnego wkładu w realizację co najmniej jednego z sześciu celów środowiskowych,
2. niewyrządzania poważnych szkód względem żadnego z pozostałych celów,
3. spełnienia technicznych kryteriów kwalifikacji (TKK),
4. spełnienia tzw. minimalnych gwarancji obejmujących wdrożenie procedur należytej staranności w rozumieniu Wytycznych OECD dla przedsiębiorstw wielonarodowych oraz Wytycznych ONZ dotyczących biznesu i praw człowieka.

Proces badania zgodności z taksonomią UE

Grupa OPONEO.PL przeprowadziła procesy kwalifikacji oraz ustalenia zgodności z Taksonomią UE działalności gospodarczych w obszarze wszystkich sześciu celów środowiskowych tj.: łagodzenia zmian klimatu, adaptacji do zmian klimatu, zrównoważonego wykorzystywania i ochrony zasobów wodnych

i morskich, przejścia na gospodarkę o obiegu zamkniętym, zapobiegania zanieczyszczeniom i ich kontroli oraz ochrony i odbudowy bioróżnorodności i ekosystemów.

Prowadzenie działalności zrównoważonej środowiskowo wymaga spełnienia 4 elementów: tj.:

1. wnoszenia istotnego wkładu w realizację co najmniej jednego z sześciu celów środowiskowych,
2. niewyrządzania poważnych szkód względem żadnego z pozostałych celów,
3. spełnienia tzw. minimalnych gwarancji obejmujących wdrożenie procedur należytej staranności w rozumieniu Wytycznych OECD dla przedsiębiorstw wielonarodowych oraz Wytycznych ONZ dotyczących biznesu i praw człowieka.
4. Zgodności z Technicznymi Kryteriami Kwalifikacji (TKK).

W odniesieniu do danych za okres od 1 stycznia 2024 roku do 31 grudnia 2024 roku, Grupa Kapitałowa podlega obowiązkowi ujawnienia wymaganych na podstawie Taksonomii UE kluczowych wskaźników wyników (dalej „KPI”) związanych z obrotem, nakładami inwestycyjnymi (CapEx), wydatkami operacyjnymi (OpEx), a także obowiązkowi przedstawienia ujawnień jakościowych.

W celu obliczenia wyżej wymienionych KPI, dokonaliśmy analizy swoich działalności obejmujących przegląd działalności kwalifikujących się oraz ustalenie ich zgodności z systematyką Taksonomii UE w obszarze sześciu w/w celów środowiskowych.

W celu dokonania ujawnień zgodnych z Taksonomią UE przeprowadzono następujący proces:

Identyfikacja

Etap polegał na przeglądzie wszystkich działalności prowadzonych przez Grupę OPONEO.PL oraz ustaleniu, które rodzaje działalności kwalifikują się do systematyki. Przeglądowi podlegały uzyskiwane przez Spółkę przychody, nakłady inwestycyjne i wydatki operacyjne. Do identyfikacji poszczególnych rodzajów działalności wykorzystano ich opisy zawarte w załącznikach do Rozporządzenia Delegowanego Komisji (UE) 2021/2139 oraz 2023/2486, które były porównywane do faktycznie prowadzonej działalności. W przypadku braku dostatecznej jednoznaczności opisu działalności, korzystano pomocniczo ze statystycznej klasyfikacji działalności gospodarczej NACE.

Alokacja

Etap polegał na przypisaniu do poszczególnych zidentyfikowanych w pierwszym etapie działalności wartości obrotu, nakładów inwestycyjnych i wydatków operacyjnych. Szczegóły zastosowanych metod alokacji zostały opisane w rozdziale Obliczanie Kluczowych Wskaźników Wyników.

Weryfikacja technicznych kryteriów kwalifikacji

W przypadku wszystkich zidentyfikowanych rodzajów działalności przeprowadzono badanie kryteriów istotnego wkładu i niewyrządzania poważnych szkód z wykorzystaniem TKK określonych w załącznikach do Rozporządzenia Delegowanego Komisji (UE) 2021/2139 oraz 2023/2486.

Po przeanalizowaniu wszystkich rodzajów działalności opisanych w Taksonomii, ustalono, że w naszym przypadku kluczowe wskaźniki wyników związane z obrotem, nakładami inwestycyjnymi (CapEx) i wydatkami operacyjnymi (OpEx) pochodzą z działalności niekwalifikującej się do systematyki Taksonomii UE, wskazanej poniżej.

Weryfikacja zgodności z minimalnymi gwarancjami

Zgodnie z art. 18 Rozporządzenia 2020/852: Minimalnymi gwarancjami, o których mowa w art. 3 lit. c), są procedury stosowane przez przedsiębiorstwo prowadzące działalność gospodarczą, które mają zapewnić przestrzeganie Wytycznych OECD dla przedsiębiorstw wielonarodowych oraz Wytycznych ONZ dotyczących biznesu i praw człowieka, w tym zasad i praw określonych w ośmiu podstawowych

konwencjach wskazanych w Deklaracji Międzynarodowej Organizacji Pracy dotyczącej podstawowych zasad i praw w pracy oraz zasad i praw określonych w Międzynarodowej karcie praw człowieka.

Grupa spełnia większość wymagań wynikających z art. 18 ww. rozporządzenia, w tym przesłanki nieszkodzenia. Niemniej jednak dalszego doskonalenia wymagają polityki i procedury dotyczące praw człowieka w łańcuchu wartości.

Raportowanie

Etap polegał na wykorzystaniu informacji wynikowych z etapów drugiego i trzeciego w celu sporządzenia tabel zawierających wymagane informacje oraz opracowaniu niniejszej informacji uzupełniającej, zgodnie z wymogami załączników I i II do Rozporządzenia Delegowanego Komisji (UE) 2021/2178.

Grupa ustaliła, że wytypowana działalność gospodarcza – 8.1 Przetwarzanie danych; zarządzanie stronami internetowymi (hosting) i podobna działalność - kwalifikuje się do systematyki w ramach celu środowiskowego - adaptacja do zmian klimatu. Wybrana działalność kwalifikuje się, ale jest niezgodna z systematyką. Działalność ta stanowi 14,16% CapEx, 0,02% OpEx oraz 0,03% obrotu Grupy OPONEO.PL.

Na potrzeby ustalenia udziału działalności kwalifikujących się względem całej działalności prowadzonej przez Grupę, przeanalizowano przychody, nakłady inwestycyjne (CapEx) na aktywa lub procesy oraz wydatki operacyjne (OpEx) poniesione w ramach działalności kwalifikujących się. W przypadku naszej Grupy nie zidentyfikowaliśmy, aby ta sama działalność kwalifikowała się do więcej niż jednego celu środowiskowego. Żadna pozycja finansowa nie była brana pod uwagę więcej niż jeden raz, co wyeliminowało ryzyko podwójnego liczenia.

Obrót

W odniesieniu do obrotu mianownik stanowiły skonsolidowane przychody ze sprzedaży Grupy w 2024 roku, ujawnione w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym. Do licznika przypisano przychody z działalności kwalifikującej się do systematyki, czyli „8.1 Przetwarzanie danych; zarządzanie stronami internetowymi (hosting) i podobna działalność”, do których należą m.in. przychody z aplikacji umożliwiających zakup towaru oraz jego transport do Klienta.

Nakłady inwestycyjne (CapEx)

W odniesieniu do nakładów inwestycyjnych mianownik stanowiły nakłady inwestycyjne poniesione przez Grupę w 2024 roku, ujęte w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym. Do licznika przypisano tę część CapEx, która dotyczy rodzajów działalności kwalifikującej się do systematyki, czyli „8.1 Przetwarzanie danych; zarządzanie stronami internetowymi (hosting) i podobna działalność”.

Wydatki Operacyjne (OpEx)

W odniesieniu do wydatków operacyjnych mianownik stanowiły wszystkie koszty służące do bieżącej obsługi aktywów spółki i utrzymania ich we właściwej kondycji. Zaliczone do nich zostały takie koszty jak: koszty serwisu technicznego, koszty napraw, najmu oraz dzierżaw i inne koszty związane z utrzymaniem właściwego funkcjonowania budynków, koszty systemów i oprogramowania, urządzeń i pojazdów wykorzystywanych przez Grupę poniesione w 2024 roku. Do licznika przypisano tę część OpEx, która dotyczy rodzajów działalności kwalifikującej się do systematyki - „8.1 Przetwarzanie danych; zarządzanie stronami internetowymi (hosting) i podobna działalność – m.in. wydatki związane z utrzymaniem infrastruktury teleinformatycznej we właściwym stanie oraz usługi hostingu.

Ujawnienia dotyczące działalności związanej z energią jądrową i gazem ziemnym

Zgodnie z art. 8 ust. 6, 7 i 8 Rozporządzenia Delegowanego 2022/1214 ujawniamy odpowiednie informacje dotyczące działalności związanej z energią jądrową i gazem ziemnym. Należy wskazać, iż nie mamy ekspozycji na działalność związaną z gazem ziemnym i energią jądrową. Odpowiednie tabele ujawnień przedstawiające zerowe wartości kluczowych wskaźników wyników (Obrót, CapEx i OpEx) dla działalności związanej z energią jądrową i gazem ziemnym przedstawiono poniżej.

Działalność związana z energią jądrową

- | | | |
|----------|--|-----|
| 1 | Przedsiębiorstwo prowadzi badania, rozwój, demonstrację i rozmieszczenie innowacyjnych instalacji wytwarzania energii elektrycznej wytwarzających energię w ramach procesów jądrowych przy minimalnej ilości odpadów z cyklu paliwowego, finansuje tę działalność lub ma na nią ekspozycję. | NIE |
| 2 | Przedsiębiorstwo prowadzi budowę i bezpieczną eksploatację nowych obiektów jądrowych w celu wytwarzania energii elektrycznej lub ciepła technologicznego, w tym na potrzeby systemu ciepłowniczego lub procesów przemysłowych, takich jak produkcja wodoru, a także ich modernizację pod kątem bezpieczeństwa, z wykorzystaniem najlepszych dostępnych technologii, finansuje tę działalność lub ma na nią ekspozycję. | NIE |
| 3 | Przedsiębiorstwo prowadzi bezpieczną eksploatację istniejących obiektów jądrowych wytwarzających energię elektryczną lub ciepło technologiczne, w tym na potrzeby systemu ciepłowniczego lub procesów przemysłowych, takich jak produkcja wodoru z energii jądrowej, a także ich modernizację pod kątem bezpieczeństwa, finansuje tę działalność lub ma na nią ekspozycję | NIE |

Działalność związana z gazem ziemnym

- | | | |
|----------|--|-----|
| 1 | Przedsiębiorstwo prowadzi budowę lub eksploatację instalacji do wytwarzania energii elektrycznej z wykorzystaniem gazowych paliw kopalnych, finansuje tę działalność lub ma na nią ekspozycję. | NIE |
| 2 | Przedsiębiorstwo prowadzi budowę, modernizację i eksploatację instalacji do skojarzonego wytwarzania energii cieplnej/chłodniczej i energii elektrycznej z wykorzystaniem gazowych paliw kopalnych, finansuje tę działalność lub ma na nią ekspozycję. | NIE |
| 3 | Przedsiębiorstwo prowadzi budowę, modernizację i eksploatację instalacji do wytwarzania ciepła wytwarzających energię cieplną/chłodniczą z wykorzystaniem gazowych paliw kopalnych, finansuje tę działalność lub ma na nią ekspozycję. | NIE |

Udział procentowy przychodów z tytułu produktów lub usług powiązanych z działalnością gospodarczą zgodną z systematyką za rok 2024																				
Działalność gospodarcza (1)	Kod lub kody (2)	Udział procentowy nakładów inwestycyjnych (4) w ujęciu bezwzględnym (3) w waluta	Kryteria dotyczące istotnego wkładu							Kryteria dotyczące zasady "nie wyrządza poważnych szkód"										
			Łagodzenie zmian klimatu (5) %	Adaptacja do zmian klimatu (6) %	Zasoby wodne i morskie (7) %	Gospodarka o obiegu zamkniętym (8) %	Zanieczyszczenie (9) %	Różnorodność biologiczna i ekosystemy (10) %	Łagodzenie zmian klimatu (11) T/N	Adaptacja do zmian klimatu (12) T/N	Zasoby wodne i morskie (13) T/N	Gospodarka o obiegu zamkniętym (14) T/N	Zanieczyszczenie (15) T/N	Różnorodność biologiczna i ekosystemy (16) T/N	Minimalne gwarancje (17) T/N	Udział procentowy nakładów inwestycyjnych zgodnych z systematyką, rok N (18) Procent	Udział procentowy nakładów inwestycyjnych zgodnych z systematyką, rok N-1, za rok 2023 (19) Procent	Kategoria (działalność wspomagająca lub) (20) E	Kategoria (działalność na rzecz przejścia) (21) T	
A. Działalność kwalifikująca się do systematyki																				
A.1 Rodzaje działalności zrównoważonej środowiskowo (zgodna z systematyką)		0.00																		
Przychody z tytułu działalności zrównoważonej środowiskowo (zgodnej z systematyką) (A.1)		0.00	%	%	%	%	%	%	%							%				
A.2 Działalność kwalifikująca się do systematyki, ale niezrównoważona środowiskowo (działalność niezgodna z systematyką)																				
8.1 Przetwarzanie danych; zarządzanie stronami internetowymi (hosting) i podobna działalność		CCA 8.1	552	0,03%	N/EL	T	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N				T
Przychody inwestycyjne z tytułu działalności kwalifikującej się do systematyki, ale niezrównoważonej środowiskowo (działalności niezgodnej z systematyką)w tys. zł (A.2)			552	0,03%																
Razem w tys. zł (A.1 + A.2)			552	0,03%																
B. Działalność niekwalifikująca się do systematyki																				
Przychody z działalności niekwalifikującej się do systematyki w tys. zł (B)			2113774	99,97%																
Razem w tys. zł (A + B)			2114326	100%																

	Część przychodów/ Całkowite przychody	
	Zgodność z systematyką w podziale na cele	Kwalifikowanie się do systematyki z podziałem na
CCM	0,00%	0,00%
CCA	0,00%	0,03%
WTR	0,00%	0,00%
CE	0,00%	0,00%
PPC	0,00%	0,00%
BIO	0,00%	0,00%

Sprawozdanie Zarządu z działalności za 2024 rok

Udział procentowy nakładów inwestycyjnych z tytułu produktów lub usług powiązanych z działalnością gospodarczą zgodną z systematyką za rok 2024																
			Kryteria dotyczące istotnego wkładu							Kryteria dotyczące zasady "nie wyrządza poważnych szkód"						
Działalność gospodarcza (1)	Kod lub kody (2)	Nakłady inwestycyjne w ujęciu bezwzględny (3) w waluta	Udział procentowy nakładów inwestycyjnych (4) %	Łagodzenie zmian klimatu (5) %	Adaptacja do zmian klimatu (6) %	Zasoby wodne i morskie (7) %	Gospodarka o obiegu zamkniętym (8) %	Zanieczyszczenie (9) %	Różnorodność biologiczna i ekosystemy (10) %	Łagodzenie zmian klimatu (11) T/N	Adaptacja do zmian klimatu (12) T/N	Zasoby wodne i morskie (13) T/N	Gospodarka o obiegu zamkniętym (14) T/N	Zanieczyszczenie (15) T/N	Różnorodność biologiczna i ekosystemy (16) T/N	Minimalne gwarancje (17) T/N
Udział procentowy nakładów inwestycyjnych zgodnych z systematyką, rok N-1, za rok 2023 (19) Procent																
Kategoria (działalność na rzecz przejęcia) (21) T																
Kategoria (działalność wspomagająca lub) (20) E																
Udział procentowy nakładów inwestycyjnych zgodnych z systematyką, rok N-1, za rok 2023 (19) Procent																
Udział procentowy nakładów inwestycyjnych zgodnych z systematyką, rok N (18) Procent																
A. Działalność kwalifikująca się do systematyki																
A.1 Rodzaje działalności zrównoważonej środowiskowo (zgodna z systematyką)		0.00														
Nakłady inwestycyjne z tytułu działalności zrównoważonej środowiskowo (zgodnej z systematyką) (A.1)		0.00	%	%	%	%	%	%	%						%	
A.2 Działalność kwalifikująca się do systematyki, ale niezrównoważona środowiskowo (działalność niezgodna z systematyką)																
8.1 Przetwarzanie danych; zarządzanie stronami internetowymi (hosting) i podobna działalność	CCA 8.1	2531	14,16%	N/EL	T	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N	
Nakłady inwestycyjne z tytułu działalności kwalifikującej się do systematyki, ale niezrównoważonej środowiskowo (działalności niezgodnej z systematyką) (A.2)		2531	14,16%													
Razem (A.1 + A.2)		2531	14,16%													
B. Działalność niekwalifikująca się do systematyki																
Nakłady inwestycyjne z działalności niekwalifikującej się do systematyki (B)		15344	85,84%													
Razem (A + B)		17875	100%													

Część nakładów inwestycyjnych/ Całkowite nakłady inwestycyjne	
Zgodność z systematyką w podziale na cele	Kwalifikowanie się do systematyki z podziałem na cele
CCM	0,00%
CCA	14,16%
WTR	0,00%
CE	0,00%
PPC	0,00%
BIO	0,00%

Sprawozdanie Zarządu z działalności za 2024 rok

Udział procentowy wydatki operacyjne z tytułu produktów lub usług powiązanych z działalnością gospodarczą zgodną z systematyką za rok 2024																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																															
Działalność gospodarcza (1)	Kod lub kody (2)	Nakłady inwestycyjne w ujęciu bezwzględny (3) waluta	Udział procentowy nakładów inwestycyjnych (4) %	Kryteria dotyczące istotnego wkładu						Kryteria dotyczące zasady "nie wyrządza poważnych szkód"							Udział procentowy nakładów inwestycyjnych zgodnych z systematyką, rok N-1, za rok 2023 (19) Procent	Udział procentowy nakładów inwestycyjnych zgodnych z systematyką, rok N (18) Procent	Udział procentowy nakładów inwestycyjnych zgodnych z systematyką, rok N-1, za rok 2023 (19) Procent	Udział procentowy nakładów inwestycyjnych zgodnych z systematyką, rok N (18) Procent	Kategoria (działalność na rzecz przejścia) (21) T	Kategoria (działalność wspomagająca lub) (20) E																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
				Łagodzenie zmian klimatu (5) %	Adaptacja do zmian klimatu (6) %	Zasoby wodne i morskie (7) %	Gospodarka o obiegu zamkniętym (8) %	Zanieczyszczenie (9) %	Różnorodność biologiczna i ekosystemy (10) %	Łagodzenie zmian klimatu (11) T/N	Adaptacja do zmian klimatu (12) T/N	Zasoby wodne i morskie (13) T/N	Gospodarka o obiegu zamkniętym (14) T/N	Zanieczyszczenie (15) T/N	Różnorodność biologiczna i ekosystemy (16) T/N	Minimalne gwarancje (17) T/N																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																															
A. Działalność kwalifikująca się do systematyki																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																															
A.1 Rodzaje działalności zrównoważonej środowiskowo (zgodna z systematyką)		0.00																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													

5.6.2. Zmiany klimatu [E1]

Wprowadzenie i model biznesowy

Grupa OPONEO.PL (dalej jako "Grupa") prowadzi działalność w trzech głównych segmentach biznesowych:

- Segment akcesoriów samochodowych (81,7% przychodów) - obejmujący sprzedaż internetową opon oraz innych akcesoriów samochodowych, takich jak felgi, realizowaną przez spółkę OPONEO.PL S.A.
- Segment rowerowy (13,07 przychodów) - obejmujący sprzedaż internetową oraz w sklepach stacjonarnych rowerów i akcesoriów rowerowych, realizowaną przez spółkę Dadelo S.A.
- Segment narzędzi (4,4% przychodów) - obejmujący internetową sprzedaż narzędzi, elektronarzędzi oraz produktów do domu i ogrodu, realizowaną przez spółkę ROTOPINO.PL S.A.

Model biznesowy Grupy opiera się na sprzedaży wielokanałowej, z dominującą rolą kanału e-commerce. Centralnym elementem infrastruktury logistycznej dominującego segmentu sprzedaży opon, jest nowoczesne centrum logistyczne zlokalizowane w Żelgoszczy o powierzchni 72 000 m², które zastąpiło wcześniej funkcjonujące cztery mniejsze magazyny rozmieszczone w różnych częściach Polski. Strategiczna lokalizacja centrum logistycznego w centralnej Polsce, w bliskiej odległości od hubów przeładunkowych współpracujących firm transportowych, umożliwiła znaczną optymalizację procesów logistycznych.

Obszary wpływu Grupy na zmianę klimatu

[IRO-1] [SBM-3]

Grupa zidentyfikowała następujące kluczowe obszary swojego wpływu na środowisko i zmianę klimatu:

Działalność operacyjna

- Obiekty magazynowe i logistyczne - emisje związane z ogrzewaniem, chłodzeniem i oświetleniem centrum logistycznego OPONEO.PL S.A. oraz magazynu dedykowanego dla Dadelo S.A.;
- Biura administracyjne - zużycie energii elektrycznej i ciepłej w biurach spółek Grupy;
- Infrastruktura IT - utrzymanie serwerowni obsługującej platformy e-commerce, które generują emisje związane z chłodzeniem i zasilaniem sprzętu komputerowego (około 45% energii elektrycznej zużyta na potrzeby serwerowni);
- Sklepy stacjonarne - emisje związane z funkcjonowaniem punktów sprzedaży detalicznej w segmencie rowerowym.

Logistyka i transport

- Transport towarów od producentów - emisje związane z importem opon, rowerów, akcesoriów i narzędzi od producentów do centrum logistycznego;
- Transport do klientów końcowych - emisje z dostawy produktów do klientów indywidualnych i biznesowych, z uwzględnieniem transportu wielkogabarytowego w przypadku rowerów;
- Logistyka wewnętrzna - przemieszczanie towarów wewnątrz centrum logistycznego, w tym załadunek i rozładunek.

Surowce i materiały (łańcuch dostaw)

Opony i akcesoria samochodowe - wpływ środowiskowy związany z pozyskiwaniem i przetwarzaniem:

- Kauczuku naturalnego (plantacje kauczukowe),
- Kauczuku syntetycznego (produkcja petrochemiczna),
- Stali i stopów aluminium (felgi),
- Związków chemicznych stosowanych jako dodatki w procesie produkcji opon.

Rower i akcesoria rowerowe - wpływ związany z wydobyciem i przetwarzaniem:

- Aluminium i stopów lekkich (ramy rowerowe),
- Stali (elementy konstrukcyjne),
- Włókna węglowego (komponenty premium),
- Tworzyw sztucznych (elementy wyposażenia),
- Metali rzadkich i litu (baterie do rowerów elektrycznych),
- Miedzi (okablowanie w rowerach elektrycznych),

Narzędzia - wpływ związany z pozyskiwaniem:

- Stali narzędziowej,
- Tworzyw konstrukcyjnych,
- Metali kolorowych,
- Komponentów elektronicznych (narzędzia elektryczne).

Użytkowanie produktów przez klientów

- Eksploatacja opon - emisje i mikroplastik powstające podczas użytkowania opon samochodowych;
- Zużycie energii przez rowery elektryczne - pośredni wpływ związany z ładowaniem baterii rowerów elektrycznych;
- Zużycie energii przez narzędzia elektryczne - emisje związane z zasilaniem sprzedawanych elektronarzędzi.

Wpływ organizacji na środowisko

[IRO-1] [SMB-3]

W wyniku przeprowadzonej w 2024 roku analizy podwójnej istotności, zidentyfikowano kluczowe obszary negatywnego wpływu Grupy OPONEO.PL na środowisko, koncentrując się głównie na wiodącym segmencie akcesoriów samochodowych.

Energia i związane z nią emisje

Największy bezpośredni negatywny wpływ na środowisko w ramach własnej działalności operacyjnej występuje w obszarze:

- Utrzymania centralnego centrum logistycznego (ogrzewanie, klimatyzacja, oświetlenie);
- Funkcjonowania serwerowni obsługującej platformy e-commerce;
- Transportu towarów od producentów do magazynu oraz z magazynu do klientów końcowych.

W łańcuchu wartości istotny wpływ środowiskowy występuje na poziomie producentów opon, których procesy produkcyjne są wysoce energochłonne, szczególnie w zakresie:

Z Procesów wulkanizacji i formowania opon wymagających wysokich temperatur;

- Zasilania energią elektryczną maszyn produkcyjnych;
- Wykorzystania energii cieplnej w procesach technologicznych.

Łagodzenie zmian klimatu

Negatywny wpływ na łagodzenie zmian klimatu związany jest głównie z emisjami gazów cieplarnianych pochodzącymi z:

- Utrzymania infrastruktury magazynowej i IT,
- Transportu towarów w całym łańcuchu dostaw,
- Emisji związanych z działalnością dostawców i użytkowaniem produktów przez klientów.

Przystosowanie się do zmian klimatu

W ramach analizy podwójnej istotności zidentyfikowano również następujące negatywne wpływy w obszarze adaptacji do zmian klimatu:

- Proces produkcji opon w łańcuchu dostaw wymaga znacznych ilości wody przemysłowej, co w kontekście zwiększających się okresów suszy może negatywnie oddziaływać na lokalne zasoby wodne,
- Użytkowanie opon przez odbiorców końcowych wiąże się z uwalnianiem mikroplastiku i cząstek syntetycznych, które negatywnie wpływają na funkcje retencyjne gleby oraz zdolność ekosystemów wodnych do adaptacji do zmian klimatycznych.

W segmencie rowerowym zidentyfikowano istotny negatywny wpływ związany z transportem detalicznym zakupionych online rowerów do klientów. Ze względu na wielkogabarytowy charakter przesyłek, optymalizacja wypełnienia samochodów dostawczych jest utrudniona, co przekłada się na zwiększoną emisję w transporcie do klientów.

W trakcie analizy podwójnej istotności zidentyfikowano również pozytywne wpływy. Głównie w segmencie rowerowym (spółka Dadelo S.A.), który stanowi około 13,07% przychodów Grupy i wykazuje tendencję wzrostową (10,01% udziału w przychodach w 2023 roku), zidentyfikowano szereg pozytywnych wpływów środowiskowych:

Przystosowanie się do zmian klimatu

- Wspieranie transformacji w kierunku zrównoważonego transportu miejskiego poprzez oferowanie rozwiązań transportowych niewrażliwych na niedobory paliw kopalnych;
- Zwiększanie indywidualnej odporności konsumentów na potencjalne zakłócenia w transporcie publicznym czy ograniczenia w dostępie do paliw wynikające ze zmian klimatu.

Łagodzenie zmian klimatu

Przyczynianie się do dekarbonizacji transportu miejskiego poprzez oferowanie zeroemisyjnych środków transportu, które zastępują pojazdy spalinowe;

- Wspieranie rozwoju technologii rowerów elektrycznych jako realnej alternatywy dla pojazdów spalinowych na średnich dystansach;
- Pośrednie przyczynianie się do rozwoju infrastruktury rowerowej w miastach i popularyzacji zrównoważonych wzorców mobilności.

Energia

- Wspieranie redukcji zużycia energii w sektorze transportu poprzez promowanie transportu rowerowego, który nie wymaga energii (rowery tradycyjne) lub wykorzystuje ją w sposób wysoce efektywny (rowery elektryczne).

Ryzyka i szanse związane z kwestiami środowiskowymi

[IRO-1] [SBM-3]

W ramach przeprowadzonej analizy zidentyfikowano kluczowe ryzyka środowiskowe w perspektywie krótko-, średnio- i długoterminowej:

Ryzyka związane z przystosowaniem się do zmian klimatu (perspektywa średnio- i długoterminowa)

- Ryzyko zmian w sezonowości sprzedaży wynikające z łagodniejszych zim, co może wpłynąć na sprzedaż opon zimowych i wymusić zmiany w polityce zaopatrzenia;
- Ryzyko zakłóceń w łańcuchu dostaw spowodowanych ekstremalnymi zjawiskami pogodowymi, prowadzące do opóźnień lub przerw w dostawach, wyboru droższych, alternatywnych tras transportu oraz zwiększonego ryzyka uszkodzeń towarów.

Ryzyka związane z łagodzeniem zmian klimatu (perspektywa krótko-, średnio- i długoterminowa)

- Rosnące koszty związane z emisjami CO₂ w transporcie (dostawy od producentów i do klientów) w związku z zaostrzaniem regulacji i opłat środowiskowych;
- Wzrost kosztów energii elektrycznej w centralnym magazynie oraz w serwerowni, wynikający z konieczności przejścia na źródła niskoemisyjne.

Ryzyka związane z energią (perspektywa krótko-, średnio- i długoterminowa)

- Znaczący wzrost kosztów operacyjnych spowodowany rosnącymi cenami energii elektrycznej niezbędnej do obsługi dużego magazynu (oświetlenie, klimatyzacja) oraz serwerowni (systemy informatyczne umożliwiające sprzedaż online).

Jednocześnie zidentyfikowano istotne szanse wynikające z transformacji klimatycznej i energetycznej:

Szanse związane z przystosowaniem się do zmian klimatu

- Rosnący trend opon całorocznych, stanowiący znaczącą szansę biznesową w obliczu nieprzewidywalnej pogody i zmieniających się preferencji konsumentów;
- Możliwość wykorzystania silnej pozycji w e-commerce do edukacji klientów na temat zalet opon całorocznych i zbudowania dominującej pozycji w tym segmencie.

Szanse związane z łagodzeniem zmian klimatu

- Możliwość zbudowania przewagi konkurencyjnej poprzez stworzenie niskoemisyjnego łańcucha dostaw (elektryczne pojazdy kurierskie, magazyn zasilany fotowoltaiką).
- Rozszerzenie oferty o opony nowej generacji i świadoma promocja produktów o mniejszym negatywnym wpływie na środowisko

Szanse w segmencie rowerowym

- Rosnąca popularność rowerów, zarówno tradycyjnych jak i elektrycznych, jako alternatywnych środków transportu;
- Współpraca z producentami akcesoriów wykorzystującymi innowacyjne materiały ograniczające emisję mikroplastiku
- Zwiększanie udziału segmentu rowerowego w przychodach Grupy (wzrost z około 15% w 2023 roku do 19% w 2024 roku)

Działania na rzecz łagodzenia negatywnego wpływu i mitygacji ryzyk

W odpowiedzi na zidentyfikowane wpływy i ryzyka, Grupa podjęła następujące działania:

- Optymalizacja infrastruktury logistycznej - konsolidacja czterech rozproszonych magazynów w jedno centralne centrum logistyczne zlokalizowane strategicznie w Zelgoszczy, co znacząco zredukowało zużycie paliwa i emisje związane z transportem zarówno w łańcuchu wartości upstream, jak i downstream;
- Inwestycje w odnawialne źródła energii - instalacja paneli fotowoltaicznych zasilających biuro i serwerownię OPONEO.PL S.A. (obecnie 2% udziału zużytej energii elektrycznej z sieci);
- Monitoring środowiskowy - wdrożenie systemu monitorowania zużycia energii w organizacji oraz obliczania emisji w zakresach 1 i 2.

Plany na przyszłość

[SBM-3] [E1-1] [E1-2] [E1-3]

Grupa jest świadoma swojego wpływu na środowisko i planuje w najbliższej przyszłości (do końca 2026 roku) przygotować i wdrożyć politykę klimatyczno-środowiskową, która będzie stanowić fundamentalny element raportu zrównoważonego rozwoju, prezentujący kompleksowe podejście organizacji do zarządzania wpływem na zmiany klimatu.

Obecnie organizacja realizuje systematyczny pomiar emisji w zakresie 1 i 2, obejmujący emisje bezpośrednie z działalności operacyjnej oraz pośrednie związane z zakupem energii. Równolegle prowadzone są intensywne prace nad identyfikacją i kwantyfikacją źródeł emisji w zakresie 3, związanych z łańcuchem dostaw i cyklem życia produktów. Emisje z roku 2024 zostały ustalone jako rok bazowy do wyznaczenia celów dekarbonizacyjnych, co pozwoli na wiarygodne śledzenie postępów w redukcji śladu węglowego w zakresach 1 i 2.

W ramach założeń strategicznych istotne będzie zintegrowanie celów klimatycznych z ogólną strategią biznesową organizacji.

Grupa planuje również kontynuować wdrażanie rozwiązań w zakresie gospodarki obiegu zamkniętego, obejmujących redukcję zużycia zasobów naturalnych i minimalizację ilości odpadów.

W ramach systemu zarządzania i monitorowania realizacji polityki zostanie określona struktura odpowiedzialności oraz wskaźniki efektywności dla kluczowych obszarów działań klimatycznych.

Strategia zaangażowania interesariuszy przewiduje konsultacje z kluczowymi partnerami oraz programy edukacyjne dla pracowników i klientów. Całość działań będzie raportowana zgodnie z wymogami dyrektywy CSRD, z wykorzystaniem metodologii zbierania i weryfikacji danych środowiskowych zapewniającej transparentność i wiarygodność przekazywanych informacji.

Energia i paliwa w Grupie

[E1-5]

Całkowite zużycie energii (ze zużycia paliw w budynkach, samochodach osobowych oraz energii elektrycznej) w Grupie w 2024 roku wyniosło 4 738,59 MWh, z czego 4 675,21 MWh pochodziło ze źródeł kopalnych, a 63,39 MWh, tj. 1,3% wyprodukowanej energii za pomocą własnej paneli fotowoltaicznej.

Całkowite zużycie energii w Grupie OPONEO.PL wg głównych źródeł jej pochodzenia.

Zużycie energii i mix energetyczny	jednostka miary	2024
Zużycie paliwa z węgla i produktów węglowych	MWh	0
Zużycie paliwa z ropy naftowej i produktów naftowych	MWh	328,64

Zużycie paliwa z gazu ziemnego	MWh	1 042,06
Zużycie paliwa z innych źródeł kopalnych	MWh	0
Zużycie zakupionych lub pozyskanych energii elektrycznej, ciepła, pary wodnej i chłodzenia ze źródeł kopalnych	MWh	3 304,51
Całkowite zużycie energii ze źródeł kopalnych	MWh	4 675,21
Udział źródeł kopalnych w całkowitym zużyciu energii	%	98,7%
Zużycie energii ze źródeł jądrowych	MWh	0
Udział energii ze źródeł jądrowych w całkowitym zużyciu energii	%	0
Zużycie paliwa ze źródeł odnawialnych, w tym z biomasy (obejmujące również odpady przemysłowe i komunalne pochodzenia biologicznego, biogaz, wodór odnawialny itd.)	MWh	0
Zużycie zakupionych lub pozyskanych energii elektrycznej, ciepła, pary wodnej i chłodu ze źródeł odnawialnych	MWh	63,39
Zużycie energii odnawialnej produkowanej bez użycia paliwa	MWh	0
Całkowite zużycie energii ze źródeł odnawialnych	MWh	63,39
Udział źródeł odnawialnych w całkowitym zużyciu energii	%	1,3%
Całkowite zużycie energii	MWh	4 738,59

Całkowite zużycie energii ze źródeł kopalnych w sektorze o znacznym oddziaływaniu na klimat w Grupie.

Intensywność energii na przychód netto	jednostka miary	2024
Energochłonność związana z działalnością w sektorach o znacznym oddziaływaniu na klimat (całkowite zużycie energii na przychód netto)	MWh/1 mln PLN	2,44

Emisje gazów cieplarnianych

[E1-6] [E1-7]

Rok 2024 stanowi punkt wyjścia dla naszych działań klimatycznych w Grupie OPONEO.PL. Zebrane w tym okresie dane dotyczące emisji gazów cieplarnianych będą stanowić rok bazowy do dalszych działań i ustalania celów redukcyjnych w zakresach 1 i 2 dla całej organizacji.

Metodologia i zakres pomiaru

W ramach analizy śladu węglowego obliczono emisje w zakresie 1 i 2 (metodą location-based) dla wszystkich trzech segmentów działalności Grupy: akcesoriów samochodowych (głównie opon), rowerowego oraz narzędzi. Dane źródłowe zostały zebrane z kompleksową dokładnością, obejmując całość operacji biznesowych.

Do obliczeń emisji ze spalania paliw wykorzystano wskaźniki emisyjności pochodzące z bazy DEFRA2024, natomiast wskaźniki emisyjności dla zużytej energii elektrycznej pochodzą z Krajowego Ośrodka Bilansowania i Zarządzania Emisjami (KOBIZE).

Zakres 1: Emisje bezpośrednie

Emisje bezpośrednie Grupy pochodzą głównie z dwóch źródeł:

- Spalania paliw w flocie samochodów osobowych,
- Spalania gazu ziemnego w infrastrukturze magazynowej i biurach (o łącznej powierzchni około 100 500 m²).

Łączna wartość emisji w zakresie 1 wyniosła **250,90 ton CO₂e** w roku 2024, co stanowi 11% całkowitych emisji Grupy (suma zakresów 1 i 2).

Zakres 2: Emisje pośrednie energetyczne

Emisje w zakresie 2 związane są ze zużyciem energii elektrycznej, zakupionej z sieci energetycznej. W roku 2024 emisje te osiągnęły poziom **1 978,11 ton CO₂e**, co odpowiada 89% całkowitych emisji Grupy (suma zakresów 1 i 2).

Znaczącą część tych emisji, około 40%, stanowią emisje związane z utrzymaniem serwerów do sprzedaży internetowej, która jest głównym kanałem sprzedaży dla wszystkich trzech segmentów Grupy. To również podkreśla istotny wpływ cyfrowej części biznesu Grupy na ślad węglowy.

Emisje gazów cieplarnianych w zakresach 1 i 2	2024	% udział
Zakres 1 [tCO₂e]	225,90	11%
Emisje będące skutkiem zużycia paliw w budynkach i instalacjach	213,00	
Emisje związane ze spalaniem paliw w samochodach należących do floty organizacji	37,90	
Zakres 2 [tCO₂e]	1 978,11	89%
Emisje będące skutkiem zakupu energii elektrycznej	1 978,11	
Emisje będące skutkiem zakupu energii cieplnej	0	
SUMA [tCO₂e]	2 229,01	100%

Grupa OPONEO.PL, wychodząc poza standardowy pomiar wartości bezwzględnych emisji, oblicza również wskaźniki intensywności emisji wyrażone jako kgCO₂e na jeden sprzedany produkt (łącznie dla każdego z trzech segmentów działalności) oraz kg CO₂e na 1 mln przychodu na poziomie segmentu w roku raportowym, co pozwala na skuteczniejsze monitorowanie efektywności klimatycznej działalności biznesowej. W kolejnych latach te dane będą raportowane w porównaniu do roku bazowego, jakim został ustalony 2024 rok.

Intensywność emisji

Wskaźniki intensywności emisji	OPONEO.PL S.A.	DADELO S.A.	ROTOPINO.PL S.A.
Emisje GHG na 1 sprzedany produkt [kg CO ₂ /produkt]	0,36	0,30	0,07
Emisje GHG na 1 mln zł przychodu [kg CO ₂ /1 mln zł przychodu]	1119,87	1252,13	217,62

Zakres 3: Emisje pośrednie w łańcuchu wartości

Grupa OPONEO.PL jest obecnie w trakcie kompleksowego procesu identyfikacji i kwantyfikacji źródeł emisji w zakresie 3, obejmującego pośrednie emisje w naszym łańcuchu wartości. Proces ten obejmuje analizę emisji związanych z zakupionymi towarami i usługami, transportem i dystrybucją produktów, podróżami służbowymi, dojazdami pracowników oraz użytkowaniem sprzedawanych produktów. Pełne oszacowanie emisji w zakresie 3 pozwoli na jeszcze dokładniejsze określenie całkowitego wpływu na środowisko oraz zidentyfikowanie kluczowych obszarów wymagających działań redukcyjnych.

Z uwagi na wielkość Grupy, skorzysta ona z możliwości przewidzianych w ESRS, w zakresie odroczenia publikacji danych w zakresie 3 za 2024 roku.

Struktura emisji według segmentów

Analiza emisji według segmentów biznesowych Grupy wskazuje na następujący rozkład:

- Segment sprzedaży akcesoriów samochodowych generuje, adekwatnie do udziału sprzedaży w Grupie, dominującą część emisji, stanowiąc 83% całkowitych emisji Grupy;
- Segment sprzedaży rowerów i akcesoriów w tym segmencie odpowiada za około 16% emisji;
- Segment narzędzi generuje pozostały 1% emisji.

Inicjatywy redukcyjne

W ramach strategii dekarbonizacji, Grupa zainwestowała w instalację paneli fotowoltaicznych, które obecnie zasilają biuro spółki OPONEO.PL S.A. Energia z fotowoltaiki stanowi 2% całkowitego zapotrzebowania energetycznego Spółki zajmującej się sprzedażą opon i pozostałych akcesoriów samochodowych.

Identyfikacja roku bazowego oraz dokładne zmierzenie emisji we wszystkich segmentach biznesowych stanowi kluczowy pierwszy krok w kierunku opracowania kompleksowej strategii redukcji emisji gazów cieplarnianych w Grupie.

5.6.3. Wykorzystanie zasobów oraz gospodarka o obiegu zamkniętym [E-5]**Zakres odpowiedzialności i wpływów**

Gospodarka obiegu zamkniętego to podejście do prowadzenia firmy, które koncentruje się na optymalnym wykorzystaniu zasobów, redukcji odpadów oraz zwiększaniu efektywności procesów poprzez ponowne wykorzystanie, recykling i regenerację materiałów.

[IRO-1] [SBM-3]

Grupa OPONEO.PL uznała gospodarkę o obiegu zamkniętym (GOZ) za istotny aspekt swojej działalności.

W ramach działań związanych z GOZ firma koncentruje się na analizie całego łańcucha wartości oraz na efektywnym zarządzaniu odpadami, zarówno wewnątrz organizacji, jak i na styku z partnerami zewnętrznymi. Działania Grupy opierają się na zasadach *reduce, reuse, recycle*, zakładających redukcję ilości odpadów, ich ponowne wykorzystanie oraz maksymalizację odzysku surowców.

W obszarze logistyki i opakowań Grupa OPONEO.PL współpracuje z producentami kartonów w celu projektowania opakowań trwałych i możliwych do wielokrotnego użycia. W sytuacjach, gdy opakowania przychodzące od dostawców nie nadają się do dalszego użycia, są one cięte i wykorzystywane ponownie jako wypełniacze do paczek, co pozwala na ograniczenie zapotrzebowania na nowe materiały zabezpieczające.

Dodatkowo, około 15% wszystkich przesyłek realizowanych jest w modelu dropshippingowym, co oznacza, że produkty trafiają bezpośrednio z magazynu producenta do klienta, z pominięciem centrum logistycznego Grupy. Przekłada się to na zmniejszenie liczby operacji pakowania, transportu oraz zużycia zasobów. W takich przypadkach produkty są dostarczane w oryginalnych opakowaniach producenta, co pozwala zredukować konieczność dodatkowego opakowywania.

Jednym z priorytetów jest edukacja konsumentów na temat wydłużania żywotności opon, a także akcja informacyjna na temat recyklingu „Kręci nas recykling”.

[IRO-1] [SBM-3]

W celu określenia istotności działań Grupy OPONEO.PL w obszarze gospodarki o obiegu zamkniętym przeprowadzono analizę wpływu firmy na poszczególnych etapach cyklu życia produktów, zgodnie z założeniami zawartymi w rządowym dokumencie na temat gospodarki obiegu zamkniętego - Mapie Drogowej GOZ. Takie przedstawienie pozwoliło Grupie na identyfikację kluczowych obszarów oddziaływań.

Aby precyzyjniej określić rolę Grupy w całym łańcuchu wartości oraz zrozumieć zakres odpowiedzialności za produkty, dokonano porównania z trzema modelami działalności: produkcyjnym, handlowym e-commerce (reprezentowanym przez Grupę) oraz usługowym.

Obszar wpływu	Firma produkcyjna (produkcja opon)	Firma handlowa e-commerce (sprzedaż opon, rowerów, narzędzi elektrycznych)	Firma usługowa (wymiana opon, nie wprowadza opon na rynek)
Wydobycie surowców			
Dobór źródeł surowców (pochodzenie, certyfikaty)	kluczowy wpływ jednostka podejmuje decyzje o doborze dostawców	brak wpływu jednostka nie uczestniczy w doborze dostawców przez producentów	brak wpływu jednostka nie uczestniczy w doborze dostawców
Przetwórstwo (produkcja)			
Zużycie zasobów (energia, woda, surowce pierwotne)	kluczowy wpływ jednostka jest odpowiedzialna za projekt, produkcję i jej wpływ środowiskowy	brak wpływu jednostka nie uczestniczy w produkcji ani w projektowaniu produktów przez producentów	brak wpływu jednostka nie uczestniczy w produkcji
Generowanie odpadów i emisji	kluczowy wpływ	brak wpływu	brak wpływu

	jednostka jest odpowiedzialna za produkcję i jej wpływ środowiskowy	jednostka nie uczestniczy w produkcji	jednostka nie uczestniczy w produkcji
Dystrybucja (logistyka, sprzedaż)			
Transport surowców i produktów	kluczowy wpływ jednostka ponosi odpowiedzialność za logistykę produkcyjną i magazynowanie	kluczowy wpływ jednostka ponosi odpowiedzialność za logistykę sprzedażową i magazynowanie	możliwy wpływ jednostka może świadczyć usługi transportu w ramach serwisu
Sprzedaż i wprowadzanie produktów na rynek	kluczowy wpływ jednostka wprowadza produkty na rynek bezpośrednio (kanały własne) lub pośrednio (poprzez dystrybutorów)	kluczowy wpływ jednostka wprowadza produkty na rynek, odpowiada za wybór producentów i ofertę produktową.	brak wpływu jednostka nie zajmuje się dystrybucją
Komunikacja - edukacja konsumentów w zakresie odpowiedzialnego użytkowania	kluczowy wpływ jednostka ma możliwość dostarczania informacji dystrybutorom i konsumentom w zakresie odpowiedzialnego użytkowania	kluczowy wpływ jednostka ma możliwość dostarczania informacji konsumentom w zakresie odpowiedzialnego użytkowania	kluczowy wpływ jednostka ma możliwość dostarczania informacji konsumentom w zakresie odpowiedzialnego użytkowania
Opakowania	kluczowy wpływ jednostka wprowadza na rynek opakowania; ponosi odpowiedzialność za ich ewidencję, sprawozdawczość i ewentualne opłaty produktowe	kluczowy wpływ jednostka wprowadza na rynek opakowania producenta i/lub własne; ponosi odpowiedzialność za ich ewidencję, sprawozdawczość i ewentualne opłaty produktowe	brak wpływu jednostka operuje produktami dostarczonymi przez klienta
Użytkowanie			
Cechy produktu	kluczowy wpływ jednostka <u>projektuje</u> produkt, decyduje o jego kształcie, trwałości użytych materiałów, emisyjności i możliwości recyklingu	brak wpływu jednostka sprzedaje gotowe produkty, nie ma wpływu na fizyczne cechy produktu	brak wpływu jednostka świadczy usługi wymiany opon, nie ma wpływu na fizyczne cechy produktu
Naprawa	kluczowy wpływ jednostka <u>projektuje</u> i produkuje produkt od podstaw, decydując o możliwości naprawy	brak wpływu jednostka sprzedaje gotowe produkty, nie jest odpowiedzialna za możliwość naprawy produktów, nie ma możliwości naprawy;	kluczowy wpływ w procesie naprawy jednostka świadczy usługi w obszarze wymiany jednocześnie nie jest odpowiedzialna za zdolność produktu do naprawy

w modelu naprawczym
jednostka oferuje części
zamienne do produktów
(np. rowerów)

Zagospodarowanie odpadów

Zbiórka, recykling i
odzysk

kluczowy wpływ

jednostka jako
przedsiębiorstwo
wprowadzające na rynek
ogumienie ma obowiązek
odzysku 75 proc. masy opon
wprowadzonych do obiegu i
recyklingu 15 proc. z nich

(odpowiedzialność
finansowa)

kluczowy wpływ

jednostka jako
przedsiębiorstwo
wprowadzające na rynek
ogumienie ma obowiązek
odzysku 75 proc. masy
opon wprowadzonych do
obiegu i recyklingu 15 proc.
z nich (odpowiedzialność
finansowa)

możliwy wpływ

jednostka może
pośredniczyć w
bezpośrednim
przyjmowaniu zużytych
opon od klientów, jednak
nie musi realizować
poziomów odzysku i
recyklingu.

W wyniku przeprowadzonej analizy istotności, zagadnienia związane z gospodarką o obiegu zamkniętym zostały uznane za kluczowe dla dalszego rozwoju Grupy OPONEO.PL. W szczególności, wpływ działalności e-commerce, zarówno w zakresie sprzedaży opon, jak i rowerów oraz akcesoriów, łączy się z wyzwaniem w obszarze wykorzystania opakowań oraz generowania odpadów. Dlatego te właśnie działania stanowią fundament do dalszego rozwoju Grupy w kierunku budowania cyrkularnego modelu operacyjnego, który łączy efektywność biznesową z odpowiedzialnością środowiskową. Grupa OPONEO.PL podejmuje konkretne inicjatywy, które wspierają realizację celów gospodarki o obiegu zamkniętym, zarówno w wymiarze operacyjnym, jak i edukacyjnym. Szansami jakie zostały zidentyfikowane w odniesieniu do OPONEO.PL, jest budowanie przewagi konkurencyjnej poprzez edukację klientów w zakresie utylizacji opon. Natomiast w przypadku Dadelo.pl szansą jest aktualnie obserwowany trend "naprawiaj, nie wyrzucaj", który może powodować wzrost zapotrzebowania na części zamienne do rowerów i dodatkowe akcesoria.

Jednym z kluczowych elementów strategii jest współpraca z organizacją odzysku, która w imieniu OPONEO.PL dokonuje odzysku opon, zgodnie z ustawowym obowiązkiem OPONEO.PL.

Klienci OPONEO.PL mają możliwość pozostawienia zużytego ogumienia w autoryzowanych serwisach partnerskich, z którymi współpracuje firma, w Punktach Selektywnej Zbiórki Odpadów Komunalnych (PSZOK) oraz (w zależności od gminy) w ramach zbiórki odpadów wielkogabarytowych. Opony te odbierane są od serwisów samochodowych przez Centrum Utylizacji Opon, co zapewnia ich odpowiednie przetworzenie zgodnie z obowiązującymi przepisami i standardami środowiskowymi.

Dodatkowo, Grupa aktywnie edukuje swoich klientów w zakresie odpowiedzialnego postępowania ze zużytymi oponami, m.in. poprzez kampanię #KręciNasRecykling (<https://www.oponeo.pl/kreci-nas-recykling>) oraz cykl artykułów informacyjnych.

Polityki oraz plany działań związane z wykorzystaniem zasobów oraz gospodarką o obiegu zamkniętym

[E5-1] [E5-3]

Grupa OPONEO.PL jest świadoma swojego wpływu na środowisko i roli, jaką może odegrać w kształtowaniu bardziej zrównoważonej przyszłości. Obejmuje on również obszar wykorzystywanych opakowań oraz generowanych odpadów. I choć Grupa podejmuje już szereg działań optymalizujących zużycie zasobów, redukujących generowane odpady i minimalizujących wpływ na środowisko, to nie posiada ona formalnej polityki w zakresie gospodarki o obiegu zamkniętym. W

2025 roku zostanie przygotowana strategia Grupy OPONEO.PL, w ramach której zostaną określone cele w zakresie zrównoważonego rozwoju, w kolejnym kroku zostanie zdefiniowana treść polityki środowiskowej. Dlatego też Grupa OPONEO.PL zobowiązuje się, że najbliższe lata będą czasem na usystematyzowanie tych kwestii w formie dokumentu. W nowo utworzonej polityce środowiskowej uwzględniony zostanie monitoring zasobów i odpadów, wskaźników oraz podejmowania inicjatyw na rzecz efektywnego zarządzania surowcami i odpadami. Polityka określi strategiczne cele i konkretne kierunki rozwoju w obszarze zrównoważonej logistyki, optymalizacji procesów operacyjnych oraz zakresu działań edukacyjnych wewnątrz i na zewnątrz firmy.

Działania w kierunku gospodarki o obiegu zamkniętym

[E5-2]

W ramach inicjatyw w kierunku zrównoważonego rozwoju Grupa OPONEO.PL podejmuje szereg działań ukierunkowanych na transformację w kierunku gospodarki o obiegu zamkniętym we wszystkich swoich obszarach:

- **Redukcja odpadów opakowaniowych** – poprzez maksymalne wykorzystanie materiałów opakowaniowych już znajdujących się w obiegu, takich jak kartony, folia bąbelkowa, pianki, papier szary oraz innych materiałów zabezpieczających wykorzystywanych przez dostawców do transportu produktów do magazynów. W szczególności dotyczy to działań operacyjnych Dadelo S.A., gdzie materiały do ponownego wykorzystania są pozyskiwane w procesach:
 - rozpakowania z indywidualnych kartonów części rowerowych (takich jak ramy, kierownice, koła, hamulce) na 13-tu stanowiskach serwisu rowerowego oraz
 - przyjęcia produktów gotowych do sprzedaży (akcesoriów rowerowych typu kaski, oświetlenie, dzwonki) dostarczanych w opakowaniach zbiorczych.Opakowania te są ręcznie sortowane, przygotowywane do kolejnego użycia i ponownie wykorzystywane do wysyłki zamówień do klientów. Według szacunków, w 2024 roku ponownie wykorzystano około 12 ton materiałów opakowaniowych.
- **Zmniejszenie ilości nowych wypełniaczy** – w celu usprawnienia ponownego wykorzystania kartonów, w magazynach wykorzystywane są dwie specjalistyczne maszyny, które rozdrabniają zużyte kartony na ekologiczne wypełniacze do paczek. Dzięki temu zyskują one drugie życie jako alternatywa dla nowych materiałów zabezpieczających. Cały proces jest zorganizowany tak, że w magazynie zatrudniona jest dedykowana osoba odpowiedzialna za zbieranie kartonów, ich selekcję i obsługę maszyn oraz przede wszystkim za koordynację przepływu materiałów wtórnych.
- **Zmniejszenie zużycia energii elektrycznej** – w magazynach spółki OPONEO.PL i spółki zależnej Dadelo S.A. wdrożono oświetlenie w technologii LED, co obniża zapotrzebowanie na energię i zmniejsza emisje związane z jej wytwarzaniem;
- **Zwiększenie udziału energii ze źródeł odnawialnych** – pomieszczenia biurowe zasilane są z instalacji fotowoltaicznej zlokalizowanej na terenie magazynu;
- **Optymalizacja wykorzystania zasobów infrastruktury magazynowej** - budynek w Zelgoszczy zaprojektowany zgodnie z zasadami efektywności energetycznej i GOZ, posiada certyfikat BREEAM In-Use na poziomie Excellent.
- **Redukcja emisji związanej z generowanym śladem węglowym transportu i zużycia paliw kopalnych** – integracja w latach poprzednich, czterech dotychczasowych magazynów (dwóch w Bydgoszczy i dwóch w okolicach Wrocławia), w jedno nowoczesne centrum magazynowe w Zelgoszczy, zlokalizowane w bezpośrednim sąsiedztwie głównej sortowni kurierskiej DPD,

pozwoili na znaczące ograniczenie dystansu pokonywanego przez transport ciężarowy. Trasa przejazdu około 4500 TIR-ów rocznie została skrócona z ok. 200 km do zaledwie 3 km, co poskutkowało krótszym czasem realizacji dostaw, obniżeniem kosztów operacyjnych oraz zmniejszeniem negatywnego wpływu środowiskowego firmy.

- **Efektywniejsze wykorzystanie przestrzeni magazynowej i zasobów transportowych** – centralizacja logistyki w Zelgoszczy, blisko głównej sortowni DPD umożliwiła lepszą organizację przepływu towarów – optymalizację procesów magazynowania, kompletacji i wysyłki. Skonsolidowana przestrzeń magazynowa umożliwia lepsze zarządzanie towarami, bardziej efektywne planowanie transportu i mniejsze zużycie zasobów – zarówno w kontekście energii, jak i logistyki wewnętrznej.
- **Zwiększenie odzysku materiałów** – odpady w ramach Grupy OPONEO.PL są segregowane i kierowane do recyklingu, zgodnie z hierarchią postępowania z odpadami;
- **Budowanie świadomości ekologicznej i wspieranie ochrony zasobów naturalnych** – poprzez kampanię #KręciNasRecykling, organizowaną od 4 lat. W jej ramach prowadzone są akcje sprzątania terenów zielonych we współpracy z lokalnymi społecznościami i wolontariuszami;
- **Zbiórka zużytych opon** – jako przedsiębiorstwo wprowadzające na rynek ogumienie, Grupa OPONEO.PL realizuje ustawowy obowiązek zapewnienia zagospodarowania odpadów powstających z produktów wprowadzonych do obrotu. Zgodnie z obowiązującymi przepisami, firma zobowiązana jest do osiągnięcia co najmniej 75% odzysku masowego zużytych opon kupionych poza granicami kraju i wprowadzonych na rynek krajowy, z czego 15% musi zostać poddane recyklingowi materiałowemu. W celu skutecznej realizacji tego obowiązku OPONEO.PL prowadzi stałą współpracę z organizacją odzysku, która w imieniu OPONEO.PL dokonuje odzysku opon. Zgodnie z wymaganiami prawnymi, pokrywa ona koszty związane z organizacją procesu zbiórki, odzysku i recyklingu zużytych opon w ilości proporcjonalnej do masy ogumienia wprowadzonego na rynek. W 2024 roku w ramach współpracy z organizacją odzysku masa odzyskanych opon wyniosła **14 077,77 ton**, opon zakupionych w 2023 r. na portalu OPONEO.PL (odzysk następuje w roku kolejnym). OPONEO.PL w ramach własnych operacji odzyskało dodatkowo 23 tony opon.

Dodatkowo klienci OPONEO.PL przekazali do utylizacji, za pośrednictwem serwisów partnerskich, z którymi współpracuje Grupa **2 284,6 ton** opon

Ważnym elementem strategii, wykorzystującym szanse rozwojową w zakresie edukacji, są akcje sprzątania terenów zielonych w ramach inicjatywy Kręci Nas Recykling oraz artykuły edukacyjne na stronie OPONEO.PL.

W przypadku Dadelo.pl, szansa rozwojowa wynikająca z trendu „naprawiaj, nie wyrzucaj” jest wykorzystywana przez oferowanie części zamiennych i osprzętu rowerowego, a oferowana dostawa w 24h powoduje, że rowery mogą być szybko i skutecznie naprawiane.

Zasoby wprowadzane i wyprowadzane z organizacji

[E5-4] [E5-5]

Na podstawie przeprowadzonej analizy wpływu Grupy OPONEO.PL na poszczególnych etapach cyklu życia produktów, możliwe było określenie obszarów istotnych z punktu widzenia gospodarki o obiegu zamkniętym oraz tych, które nie stanowią kluczowego elementu działalności firmy.

Grupa OPONEO.PL nie uczestniczy w projektowaniu oferowanych produktów, w związku z czym nie posiada wpływu na ich trwałość, jakość, możliwość naprawy czy potencjał recyklingu. Z tego względu, obszary takie jak zasoby wprowadzane do organizacji oraz wypływy zasobów związane

z projektowaniem produktów i materiałów zgodnych z zasadami gospodarki o obiegu zamkniętym, zostały uznane za nieistotne z perspektywy bezpośredniego wpływu firmy.

Jednocześnie zidentyfikowano obszary, w których Grupa posiada kluczowy wpływ – przede wszystkim w zakresie zasobów opakowaniowych opuszczających organizację - opakowań stosowanych w procesach sprzedażowych i logistycznych. W szczególności temat opakowań jest istotny dla spółki zależnej Dadelo S.A., która zużywa 10 razy więcej opakowań niż OPONEO.PL S.A.

Jako podmiot wprowadzający produkty w opakowaniach na rynek, OPONEO.PL ponosi odpowiedzialność za spełnianie obowiązków wynikających z przepisów, dotyczących rozszerzonej odpowiedzialności producenta (ROP). Zgodnie z Ustawą o gospodarce opakowaniami i odpadami opakowaniowymi, firma ma i realizuje obowiązek:

- prowadzenia ewidencji masy opakowań wprowadzonych na rynek;
- zapewnienia wymaganych poziomów odzysku i recyklingu odpadów opakowaniowych (w przypadku OPONEO.PL poprzez współpracę z Centrum Utylizacji Opon);
- przekazywania corocznych sprawozdań do odpowiednich organów administracji.

Ponadto jako podmiot wprowadzający opony na rynek, OPONEO.PL objęta jest również obowiązkami wynikającymi z ustawy o obowiązkach przedsiębiorców w zakresie gospodarowania niektórymi odpadami. OPONEO.PL podejmuje działania w celu osiągnięcia wymaganego odzysku na poziomie 75 % wprowadzonych do obrotu opon kupionych poza granicami kraju i wprowadzonych na rynek krajowy, z czego 15% stanowi recykling materiałowy. To przekłada się na odpowiedzialność finansową i operacyjną, związaną z funkcjonowaniem systemów odzysku.

W obszarze użytkowania produktów, choć Grupa OPONEO.PL nie ma wpływu na ich cechy techniczne – takie jak trwałość, jakość wykonania, możliwość naprawy czy potencjał recyklingowy – ma pełną świadomość swojej odpowiedzialności za to, w jaki sposób produkty te są wykorzystywane przez konsumentów w codziennej eksploatacji.

Jako jeden z największych podmiotów prowadzących sprzedaż opon w Polsce, OPONEO.PL dysponuje unikalnym dostępem do tysięcy użytkowników końcowych, którzy poszukują nie tylko produktu, ale również rzetelnej informacji i wsparcia merytorycznego.

Grupa już teraz podejmuje inicjatywy o charakterze edukacyjnym, w których widzi swoją szansę na rozwój – zarówno poprzez kampanie społeczne, jak i treści eksperckie, dostępne na kanałach własnych, takich jak serwis internetowy czy media społecznościowe.

Szczególną rolę w zakresie edukacji ekologicznej i promowania odpowiedzialnego postępowania z produktem, po zakończeniu jego cyklu życia pełni kampania #KręciNasRecykling, zainicjowana przez Grupę OPONEO.PL we współpracy z ekologiem Dominikiem Dobrowolskim. Celem kampanii jest nie tylko zwrócenie uwagi na problem zużytych opon porzucanych w środowisku, ale przede wszystkim aktywizacja społeczna, edukacja ekologiczna i wspieranie rozwoju gospodarki o obiegu zamkniętym. Kampania realizowana jest od 2022 roku i corocznie odbywa się w symbolicznym okresie – od 21 marca (pierwszego dnia wiosny) do 22 kwietnia (Dnia Ziemi). W tym czasie podejmowane są intensywne działania w całym kraju, które zaowocowały konkretnymi, wymiernymi efektami środowiskowymi i społecznymi.

Od początku kampanii do końca 2024 roku:

- Zebrane opony zostały przekazane do recyklingu materiałowego i energetycznego, zgodnie z zasadami gospodarki o obiegu zamkniętym;
- usunięto z przestrzeni publicznej ponad 147 ton odpadów w ramach akcji sprzątania terenów zielonych. W 2024 roku odbyło się ponad 70 akcji sprzątania w całej Polsce, w których wzięło udział blisko 3 000 uczestników. Wśród nich znaleźli się uczniowie, nauczyciele, lokalni

mieszkańcy, przedstawiciele gmin, organizacji społecznych oraz partnerzy biznesowi. Dzięki ich zaangażowaniu udało się oczyścić wiele lasów, parków, brzegów rzek czy dzikich wysypisk, przywracając im wartość przyrodniczą i społeczną. Sprzątaniu często towarzyszyły działania edukacyjne, takie jak warsztaty i pokazy, które pomagały budować świadomość ekologiczną wśród mieszkańców;

- zaangażowano łącznie 5 773 wolontariuszy, reprezentujących społeczności lokalne, szkoły, samorządy, organizacje pozarządowe oraz partnerów biznesowych;
- posadzono 11 343 drzewa jako symboliczny zwrot dla natury i działanie kompensacyjne związane z przetwarzaniem odpadów. W 2025 roku celem jest posadzenie kolejnych 6 000 drzew – zgodnie z zasadą: jedno drzewo za każde cztery zebrane podczas akcji opony;
- 10 schronisk dla zwierząt otrzymało wsparcie finansowe od OPONEO.PL, w ramach grywalizacji wprowadzonej podczas drugiej edycji kampanii, najbardziej zaangażowane gminy miały możliwość wskazania schroniska, które otrzymało wsparcie. Podczas trzeciej edycji wsparcie w postaci opon trafiło do pojazdów ochotniczych straży pożarnych oraz karetek w 10 wskazanych jednostkach.
- część opon zebranych w ramach kampanii zostało przetworzonych w granulát gumowy, a następnie powstały z niego maty sportowe. Dzięki współpracy z Grupą Recykl S.A. oraz firmą Rekoplast Kompozyt zużyte opony zyskały drugie życie.

Kampania zyskała również wymiar edukacyjny i cyfrowy – poprzez dedykowaną stronę internetową i działania informacyjne w mediach społecznościowych promuje wiedzę na temat recyklingu, odpowiedzialnej eksploatacji produktów oraz zasad gospodarki o obiegu zamkniętym. W kolejnych edycjach planowane jest dalsze rozwijanie tych działań, w tym poszerzenie współpracy z partnerami lokalnymi i zwiększenie zasięgu kampanii.

Wskaźniki realizacji

[E5-5]

Zużycie materiałów opakowaniowych	Jednostka	OPONEO.PL	Spółka zależna S.A*	Dadelo
Materiały opakowaniowe				
Materiały nieodnawialne - ogółem	Mg	36,96		5,12
Taśma klejąca – folia	Mg	21,59		3,62
Etykiety papierowe	Mg	9,49		1,50
Etykiety foliowe	Mg	5,36		0,00
Taśma polipropylenowa do łączenia paczek z felgami	Mg	0,52		0,00
Materiały odnawialne - ogółem	Mg	53,48		223,5
Kartony	Mg	45,10		193,00
Folia	Mg	8,38		18,5
Opakowania wtórne (karton, pocięty karton, folia bąbelkowa, pianki, papier szary) *	Mg	0,00		12,00
Podsumowanie				

łączna masa materiałów opakowaniowych	Mg	90,44	228,62
Wartość procentowa materiałów odnawialnych w opakowaniach	Mg	59,10%	92,40%
Wartość procentowa opakowań wtórnych w liczbie opakowań ogółem	Mg	0%	5,20%

Dane dotyczące masy opakowań odprowadzanych z organizacji zostały oszacowane na podstawie informacji z dokumentacji zakupowej, danych logistycznych z systemów zarządzania magazynem i wysyłką towarów, danych od dostawców opakowań (masa i rodzaj użytych materiałów). Udział materiałów odnawialnych został określony na podstawie klasyfikacji materiałów wg ich właściwości recyklingowych (np. papier, tektura, folia), wiedzy pracowników działu operacyjnego i zakupowego, wewnętrznych założeń dotyczących typowych struktur opakowań stosowanych w logistyce. Masa opakowań wtórnych nie jest liczona, przedstawione zostały wartości szacunkowe.

*Spółka Dadelo.pl prowadzi obsługę logistyczną spółki Rotopino.pl z tego powodu dane zabierane są wspólnie dla obu segmentów: rowerowego i narzędziowego.

Odpady niebezpieczne i inne niż niebezpiecznie	Jednostka	OPONEO.PL	Spółka zależna Dadelo S.A.*
Odpady skierowane do odzysku			
Odpady niebezpieczne - ogółem	Mg	0,50	0,00
Przygotowanie do ponownego użycia	Mg	0,00	0,00
Recykling	Mg	0,50	0,00
Inne procesy odzysku	Mg	0,00	0,00
Odpady inne niż niebezpieczne – ogółem	Mg	94,70	70,00
Przygotowanie do ponownego użycia	Mg	0,00	0,00
Recykling	Mg	94,70	70,00
Inne procesy odzysku	Mg	0,00	0,00
Całkowita ilość odpadów skierowanych do odzysku	Mg	95,20	70,00
Odpady skierowane do utylizacji			
Odpady niebezpieczne	Mg	0,00	0,00
Spalanie	Mg	0,00	0,00
Składowanie	Mg	0,00	0,00
Inne procesy unieszkodliwiania	Mg	0,00	0,00
Odpady inne niż niebezpieczne	Mg	115,00	15,00
Spalanie	Mg	0,00	0,00
Składowanie	Mg	115,00	15,00
Inne procesy unieszkodliwiania	Mg	0,00	0,00
Całkowita ilość odpadów skierowanych do utylizacji	Mg	115,00	15,00
Podsumowanie			

Całkowita ilość odpadów promieniotwórczych	Mg	0,00	0,00
Całkowita ilość wytworzonych odpadów	Mg	210,20	85,00
Całkowita ilość odpadów niepoddanych recyklingowi	Mg	115,00	15,00
Wartość procentowa odpadów niepoddanych recyklingowi	%	54,73	17,65

Dane na temat odpadów pochodzą z systemu BDO, dokumentacji przekazania odpadów (KPO), a także wewnętrznych rejestrów prowadzonych przez działy operacyjne Grupy OPONEO.PL. Zestawienia zostały uzupełnione o informacje pozyskane od partnerów zewnętrznych odpowiedzialnych za odbiór i zagospodarowanie odpadów oraz od pracowników nadzorujących gospodarkę odpadami w lokalizacjach magazynowych i administracyjnych.

*Spółka Dadelo.pl prowadzi obsługę logistyczną spółki Rotopino.pl z tego powodu dane zabierane są wspólnie dla obu segmentów: rowerowego i narzędziowego.

5.7. INFORMACJE DOTYCZĄCE KWESTII SPOŁECZNYCH

5.7.1. Własne zasoby pracownicze [S1]

Działalność Grupy OPONEO.PL koncentruje się na rynku e-commerce, jednak jej fundamentem są ludzie - zaangażowani i kompetentni pracownicy, którzy każdego dnia dbają o sprawne funkcjonowanie Grupy. To oni obsługują klientów, koordynują operacje logistyczne, wdrażają innowacje technologiczne i tworzą doświadczenie zakupowe, które wyróżnia Grupę na rynku.

Na początku działalności Grupę OPONEO.PL tworzył mały zespół, który z pasją rozwijał sprzedaż opon w Internecie. Dziś Grupa jest liderem w branży, zatrudniając ponad 600 osób, a jej sukces to efekt wiedzy, doświadczenia i zaangażowania jej pracowników. Grupa tworzy środowisko pracy sprzyjające rozwojowi zawodowemu i dobrostanowi zespołu, co pozwala łączyć cele organizacyjne z oczekiwaniami pracowników, przekładając się na długoterminową stabilność i wysoką jakość usług. To właśnie pracownicy kształtują przyszłość Grupy, dostarczając wartość klientom i wzmacniając jej pozycję w branży e-commerce.

W odniesieniu do mierników S1-8, S1-10, S1-13, S1-15, S1-16, Grupa OPONEO.PL skorzystała z możliwości pominięcia informacji w pierwszym roku przygotowania oświadczenia dotyczącego zrównoważonego rozwoju na podstawie ESRs.

Opinie i interesy zainteresowanych stron

[SBM-2]

W 2024 r. przeprowadzono badanie obejmujące wszystkich pracowników Grupy, w ramach którego pracownicy przedstawili swoje opinie na temat kwestii zrównoważonego rozwoju. Wzięło w nim udział około 50% wszystkich pracowników, co świadczy o dużym zaangażowaniu i chęci współtworzenia lepszego miejsca pracy. Badanie obejmowało takie kwestie jak aktualne warunki pracy, różnorodność i inkluzywność (DEI), prawa pracownicze oraz funkcjonowanie systemu dla sygnalistów. Zebrane informacje zostały wykorzystane do analizy podwójnej istotności oraz posłużyły do zidentyfikowania kluczowych kwestii obszaru pracowniczego wymagających dalszego doskonalenia w Grupie.

Opinie pracowników stanowią istotny element procesu decyzyjnego, dlatego w kolejnych latach Grupa planuje kontynuację dialogu oraz wdrażanie inicjatyw odpowiadających na zgłoszone potrzeby. Dzięki aktywnej współpracy, działania w zakresie ESG będą jeszcze lepiej dopasowane do oczekiwań zespołu oraz wymogów otoczenia rynkowego.

Obszary wpływu Grupy na własne zasoby pracownicze

[SBM-3] [IRO-1]

Pracownicy stanowią kluczową grupę, na którą Grupa OPONEO.PL wywiera istotny wpływ. W ramach własnych operacji Grupa oddziałuje na wszystkie osoby wchodzące w skład własnych zasobów pracowniczych, obejmując zarówno pracowników zatrudnionych na podstawie umowy o pracę, jak i osoby współpracujące na innych zasadach – w oparciu o umowy cywilnoprawne, umowy o współpracy oraz powołanie. Na koniec roku obrotowego w Grupie OPONEO.PL zatrudnionych było 603 pracowników, natomiast liczba osób niebędących pracownikami wyniosła 88.

Działalność Grupy koncentruje się głównie w Polsce, ponieważ 99,83% pracowników oraz 95,46% osób niebędących pracownikami świadczy pracę w Polsce.

W oparciu o przeprowadzoną w 2024 roku analizę podwójnej istotności, nie odnotowano we własnych operacjach obszarów podwyższonego ryzyka dotyczących pracy w warunkach szczególnego zagrożenia lub narażenia na negatywne skutki działalności.

W związku z charakterem własnych operacji oraz przepisami prawa obowiązującymi w krajach, gdzie Grupa prowadzi działalność, nie zostały zidentyfikowane operacje narażone na znaczące ryzyko wystąpienia przypadków pracy przymusowej lub pracy dzieci. OPONEO.PL konsekwentnie buduje swoją kulturę opartą na wartościach odpowiedzialności i szacunku dla ludzi – i to one pozostają fundamentem przyszłości spółki.

Wpływ pozytywny

Istotne, pozytywne wpływy dotyczą wszystkich pracowników oraz osób niebędących pracownikami i są wywoływane głównie przez charakter działalności oraz realizowane priorytety w obszarze pracowniczym. Pozytywne wpływy zidentyfikowane w procesie oceny podwójnej istotności obejmują:

Bezpieczeństwo zatrudnienia

- Model zatrudnienia w oparciu o umowy o pracę tworzy solidne podstawy dla długoterminowej relacji pracodawca-pracownik;
- Wysoki odsetek pracowników deklarujących poczucie stabilności zawodowej;
- Brak pracowników tymczasowych i innych, którym nie gwarantuje się minimalnej liczby godzin pracy;
- 97,18% pracowników zatrudnionych w pełnym wymiarze czasu pracy, 69,99% pracowników zatrudnionych na czas nieokreślony;

Dialog społeczny

Sprawnie działające mechanizmy komunikacji umożliwiające pracownikom wyrażanie opinii oraz zgłaszanie uwag;

Bezpieczeństwo i higiena pracy

W obszarze bezpieczeństwa i higieny pracy, Grupa OPONEO.PL stosuje się do nadrzędnych ustaw i rozporządzeń krajowych oraz prowadzi regularne szkolenia, dzięki czemu pracownicy są dobrze przygotowani na ewentualne incydenty i czują się bezpiecznie w miejscu pracy. Nowoczesna infrastruktura magazynowa, dbanie o ergonomię oraz dostęp do pierwszej pomocy minimalizują ryzyko wypadków i wspierają dobrostan zespołu.

Różnorodność

Polityka Różnorodności funkcjonuje w OPONEO.PL S.A. od 2016 roku, a struktura organizacyjna nastawiona jest na możliwie pełne zróżnicowanie poszczególnych elementów organizacyjnych w

zakresie grup pracowników, w szczególności na umożliwienie współpracy osób różnej płci oraz w różnym wieku.

Wpływ negatywny

Istotne, negatywne wpływy mają charakter powszechny, nie są związane z indywidualnymi przypadkami. Choć OPONEO.PL stara się zapewnić jak najlepsze warunki pracy, zdaje sobie sprawę, że wciąż istnieją obszary wymagające dalszej poprawy. Wyszczególniono dwa kluczowe obszary w ramach negatywnych wpływów:

Adekwatna płaca

Mimo prowadzonej waloryzacji płac, oczekiwania pracowników w tym zakresie są wyższe, co sygnalizują wyniki badań wewnętrznych;

Równouprawnienie płci i równość wynagrodzeń za pracę o takiej samej wartości

Pomimo istnienia formalnej polityki, która zakłada transparentne zasady wynagradzania oparte wyłącznie na kwalifikacjach i zajmowanym stanowisku, analiza postrzegania równości płac i awansów wskazuje na rozbieżności między deklarowaną strategią, a doświadczeniami pracowników.

Ryzyka i szanse związane z własnymi zasobami pracowniczymi

Grupa OPONEO.PL nie zidentyfikowała istotnych ryzyk i szans związanych z własnymi zasobami pracowniczymi. W dalszym ciągu będzie monitorować sytuację oraz prowadzić regularne dialogi z pracownikami, aby w porę reagować na wszelkie wyzwania i dostosowywać działania do zmieniających się potrzeb.

Polityki związane z własnymi zasobami pracowniczymi

[S1-1]

W celu zarządzania swoimi istotnymi wpływami na własne zasoby pracownicze, Grupa OPONEO.PL przyjęła polityki, które uwzględniają zobowiązania w odniesieniu do swoich wpływów, potrzeby pracowników, jak i wymagania prawne. Wszystkie polityki wewnętrzne są udostępnione pracownikom poprzez wewnętrzne kanały komunikacji, m.in. Intranet.

Regulamin Pracy jest podstawowym dokumentem, którego celem jest zapewnienie poszanowania praw pracowniczych, równego traktowania w zatrudnieniu oraz tworzenie bezpiecznego miejsca pracy. Przyjęty na poziomie jednostki dominującej OPONEO.PL S.A. oraz w Dadelo S.A. i ROTOPINO.PL S.A. Odnosi się do własnych operacji i obejmuje wszystkich pracowników (osoby zatrudnione na umowę o pracę).

Zawiera podstawowe prawa i obowiązki pracodawcy oraz pracowników, a także określa zasady organizacji pracy. Regulamin Pracy zawiera także normy dotyczące równego traktowania w zatrudnieniu.

Regulamin Pracy odnosi się do istotnych wpływów w zakresie bezpieczeństwa zatrudnienia, czasu pracy, adekwatnej płacy, bezpieczeństwa i higieny pracy, równouprawnienia płci i równości wynagrodzeń.

W celu zapewnienia bezpiecznych i higienicznych warunków pracy, Grupa OPONEO.PL przede wszystkim stosuje się do nadrzędnych ustaw i rozporządzeń krajowych. OPONEO.PL S.A. określiła politykę zapobiegania wypadkom przy pracy w Regulaminie Pracy.

Regulamin Wynagrodzenia określa zasady przyznawania wynagrodzeń oraz dodatkowych świadczeń dla pracowników. Celem Regulaminu jest zapewnienie przejrzystości oraz równego traktowania w procesie ustalania wysokości wynagrodzenia. Przyjęty na poziomie jednostki dominującej

OPONEO.PL S.A. oraz w Dadelo S.A. i ROTOPINO.PL S.A. Odnosi się do własnych operacji i obejmuje wszystkich pracowników (osoby zatrudnione na umowę o pracę).

Regulamin Wynagradzania odnosi się do istotnych wpływów w zakresie adekwatnej płacy oraz równouprawnienia płci i równości wynagrodzeń.

W OPONEO.PL S.A. funkcjonuje Regulamin korzystania z platformy WORKSMILE i benefitów WORKSMILE, który zawiera zasady korzystania z dodatkowych benefitów w zakresie sportu, rekreacji, kultury i wypoczynku. Dzięki platformie nasi pracownicy sami decydują, z jakich benefitów skorzystają. Regulamin odnosi się do wpływów w zakresie warunków pracy.

OPONEO.PL S.A. posiada także Regulamin przystąpienia do programu prywatnej opieki medycznej, której celem jest określenie zasad uczestnictwa w programie. Dzięki temu regulaminowi, pracownicy mogą korzystać z określonych świadczeń medycznych, bez dodatkowych kosztów. Regulamin odnosi się do wpływów w zakresie warunków pracy.

Poza wymienionymi wyżej dokumentami odnoszącymi się do warunków pracy, OPONEO.PL S.A. przyjęła m.in. Regulamin Pracy Zdalnej, który zawiera zasady świadczenia pracy w formie zdalnej całkowicie lub częściowo. Jego celem jest określenie kto z pracowników oraz na jakich warunkach jest uprawniony do pracy w tej formie. Regulamin odnosi się do istotnych wpływów w zakresie równowagi między życiem zawodowym a prywatnym.

W zakresie wyeliminowania dyskryminacji (w tym molestowania), promowania równości szans, zwiększania różnorodności i włączenia społecznego, OPONEO.PL S.A. przyjęła Politykę Różnorodności. Polityka odnosi się do istotnych wpływów w zakresie różnorodności, równouprawnienia płci i równości wynagrodzeń, przeciwdziałania przemocy i molestowaniu w miejscu pracy, równowagi między życiem zawodowym a prywatnym, dialogu społecznego.

Celem polityki jest osiągnięcie korzyści w zakresie rozwoju poprzez różnorodność w zatrudnieniu, w szczególności łączenie różnych punktów widzenia, wynikających ze zróżnicowanych płci, wieku czy doświadczenia. Polityka obejmuje w szczególności następujące przyczyny dyskryminacji: płeć, wiek, rasa, narodowość, religia, wyznanie, pochodzenie etniczne, orientacja psychoseksualna, status rodzinny, styl życia oraz podstawa zatrudnienia.

W Grupie OPONEO.PL nie funkcjonują polityki dotyczące praw człowieka, które bezpośrednio odnoszą się do instrumentów uznanych na szczeblu międzynarodowym lub do kwestii handlu ludźmi, pracy przymusowej, obowiązkowej oraz pracy dzieci w stosunku do jej własnych zasobów pracowniczych.

Dialog z pracownikami i procesy współpracy

[S1-2] [S1-3]

Celem regularnego dialogu prowadzonego przez Grupę OPONEO.PL z pracownikami jest zapewnienie transparentności komunikacyjnej. W 2024 roku dialog obejmował m.in.:

Bieżący kontakt na poziomie przełożony – pracownik oraz z Zarządem

Prowadzona jest bieżąca komunikacja z pracownikami, którzy w ramach przeglądu pracy i rozwoju otrzymują informację zwrotną od przełożonego na temat swojej pracy i dalszego rozwoju. Pracownicy mogą też na bieżąco zgłaszać swoje opinie i uwagi bezpośrednio do przełożonego lub do Zarządu;

Komunikację za pomocą mailingu i Intranetu

Wykorzystuje się takie narzędzia jak emaile i wewnętrzny Intranet, aby na bieżąco informować pracowników o najważniejszych wydarzeniach, zmianach i wszystkich kwestiach, które mogą być istotne dla pracowników;

Badanie opinii pracowników w ramach procesu oceny podwójnej istotności

W 2024 roku przeprowadzono badanie opinii pracowników, a jego wyniki uwzględniono w analizie istotności kwestii związanych z własnymi zasobami pracowniczymi. Zarząd został poinformowany zarówno o samych wynikach badania, jak i o ich uwzględnieniu w końcowym raporcie z analizy podwójnej istotności.

Grupa zamierza kontynuować działania wspierające skuteczność mechanizmów dialogu społecznego, takie jak regularne spotkania pracowników z przełożonymi oraz bieżąca komunikacja w ramach Intranetu i mailingu.

Odpowiedzialność za współpracę z pracownikami i osobami niebędącymi pracownikami spoczywa na osobach odpowiedzialnych za podległe komórki organizacyjne. Współpraca odbywa się zazwyczaj bezpośrednio, jest podejmowana na bieżąco przez cały okres zatrudnienia oraz występuje na każdym szczeblu organizacyjnym. W Grupie OPONEO.PL nie funkcjonują układy, porozumienia zbiorowe lub przedstawicielstwa pracowników, jednak w razie potrzeby pracownicy uczestniczą w konsultacjach oraz są informowani o istotnych zmianach, które mogą ich dotyczyć.

Grupa OPONEO.PL posiada mechanizmy rozpatrywania skarg, w tym pracowniczych oraz dysponuje kanałami zgłaszania naruszeń. Szczegóły zostały opisane w rozdziale dotyczącym standardu ESRS G1.

Działania podejmowane w obszarze pracowniczym

[S1-4]

Bezpieczeństwo zatrudnienia

Poczucie bezpieczeństwa pozwala pracownikom w pełni wykorzystać swój potencjał. W związku z tym, Grupa OPONEO.PL preferuje umowy o pracę zamiast umów cywilnoprawnych, aby zapewnić pracownikom większą stabilność i przewidywalność zatrudnienia a także dopuszcza możliwość świadczenia pracy w formie zdalnej całkowicie lub częściowo, co zwiększa stabilność zatrudnienia i dostosowuje firmę do zmieniających się warunków rynkowych.

Adekwatna płaca i równość wynagrodzeń

Pracownicy otrzymują miesięczne wynagrodzenie zgodne z ustaloną w umowie stawką, a za pracę w godzinach nadliczbowych przysługuje im odpowiedni dodatek. Podstawową zasadą polityki wynagrodzeń jest równość płac za jednakową pracę lub pracę o jednakowej wartości, obejmująca wszystkie składniki wynagrodzenia.

W 2024 roku przeprowadzono przegląd wynagrodzeń, dostosowując je do stawek rynkowych oraz aktualizując warunki płacowe poprzez aneksy do umów. Wysokość wynagrodzeń jest ustalana na podstawie poziomu wiedzy, kompetencji i efektywności pracy oraz weryfikowana przez kadrę kierowniczą.

Zapewnienie adekwatnego wynagrodzenia oraz eliminacja luki płacowej to elementy, którymi Grupa OPONEO.PL planuje zająć się w najbliższych latach. Transparentność i sprawiedliwość wynagrodzeń nie tylko wzmacniają motywację pracowników, ale także wpływają na ich długoterminowe zaangażowanie i satysfakcję z pracy. Równa płaca za pracę o tej samej wartości jest dla Grupy standardem, który chce stale monitorować i doskonalić.

Aby podejść do tego zagadnienia w sposób kompleksowy i rzetelny, w kolejnych latach Grupa planuje szczegółową analizę mierników związanych z wynagrodzeniami. Dane te pozwolą ocenić rzeczywisty poziom luki płacowej w organizacji oraz podjąć odpowiednie działania, jeśli zajdzie taka potrzeba. Wyniki tej analizy zostaną zaprezentowane w kolejnym cyklu sprawozdawczym, co pozwoli na ich transparentne przedstawienie oraz świadome zarządzanie tym obszarem w przyszłości.

Bezpieczeństwo i higiena pracy

Pracownicy Grupy OPONEO.PL S.A. uczestniczą w okresowych szkoleniach z obszaru bezpieczeństwa i higieny pracy, a każdy nowozatrudniony pracownik podlega obowiązkowemu szkoleniu wstępnemu BHP i zapoznaniu się z ryzykiem stanowiskowym, niezależnie od formy zatrudnienia bądź świadczenia usług. Celem w tym zakresie jest ograniczenie do zera możliwości wystąpienia wypadków.

Pracownicy wykonujący czynności biurowe pracują w biurach, które posiadają zabezpieczenia przeciwpożarowe oraz zapewniają ergonomiczne warunki pracy. Magazyny, w których znajdują się opony, są wyposażone w regały i kosze posiadające certyfikaty bezpieczeństwa TÜV. Ponadto w magazynach zamontowana jest instalacja tryskaczowa, co stanowi istotny element bezpieczeństwa w przypadku miejsc, w których składowane są opony. Instalacja spełnia normy NFPA13, które świadczą o wysokim stopniu bezpieczeństwa i jakości.

Różnorodność

Polityka Różnorodności oparta jest na przekonaniu, że łączenie perspektyw wynikających z różnic płci, wieku, a także doświadczeń może przynosić wymierne korzyści biznesowe.

Aby zapewnić realizację zapisów Polityki Różnorodności, OPONEO.PL S.A. w 2024 roku zwróciła szczególną uwagę na proces rekrutacyjny, dbając o jego zgodność z zasadami równego traktowania i eliminację ryzyka dyskryminacji. Nowo zatrudnieni pracownicy są informowani o obowiązku przestrzegania zasad równego traktowania we wszystkich aspektach zatrudnienia – od nawiązania stosunku pracy, przez warunki zatrudnienia i awanse, po dostęp do szkoleń podnoszących kwalifikacje, niezależnie od formy zatrudnienia czy innych aspektów różnorodności.

Pozostałe działania na rzecz łagodzenia negatywnego wpływu i powstania pozytywnego wpływu

Pracownicy Grupy OPONEO.PL regularnie uczestniczą w szkoleniach produktowych i branżowych, dostosowanych do specyfiki ich stanowisk oraz aktualnych potrzeb rynkowych. Dzięki temu zespół może nie tylko rozwijać swoje kompetencje, ale także podnosić jakość świadczonych usług i skuteczniej odpowiadać na oczekiwania klientów. Konsultanci nieustannie poszerzają swoją wiedzę na temat doboru opon, co umożliwia im świadczenie wysoko wyspecjalizowanych usług doradczych.

Grupa OPONEO.PL oferuje również pakiet benefitów wspierających równowagę między życiem zawodowym a prywatnym. Pozytywny wpływ na pracowników mają także inicjatywy integracyjne w OPONEO.PL, takie jak obchody Dnia Kobiet i Mężczyzn, Tłusty Czwartek, Mikołajki, impreza świąteczna, turniej ping-ponga czy spływ kajakowy.

Dodatkowo, w miejscu pracy zapewniono dostęp do siłowni i strefy fitness, co sprzyja dbałości o zdrowie i aktywnemu stylowi życia naszych pracowników.

Cele związane z własnymi zasobami pracowniczymi

[S1-5]

W celu zapewnienia odpowiedniego poziomu zapobiegania negatywnym zdarzeniom Grupa OPONEO.PL posiada szereg wdrożonych i stosowanych polityk, a także rozwija programy wspierające zarządzanie obszarem pracowniczym. W 2024 roku nie określono formalnych celów dotyczących obszaru pracowniczego, natomiast zostaną one określone w najbliższej przyszłości.

Istotne będzie zintegrowanie celów z ogólną strategią biznesową Grupy oraz określenie celów, które będą skutkować łagodzeniem negatywnego wpływu i powstaniem pozytywnego wpływu. W procesie definiowania założeń strategicznych, Grupa OPONEO.PL weźmie pod uwagę wyniki analizy podwójnej istotności oraz przeprowadzone badania opinii pracowników.

Charakterystyka pracowników

[S1-6]

Grupa OPONEO.PL to zespół pracowników, którzy tworzą trzy filary naszej działalności. Struktura zatrudnienia odzwierciedla te filary. Zatrudnienie koncentruje się głównie w dwóch spółkach: pracownicy OPONEO.PL S.A. stanowią 57,88% a Dadelo S.A. 32,84% pracowników całej Grupy. Trzecią spółką pod względem wielkości zatrudnienia jest ROTOPINO.PL S.A., w której zatrudnionych jest 6,97% wszystkich pracowników. OPONEO.PL S.A. to specjaliści od e-commerce w branży motoryzacyjnej, zapewniający klientom szeroki wybór opon i felg oraz profesjonalne doradztwo. Dadelo S.A. to eksperci w branży rowerowej, z kolei ROTOPINO.PL S.A. to eksperci w zakresie narzędzi. Niezależnie od liczby zatrudnionych, każdy filar naszej działalności opiera się na zaangażowaniu pracowników.

Dominującą formą zatrudnienia w Grupie są umowy o pracę. Całkowita liczba pracowników w roku 2024 wyniosła 603 osoby, co stanowi wzrost rdr o 41 osób. 62,35% stanowili mężczyźni, 37,65% stanowiły kobiety. Blisko 70% pracowników było zatrudnionych na czas nieokreślony a ponad 97% pracowników było zatrudnionych w pełnym wymiarze czasu pracy.

Liczba pracowników została zaprezentowana jako liczba zatrudnionych w całej Grupie OPONEO.PL, na koniec okresu sprawozdawczego. Dane pochodzą z systemów kadrowych Grupy. Jedynym krajem, w którym Grupa OPONEO.PL zatrudnia więcej niż 50 pracowników jest Polska, dlatego nie prezentujemy informacji o liczbie pracowników w podziale na kraje oraz na regiony.

Liczba pracowników w podziale na płeć	Liczba pracowników
Mężczyzna	376
Kobieta	227
Inna	0
Nie zgłoszono	0
Ogółem pracownicy	603

Liczba pracowników według rodzaju umowy, w podziale na płeć	Mężczyzna	Kobieta	Inna	Nie zgłoszono	Ogółem
Całkowita liczba pracowników	376	227	0	0	603
Liczba pracowników zatrudnionych na czas nieokreślony	267	155	0	0	422
Liczba pracowników zatrudnionych na czas określony	109	72	0	0	181
Liczba pracowników tymczasowych	0	0	0	0	0
Liczba pracowników, którym nie gwarantuje się godzin pracy	0	0	0	0	0
Liczba pracowników zatrudnionych w pełnym wymiarze czasu pracy	367	219	0	0	586

Liczba pracowników zatrudnionych w niepełnym wymiarze czasu pracy	9	8	0	0	17
---	---	---	---	---	----

W 2024 roku 110 pracowników zakończyło pracę w Grupie OPONEO.PL S.A, w związku z czym wskaźnik rotacji dla Grupy wyniósł 18,24%. Wskaźnik liczony jest jako liczba pracowników, którzy zakończyli pracę w okresie sprawozdawczym / całkowita liczba pracowników.

Liczba pracowników, którzy zakończyli pracę w okresie sprawozdawczym	110
Wskaźnik rotacji	18,24%

Charakterystyka osób niebędących pracownikami

[S1-7]

W Grupie OPONEO.PL, poza umową o pracę występują inne formy współpracy, takie jak: umowy cywilnoprawne, umowy o współpracy, powołanie. Wśród osób niebędących pracownikami dominowały osoby pracujące w oparciu o umowy cywilnoprawne, które stanowiły 55,68% wszystkich osób niebędących pracownikami. Ponadto, w oparciu o umowy o współpracy (B2B) pracowało 19 osób, a 20 członków Zarządu świadczyło pracę w oparciu o powołanie.

Liczba osób niebędących pracownikami została zaprezentowana jako liczba osób w całej Grupie OPONEO.PL, na koniec okresu sprawozdawczego. Dane pochodzą z systemów kadrowych Grupy.

Liczba osób niebędących pracownikami według płci	Mężczyzna	Kobieta	Inna	Nie zgłoszono	Ogółem
Liczba osób pracujących w oparciu o umowy cywilnoprawne (dzieło i zlecenia)	33	16	0	0	49
Liczba osób pracujących w oparciu o umowy o współpracy (B2B)	16	3	0	0	19
Liczba osób pracujących w oparciu o powołanie (Zarząd)	19	1	0	0	20
Liczba osób pracujących w oparciu o kontrakty zewnętrzne	0	0	0	0	0

Charakterystyka pracowników pod względem różnorodności

[S1-9]

Grupa OPONEO.PL wyszczególnia dwa szczeble zaszeregowania wśród pracowników: kadre kierowniczą oraz pozostałych pracowników. W strukturze zatrudnienia kobiety stanowiły 25,00% z 72 osób z grupy kierowników i menedżerów oraz 39,36% z 531 osób kwalifikujących się do pozostałych pracowników.

Rozkład płci oraz struktura wiekowa pracowników	Mężczyzna	Kobieta	Inna	Nie zgłoszono	Ogółem
Kierownicy i menedżerowie	54	18	0	0	72
poniżej 30 lat	0	0	0	0	0
30-50 lat	44	18	0	0	62
powyżej 50 lat	10	0	0	0	10

Pozostali pracownicy	322	209	0	0	531
poniżej 30 lat	138	61	0	0	199
30-50 lat	176	145	0	0	321
powyżej 50 lat	8	3	0	0	11

W Grupie OPONEO.PL w skład Zarządów spółek wchodziło łącznie 20 osób, a Rad Nadzorczych 14 osób. Kobiety stanowiły 5,00% członków Zarządów oraz 7,14% członków Rad Nadzorczych.

Mierniki różnorodności Zarządu i Rady Nadzorczej	Mężczyzna	Kobieta	Inna	Nie zgłoszono	Ogółem
Zarząd	19	1	0	0	20
poniżej 30 lat	0	0	0	0	0
30-50 lat	5	1	0	0	6
powyżej 50 lat	14	0	0	0	14
Rada Nadzorcza	13	1	0	0	14
poniżej 30 lat	0	0	0	0	0
30-50 lat	4	1	0	0	5
powyżej 50 lat	9	0	0	0	9

Ochrona socjalna

[S-11]

W ramach programów publicznych, wszyscy pracownicy w Grupie OPONEO.PL są objęci ochroną socjalną zapewniającą dostęp do opieki zdrowotnej i wsparcie dochodów w przypadku trudnych wydarzeń życiowych.

Osoby z niepełnosprawnościami

[S1-12]

W 2024 roku Grupa OPONEO.PL zatrudniała łącznie 6 osób z niepełnosprawnościami, co stanowi 0,99% łącznej liczby pracowników.

Mierniki bezpieczeństwa i higieny pracy

[S1-14]

Wszyscy pracownicy w Grupie OPONEO.PL są objęci systemem zarządzania bezpieczeństwem i higieną pracy. W 2024 roku nie wystąpiły wypadki związane z pracą.

Incydenty i skargi związane z pracownikami

[S1-17]

W 2024 roku nie wystąpiły incydenty lub przypadki dyskryminacji związane z własnymi zasobami pracowniczymi. Nie złożono również żadnych skarg w tym zakresie.

5.7.2. Konsumenci i użytkownicy końcowi [S4]

Strategia oraz interesy i opinie konsumentów

[SBM-2] [S4-1]

Grupa OPONEO.PL traktuje relacje z konsumentami jako kluczowy element strategii biznesowej.

Fundamentalną ideą przyświecającą działaniom Grupy jest postrzeganie klienta nie jako jednorazowego nabywcę, lecz długoterminowego partnera. Oznacza to, że każdy aspekt działalności Grupy podporządkowany jest maksymalizacji bezpieczeństwa, komfortu i satysfakcji konsumentów, zarówno w obszarze sprzedaży opon, jak i rowerów czy narzędzi.

Opinie klientów zbierane są za pośrednictwem serwisu *Opineo* i wykorzystywane w bieżącej komunikacji i współpracy z klientami. Dodatkowo na potrzeby badania podwójnej istotności została przeprowadzona ankieta dotycząca wpływu działania serwisów na klientów. Prawie 1400 klientów wzięło udział w badaniu, co pozwoliło na potwierdzenie pozytywnego wpływu Grupy oraz zdefiniowanie szans. Negatywne wpływy nie zostały zidentyfikowane.

OPONEO.PL zajęło 1 miejsce w kategorii Motoryzacja w prestiżowym zestawieniu Ranking Sklepów Internetowych 2024, co dodatkowo potwierdza, że jest partnerem godnym zaufania.

Kluczowym typem klienta Grupy są osoby fizyczne dokonujące zakupów przez Internet, dodatkowo klienci segmentu rowerowego mają możliwość dokonania zakupów stacjonarnie w Salonach Rowerowych.

Choć Grupa nie posiada osobnej, wyodrębnionej polityki dot. relacji z konsumentami, to regulaminy sklepów internetowych we wszystkich trzech segmentach stanowią kompleksowe narzędzie definiujące podejście Grupy do obsługi klienta.

Regulamin obejmuje swoim zakresem całość procesu zakupu od momentu złożenia zamówienia poprzez cały proces obsługi, aż do obsługi posprzedażowej oraz procedowania ewentualnych reklamacji. Firma stawia na wielokanałową komunikację, umożliwiając kontakt poprzez formularz internetowy, telefon czy e-mail, a także zapewniając automatyczne powiadomienia o statusie zamówienia. Regulamin wspiera elastyczność w realizacji potrzeb klientów poprzez różnorodne formy składania zamówień i płatności oraz możliwość ich modyfikacji. Transparentność działań, bezpieczeństwo danych oraz dodatkowe udogodnienia, jak bezpłatna dostawa na terenie Polski, odzwierciedlają koncentrację firmy na budowie długoterminowych relacji.

Kluczowe obszary wpływu na konsumentów

Grupa zidentyfikowała następujące pozytywne obszary wpływu na swoich klientów indywidualnych.

[SBM-3]

Dostęp do informacji: Budowanie świadomości konsumenckiej

Wysoka jakość dostarczanych informacji stanowi dla Grupy kluczowy element strategii konsumenckiej. Jej celem jest eliminacja ryzyka nietrafionych zakupów poprzez kompleksowe i profesjonalne przygotowanie materiałów informacyjnych i wsparcie doradców oraz szeroki zakres narzędzi wspierających decyzje konsumenckie pomagające dokonać odpowiedniego wyboru produktów.

Działania w tym zakresie przekładają się na wielowymiarowe korzyści dla klientów. Przede wszystkim następuje redukcja stresu związanego z procesem zakupowym, co pozwala na bardziej komfortowe podejmowanie decyzji. Klienci otrzymują również poczucie kontroli nad swoimi wyborami zakupowymi, dzięki czemu stają się bardziej pewni i usatysfakcjonowani. Istotną zaletą jest także optymalizacja czasu podejmowania decyzji, która eliminuje niepotrzebne wahanie i przyspiesza cały

proces. Co więcej, proponowane rozwiązania stwarzają możliwość świadomego wyboru produktów dokładnie dopasowanych do indywidualnych potrzeb, co zwiększa satysfakcję i skuteczność podejmowanych decyzji konsumenckich. Możliwość szybkiego zakupu i gwarantowana dostawa w ciągu 24 godzin, jest szczególnie istotna w przypadku nagłych opadów śniegu i konieczności szybkiego zapewnienia bezpieczeństwa jazdy.

Potwierdzeniem skuteczności podejścia są pozytywne komentarze uzyskanych w ramach badania konsumentów na potrzeby analizy podwójnej istotności. Podkreślają one komfort i transparentność procesu zakupowego.

Bezpieczeństwo osobiste: Kluczowy priorytet

W strategii Grupy OPONEO.PL bezpieczeństwo konsumenta jest wartością nadrzędną. Szczególny nacisk położony jest na produkty bezpośrednio wpływające na bezpieczeństwo użytkowników, jak opony i czujniki ciśnienia.

Grupa rozumie, że bezpieczeństwo jazdy jest procesem złożonym, zależnym od:

- Jakości sprzedawanych produktów,
- Prawidłowego informowania o zasadach użytkowania,
- Stanu technicznego opon,
- Utrzymywania odpowiedniego ciśnienia w kołach.

Wysokiej jakości opony znacząco podnoszą bezpieczeństwo jazdy, szczególnie podczas trudnych warunków atmosferycznych. Zapewniają one lepszą przyczepność na mokrych, zaśnieżonych czy oblodzonych drogach, co przekłada się na skuteczniejsze hamowanie i stabilniejszą jazdę. Odpowiednie opony, dostosowane do pory roku oraz prawidłowy poziom ciśnienia w kołach, minimalizują ryzyko poślizgu i znacząco zwiększają bezpieczeństwo wszystkich uczestników ruchu drogowego, stanowiąc jeden z najważniejszych elementów bezpiecznej podróży.

Dodatkowo w centrum zainteresowania Grupy jest wysoki poziom bezpieczeństwa transakcji online, co stanowi kluczowy element budowania zaufania klientów.

Dostęp do produktów i usług: Kompleksowość i elastyczność

Przewagą konkurencyjną Grupy jest szeroki asortyment oraz dynamiczny model dostaw. W swojej ofercie OPONEO.PL posiada 6,6 tysięcy różnych opon i 4,7 tysięcy modeli felg.

Klienci mogą:

- Precyzyjnie dobierać produkty (opony, felgi, rowery, narzędzia, pozostałe akcesoria), nie tylko z perspektywy parametrów technicznych, ale w przypadku opon, również z perspektywy spalania paliwa;
- Porównywać parametry produktów;
- Skorzystać z usług serwisów wymiany opon współpracujących z OPONEO.PL, poprzez zamówienie opon bezpośrednio do serwisu i ustalenie terminu wymiany opon;
- Pozostawić zużyte opony w autoryzowanym serwisie, z którego następnie zostaną one odebrane przez Centrum Utylizacji Opon i odpowiednio zutylizowane;
- Pozostawić opony sezonowe do depozytu w serwisie wymiany opon, który takie usługi świadczy.

Istotnym elementem jest 24-godzinny czas realizacji zamówień, umożliwiający szybką reakcję na zmieniające się warunki atmosferyczne (ważne w przypadku zakupu opon) oraz spełnienie oczekiwań klientów z każdego segmentu.

Taki model biznesowy pozwala na kompleksowość i elastyczność obsługi.

Odpowiedzialne praktyki marketingowe

W komunikacji marketingowej spółki z Grupy OPONEO.PL koncentrują się na:

- Budowaniu świadomości konsumenckiej, co pozwala klientom podejmować bardziej świadome i odpowiedzialne decyzje zakupowe.
- Dostarczaniu informacji wymaganych prawem, zapewniając zgodność z regulacjami i budując zaufanie poprzez pełną legalność działań.
- Transparentnym komunikowaniu cen, eliminując ukryte koszty i zapewniając klientom pełną jasność finansową na każdym etapie procesu zakupowego.
- Informowaniu o warunkach zwrotu, co minimalizuje niepewność i daje klientom poczucie bezpieczeństwa podczas dokonywania zakupów online.
- Prezentacji certyfikatów produktowych, potwierdzając jakość i bezpieczeństwo oferowanych produktów poprzez niezależne weryfikacje i atesty branżowe.
- Proste i jasne reklamy w TV i radio, bez elementów greenwashingu.

Procesy współpracy z konsumentami, kanały zgłaszania wątpliwości

[S4-2] [S4-3]

Strategia współpracy Grupy opiera się na aktywnym słuchaniu i reagowaniu na potrzeby klientów. Grupa realizuje to poprzez kompleksowe podejście, które obejmuje wielowymiarowe mechanizmy działania. Wysokiej jakości doradztwo produktowe stanowi fundament zaangażowania, pozwalając klientom na podejmowanie świadomych decyzji. Dodatkowo Grupa wyznacza trendy w e-commerce, będąc liderem innowacyjnych rozwiązań rynkowych. Aktywne uczestnictwo w programach badania opinii umożliwia ciągłe doskonalenie oferty i usług Grupy. Stosowany jest również wielokanałowy system komunikacji, który zapewnia klientom wygodny i kompleksowy kontakt z poszczególnymi spółkami Grupy.

Opinie klientów zbierane są za pośrednictwem serwisu *Opineo*, poprzez ankiety wysyłane bezpośrednio po zakupie. Dział interwencji zajmuje się wnikliwą analizą i reakcją na komentarze, ze szczególnym uwzględnieniem opinii krytycznych. Takie podejście pozwala Grupie nie tylko monitorować jakość usług, ale również nieustannie je doskonalić.

Obsługa reklamacji oraz możliwość zwrotu lub wymiany produktów w Grupie OPONEO.PL stanowi kluczowy element strategii zarządzania relacjami z klientami. Konsumenci mogą wybrać dowolny kanał komunikacji z centrum pomocy: telefon, chat, e-mail, formularz kontaktowy. Stanowi to fundament transparentnej komunikacji z klientem. Mimo, że większość decyzji reklamacyjnych pozostaje w gestii producentów, spółka aktywnie pośredniczy w całym procesie, zapewniając klientom sprawną ścieżkę postępowania. W przypadku produktów wadliwych firma gwarantuje rozpatrzenie reklamacji

w ustawowym terminie 14 dni od złożenia pisma, dodatkowo usprawniając proces poprzez samodzielne wzywanie kuriera oraz koordynację badania produktu po stronie producenta. Takie podejście jest elementem profesjonalnej i zorientowanej na klienta obsługi posprzedażowej, pozwalającej minimalizować obciążenia administracyjne klienta,

Dodatkowo zgodnie z Europejskim Aktem Cyfrowym (DSA) przy pomocy dedykowanego formularza możliwe jest zgłoszenie treści niezgodnych z prawem, tak aby zapewnić konsumentom pełne bezpieczeństwo korzystania z serwisu.

Zidentyfikowane szanse rozwojowe

Grupa zidentyfikowała następując szanse do dalszego rozwoju.

[SBM-3] [S4-2] [S4-4]

Rozwój doradztwa i wsparcia produktowego

Kluczowa przewaga konkurencyjna Grupy tkwi w kompleksowym doradztwie produktowym, które wykracza poza standardowe podejście sprzedażowe. Nieustannie pogłębiana jest wiedza konsultantów w zakresie doboru opon, co pozwala im na świadczenie wysoce specjalistycznych usług doradczych. Równolegle Grupa tworzy zaawansowane narzędzia wspierające wybór produktu, które umożliwiają klientom intuicyjne i precyzyjne dopasowanie opon do ich indywidualnych potrzeb.

Kluczowym elementem strategii Grupy OPONEO.PL jest personalizacja rekomendacji, która opiera się na dokładnej analizie wymagań i preferencji każdego klienta. Rozbudowywane są również systemy informacyjne, które znacząco ułatwiają podjęcie decyzji zakupowej, zapewniając przejrzystość i dostęp do kompleksowych informacji. Strategia Grupy zakłada przekształcenie tradycyjnego procesu sprzedaży w profesjonalne, merytoryczne doradztwo, które traktuje klienta jako partnera, a nie jedynie potencjalnego nabywcę.

Dostosowanie oferty do potrzeb klienta

Elastyczność i indywidualizacja stanowią klucz do rozwoju Grupy OPONEO.PL, definiując jej strategię rynkową. Nieustannie prowadzone są pogłębione badania preferencji i oczekiwań konsumentów, które pozwalają na zrozumienie dynamicznie zmieniających się potrzeb rynkowych. Organizacja charakteryzuje się niezwykle szybkim reagowaniem na zmieniające się trendy, co umożliwia Grupie zachowanie konkurencyjności i wyprzedzanie oczekiwań klientów.

Grupa konsekwentnie rozszerza asortyment zgodnie ze zidentyfikowanymi potrzebami rynkowymi, dostosowując ofertę do aktualnych wymagań konsumentów. Wprowadzanie innowacyjnych rozwiązań stanowi dla Grupy priorytet, co pozwala odpowiadać na specyficzne i zróżnicowane oczekiwania klientów. Nadrzędnym celem Grupy jest tworzenie oferty, która nie tylko zaspokaja bieżące potrzeby, ale wręcz antycypuje przyszłe oczekiwania, tworząc tym samym przewagę konkurencyjną opartą na przewidywaniu i spełnianiu niezwerbalizowanych jeszcze potrzeb konsumentów.

Wzmacnianie przewagi konkurencyjnej w e-commerce

Bezpieczeństwo zakupów online stanowi strategiczny atut, który wyróżnia Grupę OPONEO.PL na rynku e-commerce. Nieustannie prowadzone jest ciągłe doskonalenie mechanizmów ochrony transakcji, co pozwala skutecznie zabezpieczać interesy klientów Grupy przed potencjalnymi zagrożeniami. Znaczące inwestycje w zaawansowane technologie zabezpieczeń stanowią fundament podejścia Grupy, umożliwiając implementację najnowocześniejszych rozwiązań chroniących dane użytkowników.

Położony jest ogromny nacisk na transparentność procesów płatniczych, dzięki czemu klienci mogą czuć się w pełni komfortowo podczas dokonywania zakupów. Budowanie zaufania poprzez kompleksową ochronę danych konsumenckich jest dla Grupy kluczowym elementem strategii. Nadrzędnym celem jest ugruntowanie pozycji niezawodnego, bezpiecznego dostawcy w przestrzeni e-commerce, który nie tylko oferuje wysokiej jakości produkty, ale przede wszystkim zapewnia pełne bezpieczeństwo podczas każdej transakcji online.

Edukacja ekologiczna w zakresie utylizacji opon

Grupa OPONEO.PL dostrzega rosnącą potrzebę budowania świadomości ekologicznej wśród konsumentów, dlatego strategia koncentruje się na kompleksowym podejściu do zagadnień związanych z cyklem życia opon. Kluczowym elementem jest rozwój innowacyjnego systemu powiadamiania o konieczności wymiany opon, który nie tylko informuje, ale również edukuje klientów w zakresie odpowiedzialnego podejścia do tego procesu. Szczególny nacisk Grupa kładzie na edukację dotyczącą prawidłowej utylizacji zużytych opon, co pozwala minimalizować negatywny wpływ na środowisko naturalne.

Priorytetem Grupy jest promowanie rozwiązań proekologicznych w procesie gospodarki oponami. Całościowe działania zmierzają do jednego zasadniczego celu: przekształcenia procesu wymiany opon z rutynowej czynności w świadomy, ekologiczny wybór konsumentki. Dzięki temu nie tylko Grupa dba o bezpieczeństwo użytkowników, ale również przyczynia się do budowania odpowiedzialności środowiskowej wśród swoich klientów.

Rozwój działalności rowerowej i inicjatywy społeczne

[SBM-3] [S4-4]

Strategia rozwoju sprzedaży rowerów

Spółka Dadelo S.A. która jest częścią Grupy OPONEO.PL konsekwentnie rozwija segment sprzedaży rowerów, obejmujący:

- Rozbudowę sieci salonów stacjonarnych;
- Kompleksową sprzedaż online;
- Tworzenie rowerowych serwisów przysklepowych.

Strategia spółki Dadelo S.A. zakłada nie tylko sprzedaż produktów, ale również kompleksowe wsparcie użytkowników rowerów na każdym etapie ich aktywności.

Edukacja i bezpieczeństwo w ruchu rowerowym

Kluczowym elementem działalności Dadelo S.A. jest szeroko zakrojona edukacja w zakresie bezpiecznego poruszania się na rowerze. Spółka realizuje to poprzez projekty i działania:

Akademia Bezpiecznego Rowerzysty

Flagowy projekt edukacyjny skierowany do dzieci i młodzieży, obejmujący:

- Serię profesjonalnych filmów instruktażowych, dostępnych na platformie akademiarowerzysty.pl;
- Materiały dydaktyczne przygotowujące do egzaminu na kartę rowerową;
- Bezpłatne udostępnienie materiałów szkołom;
- Kompleksowe wsparcie edukacyjne w zakresie bezpieczeństwa ruchu drogowego.

Projekt Akademia Bezpiecznego Rowerzysty skierowany jest do szkół podstawowych i nauczycieli, którzy przygotowują uczniów do egzaminu na kartę rowerową. W ramach projektu przygotowano 6 lekcji z profesjonalnymi instruktorami, które wspierają w nauczaniu bezpiecznej jazdy na rowerze. Każda z lekcji zakończona jest quizem, który pomaga uczniom w przyswojeniu wiedzy potrzebnej do zdania egzaminu na kartę rowerową. Do końca roku, do projektu, który prowadzony był od jesieni 2024, przystąpiło 37 szkół zainteresowanych współpracą w tym zakresie. Projekt jest kontynuowany i rozwijany w 2025 roku.

Współpraca z organizacją pozarządową Fundacja na Rowerze

Aktywne wsparcie inicjatywy promującej bezpieczną jazdę na rowerze:

- Stała współpraca z Fundacją Na Rowerze
- Wsparcie finansowe i rzeczowe działań edukacyjnych
- Aktywny udział w projektach zwiększających świadomość bezpieczeństwa rowerzystów

Fundacja Na Rowerze zajmuje się działaniami z obszaru promowania i szkolenia z bezpiecznej jazdy na rowerze. Misją Fundacji jest zmniejszenie liczby wypadków z udziałem rowerzystów do zera oraz zwiększenie ruchu rowerowego w polskich miastach. Wspólnym celem działań jest osiągnięcie sytuacji, w której wszyscy uczestnicy ruchu rowerowego będą darzyli się wzajemnym szacunkiem. Spółka współpracuje z fundacją od 2023 roku. W roku 2024 spółka wspierała fundację w organizacji kilkunastu spotkań pod nazwą „Bezpieczne Kolarskie Czwartki”. W ramach tych spotkań uczestnicy pokonywali na rowerach trasy na terenie Trójmiasta przy okazji poznając zasady bezpiecznego poruszania się po mieście. Dodatkowo w trakcie ubiegłego roku zostało nagranych wspólnie z założycielem fundacji 5 odcinków edukacyjnych do projektu Akademia Bezpiecznego Rowerzysty, a także opublikowano na blogu fundacji 6 artykułów poradnikowych dla rowerzystów, przygotowanych przez specjalistów pracujących w spółce. Współpraca z fundacją jest kontynuowana w 2025 roku.

Promocja zrównoważonego transportu

Dadelo S.A. jest zaangażowane w promocję ekologicznych rozwiązań transportowych, podejmując aktywne działania na rzecz zrównoważonego transportu miejskiego. Udział spółki w akcji „Rowerowa Stolica Polski” stanowi kluczowy element strategii propagowania zdrowych i przyjaznych środowisku form przemieszczania się. Konsekwentnie zachęca społeczność do korzystania z bezemisyjnych środków transportu, ukazując ich liczne zalety zarówno dla środowiska naturalnego, jak i zdrowia użytkowników.

Istotnym elementem działań Dadelo S.A. jest kompleksowa edukacja na temat korzyści płynących z transportu rowerowego. Podejmowane inicjatywy skupiają się nie tylko na promowaniu roweru jako alternatywy transportowej, ale również na uświadamianiu społeczeństwa o pozytywnym wpływie tej formy przemieszczania się na jakość życia w mieście, redukcję zanieczyszczeń oraz poprawę kondycji fizycznej mieszkańców.

Wyniki i perspektywy

[S4-5]

Dotychczasowe działania Grupy OPONEO.PL przynoszą wymierne efekty, które możemy skwantyfikować w ramach następujących wskaźników, według danych na koniec 2024 r.

Liczba użytkowników serwisów:

- OPONEO.PL - 15 778 241
- CentrumRowerowe.pl - 8 813 762
- Narzędzia.pl - 3 098 126

Współczynnik konwersji, liczony jako relacja zamówień/liczba użytkowników, wyrażana w postaci procentowej:

- OPONEO.PL - 6,27%
- CentrumRowerowe.pl - 3,62%
- Narzędzia.pl - 1,53%
- Satysfakcja klientów dla w/w serwisów oceniana na 4,9/5,0

Strategicznym celem Grupy OPONEO.PL pozostaje utrzymanie pozycji lidera rynkowego oraz dalsze pogłębianie pozytywnych relacji z klientami.

5.8. INFORMACJE O PRAKTYKACH BIZNESOWYCH [G1]

5.8.1. Kultura organizacyjna

[IRO-1] [G1-1] [SBM-3]

Kultura organizacyjna firmy opiera się na zasadach szczerości, uczciwości oraz odpowiedzialności. Te wartości determinują sposób funkcjonowania organizacji, jej relacje wewnętrzne i zewnętrzne oraz strategiczne podejście do biznesu.

Organizacja buduje swoją kulturę w oparciu o współpracę, innowacyjność i ciągłe doskonalenie procesów biznesowych, co ma pozytywny wpływ na jej interesariuszy.

Firma rozpoczęła swoją działalność w latach 90-tych od innowacyjnego wówczas modelu sprzedaży internetowej. Na przestrzeni lat zdobyła zaufanie zarówno klientów, jak i inwestorów, co zostało docenione licznymi nagrodami.

Grupa rozumie, że silna kultura organizacyjna ogranicza ryzyka w zakresie braku zgodności, które zostały zidentyfikowane w ramach analizy podwójnej istotności.

W Grupie OPONEO.PL funkcjonuje system informowania o nieprawidłowościach, którego celem jest identyfikowanie ewentualnych naruszeń i niezgodności z przepisami prawa.

Budowa systemu zgłaszania nieprawidłowości w oparciu o etykę i wartości, jest procesem długotrwałym i opartym na wzajemnym zaufaniu do wartości przyjętych w organizacji. Grupa OPONEO.PL przyjęła procedury zgłaszania potencjalnych lub faktycznych nieprawidłowości. Są one zgodne z aktualnie obowiązującym prawem, dobrymi praktykami i standardami. Zostały skonsultowane z przedstawicielami załogi oraz zakomunikowane pracownikom, a także podane do publicznej wiadomości w celu minimalizacji ryzyka wystąpienia niedozwolonych praktyk, naruszeń prawa, korupcji i oszustw.

Wdrożone rozwiązania zapewniają sygnalistom poufność i bezpieczeństwo, w tym ochronę przed działaniami odwetowymi dla osób, które zdecydowały się ujawnić nieprawidłowości, działania nielegalne, nieuczciwe lub zakazane.

Kanały przekazywania zgłoszeń są różnorodne, dedykowane do potrzeb i możliwości wielu grup użytkowników. Obejmują one możliwość zgłoszeń listownych, elektronicznych na dedykowany adres mailowy, jak również bezpośrednich (osobistych) na wniosek sygnalisty, po wcześniejszym ustaleniu spotkania z osobami upoważnionymi do przyjmowania zgłoszeń. Zadanie to powierzono pracownikom, którzy realizują kluczowe zadania w organizacji i systemie whistleblowingu, tj. Compliance Officer, Koordynator ds. zasobów ludzkich i jakości, Kierownik działu kadr i płac. Powołano również Zespół ds. rozpatrywania zgłoszeń wewnętrznych, odpowiedzialny za prowadzenie w sposób niezależny i obiektywny działań następczych. Wszystkie wyznaczone osoby posiadają niezbędne upoważnienia, w których określono jakie działania mogą podejmować i jakie dane osobowe przetwarzać. Wszyscy pracownicy zostali poinformowani o nowej procedurze.

W spółce OPONEO.PL S.A. funkcjonują wytyczne dotyczące Compliance, które obowiązują wszystkich pracowników. Wytyczne te koncentrują się na zapobieganiu korupcji oraz ustanowieniu procedur zgłaszania naruszeń przepisów prawa, wytycznych wewnętrznych i zasad etycznych.

Wytyczne zostały opracowane zgodnie ze Standardami rekomendowanymi przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie dla systemu zarządzania zgodnością w zakresie przeciwdziałania

korupcji oraz systemu ochrony sygnalistów. Za nadzór nad przestrzeganiem zasad Compliance odpowiedzialne są następujące podmioty i osoby: Zarząd, Rada Nadzorcza, Compliance Officer oraz Dyrektorzy Działów. System ten zapewnia wielopoziomą kontrolę oraz wdrażanie zasad Compliance na wszystkich szczeblach organizacji.

5.8.2. Zarządzanie relacjami z dostawcami

[IRO-1] [G1-2] [SBM-3]

Grupa OPONEO.PL nie opracowała formalnych polityk i celów związanych z zarządzaniem relacjami z dostawcami oraz formalnych polityk dotyczących zapobiegania opóźnieniom w płatnościach, szczególnie na rzecz MŚP.

Niemniej jednak w codziennej praktyce stosowane są przepisy określone Ustawą o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych oraz przestrzegane terminy wynikające z umów z dostawcami.

Przy wyborze dostawców i ich produktów priorytetowo traktuje się bezpieczeństwo, wysoką jakość oraz atrakcyjność cenową oferowanych produktów. Takie podejście daje możliwość klientom wyboru produktów z szerokiej gamy asortymentów, w zależności od ich indywidualnych potrzeb i możliwości. Grupa upatruje szanse na wzrost konkurencyjności poprzez kompleksowe zarządzanie łańcuchem dostaw.

Aktualnie w strategii współpracy z dostawcami nie uwzględnia się szczegółowych kryteriów społecznych i środowiskowych, koncentrując się na klasycznych parametrach.

W związku z planowanym wejściem w życie, z końcem grudnia 2025, rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2023/1115 z dnia 31 maja 2023 r. w sprawie udostępniania na rynku unijnym i wywozu z Unii niektórych towarów i produktów związanych z wylesianiem i degradacją lasów, spółka OPONEO.PL S.A. zidentyfikowała potencjalne ryzyka związane z jej wdrożeniem, tj.:

- Ryzyko regulacyjne związane z restrykcjami w produkcji, zakupie i utylizacji opon w całym łańcuchu wartości,
- Ryzyko reputacyjne i prawne w związku z niepełnym zarządzaniem łańcuchem wartości.

Z kwestią odpowiedzialnego pozyskiwania kauczuku wiążą się również zidentyfikowane wpływy w łańcuch dostaw na którym spółka pośrednio może zarządzać za pośrednictwem relacji z dostawcami. Należą do nich wpływ na wylesianie oraz związane z tym wpływy na społeczności lokalne.

Spółka OPONEO.PL S.A., aktualnie podejmuje działania mające na celu ograniczenia ww. wpływu i ryzyk i spełnienie wymogów regulacyjnych. Jednocześnie odpowiedzialne zarządzanie łańcuchem dostaw jest dla spółki szansą na wzrost konkurencyjności.

Ostateczny zakres działań zostanie ustalony do grudnia 2025 r. Spółka jako największy dystrybutor opon w Polsce rozumie wpływ środowiskowy jaki mają wprowadzane przez nią na rynek towary oraz jaki wpływ na środowisko ma produkcja opon i pozyskiwanie surowców do ich produkcji. W związku z tym planuje podjąć działania, aby w jak największym stopniu zapewnić spełnienie wszelkich norm i wymagań w łańcuchu dostaw.

Planowany termin opracowania polityki współpracy z dostawcami, uwzględniającej kwestie związane z odpowiedzialnym zarządzaniem łańcuchem dostaw, to rok 2026, po ustaleniu strategii oraz ostatecznym określeniu działań związanych z nowymi wymaganiami prawnymi.

5.9. CYBERBEZPIECZEŃSTWO

Grupa OPONEO.PL identyfikuje swój istotny pozytywny wpływ w obszarze cyberbezpieczeństwa, a w zaufaniu jakim obdarzają ją klienci postrzega jako swoją szansę do dalszego rozwoju Grupy. Cyberbezpieczeństwo jest tematem specyficznym, nie wynikającym ze Standardów ESRS.

[SBM-3]

Grupa OPONEO.PL jest firmą przygotowaną na współczesne wyzwania w dziedzinie cyberbezpieczeństwa i bezpieczeństwa danych. Dojrzałość organizacyjną buduje poprzez procedury oraz zarządzanie ryzykami zidentyfikowanymi w obszarze cyberbezpieczeństwa i bezpieczeństwa danych, a priorytetowym celem/misją nadrzędną w tym obszarze jest budowanie i stałe zwiększanie zaufania klientów. Kluczowym dokumentem spółki, który określa sposób funkcjonowania w przypadku zakłócenia działalności organizacji jest Plan ciągłości działania. Celem Grupy jest zapewnienie bezpieczeństwa danych i nieprzerwanej działalności firmy w możliwych sytuacjach kryzysowych oraz najlepsze przygotowanie pracowników poprzez podnoszenie świadomości.

Strategia bezpieczeństwa/Proces bezpieczeństwa obejmuje ocenę ryzyka, przegląd incydentów oraz wyników audytów zewnętrznych i wewnętrznych

Cyklicznie prowadzony jest audyt cyberbezpieczeństwa określający poziom dojrzałości OPONEO.PL a jego wyniki są komunikowane i wdrażane.

Polityki i działania

Kluczowe działania firmy na ten moment koncentrują się na sprawdzeniu funkcjonowania wszystkich przyjętych procedur jako systemu zapewniającego bezpieczeństwo danych i nieprzerwanej działalności OPONEO.PL w możliwych sytuacjach kryzysowych oraz najlepsze przygotowanie pracowników poprzez podnoszenie świadomości.

Plan ciągłości działania jest istotnym dokumentem spółki dla zapewnienia kontynuacji kluczowych funkcji biznesowych podczas zakłóceń. Określa krytyczne dla organizacji obszary oraz ustala założenia dla odzyskiwania danych w priorytetowych procesach. Regularna ocena ryzyka opiera się na zidentyfikowanych ryzykach, szacowaniu prawdopodobieństwa i potencjalnego wpływu na organizację, a analiza wpływu na biznes pozwala na szacowanie skutków dla organizacji na podstawie przyjętych scenariuszy zakłóceń. Istotne dla firmy jest tworzenie i utrzymywanie aktualnych planów ciągłości działania, które są systematycznie testowane i aktualizowane.

Ze względu na charakter działalności i zarządzanie danymi osobowymi swoich klientów, Grupa szczególnie nacisk kładzie na prawidłowe ich przetwarzanie w pełnej zgodności z RODO. Najważniejsze informacje dotyczące zasad bezpieczeństwa danych osobowych i kwestii RODO udokumentowane są w polityce bezpieczeństwa spółce i polityce zarządzania sprzętem komputerowym. Dokumenty stanowią zbiór ogólnych zasad, które obowiązują w spółce. Sposób zarządzania i przetwarzania danych osobowych jest uregulowany Politykami Prywatności, dostępnymi dla klientów na stronach internetowych poszczególnych sklepów z każdego z segmentów.

Pracownicy otrzymują pisemne upoważnienie do przetwarzania danych osobowych, które obejmuje czynności przetwarzania w rozumieniu art. 4 pkt 2 RODO, tj. operację lub zestaw operacji wykonywanych na danych osobowych lub zestawach danych osobowych w sposób zautomatyzowany lub niezautomatyzowany, taką jak zbieranie, utrwalanie, organizowanie, porządkowanie, przechowywanie, adaptowanie lub modyfikowanie, pobieranie, przeglądanie, wykorzystywanie,

ujawnianie poprzez przesłanie, rozpowszechnianie lub innego rodzaju udostępnianie, dopasowywanie lub łączenie, ograniczanie, usuwanie lub niszczenie.

OPONEO.PL uznaje, że szkolenia są niezwykle ważnym elementem w procesie rozwoju kadrowego. Dzięki nim pracownicy poszerzają swoją wiedzę i umiejętności, co w konsekwencji przekłada się na zwiększenie świadomości i uwagi na problemach bezpieczeństwa. Firma koncentruje się na edukacji i wspiera pracowników w podejmowaniu decyzji w sytuacjach awaryjnych oferując im cyklicznie szkolenia ogólne obejmujące bezpieczeństwo, a także szkolenia praktyczne symulujące sytuacje awaryjne.

Przykład: Szkolenie "Bezpieczny pracownik" w firmie prowadzone jest by poprawiać świadomość bezpieczeństwa. Obejmuje zrozumienie różnych zagrożeń, takich jak phishing, malware, ataki ransomware, naruszenia prywatności i inne, oraz zdolność do identyfikowania podejrzanych sytuacji lub zachowań. Ludzie z wysoką świadomością bezpieczeństwa są bardziej skłonni do przestrzegania polityk bezpieczeństwa, unikania ryzykownych działań i zgłaszania potencjalnych zagrożeń. OPONEO.PL współpracuje CSIRT NASK i wykorzystuje najlepsze praktyki do wypracowywania coraz lepszych rozwiązań bezpieczeństwa w branży e-commerce i sukcesywnie wdraża je swojej organizacji.

Promowanie świadomości bezpieczeństwa w cyfrowym świecie odbywa się poprzez konferencje, udział w forach internetowych poświęconych analizie przypadków.

Stałe monitorowanie i analizowanie bezpieczeństwa w firmie w celu szybkiego reagowania na zagrożenia cyberbezpieczeństwa, wskazuje na konieczność wzmocnienia tego obszaru poprzez zaplanowanie wdrożenia WAF i MFA.

Spółka wprowadziła szczególne zasady funkcjonowania w warunkach incydentu, określiła procedury działania i komunikacji, a także przewidziała ocenę tych działań i ich korektę w wyniku analizy skuteczności identyfikacji obszarów wymagających usprawnienia. Ich celem jest poprawa gotowości na przyszłe incydenty. Dlatego w OPONEO.PL utworzono zespoły zarządzania kryzysowego zarządzające incydentami dla lepszej koordynacji i komunikacji. Ich zadaniem jest regularne przeprowadzanie symulacji i ćwiczeń scenariuszy awaryjnych, aby upewnić się, że personel jest przygotowany na rzeczywiste incydenty.

Bezpieczeństwo pracowników i klientów jest priorytetem dla OPONEO.PL. Firma przewiduje udzielenie wsparcia psychologicznego dla pracowników, jeśli będzie to potrzebne w wyniku incydentu. Komunikacja kryzysowa podczas incydentów uwzględnia zarówno regularne aktualizacje informacji dla współpracowników, jak również informowanie klientów i partnerów biznesowych o incydencie, jego wpływie i przewidywanych działaniach

Plany na przyszłość

Celem Grupy jest ciągłe doskonalenie, rozwijanie systemu oraz przyjęcie i wdrożenia procedur przez współpracujące firmy w ramach standardu cyberbezpieczeństwa dla całej Grupy Kapitałowej. Wyniki podejmowanych działań:

Wskaźnik cyberbezpieczeństwa i prywatności danych w 2024 roku

Incydenty bezpieczeństwa skutkujące karami nałożonymi przez organy regulacyjne

0

Liczba pracowników przeszkolonych
w zakresie polityki bezpieczeństwa informacji

375

Naruszenia bezpieczeństwa cybernetycznego i prywatności danych w 2024 roku

Naruszenia cyberbezpieczeństwa (całkowita liczba zidentyfikowanych wycieków, kradzieży lub utraty danych klientów)	0
Naruszenia prywatności danych (zgłoszone odpowiednim organom)	0
Skargi regulacyjne dotyczące cyberbezpieczeństwa i prywatności danych w 2024 roku	
Uzasadnione skargi złożone do organu regulacyjnego wymagające podjęcia działań naprawczych	0

5.10. WYKAZ SPEŁNIONYCH WYMOGÓW DOTYCZĄCYCH UJAWNIANIA INFORMACJI

ESRS 2 – Ogólne ujawnienia

Nr ujawnienia	Nazwa ujawnienia	Strona/rozdział	Dodatkowe informacje
BP-1	Ogólna podstawa sporządzenia oświadczeń dotyczących zrównoważonego rozwoju	5.1.1.	
BP- 2	Ujawnianie informacji w odniesieniu do szczególnych okoliczności	5.2.	
GOV-1	Rola organów administrujących, zarządzających i nadzorczych	5.3.1.	
GOV-2	Informacje przekazywane organom administrującym, zarządzającym i nadzorczym jednostki oraz podejmowane przez nie kwestie związane ze zrównoważonym rozwojem	5.3.2.	
GOV-3	Uwzględnianie wyników związanych ze zrównoważonym rozwojem w systemach zachęt	5.3.3.	
GOV-4	Oświadczenie dotyczące należytej staranności	5.3.4.	
GOV-5	Zarządzanie ryzykiem i kontrole wewnętrzne nad sprawozdawczością w zakresie zrównoważonego rozwoju	5.3.5.	
SBM-1	Strategia, model biznesowy i łańcuch wartości	5.4. i 5.4.1.	
SBM-2	Interesy i opinie zainteresowanych stron	5.4.2.	
SBM-3	Istotne wpływy, ryzyka i szanse oraz ich wzajemne związki ze strategią i z modelem biznesowym	5.4.3.	
IRO-1	Opis procesu służącego do identyfikacji i oceny istotnych wpływów, ryzyk i szans	5.5	
IRO-2	Wymogi dotyczące ujawniania informacji w ramach ESRS objęte oświadczeniem jednostki dotyczącym zrównoważonego rozwoju	5.10	

E1- Zmiana klimatu

Nr ujawnienia	Nazwa ujawnienia	Strona/rozdział	Dodatkowe informacje
GOV-3 E1	Uwzględnianie wyników związanych ze zrównoważonym rozwojem w systemach zachęt	5.3.3.	
E1-1	Plan transformacji na potrzeby łagodzenia zmiany klimatu	5.6.2	
SBM-3	Istotne wpływy, ryzyka i szanse oraz ich wzajemne związki ze strategią i z modelem biznesowym	5.4.3 i 5.6.2	
IRO-1	Opis procesów identyfikacji i oceny związanych z klimatem istotnych wpływów, ryzyk i szans	5.5 i 5.6.2	
E1-2	Polityki związane z łagodzeniem zmiany klimatu i przystosowaniem się do niej	5.6.2	
E1-3	Działania i zasoby w odniesieniu do polityki klimatycznej	5.6.2	
E1-4	Cele związane z łagodzeniem zmiany klimatu i przystosowaniem się do niej	5.6.2	
E1-5	Zużycie energii i koszyk energetyczny	5.6.2.	
E1-6	Emisje gazów cieplarnianych zakresów 1, 2 i 3 brutto oraz całkowite emisje gazów cieplarnianych	5.6.2 (emisje w zakresie 1 i 2)	Grupa skorzystała z możliwości odroczenia dokonania ujawnienia emisji w zakresie 3
E1-7	Projekty usuwania gazów cieplarnianych i ograniczania emisji gazów cieplarnianych finansowane za pomocą jednostek emisji dwutlenku węgla		
E1-8	Wewnętrzne ustalanie opłat za emisję gazów cieplarnianych	5.3.3.	
E1-9	Przewidywane skutki finansowe wynikające z istotnych ryzyk fizycznych i ryzyk przejścia oraz potencjalnych związanych z klimatem	5.6.2	Grupa skorzystała z możliwości odroczenia dokonania ujawnienia

E5- Wykorzystanie zasobów oraz gospodarka o obiegu zamkniętym

Nr ujawnienia	Nazwa ujawnienia	Strona/rozdział	Dodatkowe informacje
E5 IRO-1	Opis procesów identyfikacji i oceny istotnych wpływów, ryzyk i szans związanych z wykorzystaniem zasobów oraz gospodarką o obiegu zamkniętym	5.5 i 5.6.3.	
E5-1	Polityki związane z wykorzystaniem zasobów oraz gospodarką o obiegu zamkniętym	5.6.3	
E5-2	Działania i zasoby związane z wykorzystaniem zasobów oraz gospodarką o obiegu zamkniętym	5.6.3	
E5-3	Cele związane z wykorzystaniem zasobów oraz gospodarką o obiegu zamkniętym	5.6.3	
E5-4	Zasoby wprowadzane	5.6.3	
E5-5	Zasoby odprowadzane	5.6.3	
E5-6	Przewidywane skutki finansowe wynikające z ryzyk i szans związanych z wykorzystaniem zasobów oraz gospodarką o obiegu zamkniętym		Grupa skorzystała z możliwości odroczenia dokonania ujawnienia

S1 – Własne zasoby pracownicze

Nr ujawnienia	Nazwa ujawnienia	Strona/rozdział	Dodatkowe informacje
SBM-2 S1	Interesy i opinie zainteresowanych stron	5.7.1.	
SBM-3 S1	Istotne wpływy, ryzyka i szanse oraz ich wzajemne związki ze strategią i z modelem biznesowym	5.7.1.	
S1-1	Polityki związane z własnymi zasobami pracowniczymi	5.7.1.	
S1-2	Procedury współpracy z własnymi zasobami pracowniczymi i przedstawicielami pracowników w kwestiach wpływów	5.7.1.	
S1-3	Procesy naprawy skutków negatywnych wpływów i kanały zgłaszania problemów przez własne zasoby pracownicze	5.7.1.	
S1-4	Podejmowanie działań dotyczących istotnych wpływów na własne zasoby pracownicze oraz stosowanie podejść służących zarządzaniu istotnymi ryzykami i wykorzystywaniu istotnych szans związanych z własnymi zasobami pracowniczymi oraz skuteczność tych działań	5.7.1.	
S1-5	Cele dotyczące zarządzania istotnymi negatywnymi wpływami, zwiększania pozytywnych wpływów i zarządzania istotnymi ryzykami i szansami	5.7.1.	
S1-6	Charakterystyka pracowników jednostki	5.7.1.	
S1-7	Charakterystyka osób niebędących pracownikami stanowiących własne zasoby pracownicze jednostki	5.7.1.	
S1-8	Zakres rokowań zbiorowych i dialogu społecznego		Grupa skorzystała z możliwości odroczenia dokonania ujawnienia
S1-9	Mierniki różnorodności	5.7.1.	
S1-10	Adekwatna płaca		Grupa skorzystała z możliwości odroczenia dokonania ujawnienia
S1-11	Ochrona socjalna	5.7.1.	

S1-12	Osoby z niepełnosprawnościami	5.7.1.	
S1-13	Mierniki dotyczące szkoleń i rozwoju umiejętności		Grupa skorzystała z możliwości odroczenia dokonania ujawnienia
S1-14	Mierniki bezpieczeństwa i higieny pracy	5.7.1.	
S1-15	Mierniki równowagi między życiem zawodowym a prywatnym		Grupa skorzystała z możliwości odroczenia dokonania ujawnienia
S1-16	Mierniki wynagrodzeń (luka płacowa i całkowite wynagrodzenie)		Grupa skorzystała z możliwości odroczenia dokonania ujawnienia
S1-17	Incydenty, skargi i poważne wpływy na przestrzeganie praw człowieka	5.7.1.	

S2- Pracownicy w łańcuchu wartości

Nr ujawnienia	Nazwa ujawnienia	Strona/rozdział	Dodatkowe informacje
S2	Grupa skorzystała z możliwości odroczenia dokonania ujawnienia		

S4- Konsumenci i użytkownicy końcowi

Nr ujawnienia	Nazwa ujawnienia	Strona/rozdział	Dodatkowe informacje
SBM-2 S4	Interesy i opinie zainteresowanych stron	5.7.2.	
SBM-3 S4	Istotne wpływy, ryzyka i szanse oraz ich wzajemne związki ze strategią i z modelem biznesowym	5.7.2.	
S4-1	Polityki związane z konsumentami i użytkownikami końcowymi	5.7.2.	
S4-2	Procesy współpracy w zakresie wpływów z konsumentami i użytkownikami końcowymi	5.7.2.	

S4-3	Procesy naprawy skutków negatywnych wpływów i kanały zgłaszania problemów przez konsumentów i użytkowników końcowych	5.7.2.	
S4-4	Podejmowanie działań dotyczących istotnych wpływów na konsumentów i użytkowników końcowych oraz stosowanie podejść służących zarządzaniu istotnym ryzykiem i wykorzystywaniu istotnych szans związanych z konsumentami i użytkownikami końcowymi oraz skuteczność tych działań	5.7.2.	
S4-5	Cele dotyczące zarządzania istotnymi negatywnymi wpływami, zwiększania pozytywnych wpływów i zarządzania istotnymi ryzykami i szansami	5.7.2.	

G-1 – Postępowanie w biznesie

Nr ujawnienia	Nazwa ujawnienia	Strona/rozdział	Dodatkowe informacje
GOV-1 G1	Rola organów administrujących, nadzorczych i zarządzających	5.3.1	
IRO-1 G1	Opis procesów służących do identyfikacji i oceny istotnych wpływów, ryzyk i szans	5.5;	
G1-1	Polityki postępowania w biznesie i kultura korporacyjna	5.8.1	
G1-2	Zarządzanie relacjami z dostawcami	5.8.2.	Uwzględniono ujawnienia związane z wpływem na dostawców w ramach ich łańcuchów dostaw związane z pozyskiwaniem kauczuku naturalne (wpływ na wylesianie i społeczności lokalne)

Cyberbezpieczeństwo – ujawnienie specyficzne

Nazwa ujawnienia	Rozdział	Dodatkowe informacje
Cyberbezpieczeństwo	5.9	

5.11. TABELA PUNKTÓW DANYCH WYNIKAJĄCA Z INNYCH PRZEPISÓW UE

Wymóg dotyczący ujawniania informacji i powiązany z nim punkt danych	Odniesienie do rozporządzenia w sprawie ujawniania informacji związanych ze zrównoważonym rozwojem w sektorze usług finansowych	Odniesienie do trzeciego filaru	Odniesienie do rozporządzenia o wskaźnikach referencyjnych	Odniesienie do Europejskiego prawa o klimacie	Rozdział w oświadczeniu
ESRS 2 GOV-1 Zróżnicowanie członków zarządu ze względu na płeć pkt 21 lit. d)	X		X		GOV-1
ESRS 2 GOV-1 Odsetek członków organów, którzy są niezależni pkt 21 lit. e)			X		GOV-1
ESRS 2 GOV-4 Oświadczenie w sprawie należytej staranności pkt 30	X				GOV-1
ESRS 2 SBM-1 Udział w działaniach związanych z działaniami dotyczącymi paliw kopalnych pkt 40 lit. d) ppkt (i)	X	X	X		nieistotny
ESRS 2 SBM-1 Udział w działaniach związanych z produkcją chemikaliów pkt 40 lit. d) ppkt (ii)	X		X		nieistotne
ESRS 2 SBM-1 Udział w działalności związanej z kontrowersyjną bronią pkt 40 lit. d) ppkt (iii)	X		X		nieistotny
ESRS 2 SBM-1 Udział w działaniach związanych z uprawą i produkcją tytoniu pkt 40 lit. d) ppkt (iv)			X		nieistotny
ESRS E1-1 Plan przejścia służący osiągnięciu neutralności klimatycznej do 2050 r. pkt 14				X	E1-1
ESRS E1-1 Jednostki wykluczone z zakresu obowiązywania wskaźników referencyjnych dostosowanych do porozumienia paryskiego pkt 16 lit. g)		X	X		nieistotne

Wymóg dotyczący ujawniania informacji i powiązany z nim punkt danych	Odniesienie do rozporządzenia w sprawie ujawniania informacji związanych ze zrównoważonym rozwojem w sektorze usług finansowych	Odniesienie do trzeciego filaru	Odniesienie do rozporządzenia o wskaźnikach referencyjnych	Odniesienie do Europejskiego prawa o klimacie	Rozdział w oświadczeniu
ESRS E1-4 Cele redukcji emisji gazów cieplarnianych pkt 34	X	X	X		E1-4
ESRS E1-5 Zużycie energii z kopalnych źródeł zdezagregowane w podziale na źródła (dotyczy wyłącznie sektorów o znacznym oddziaływaniu na klimat) pkt 38	X				E1-5
ESRS E1-5 Zużycie energii i koszyk energetyczny pkt 37	X				E1-5
ESRS E1-5 Energochłonność powiązana z działaniami podejmowanymi w sektorach o znacznym oddziaływaniu na klimat pkt 40–43	X				nieistotne
ESRS E1-6 Emisje gazów cieplarnianych zakresu 1, 2, 3 brutto i całkowite emisje gazów cieplarnianych pkt 44	X	X	X		E1-6, za wyjątkiem zakresu 3 - odroczony wymóg ujawnieniowy
ESRS E1-6 Intensywność emisji gazów cieplarnianych brutto pkt 53–55	X	X	X		E1-6
ESRS E1-7 Usuwanie gazów cieplarnianych i jednostki emisji dwutlenku węgla pkt 56				X	nieistotny
ESRS E1-9 Ekspozycja portfela odniesienia na ryzyka fizyczne związane z klimatem pkt 66			X		nieistotny
ESRS E1-9 Dezagregacja kwot pieniężnych według nagłego i długotrwałego ryzyka fizycznego pkt 66 lit. a) ESRS E1-9 Lokalizacja znaczących składników aktywów obarczonych istotnym ryzykiem fizycznym pkt 66 lit. c)		X			nieistotny

Wymóg dotyczący ujawniania informacji i powiązany z nim punkt danych	Odniesienie do rozporządzenia w sprawie ujawniania informacji związanych ze zrównoważonym rozwojem w sektorze usług finansowych	Odniesienie do trzeciego filaru	Odniesienie do rozporządzenia o wskaźnikach referencyjnych	Odniesienie do Europejskiego prawa o klimacie	Rozdział w oświadczeniu
ESRS E1-9 Podział wartości księgowej nieruchomości według klas efektywności energetycznej pkt 67 lit. c)		X			nieistotny
ESRS E1-9 Stopień ekspozycji portfela na szanse związane z klimatem pkt 69			X		nieistotny
ESRS E2-4 Ilość każdego czynnika zanieczyszczającego wymienionego w załączniku II do rozporządzenia w sprawie E-PRTR (Europejski Rejestr Uwalniania i Transferu Zanieczyszczeń) emitowanego do powietrza, wody i gleby, pkt 28	X				nieistotny
ESRS E3-1 Woda i zasoby morskie pkt 9	X				nieistotny
ESRS E3-1 Specjalna polityka pkt 13	X				nieistotny
ESRS E3-1 Zrównoważone praktyki w dziedzinie mórz i oceanów pkt 14	X				nieistotny
ESRS E3-4 Całkowita ilość wody poddanej recyklingowi i ponownemu użyciu pkt 28 lit. c)	X				nieistotny
ESRS E3-4 Całkowite zużycie wody w m3 na przychód netto z własnych operacji pkt 29	X				nieistotny
ESRS 2 SBM 3-E4 pkt 16 lit. a) ppkt (i)	X				nieistotny
ESRS 2 SBM 3-E4 pkt 16 lit. b)	X				
ESRS 2 SBM 3-E4 pkt 16 lit. c)	X				nieistotny
ESRS E4-2 Zrównoważone praktyki lub polityki w zakresie gruntów/rolnictwa pkt 24 lit. b)	X				nieistotny

Wymóg dotyczący ujawniania informacji i powiązany z nim punkt danych	Odniesienie do rozporządzenia w sprawie ujawniania informacji związanych ze zrównoważonym rozwojem w sektorze usług finansowych	Odniesienie do trzeciego filaru	Odniesienie do rozporządzenia o wskaźnikach referencyjnych	Odniesienie do Europejskiego prawa o klimacie	Rozdział w oświadczeniu
ESRS E4-2 Zrównoważone praktyki lub polityki w zakresie oceanów/mórz pkt 24 lit. c)	X				nieistotny
ESRS E4-2 Polityki na rzecz przeciwdziałania wylesianiu pkt 24 lit. d)	X				G1-2
ESRS E5-5 Odpady niepoddawane recyklingowi pkt 37 lit. d)	X				nieistotny
ESRS E5-5 Odpady niebezpieczne i odpady promieniotwórcze pkt 39	X				nieistotny
ESRS 2 SBM-3-S1 Ryzyko wystąpienia przypadków pracy przymusowej pkt 14 lit. f)	X				nieistotny
ESRS 2 SBM-3-S1 Ryzyko wystąpienia przypadków pracy dzieci pkt 14 lit. g)	X				nieistotny
ESRS S1-1 Zobowiązania w zakresie polityki dotyczącej poszanowania praw człowieka pkt 20	X				S1
ESRS S1-1 Strategie w zakresie należytej staranności w odniesieniu do kwestii objętych podstawowymi konwencjami Między narodowej Organizacji Pracy nr 1–8, pkt 21			X		S1
ESRS S1-1 Procedury i środki na rzecz zapobiegania handlowi ludźmi pkt 22	X				nieistotny
ESRS S1-1 Polityka lub system zarządza nia służące zapobieganiu wypadkom przy pracy pkt 23	X				S1
ESRS S1-3 Mechanizmy rozpatrywania skarg pkt 32 lit. c)	X				G1-1
ESRS S1-14 Liczba zgonów związanych z pracą oraz liczba i wskaźnik wypadków związanych z pracą pkt 88 lit. b) i c)	X		X		S1-14

Wymóg dotyczący ujawniania informacji i powiązany z nim punkt danych	Odniesienie do rozporządzenia w sprawie ujawniania informacji związanych ze zrównoważonym rozwojem w sektorze usług finansowych	Odniesienie do trzeciego filaru	Odniesienie do rozporządzenia o wskaźnikach referencyjnych	Odniesienie do Europejskiego prawa o klimacie	Rozdział w oświadczeniu
ESRS S1-14 Liczba dni straconych z powodu urazów, wypadków, ofiar śmiertelnych lub chorób pkt 88 lit. e)	X				S1-14
ESRS S1-16 Nieskorygowana luka płacowa między kobietami a mężczyznami pkt 97 lit. a)	X		X		Odroczony wymóg ujawnieniowy
ESRS S1-16 Nadmierny poziom wynagrodzenia dyrektora generalnego pkt 97 lit. b)	X				Odroczony wymóg ujawnieniowy
ESRS S1-17 Przypadki dyskryminacji pkt 103 lit. a)	X				S1-17
ESRS S1-17 Nieprzestrzeganie Wytycznych ONZ dotyczących biznesu i praw człowieka oraz wytycznych OECD pkt 104 lit. a)	X		X		S1-17
ESRS 2 SBM-3-S2 Znaczące ryzyko wystąpienia przypadków pracy dzieci lub pracy przymusowej w łańcuchu wartości pkt 11 lit. b)	X				nieistotny
ESRS S2-1 Zobowiązania w zakresie polityki dotyczącej poszanowania praw człowieka pkt 17	X				Odroczony wymóg ujawnieniowy
ESRS S2-1 Polityki związane z osobami wykonującymi pracę w łańcuchu wartości pkt 18	X				Odroczony wymóg ujawnieniowy
ESRS S2-1 Nieprzestrzeganie Wytycznych ONZ dotyczących biznesu i praw człowieka oraz wytycznych OECD pkt 19	X		X		Odroczony wymóg ujawnieniowy
ESRS S2-1 Strategie w zakresie należytej staranności w odniesieniu do kwestii objętych podstawowymi konwencjami Międzynarodowej Organizacji Pracy nr 1–8, pkt 19			X		Odroczony wymóg ujawnieniowy

Wymóg dotyczący ujawniania informacji i powiązany z nim punkt danych	Odniesienie do rozporządzenia w sprawie ujawniania informacji związanych ze zrównoważonym rozwojem w sektorze usług finansowych	Odniesienie do trzeciego filaru	Odniesienie do rozporządzenia o wskaźnikach referencyjnych	Odniesienie do Europejskiego prawa o klimacie	Rozdział w oświadczeniu
ESRS S2-4 Kwestie i incydenty dotyczące poszanowania praw człowieka związane z łańcuchem wartości na wyższym i niższym szczeblu pkt 36	X				Odroczony wymóg ujawnieniowy
ESRS S3-1 Zobowiązania w zakresie polityki dotyczącej poszanowania praw człowieka, pkt 16	X				G1-2
ESRS S3-1 Nieprzestrzeganie Wytycznych ONZ dotyczących biznesu i praw człowieka, zasad MOP lub wytycznych OECD pkt 17	X		X		nieistotny
ESRS S3-4 Kwestie i incydenty dotyczące poszanowania praw człowieka pkt 36	X				nieistotny
ESRS S4-1 Polityka odnosząca się do konsumentów i użytkowników końcowych pkt 16	X				S4
ESRS S4-1 Nieprzestrzeganie Wytycznych ONZ dotyczących biznesu i praw człowieka oraz wytycznych OECD pkt 17	X		X		S4
ESRS S4-4 Kwestie i incydenty dotyczące poszanowania praw człowieka pkt 35	X				S4
ESRS G1-1 Konwencja Narodów Zjednoczonych przeciwko korupcji pkt 10 lit. b)	X				G1-1
ESRS G1-1 Ochrona sygnalistów pkt 10 lit. d)	X				G1-1
ESRS G1-4 Grzywny za naruszenie przepisów antykorupcyjnych i przepisów w sprawie zwalczania przekupstw pkt 24 lit. a)	X		X		nieistotny
ESRS G1-4 Normy w zakresie przeciwdziałania korupcji i przekupstwu pkt 24 lit. b)	X				nieistotny

OŚWIADCZENIE I ZATWIERDZENIE DO PUBLIKACJI

Niniejszym oświadczamy, że wedle naszej najlepszej wiedzy jednostkowe i skonsolidowane sprawozdanie finansowe za rok 2024 i dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z obowiązującymi zasadami rachunkowości oraz odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową, a także wynik finansowy Spółki i Grupy OPONEO.PL.

Równocześnie oświadczamy, że roczne sprawozdanie z działalności Spółki i Grupy zawiera prawdziwy obraz rozwoju i osiągnięć oraz sytuacji Spółki i Grupy, w tym opis podstawowych ryzyk i zagrożeń. Sprawozdanie Zarządu z działalności zostało zatwierdzone do publikacji przez Zarząd OPONEO.PL S.A. 15 kwietnia 2025 roku.

Podpisy osób reprezentujących Spółkę:

Dariusz Topolewski

Prezes Zarządu

Michał Butkiewicz

Członek Zarządu

Ernest Pujszo

Członek Zarządu

Wojciech Topolewski

Członek Zarządu

Arkadiusz Kocemba

Członek Zarządu

oporneo