

The background of the slide is a collage of four images arranged in a circular pattern. The top-left image shows the exterior of an Oponeo store with the company name on the facade. The top-right image shows a large metal rack filled with many tires. The bottom-left image shows a financial trading interface with a candlestick chart and a list of stock prices. The bottom-right image shows a screenshot of the Oponeo website displaying various tire products like Fulda, Uniroyal, and Pirelli with their ratings.

oponeo

Sprawozdanie Zarządu z działalności za rok 2022

05.04.2023

SPIS TREŚCI

LIST PREZESA ZARZĄDU	3
O GRUPIE OPONEO.PL	5
WYBRANE DANE FINANSOWE	7
1. SYTUACJA MAKROEKONOMICZNA ORAZ BRANŻA E-COMMERCE	10
1.1. TEMPO WZROSTU GOSPODARCZEGO	10
1.2. RYNEK FINANSOWY	12
1.3. RYNEK MOTORYZACYJNY	14
1.4. RYNEK OPONIARSKI	14
1.5. RYNEK NARZĘDZI I DIY	15
1.6. RYNEK ROWEROWY	15
1.7. RYNEK E-COMMERCE	16
1.8. ZMIANY PRAWNE	17
2. KOMENTARZ DO WYNIKÓW GRUPY OPONEO.PL ORAZ OPONEO.PL S.A.	20
2.1. GŁÓWNE CZYNNIKI KSZTAŁTUJĄCE WYNIK FINANSOWY	20
2.1.1. Grupa OPONEO.PL	20
2.1.2. OPONEO.PL S.A.	23
2.2. SYTUACJA FINANSOWA	27
2.2.1. Grupa OPONEO.PL	27
2.2.2. OPONEO.PL S.A.	28
2.3. PRZEPŁYWY PIENIĘŻNE	30
2.3.1. Grupa OPONEO.PL	30
2.3.2. OPONEO.PL S.A.	31
2.4. ZMIANY W KAPITALE WŁASNYM	32
2.4.1. Grupa OPONEO.PL	32
2.4.2. OPONEO.PL S.A.	34
2.5. WSKAŹNIKI FINANSOWE	35
2.5.1. Grupa OPONEO.PL	35
2.5.2. OPONEO.PL S.A.	37
2.6. POZOSTAŁE INFORMACJE FINANSOWE	38
2.6.1. Kredyty i pożyczki	38
2.7. PERSPEKTYWY GRUPY OPONEO.PL I OPONEO.PL S.A.	42
2.7.1. Czynniki zewnętrzne mające wpływ na wyniki	42
2.7.2. Planowane działania	45
3. DZIAŁALNOŚĆ GRUPY OPONEO.PL W 2022 ROKU	47
3.1. STRUKTURA GRUPY OPONEO.PL	47
3.2. STRUKTURA SPRZEDAŻY GRUPY OPONEO.PL	48
3.3. DZIAŁALNOŚĆ SPÓŁEK WCHODZĄCYCH W SKŁAD GRUPY OPONEO.PL	50
3.3.1. OPONEO.PL S.A.	50
3.3.2. Działalność pozostałych spółek	52
3.4. PODSTAWOWE RODZAJE RYZYKA DZIAŁALNOŚCI	55
3.4.1. Ryzyko finansowe	55
3.4.2. Ryzyko związane z sytuacją makroekonomiczną	55
3.4.3. Ryzyko związane ze strategią	56
3.4.4. Ryzyko operacyjne	56
3.4.5. Ryzyko prawne	57
3.4.6. Ryzyko geopolityczne	57

3.5.	RELACJE Z KLIENTAMI I WSPÓŁPRACA Z DOSTAWCAMI	58
3.6.	ZATRUDNIENIE	59
3.7.	POZOSTAŁE INFORMACJE	59
3.7.1.	<i>Sprawy sporne</i>	59
3.7.2.	<i>Transakcje z podmiotami powiązanymi</i>	59

4. ŁAD KORPORACYJNY 61

4.1.	ZASADY I ZAKRES STOSOWANIA ŁADU KORPORACYJNEGO	61
4.1.1.	<i>Zbiór zasad ładu korporacyjnego</i>	61
4.1.2.	<i>Niestosowane zasady ładu korporacyjnego</i>	61
4.2.	SYSTEMY KONTROLI I ZARZĄDZANIA RYZYKIEM W PROCESIE SPORZĄDZANIA SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH	67
4.3.	AKCJE I AKCJONARIAT	68
4.3.1.	<i>Struktura akcjonariatu</i>	68
4.3.2.	<i>Stan posiadania akcji przez osoby zarządzające i nadzorujące</i>	70
4.3.3.	<i>Specjalne uprawnienia kontrolne oraz ograniczenia dotyczące praw głosu i przenoszenia praw własności papierów wartościowych</i>	70
4.3.4.	<i>Notowania akcji</i>	70
4.3.5.	<i>Dywidenda</i>	71
4.4.	STATUT I WŁADZE STATUTOWE	71
4.4.1.	<i>Zmiana statutu</i>	71
4.4.2.	<i>Walne Zgromadzenie</i>	71
4.4.3.	<i>Rada Nadzorcza</i>	73
4.4.4.	<i>Zarząd</i>	77
4.4.5.	<i>Wynagrodzenia władz statutowych</i>	78
4.5.	POLITYKA RÓŻNORODNOŚCI	78
4.6.	PODMIOT UPRAWNIONY DO BADANIA SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH	79
4.7.	INFORMACJA ZARZĄDU O WYBORZE FIRMY AUDYTORSKIEJ PRZEPROWADZAJĄCEJ BADANIE ROCZNEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO	79

5. ZARZĄDZANIE ZRÓWNOWAŻONYM ROZWOJEM I SPOŁECZNĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ BIZNESU W OPONEO.PL 82

5.1.	FILOZOFIA DZIAŁANIA	82
5.2.	NASI INTERESARIUSZE	83
5.3.	COMPLIANCE	84
5.3.1	<i>Podatki</i>	84
5.3.2	<i>Konflikt interesów</i>	85
5.3.3	<i>Przeciwdziałanie korupcji i zgłaszanie nieprawidłowości</i>	85
5.3.4	<i>Bezpieczeństwo i higiena pracy</i>	85
5.3.5	<i>Kontrola instytucji państwowych</i>	86
5.4.	RYZYKA NIEFINANSOWE	86
5.5.	ZARZĄDZANIE ZRÓWNOWAŻONYM ROZWOJEM	88
5.5.1.	<i>Zarządzanie ludźmi</i>	88
5.5.2.	<i>Różnorodność i poszanowanie praw człowieka</i>	91
5.5.3.	<i>Nasi klienci</i>	92
5.6.	ZAANGAŻOWANIE SPOŁECZNE	93
5.7.	OCHRONA ŚRODOWISKA	93
5.7.1	<i>Zużycie energii elektrycznej, ciepłej, gazu i wody</i>	94
5.7.2	<i>Emisje gazów cieplarnianych</i>	95
5.7.3	<i>Odpady wprowadzone na rynek, recykling oraz utylizacja</i>	98

LIST PREZESA ZARZĄDU

Szanowni Państwo,

Mam przyjemność przekazać Państwu raport roczny z działalności Grupy Kapitałowej OPONEO.PL oraz spółki OPONEO.PL S.A. za 2022 rok. Był to kolejny dobry rok dla Grupy, co potwierdzają wyniki sprzedażowe i finansowe, pomimo wyzwań jakie wywołał konflikt zbrojny u naszych granic i jego skutki dla otoczenia rynkowego

Przez ostatnie lata rynek e-commerce cechował dynamiczny wzrost, dzięki temu nasza Grupa operująca na nim, również dynamicznie rośnie i się rozwija. Pozytywne doświadczenia i przyzwyczajenia klientów w zakresie zakupów zdalnych, umacniają pozycję poszczególnych Spółek na rynku i są czynnikiem stymulującym ich wzrost. Coroczny systematyczny wzrost obrotów handlu online, wpływa na całą branżę, której wartość w 2022 przekroczyła 109 mld zł. Grupa OPONEO.PL partycypuje w tym wzroście, zwiększając wartość i rozpoznawalność swoich marek na rynku.

W 2022 roku umocniliśmy pozycję marki OPONEO.PL na rynku sprzedaży opon i wypracowaliśmy w sumie 42 281 tys. zł skonsolidowanego zysku netto. Pomimo faktu, że rok 2022 cechował się rekordową inflacją, wysokimi stopami procentowymi oraz dużym wzrostem kosztów, utrzymaliśmy marżę na dobrym poziomie, wypracowując solidny zysk dla naszych Akcjonariuszy.

Przychody Grupy osiągnęły kwotę 1 695 103 tys. zł wzrastając o 11,9% rok do roku, przekraczając kolejne nie widziane wcześniej poziomy.

Z tytułu sprzedaży akcesoriów samochodowych uzyskaliśmy przychód wielkości 1 437 792 tys. zł, co stanowiło 84,8% całości przychodów ze sprzedaży Grupy. W 2022 roku sprzedaliśmy 4 150,9 tys. opon oraz 167,1 tys. felg w Polsce i za granicą.

Z handlu na rynku polskim wygenerowaliśmy 1 380 451 tys. zł przychodu, co oznacza wzrost o 12,5%. Udział przychodów krajowych w całości przychodów Grupy OPONEO.PL ze sprzedaży wyniósł 81,4%. Sprzedaż na rynkach zagranicznych wzrosła o 9,5% i wyniosła 314 652 tys. zł.

Choć głównym segmentem naszej działalności jest sprzedaż opon i felg oraz akcesoriów samochodowych, cały czas rozwijamy sprzedaż w pozostałych segmentach.

Dobre wyniki w zakresie handlu w poszczególnych segmentach, to między innymi efekt wysokiej jakości naszych usług i bardzo szerokiej bazy asortymentowej oferowanych produktów. Potwierdzeniem jakości są oceny klientów i ich opinie gromadzone przez portal Opineo. W 2022 roku nasze sklepy działające we wszystkich segmentach, znalazły się na podium zestawienia rankingu jakości usług e-sklepów. Sklep Oponeo.pl w kategorii Motoryzacja, sklep Centrumrowerowe.pl w kategorii Sport, natomiast sklep Narzedzia.pl w kategorii Ogród.

Nasza spółka zależna Dadelo S.A. działająca w segmencie rowerowym, w 2022 roku zwiększyła przychody o 41,5% zamykając rok kwotą 117 201 tys. zł. Dadelo S.A. wykorzystuje dynamiczny wzrost na rynku rowerów, umacniając swoją pozycję i budując znajomość marki wśród klientów.

Działająca w segmencie narzędzi spółka ROTOPINO.PL S.A., również rozwija swoją bazę stałych klientów, cały czas zwiększając grupy asortymentowe oferowanych produktów. Pomimo niesprzyjających tendencji na skorelowanej z profilem firmy branży budowlanej, ROTOPINO.PL S.A. utrzymała sprzedaż na podobnym poziomie co w roku poprzednim, zamykając rok 2022 przychodami w wysokości 126 922 tys. zł.

Mijający rok pokazał, że obrany kierunek i strategia rozwoju Grupy się sprawdza oraz przynosi wymierne efekty. Trwałe zmiany trendów zakupowych konsumentów, wzmacniają wzrost i rozwój rynku e-commerce w Polsce, Europie i na świecie. Mając solidne zaplecze w postaci know-how wykwalifikowanej kadry pracowników, rozwiniętego zaplecza logistycznego oraz stabilnej i zdrowej sytuacji finansowej Grupy, ze spokojem patrzymy w przyszłość, budując wartość dla naszych Akcjonariuszy.

Pomimo aktualnie niezbyt sprzyjającego otoczenia makroekonomicznego, jesteśmy przekonani, że obecny rok 2023, przyniesie utrzymanie możliwie wysokich poziomów sprzedaży i rentowności w celu maksymalizacji wyników. Równomierny i sukcesywny rozwój we wszystkich segmentach, w których działa Grupa, pozwoli nam w przyszłości na zmniejszenie sezonowości i osiągnięcie efektu skali, poprzez rozwój całej Grupy.

Chciałbym serdecznie podziękować wszystkim interesariuszom Grupy OPONEO.PL, klientom, kontrahentom oraz pracownikom, którzy przyczynili się do rozwoju Grupy oraz z przyjemnością zaprosić do lektury raportu rocznego za 2022 rok.

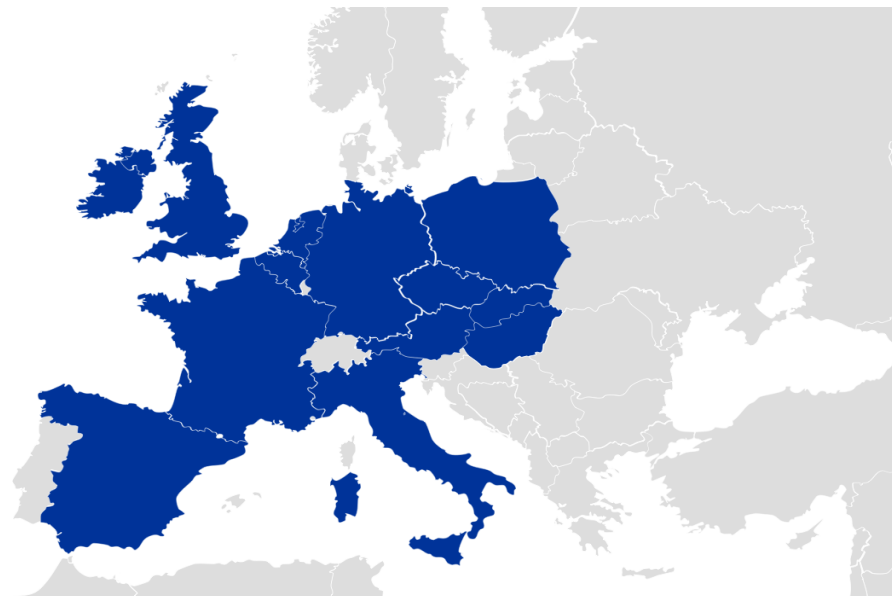
Z wyrazami szacunku

Dariusz Topolewski

Prezes Zarządu

O GRUPIE OPONEO.PL

Grupa OPONEO.PL jest liderem w zakresie internetowej sprzedaży opon w Polsce.
Jest obecna już w 13 krajach w Europie.



W 2022 roku Grupa OPONEO.PL wypracowała 1 695 103 tys. zł. przychodów, co stanowiło wzrost o 11,9% w porównaniu z rokiem 2021.



Spółka zadebiutowała na GPW w 2007 roku, jej kapitalizacja na dzień 31 grudnia 2022 roku wynosiła 500,3 mln zł.

Grupa OPONEO.PL systematycznie poprawia swoje wyniki finansowe co przekłada się na regularną wypłatę dywidend dla akcjonariuszy.

Skrócona informacja o wynikach finansowych Grupy OPONEO.PL za lata 2008-2022

	2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012	2011	2010	2009	2008
Przychody w mln zł	1 695	1 515	1 063	962	843	708,5	545,8	416,5	322,7	259,1	207,1	171	144,1	85,7	94,3
Zysk/strata ze sprzedaży w mln zł	334,7	309,1	217,2	187	161,9	131,4	95,5	72,3	53	39,6	33,6	32	27,7	12,5	5,5
Wynik na działalności operacyjnej w mln zł	63,3	79,5	36,9	28,7	24,4	15,5	23,6	11,2	4,4	4,2	-1,1	6,2	9,4	1,7	6,7
Wynik brutto w mln zł	52,7	78,5	34,8	30,3	24	21,3	26,7	10,9	4,7	3,7	2	10	9,5	2,5	7,5
Wynik netto w mln zł	42,3	62,8	32,1	20,2	16,4	17,5	15,9	10,3	4,2	3,4	1,4	7,5	7,4	1,9	6
Zysk na 1 akcję w zł	2,92	4,32	2,3	1,45	1,2	1,2	1,14	0,74	0,3	0,24	0,1	0,57	0,59	0,15	0,47
Wypłacona dywidenda na 1 akcję w zł (w danym roku z zysku za rok poprzedni)	1,36	1,00	0,1	0,4	0,35	0,2	0,1	0,05	0,03	0,03	0,2	0	0,01	0	0,1

WYBRANE DANE FINANSOWE

Wybrane dane finansowe dla GK OPONEO.PL	w tys. PLN		w tys. EUR	
	01.01.2022- 31.12.2022	01.01.2021- 31.12.2021	01.01.2022- 31.12.2022	01.01.2021- 31.12.2021
Przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów	1 695 103	1 514 546	361 560	330 868
Zysk (strata) ze sprzedaży	334 651	309 119	71 380	67 530
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	63 265	79 473	13 494	17 362
Zysk (strata) brutto	52 677	78 486	11 236	17 146
Zysk (strata) netto	42 281	62 826	9 018	13 725
Zysk (strata) netto przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej	40 680	60 169	8 677	13 145
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	-19 368	96 404	-4 131	21 060
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-28 875	-22 205	-6 159	-4 851
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	-36 270	80 894	-7 736	17 672
Przepływy pieniężne netto razem	-84 513	155 093	-18 026	33 882
Aktywa razem	687 499	618 708	146 591	134 519
Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	323 238	268 212	68 922	58 315
Zobowiązania długoterminowe	98 380	35 064	20 977	7 624
Zobowiązania krótkoterminowe	224 858	233 148	47 945	50 691
Kapitał własny	364 261	350 496	77 669	76 205
Kapitał zakładowy	13 936	13 936	2 971	3 030
Liczba akcji (w szt.)	13 936 000	13 936 000	13 936 000	13 936 000
Zysk (strata) na jedną akcję zwykłą (w zł/EUR)	2,92	4,32	0,62	0,94
Rozwodniony zysk (strata) na jedną akcję zwykłą (w zł/EUR)	2,92	4,32	0,62	0,94
Wartość księgowa na jedną akcję (w zł/EUR)	26,14	25,15	5,57	5,47
Rozwodniona wartość księgowa na jedną akcję (w zł/EUR)	26,14	25,15	5,57	5,47

Wybrane dane finansowe dla OPONEO.PL S.A.	w tys. PLN		w tys. EUR	
	01.01.2022- 31.12.2022	01.01.2021- 31.12.2021	01.01.2022- 31.12.2022	01.01.2021- 31.12.2021
Przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów	1 403 004	1 259 058	299 256	275 054
Zysk (strata) ze sprzedaży	269 289	252 316	57 439	55 121
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	59 249	68 572	12 638	14 980
Zysk (strata) brutto	49 990	66 967	10 663	14 630
Zysk (strata) netto	40 510	53 928	8 641	11 781
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	-5 936	125 912	-1 266	27 507
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-25 053	-5 120	-5 344	-1 119
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	-30 271	4 032	-6 457	881
Przepływy pieniężne netto razem	-61 260	124 824	-13 067	27 269
Aktywa razem	555 801	490 345	118 510	106 611
Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	287 888	237 243	61 385	51 581
Zobowiązania długoterminowe	92 980	30 002	19 826	6 523
Zobowiązania krótkoterminowe	194 908	207 241	41 559	45 058
Kapitał własny	267 913	253 102	57 126	55 029
Kapitał zakładowy	13 936	13 936	2 971	3 030
Liczba akcji (w szt.)	13 936 000	13 936 000	13 936 000	13 936 000
Zysk (strata) na jedną akcję zwykłą (w zł/EUR)	2,91	3,87	0,62	0,85
Rozwodniony zysk (strata) na jedną akcję zwykłą (w zł/EUR)	2,91	3,87	0,62	0,85
Wartość księgowa na jedną akcję (w zł/EUR)	19,22	18,16	4,10	3,95
Rozwodniona wartość księgowa na jedną akcję (w zł/EUR)	19,22	18,16	4,10	3,95

Dla celów przeliczenia prezentowanych danych na euro zastosowano następujące kursy:

1. Dla pozycji sprawozdania z całkowitych dochodów oraz sprawozdania z przepływów pieniężnych:
 - 4,6883 – kurs wyliczony jako średnia z kursów NBP obowiązujących na ostatni dzień każdego miesiąca 2022 roku,
 - 4,5775 – kurs wyliczony jako średnia z kursów NBP obowiązujących na ostatni dzień każdego miesiąca 2021 roku.
2. Dla pozycji sprawozdania z sytuacji finansowej:
 - 4,6899 – kurs NBP z dnia 31 grudnia 2022 roku,
 - 4,5994 – kurs NBP z dnia 31 grudnia 2021 roku,

1. SYTUACJA MAKROEKONOMICZNA ORAZ BRANŻA E-COMMERCE



1. SYTUACJA MAKROEKONOMICZNA ORAZ BRANŻA E-COMMERCE

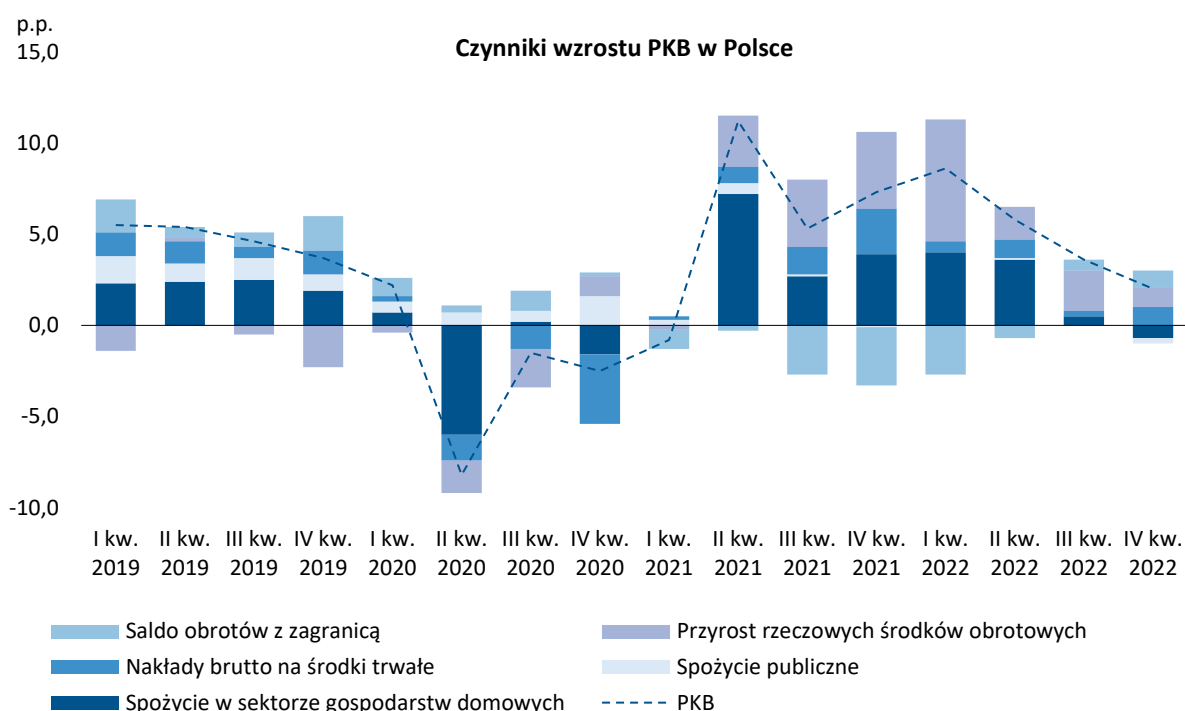
1.1. TEMPO WZROSTU GOSPODARCZEGO

Według wstępnych szacunków Głównego Urzędu Statystycznego (GUS), wartość PKB w Polsce w 2022 roku była realnie wyższa o 4,9% w porównaniu z rokiem poprzednim.¹ Był to słabszy wynik w porównaniu z rokiem 2021, w którym to gospodarka rosła w tempie 6,8% (w cenach stałych roku poprzedniego). Wzrost produktu krajowego brutto w 2022 roku w Polsce, był większy niż w Unii Europejskiej.

Na podstawie dostępnych danych, GUS oszacował następujące dynamiki wzrostu wartości dodanej brutto w roku 2022, w porównaniu z 2021 rokiem:

- w gospodarce narodowej - wzrost o 4,6% (wobec wzrostu o 6,6% w 2021 roku);
- w przemyśle - wzrost o 7,0% (wobec wzrostu o 2,8% w 2021 roku);
- w budownictwie - wzrost o 4,5% (wobec wzrostu o 5,3% w 2021 roku);
- w handlu i naprawach - wzrost o 2,0%, (wobec wzrostu o 9,0% w 2021 roku).

Pomimo nie sprzyjającej zewnętrznej sytuacji gospodarczej, związanej z wojną w Ukrainie i drożącymi surowcami, popyt krajowy w 2022 roku wzrósł realnie o 5,5% (w roku 2021 zwiększył się o 8,4%). Wyhamował również wzrost spożycia ogółem do 2,1%, w porównaniu do roku 2021 gdzie notowano wzrost o 5,9%. Spożycie w sektorze gospodarstw domowych w 2022 roku ustaliło się na poziomie wzrostu 3,0%, wobec 6,3% w 2021 roku.



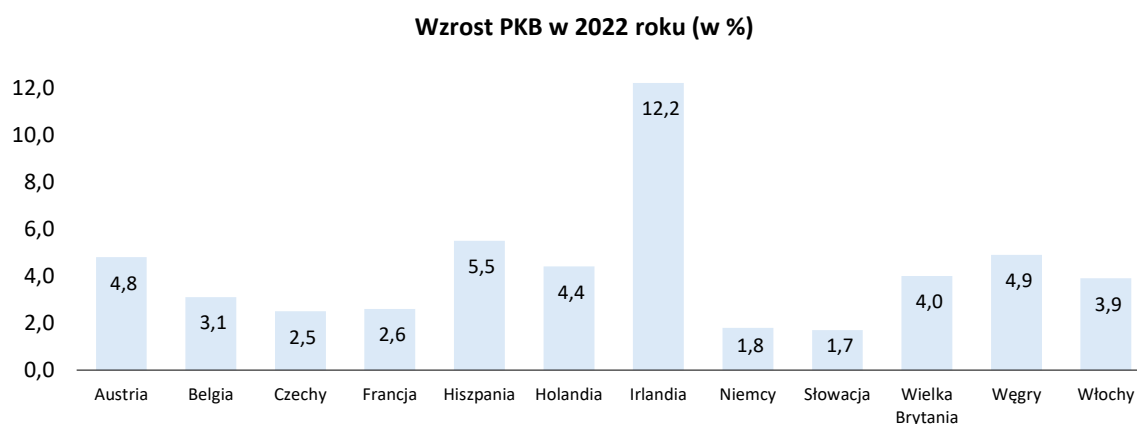
¹ Źródło danych GUS, Produkt krajowy brutto w 2022 roku - szacunek wstępny, [stat.gov.pl/obszary-tematyczne/rachunki-narodowe/roczne-rachunki-narodowe/produkt-krajowy-brutto-w-2022-roku-szacunek-wstepny,2,12.html], styczeń 2023.

W 2022 roku zwiększyły się nakłady na środki trwałe, a stopa inwestycji w gospodarce narodowej, pozostała na relatywnie wysokim poziomie. Nakłady brutto na środki trwałe w 2022 roku w porównaniu z rokiem poprzednim wzrosły o 4,6% (wobec wzrostu o 2,1% w 2021 roku). Stopa inwestycji w gospodarce narodowej (relacja nakładów brutto na środki trwałe do produktu krajowego brutto w cenach bieżących) w 2022 roku wyniosła 16,8% (w roku 2021 było to 17,0%).

Zgodnie z danymi podanymi przez Główny Urząd Statystyczny (GUS), stopa bezrobocia zarejestrowanego na koniec grudnia 2022 roku wyniosła 5,2%, wobec 5,8% na koniec grudnia 2021 roku. Liczba zarejestrowanych bezrobotnych na koniec grudnia 2022 roku wyniosła 812,3 tys. osób w porównaniu do 895,2 tys. na koniec 2021 roku.²

Rok 2022 upłynął pod znakiem nasilającej się inflacji, napędzanej wzrostem cen nośników energii oraz żywności. Embargo na surowce z Rosji i trwająca wojna w Ukrainie, wpłynęła negatywnie na ceny gazu i ropy naftowej w całej Europie. Zgodnie z szacunkami GUS, wzrost cen towarów i usług konsumpcyjnych w grudniu 2022 roku wyniósł 16,6% w porównaniu z analogicznym okresem roku poprzedniego. W całym 2022 roku średnioroczna inflacja wyniosła 14,4%³, wobec 5,1% w 2021 roku. Oznacza to, że w 2022 roku, ceny konsumpcyjne rosły najszybciej od 1997 roku. Największy wpływ na ukształtowanie się tak wysokiego wskaźnika inflacji w 2022 roku, miały wzrosty cen opału (104,1%), nośników energii (32,5%), gazu (39,3%) i żywności (16,0%).

Według pierwszego szacunku rocznego opublikowanego przez Eurostat, PKB dla całej Unii Europejskiej za rok 2022 zwiększył się o 3,6%, a w strefie euro 3,5%.⁴ Dynamika wzrostu PKB w pozostałych krajach, w których działa Grupa OPONEO.PL, ukształtowała się na następującym poziomie:



Źródła: Eurostat, [ec.europa.eu] (UE) oraz Office for National Statistics, [ons.gov.uk] (Wielka Brytania)

² Źródło danych GUS, [stat.gov.pl/obszary-tematyczne/rynek-pracy/bezrobocie-rejestrowane/bezrobotni-zarejestrowani-i-stop-a-bezrobocia-stand-w-koncu-grudnia-2022-r-,2,125.html], styczeń 2023.

³ Źródło danych GUS, Roczne wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych, [stat.gov.pl/obszary-tematyczne/ceny-handel/wskazniki-cen/wskazniki-cen-towarow-i-uslug-konsumpcyjnych-pot-inflacja-/roczne-wskazniki-cen-towarow-i-uslug-konsumpcyjnych/], styczeń 2023.

⁴ Źródło: EUROSTAT, [ec.europa.eu/eurostat/documents/2995521/16056034/2-14022023-AP-EN.pdf], luty 2023.

W grudniu 2022 roku stopa inflacji HICP w Unii Europejskiej wyniosła 10,4%.⁵ Inflacja w UE osiągnęła najwyższy poziom od 2008 roku. Inflacja gwałtownie wzrosła w Europie od końca 2021 roku, a gospodarki na całym kontynencie doświadczają najwyższych stóp inflacji od dziesięcioleci. Wśród krajów członkowskich Unii Europejskiej, stopa inflacji była najwyższa na Węgrzech, które w grudniu 2022 roku odnotowały stopę inflacji na poziomie 25%. Następne 15 państw członkowskich również odnotowało dwucyfrową stopę inflacji w tym miesiącu. Najmniejszy wzrost cen wystąpił w Hiszpanii, gdzie wskaźnik w grudniu osiągnął wartość około 5,5%.⁶ Najbardziej podrożały żywność i napoje bezalkoholowe osiągając w grudniu 2022 roku wzrost 17,8%.⁷ Na ogólny wzrost cen nałożyło się wiele czynników, powodując odczuwalny wzrost cen w całej Europie. Chociaż strona popytowa gospodarki dość szybko powróciła do stanu sprzed ograniczeń spowodowanych pandemią, globalne łańcuchy dostaw nie nadrobiły jeszcze zaległości. Wąskie gardła powstałe szczególnie po inwazji Rosji na Ukrainę w lutym 2022 roku, spowodowały drastyczny wzrost cen energii i żywności. Od marca 2022 roku wzrost cen energii w Unii Europejskiej wyniósł 40,2%, a żywności 5,9%. Obecnie obserwując gospodarki na całym świecie można stwierdzić, że w 2022 roku wysoka inflacja jest problemem globalnym. Zarówno w Stanach Zjednoczonych jak w Wielkiej Brytanii notowane są również najwyższe od lat wskaźniki wzrostu cen. Jeżeli wysoka inflacja utrzyma się w dłuższym okresie, to w połączeniu z niskim wzrostem gospodarczym i zwiększającym się bezrobociem, może doprowadzić do okresu stagflacji, jaki był ostatnio obserwowany na początku lat osiemdziesiątych.

1.2. RYNEK FINANSOWY

W 2022 roku odnotowaną rekordową od wielu lat inflację. Zarówno w Polsce jak i w całej Europie, wskaźniki wzrostu cen wymusiły reakcje banków centralnych do wprowadzenia restrykcyjnej polityki pieniężnej. Kolejne podwyżki stóp procentowych w poszczególnych krajach europejskich, znacząco podwyższyły cenę pieniądza na rynku, co zaczęło bezpośrednio wpływać na ograniczenie inwestycji przez firmy. Wzrost stóp procentowych najbardziej dotkliwie odczuli kredytobiorcy korzystający z kredytów długoterminowych ze stopą zmienną, czyli dotyczy to w zasadzie przede wszystkim konsumentów spłacających kredyty hipoteczne. Wysokości rat kredytów hipotecznych wzrosły w 2022 roku ponad dwukrotnie. Oznacza to dotkliwe zwiększenie wydatków gospodarstw domowych na spłatę długów, jednocześnie ograniczenie budżetu na konsumpcję i inne niezbędne wydatki. Oprócz zwiększenia obciążeń kredytowych dla obecnych kredytobiorców, rosnące stopy procentowe, bezpośrednio spowodowały wydatne zmniejszenie zdolności kredytowej nowych, potencjalnych klientów banków. Z danych Biura Informacji Kredytowej (BIK) wynika, że w samym grudniu 2022 roku, ilość wniosków kredytowych o kredyty hipoteczne, spadła o około 63% w porównaniu do analogicznego okresu przed rokiem. Odpływ klientów kredytowych, wpływa negatywnie na rynek mieszkaniowy, którego rozwój przyhamował w ostatnim roku.

W 2022 roku Rada Polityki Pieniężnej dokonała ośmiu podwyżek stóp procentowych. Ostatnia z nich miała miejsce 08 września 2022 roku, kiedy to stopy zostały ustalone na następujących poziomach: stopa referencyjna: 6,75%, stopa lombardowa: 7,25%, stopa depozytowa: 6,25%.⁸ Podnoszenie podstawowych stóp procentowych jest bezpośrednio związane z działaniami NBP w celu wyhamowania szybkiego wzrostu cen. Aktualnie trudno jest prognozować co do dalszych decyzji władz monetarnych, gdyż jest to uzależnione od kształtowania się inflacji w kolejnych miesiącach.

Rok 2022 trudno uznać za udany na giełdach papierów wartościowych. Główne indeksy giełdowe w Polsce i w Europie zanotowały znaczące spadki. Indeks szerokiego rynku na polskiej giełdzie WIG zanotował spadek o 17,08%. Z lepszym wynikiem zamknął rok indeks średnich spółek sWIG80, bo

⁵ Źródło: Statista, Harmonized index of consumer prices (HICP) inflation rate of the European Union [www.statista.com/statistics/685943/cpi-inflation-rate-europe/], styczeń 2023.

⁶ Źródło: Statista, [www.statista.com/statistics/225698/monthly-inflation-rate-in-eu-countries/], styczeń 2023.

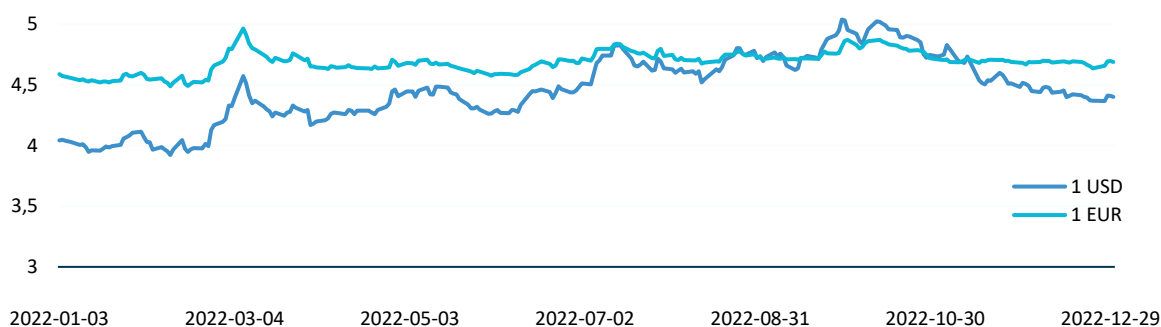
⁷ Źródło: Statista, [www.statista.com/statistics/1242125/inflation-rate-eu-by-sector/], styczeń 2023.

⁸ Źródło: NBP, [www.nbp.pl/home.aspx?f=/dzienne/stopy_archiwum.htm], grudzień 2022.

spadł o 12,76%, natomiast indeks Blue chipów rynku polskiego WIG20 odnotował spadek o 20,95%.⁹ W 2022 roku spółki borykały się z rosnącymi kosztami surowców, energii, transportu i płac. Na wyniki firm wpłynęły też podwyżki stóp procentowych, zwiększając koszty finansowe. Akcjom notowanym na warszawskim parkiecie nie pomagała również trwająca wojna w Ukrainie. W tym przypadku widoczna jest zależność, że im bliższe położenie giełdy w stosunku do konfliktu zbrojnego, tym słabsze wyniki i większa awersja inwestorów do ryzyka. Wojna w Ukrainie bezpośrednio wpłynęła też na wyniki finansowe firm, które operowały na rynku rosyjskim i musiały ograniczyć swoją działalność w Rosji, ze względu na wprowadzone sankcje przeciwko temu krajowi.

Zewnętrzna i wewnętrzna sytuacja gospodarcza oraz otoczenie geopolityczne, powodowały spore zmiany kursów walutowych w 2022 roku. Choć ostatecznie na koniec roku złotówka osłabiła się jedynie o 8,9% w stosunku do dolara amerykańskiego oraz o 2,2% w stosunku do euro, to w ciągu roku zmiana kursu wobec tych walut była znacznie większa i maksymalnie wynosiła prawie 25% w przypadku dolara oraz ponad 8% w przypadku euro. Na koniec roku złoty odrobił część strat, jednak ciągle pozostaje słaby wobec głównych walut, z powodu ujemnych realnych stóp procentowych w Polsce, a także niesprzyjającej koniunktury zewnętrznej.

Notowania złotego w stosunku do głównych walut



Źródło: NBP

Na dzień 31.12.2022 kursy głównych walut do złotego kształtowały się na następujących poziomach¹⁰:

- Kurs CHF/PLN - 4,7679
- Kurs GBP/PLN - 5,2957
- Kurs USD/PLN - 4,4018
- Kurs EUR/PLN - 4,6899

⁹ Źródło: Stowarzyszenie Inwestorów Indywidualnych, [www.sii.org.pl/16018/analizy/newsroom/polskie-indeksy-w-swiatowym-ogonie-w-2022-r-krolowie-inflacji-na-czele.html]

¹⁰ Źródło: NBP, [www.nbp.pl/home.aspx?f=/kursy/arch_a.html], grudzień 2022.

1.3. RYNEK MOTORYZACYJNY

Zgodnie z danymi zawartymi w bazie CEPIK, w 2022 roku w Polsce zostało zarejestrowanych 1,62 mln¹¹ pojazdów, wobec 1,85 mln zarejestrowanych w roku poprzednim, co oznacza spadek o 12,4%. Prezentowane przez Polski Związek Przemysłu Motoryzacyjnego dane dotyczące rejestracji nowych samochodów w Polsce, pokazują tendencję spadkową w ilości rejestracji w roku 2022. Z zestawienia wynika, że w całym 2022 roku zarejestrowano 419,7 tys.¹² sztuk nowych samochodów osobowych, natomiast w roku poprzednim było to 446,6 tys. sztuk, czyli obecnie mamy do czynienia z 6% spadkiem. Klienci indywidualni zarejestrowali 121,6 tys. sztuk samochodów, w porównaniu do 115,6 tys. sztuk w poprzednim roku (wzrost o 5,2%), natomiast na Regon zostało zarejestrowanych 298,2 tys. sztuk, wobec 331,0 tys. sztuk w roku 2021 (spadek o 9,9%). Pomimo spadku w ujęciu rocznym całkowitej ilości rejestracji nowych samochodów osobowych, w ostatnich miesiącach 2022 roku widać pozytywną tendencję. W grupie samochodów osobowych, w grudniu 2022 roku zanotowano wzrost o 2% (709 szt.) ilości zarejestrowanych aut w porównaniu do grudnia 2021 roku oraz wzrost o 7,8% (2 676 szt.) w stosunku do listopada 2022 roku. Grudzień był zresztą piątym z kolei miesiącem, w którym wystąpił wzrost ilości zarejestrowanych nowych samochodów osobowych w ujęciu rok do roku. Na dostępność samochodów i wielkość produkcji w 2022 roku, miał wpływ ograniczony dostęp do produkowanych półprzewodników, a także części produkowanych na Ukrainie. Wojna za wschodnią granicą, spowodowała też problemy z dostawami już gotowych samochodów do punktów dealerskich.

Spadek niestety zanotował również import samochodów używanych. Z raportu opublikowanego przez Instytut Badań Rynku Motoryzacyjnego SAMAR wynika, że w 2022 roku do Polski sprowadzono 705,6 tys. sztuk używanych samochodów osobowych, co oznacza spadek o 17,8%¹³ w stosunku do roku poprzedniego. Jednocześnie został pobity rekord średniego wieku sprowadzanych aut osobowych, który w roku 2022 roku przekroczył 13 lat.

1.4. RYNEK OPONIARSKI

W raporcie opublikowanym przez ETRMA (European Tyre and Rubber Manufacturers' Association) czytamy, że w 2022 roku w Europie sprzedano 225,8 mln sztuk¹⁴ zastępczych opon do samochodów osobowych, co oznacza spadek rok do roku o 2%. Nieznaczny wzrost odnotowano w segmencie opon ciężarowych (+1%), a sprzedaż opon motocyklowych został utrzymany na takim samym poziomie co w 2021 roku. W segmencie opon rolniczych wystąpił spadek 22%. Jednocześnie raport wskazuje na wzrost o 6% sprzedaży opon całorocznych, przy jednoczesnym spadku sprzedaży o 6% opon zimowych oraz takim samym spadku sprzedaży opon letnich. W Polsce sprzedano zaś o 4% mniej opon do samochodów osobowych w porównaniu z rokiem 2021, pamiętać należy jednak, że ETRMA podaje dane sprzedaży dla rynku sell-in.

Opublikowane przez Polski Związek Przemysłu Oponiarskiego dane dotyczące sprzedaży opon na rynek, potwierdzają również wystąpienie spadku sprzedaży w Polsce. Sprzedaż opon do samochodów osobowych w 2022 roku spadła o 4%¹⁵, a do samochodów ciężarowych utrzymała się na poziomie z 2021 roku. Spadek zanotowały również opony rolnicze o 17%. Jedynie segment opon motocyklowych odnotował wzrost w wysokości 4,8%. Wzrosła sprzedaż opon letnich o 6,5% oraz opon całorocznych o 5,0%, natomiast sprzedaż opon zimowych spadła o 7,5%.

¹¹ Źródło: CEPIK, [www.cepik.gov.pl/statystyki], styczeń 2023.

¹² Źródło: PZPM, [www.pzpm.org.pl/Rynek-motoryzacyjny/Rejestracje-Pojazdow/Rejestracje-samochody-osobowe-i-dostawcze/Rok-2022/Grudzien-2022r]

¹³ Źródło: SAMAR, [www.samar.pl/_/3/3.a/116481/3.sc/11/Import-w-grudniu-2022-roku---import-spada--wiek-%C5%9Brubuje-rekord--nowy-lider.html?locale=pl_PL]

¹⁴ Źródło: ETRMA, [www.etrma.org/wp-content/uploads/2023/01/ETRMA-press-release_19012022.pdf]

¹⁵ Źródło: PZPO, [pzpo.org.pl/aktualnosci/sprzeda%C5%BC-opon-w-2022-roku.html]

1.5. RYNEK NARZĘDZI I DIY

Branża narzędzi skorelowana jest z budownictwem mieszkaniowym, dlatego istotne są trendy panujące na rynku budowlanym. Według wstępnych danych opublikowanych przez Główny Urząd Statystyczny, liczba mieszkań oddanych do użytkowania w 2022 roku wyniosła 238,6 tys.¹⁶ mieszkań, co oznacza wzrost o 1,7% w stosunku do roku 2021. Ilość mieszkań przekazanych do eksploatacji przez deweloperów to 143,8 tys. (wzrost o 1,3% rok do roku), natomiast inwestorzy indywidualni oddali do użytku 91,0 tys. mieszkań (wzrost o 3,2% rok do roku). Chociaż ilość oddanych mieszkań do użytku jest najwyższa od 1979 roku, to niepokojący jest spadek liczby rozpoczynanych inwestycji oraz wydanych pozwoleń na budowę. W 2022 roku rozpoczęto budowę 200,3 tys. mieszkań, tj. o 27,8% mniej niż przed rokiem, natomiast łączna ilość wydanych pozwoleń lub dokonanych zgłoszeń budowy wyniosła 297,4 tys. mieszkań, co oznacza spadek o 12,8%. Deweloperzy zaczęli ograniczać nowe budowy ze względu na rosnące koszty materiałów budowlanych oraz zmniejszającą się liczbę klientów mogących kupić mieszkanie na kredyt. Pomimo rosnących cen materiałów budowlanych (średnio o 25%¹⁷ w ciągu roku), Polacy w 2022 roku kontynuowali prace remontowe oraz realizowali rozpoczęte wcześniej budowy, choć w drugiej połowie 2022 roku zauważalne było spowolnienie popytu na rynku. Głównymi determinantami sytuacji były utrzymująca się wysoka inflacja i narastające zagrożenia energetyczne, a także osłabienie podażowej strony rynku mieszkaniowego w zakresie nowych inwestycji. Mniejsza aktywność konsumentów skłoniła producentów do częściowego złagodzenia strategii cenowych. Skutkiem było spowolnienie wzrostu cen materiałów i narzędzi, w efekcie dystrybutorzy zaostrzyli politykę zakupową, skupiając się na poprawianiu gospodarki magazynowej i skracaniu okresu rotacji produktów. Uwidoczniło się także ukierunkowanie na poszerzanie i różnicowanie gamy produktowej oraz poszukiwanie nowych źródeł dostaw w celu zapewnienia stałej dostępności kluczowych produktów. Spowolnienie w segmencie narzędzi remontowo-budowlanych wpłynęło na wzrost produktów w kategorii dom i ogród w strukturze sprzedaży spółki zależnej Rotopino.pl S.A.

1.6. RYNEK ROWEROWY

Rynek rowerowy w całym 2022 roku odnotował znaczący wzrost. We wzroście rynku partycypowała również spółka zależna Dadelo S.A., która zwiększyła przychody rok do roku o ponad 41,5%. Pomimo wcześniejszych turbulencji związanych z dostawami podzespołów oraz wzrostem cen części importowanych, druga część roku pozwoliła zniwelować część niedogodności w sferze produkcji i dostaw. Spadek cen transportu morskiego oraz zwiększenie mocy przerobowych w fabrykach dalekowschodnich, ustabilizowało ceny i zwiększyło sprzedaż detaliczną. Rok 2022 pokazał w szczególności, że przewagę na rynku mają dystrybutorzy dysponujący odpowiednim mixem produktowym i dobrze zorganizowanym procesem logistycznym. Rosnąca inflacja miała niewątpliwie wpływ na decyzje zakupowe niektórych grup konsumentów, szczególnie rowerzystów typowo rekreacyjnych, którzy ograniczali zakupy lub je przekładali na inny okres.

W ciągu ostatnich lat, rośnie świadomość konsumentów, odnośnie pozytywnego wpływu użytkowania rowerów na środowisko. We wrześniu 2022 roku minęło dwadzieścia lat od chwili zainicjowania przez Komisję Europejską Europejskiego Tygodnia Zrównoważonego Transportu (ETZT), promującego alternatywne środki transportu i zmniejszenie poziomu zanieczyszczenia powietrza. Do akcji aktywnie włączyła się spółka zależna Dadelo S.A. (CentrumRowerowe.pl) organizując akcję o ogólnopolskim zasięgu. Dodatkowym elementem wspierającym wzrost branży

¹⁶ Źródło danych GUS: [stat.gov.pl/obszary-tematyczne/przemysl-budownictwo-srodki-trwale/budownictwo/budownictwo-mieszkaniowe-w-okresie-styczen-grudzien-2022-roku,5,134.html], styczeń 2023

¹⁷ Źródło: Grupa PSB, [www.grupapbs.com.pl/centrum-prasowe/trendy-cenowe/trend/zmiany-cen-materialow-budowlanych-oraz-do-domu-i-ogrodu-w-grudniu-i-za-12-miesiecy-2022-r.html]

rowerowej, jest zwiększenie aktywności fizycznej społeczeństwa i dbałość o zdrowie. Zmiana nawyków prozdrowotnych przy rosnących cenach paliw i transportu tradycyjnego, jest impulsem dla wielu osób do zakupu roweru tradycyjnego lub elektrycznego. Na rynku obserwuje się zwiększone zainteresowanie oraz wzrost wolumenów sprzedaży rowerów elektrycznych. W Polsce niestety brak jest wsparcia instytucjonalnego, mogącego przyspieszyć transformację komunikacyjną na wzór niektórych krajów europejskich. Można zauważyć, że nowi użytkownicy rowerów elektrycznych wydają na nie więcej pieniędzy (rośnie średnia cena) i jeżdżą na nich więcej oraz dłużej, także w okresie gorszej pogody. Przekłada się to na zwiększone zapotrzebowanie na specjalistyczną odzież, kaski i inne akcesoria rowerowe.

1.7. RYNEK E-COMMERCE

Tempo wzrostu rynku w Europie

Korzyści z e-handlu dostrzegają nie tylko klienci czy sprzedawcy, ale także ekonomiści. Według nich rozwój e-commerce nierozzerwalnie wiąże się z rozwojem innowacji i digitalizacji. Szybka możliwość porównania jakości i cen sprzedawanych produktów wpływa na ceny towarów. Daje to korzyści dla rynku w postaci wzrostu konkurencyjności i przejrzystości oraz łatwości monitorowania konkurencji. Pandemia Covid-19 dała duży impuls rozwojowy dla rynku e-commerce, który rośnie w tempie kilkunastu procent rocznie. Potwierdzają to dane publikowane przez firmy monitorujące rynek e-commerce.

Według raportu European E-commerce Report 2022, obroty w handlu B2C w Europie w 2022 roku osiągnęły poziom około 1 000 miliardów EUR. Europa Zachodnia pozostaje liderem udziału w obrotach e-commerce B2C w Europie, konsekwentnie realizując ponad 60%¹⁸ obrotów ogółem. Według raportu największy dostęp do internetu posiadają mieszkańcy Islandii (100%), Norwegii (100%) oraz Danii, Irlandii i Luksemburga (99%). Natomiast najwyższy poziom elektronicznych klientów występuje w Holandii (94%), Danii (92%) i Norwegii (92%). Najniższy z kolei odsetek osób kupujących online jest w Bośni i Hercegowinie (39%), Albanii (38%) oraz Czarnogórze (32%). W tych krajach są też jedne z najniższych wskaźników dostępności internetu. W całej Europie odsetek internautów, którzy kupili towary lub usługi przez internet przekroczył 75%. Najwięcej internautów realizujących minimum 6 transakcji zakupowych w ciągu 3 miesięcy jest w Islandii (61%), na Malcie (54%) oraz w Irlandii (48%).

Moda i wygoda robienia zakupów przez internet, w najbliższych latach będzie sukcesywnie zwiększać odsetek aktywnych klientów e-comercowych. Zgodnie z prognozami średnioterminowymi, rynek zakupów zdalnych będzie się zwiększał o około 11% rocznie do 2026 roku.¹⁹ Chociaż długoterminowe perspektywy europejskiego sektora e-commerce B2C pozostają pozytywne, przewiduje się, że branża napotka opór wzrostu ze względu na rosnącą inflację i rosnące koszty utrzymania w perspektywie krótkoterminowej. Konsumenci ograniczyli wydatki na zakupy detaliczne, co spowodowało gwałtowny spadek przychodów sprzedawców detalicznych w regionie podczas sezonu zakupowego na koniec roku 2022. Oczekuje się, że trend ten utrzyma się w I półroczu 2023 r.

Rynek e-commerce w Polsce

Analitycy firmy doradczej PWC szacują, że wartość polskiego rynku e-commerce w 2022 roku wyniesie około 109 mld. zł.²⁰ Utrwalenie się zachowań i przyzwyczajeń konsumentów nabytych w czasie pandemii, pozwala sądzić, że tendencja wzrostowa na rynku e-commerce utrzyma się w

¹⁸ Źródło: Ecommerce Europe, [ecommerce-europe.eu/wp-content/uploads/2022/06/EMI2022_FullVersion_LIGHT_v2.pdf]

¹⁹ Źródło: Yahoo Finance, [finance.yahoo.com/news/europe-b2c-e-commerce-market-113000032.html]

²⁰ Źródło: Strategy& Polska, [www.strategyand.pwc.com/pl/pl/publikacje/2022/perspektywy-rozwoju-rynku-e-commerce-w-polsce-2018-2027.html]

kolejnych kwartałach i latach. Firmy działające w obszarze e-commerce od dłuższego czasu zwiększają wolumeny sprzedaży on-line, a dodatkowo pojawiają się nowe sklepy internetowe oraz marketplacy. Oprócz obecnych już na polskim rynku platform, dużą ekspansję prowadzą nowi gracze, którzy zdecydowali się wejść na nasz rynek, co przyspieszyło rozwój konkurencji sprzedawców internetowych.

Według raportu „E-commerce w Polsce 2022” przygotowanym przez Gemius, odsetek kupujących online ustabilizował się na poziomie 77%²¹ wszystkich badanych internautów. Jednocześnie 75% internautów kupuje w polskich sklepach, a 32% w zagranicznych e-sklepach. Najpopularniejsze kategorie kupowane online przez co najmniej połowę osób robiących zakupy to: odzież w tym dodatki, obuwie, kosmetyki i perfumy, książki, płyty, filmy, produkty farmaceutyczne, sprzęt RTV/AGD oraz odzież sportowa.

Osoby kupujące przez internet znajdują się we wszystkich badanych grupach, jednak najliczniejszą rzeszą konsumentów dokonujących zakupów online są mieszkańcy miast powyżej 200 tys. mieszkańców (34%), osoby z wyższym wykształceniem (40%) oraz w wieku 35-49 lat (33%). Ponadto przez internet częściej kupują kobiety (52%), niż mężczyźni (48%). Jest to istotna zmiana w porównaniu z podziałem prezentowanym w raporcie za 2021 rok, gdzie to większą grupą byli mężczyźni (53%), niż kobiety (47%). Wynika to zapewne ze zwiększenia zainteresowania i zakupów w segmentach odzież, obuwie i kosmetyki.

Za korzyści zakupów online respondenci wymieniają wygodę i łatwość dokonywania zakupów oraz większe możliwości wyboru, niż kupowanie w tradycyjnych sklepach. Ponad 3/4 kupujących wskazuje całodobową dostępność jako element zachęcający do zakupów online, a 81% deklaruje, że paczkomat Inpost jest formą dostawy, z której najczęściej korzystają. Najbardziej popularną formą płatności (70%) jest szybki przelew przez serwis płatności (np.: PayU, Przelewy24, Dotpay, Tpay), a na drugim miejscu wymieniane są płatności mobilne np.: Blik. Większość badanych (75%) zaznacza, że zakupów internetowych dokonuje za pomocą smartfona.

Z badania zrealizowanego w 2022 roku, efekt ROPO (research online, purchase offline) wydaje się mniej widoczny. Główne kategorie, których efekt ten dotyczy, to materiały budowlane i wykończeniowe, obuwie, produkty farmaceutyczne, sprzęt RTV/AGD. Odzież oraz telefony są wymieniane generalnie rzadziej niż w poprzednim pomiarze. Odwrócony efekt ROPO dotyczy głównie kosmetyków i perfum, odzieży, sprzętu RTV/AGD oraz obuwia. Zarówno efekt ROPO jak i odwrócony efekt ROPO, są zdecydowanie częściej obserwowane wśród osób, które mają do 2 lat doświadczenia w zakupach online.

1.8. ZMIANY PRAWNE

Z dniem 1 stycznia 2022 roku weszła w życie nowelizacja szeregu ustaw – w tym ustawy z dnia 29 lipca 2005 roku o obrocie instrumentami finansowymi oraz ustawy z dnia 29 lipca 2005 roku o nadzorze nad rynkiem kapitałowym (wprowadzona ustawą z dnia 21 stycznia 2021 roku, Dz.U. z 2021 roku, poz. 355). Nowelizacja związana jest z dostosowaniem polskich przepisów do wymogów szeregu dyrektyw oraz rozporządzeń unijnych, dotyczących wymogów kapitałowych dla firm inwestycyjnych. W ramach nowelizacji uregulowano zasady przekazywania informacji pomiędzy organami nadzorczymi poszczególnych państw członkowskich i Europejskim Urzędem Nadzoru Ubezpieczeń i Pracowniczych Programów Emerytalnych (EIOPA). Nadto, wprowadzono wyraźne wyłączenie odpowiedzialności tzw. sygnalistów za naruszenie obowiązków zachowania tajemnicy zawodowej, wynikających z obowiązujących przepisów prawa lub umowy - dokonane w związku ze zgłoszeniem naruszeń, przesłanym do Komisja Nadzoru Finansowego.

²¹ Źródło: Gemius.pl, „E-commerce w Polsce 2022”, luty 2023.

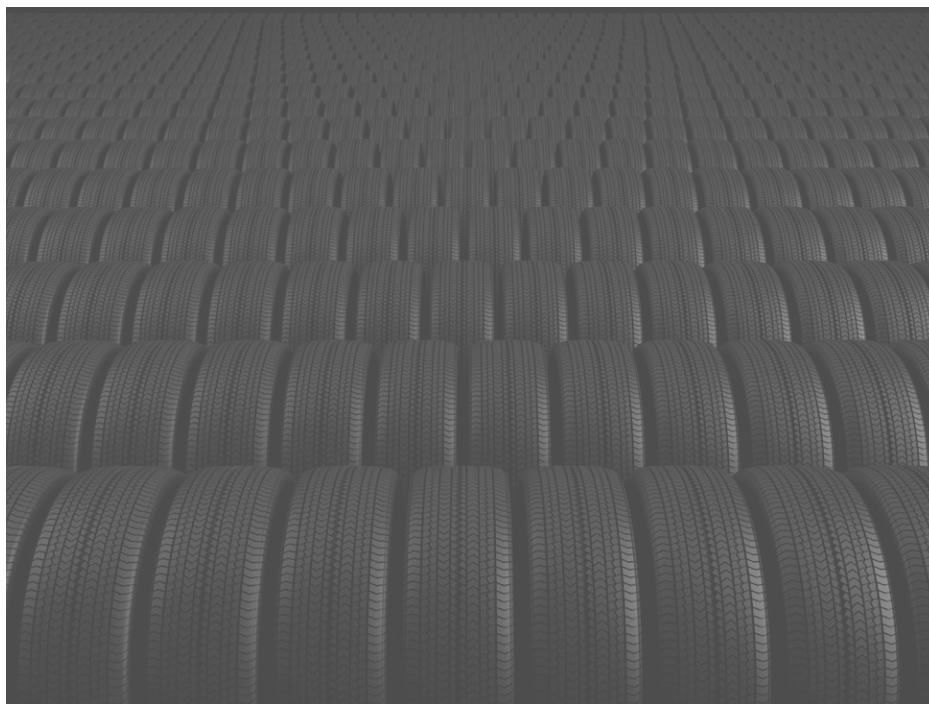
Od dnia 12 października 2022 roku obowiązują przepisy wynikające z nowelizacji kodeksu spółek handlowych z dnia 9 lutego 2022 roku (Dz.U. z 2022 roku , poz. 807), przewidujące w szczególności:

- nową regulację w zakresie tzw. grup spółek (holdingów) – rozumianych jako spółka dominująca oraz spółka lub spółki zależne (inne niż spółki publiczne), będące spółkami kapitałowymi, które zgodnie z uchwałą o uczestnictwie w grupie spółek kierują się wspólną strategią, uzasadniającą sprawowanie przez spółkę dominującą jednolitego kierownictwa nad grupą. Przedmiotowa regulacja doprecyzowuje zwłaszcza: a) zasady wydawania spółkom zależnym wiążących poleceń, dotyczących prowadzenia spraw spółki; b) dodatkowe uprawnienia wspólników lub akcjonariuszy mniejszościowych; c) zasady odpowiedzialności spółki dominującej za szkodę wyrządzoną wierzycielom spółki zależnej.
- Nowe zasady odpowiedzialności członków zarządu, uwzględniające wyłączenie przedmiotowej odpowiedzialności w przypadku działania w sposób lojalny wobec spółki, w granicach uzasadnionego ryzyka gospodarczego („*Business Judgement Rule*”)
- Rozszerzenie obowiązków i kompetencji rad nadzorczych, zwłaszcza w grupach spółek.

Ponadto od 2022 roku obowiązują zmienione przepisy prawa podatkowego, wprowadzone w ramach Polskiego Ładu. Nowe rozwiązania podatkowe zawierają zachęty dla przedsiębiorców inwestujących w robotyzację i modernizację. Zmiany związane z Polskim Ładem mogą mieć wpływ na wysokość podatków, do uiszczenia których zobowiązana jest OPONEO.PL S.A. Nadto, w zakresie PIT, zmiany mogą wpływać na koszty działalności – z uwagi na zmiany oczekiwań finansowych kontrahentów, będących osobami fizycznymi.

Od 1 stycznia 2022 roku zaczęły także obowiązywać zmiany znowelizowanej ustawy z dnia 14 grudnia 2012 roku o odpadach, wprowadzone nowelą z dnia 17 listopada 2021 roku (Dz.U. z 2021 roku , poz. 2151). Nowelizacja dotyczy m.in. zmiany w prowadzeniu ewidencji odpadów (w tym opon). Prowadzenie działalności w zakresie przygotowania do ponownego użycia, recyklingu lub innego odzysku będzie wymagało podawania dodatkowo informacji o utracie statusu odpadów (jeżeli ma to miejsce) oraz o produktach i materiałach powstających w wyniku wyżej wymienionych procesów.

2. KOMENTARZ DO WYNIKÓW FINANSOWYCH GRUPY OPONEO.PL W 2022 ROKU



2. KOMENTARZ DO WYNIKÓW GRUPY OPONEO.PL ORAZ OPONEO.PL S.A.

2.1. GŁÓWNE CZYNNIKI KSZTAŁTUJĄCE WYNIK FINANSOWY

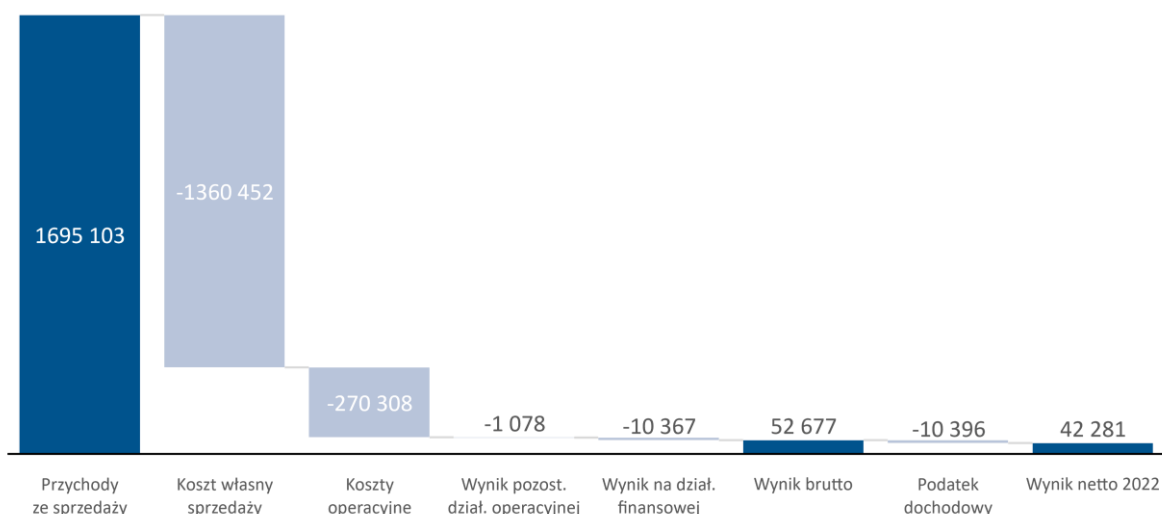
2.1.1. Grupa OPONEO.PL

Mimo skomplikowanej sytuacji makroekonomicznej w 2022 roku Grupa Kapitałowa OPONEO.PL wypracowała zysk brutto w wysokości 52 677 tys. zł w porównaniu do 78 486 tys. zł w roku poprzednim (spadek o 20,4%), natomiast zysk netto wyniósł 42 281 tys. zł i był o 32,7% niższy niż w roku 2021.

Główne czynniki kreujące wynik finansowy Grupy OPONEO.PL w 2022 roku to:

- Wzrost przychodów z tytułu sprzedaży.
W 2022 roku wyniosły one 1 695 103 tys. zł, czyli wzrosły o 11,9% w porównaniu z 2021 rokiem. Przy czym przychody ze sprzedaży krajowej wyniosły 1 380 451 tys. zł i przyrosły o 12,5% w relacji do 2021 roku, a wpływy z tytułu sprzedaży zagranicznej zamknęły się kwotą 314 652 tys. zł, co oznacza wzrost o 9,5 % rok do roku.
- Wzrost kosztów operacyjnych, czyli kosztów sprzedaży i kosztów ogólnego zarządu o 18,8% do poziomu 270 308 tys. zł. Na wzrost kosztów operacyjnych wpłynęła zwiększona ilość zamówień, a także wydatki związane z przeniesieniem całego towaru do nowego magazynu, co skutkowało zwiększonymi kosztami transportów. Wzrost kosztów w pozycji koszty usług obcych, nastąpił w wyniku przekazania całościowej obsługi magazynu do firmy zewnętrznej.
- Ujemny wynik na pozostałej działalności operacyjnej.
W 2022 roku wynik na pozostałej działalności operacyjnej wyniósł -1 078 tys. zł wobec -2 147 tys. zł w roku poprzednim.
- Ujemny wynik na działalności finansowej.
W 2022 roku wynik na działalności finansowej wyniósł -10 367 tys. zł wobec -718 tys. zł za rok 2021. Wpływ na uzyskany wynik miały przede wszystkim ujemne różnice kursowe oraz wzrost kosztów finansowania zewnętrznego.
- Obciążenie podatkiem dochodowym.
W roku 2022 podatek dochodowy wyniósł -10 396 tys. zł w porównaniu z -15 660 tys. zł. w roku poprzednim.

Źródła kreacji wyniku netto Grupy OPONEO.PL w 2022 roku (w tys. zł)



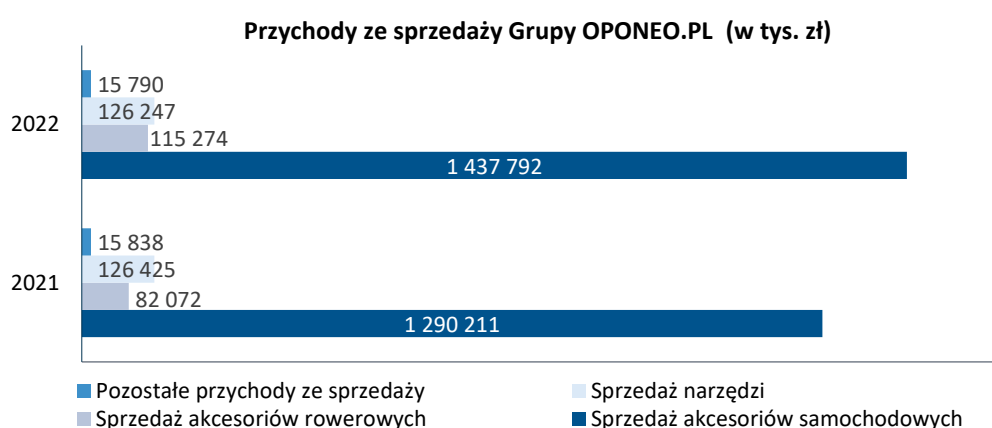
Podstawowe pozycje skonsolidowanego sprawozdania z całkowitych dochodów Grupy OPONEO.PL	01.01.2022-31.12.2022	01.01.2021-31.12.2021	Zmiana	
			w tys. zł	w %
Przychody ze sprzedaży	1 695 103	1 514 546	180 557	11,92%
Koszt własny sprzedaży	-1 360 452	-1 205 427	-155 025	12,86%
Koszty operacyjne (ogólnego zarządu i sprzedaży)	-270 308	-227 499	-42 809	18,82%
Wynik na pozostałej działalności operacyjnej	-1 078	-2 147	1 069	-49,79%
Wynik na działalności finansowej	-10 367	-718	-9 649	1343,87%
Wynik brutto	52 677	78 486	-25 809	-32,88%
Podatek dochodowy	-10 396	-15 660	5 264	-33,61%
Wynik netto	42 281	62 826	-20 545	-32,70%
<i>W tym przypadający na akcjonariuszy jednostki dominującej</i>	<i>40 680</i>	<i>60 169</i>	<i>-19 489</i>	<i>-32,39%</i>

Przychody ze sprzedaży

W 2022 roku całkowite przychody ze sprzedaży Grupy OPONEO.PL wyniosły 1 695 103 tys. zł, co oznacza wzrost o 11,9% w porównaniu do roku poprzedniego, który zamknął się przychodem w kwocie 1 514 546 tys. zł. Wpływy ze sprzedaży krajowej wyniosły 1 380 451 tys. zł i wzrosły o 12,5% w porównaniu do roku poprzedniego, natomiast sprzedaż zagraniczna wygenerowała przychód w wysokości 314 652 tys. zł zwiększając się o 9,5% rok do roku. Udział przychodów krajowych w całości przychodów ze sprzedaży Grupy OPONEO.PL wyniósł 81,4%.

Grupa Kapitałowa w swojej działalności wyodrębnia trzy segmenty operacyjne:

- Sprzedaż akcesoriów samochodowych (opony, felgi i akcesoria samochodowe);
- Sprzedaż akcesoriów rowerowych (rowery i akcesoria rowerowe);
- Sprzedaż narzędzi (narzędzia i elektronarzędzia).



Segmentem generującym główny przychód jest sprzedaż akcesoriów samochodowych, czyli opon, felg i innych drobnych akcesoriów. Przychody z tego segmentu wyniosły 1 437 792 tys. zł rosnąc 11,4% rok do roku i odpowiadając za 84,8% całości przychodów ze sprzedaży Grupy.

Przychód ze sprzedaży rowerów i akcesoriów rowerowych ustalił się na poziomie 115 274 tys. zł, co oznacza 40,5% więcej niż rok wcześniej. W strukturze sprzedaży, wpływ z tego segmentu stanowił 6,8% całości przychodów.

W 2022 roku w segmencie narzędzi, Grupa wygenerowała obrót na poziomie 126 247 tys. zł utrzymując poziom sprzedaży z roku poprzedniego. Przychody ze sprzedaży narzędzi odpowiadają za 7,5% całości przychodów Grupy.

Wynik na pozostałej działalności operacyjnej

W 2022 roku wynik Grupy na pozostałej działalności operacyjnej wyniósł -1 078 tys. zł w porównaniu z -2 147 tys. zł w roku 2021. Na ustalenie takiego wyniku miały wpływ przede wszystkim operacje związane ze zwykłą działalnością operacyjną spółki, zwłaszcza w segmencie ruchu towarowego (ujawnienia i rozliczenia towarów handlowych), a także saldo rozliczeń reklamacji.

Koszty operacyjne

Koszty operacyjne w 2022 roku w Grupie wyniosły 270 308 tys. zł pokazując wzrost o 18,8% w stosunku do roku poprzedniego.

Największą część kosztów operacyjnych, stanowią koszty usług obcych. W 2022 roku wyniosły one 123 899 tys. zł i stanowiły 45,8% całości kosztów operacyjnych. W porównaniu do roku 2021, były one o 17,4% wyższe. Na wzrost kosztów usług obcych w roku 2022 miało wpływ kilka czynników. Najistotniejszym z nich jest wzrost kosztów usług spedycyjnych i transportowych w tym jednorazowe koszty związane z przewozem opon i felg do głównego magazynu w nowej lokalizacji, które wyniosły 1 875 tys. zł. Wzrost kosztów usług obcych spowodowany jest również większymi nakładami na koszty eksploatacji i obsługi związanymi z najmowaną powierzchnią magazynową.

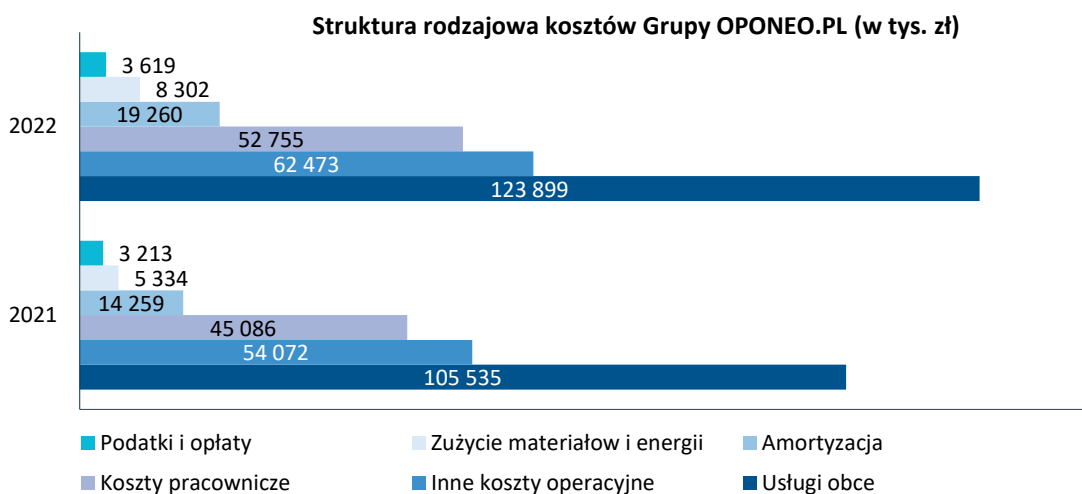
Większe nakłady na akcje marketingowe oraz zwiększenie obsługi płatności elektronicznych, przełożyły się na wzrost o 15,5% innych kosztów operacyjnych w porównaniu do poprzedniego okresu. W roku 2022 wyniosły one 62 473 tys. zł i stanowiły 23,2% kosztów operacyjnych ogółem.

Koszty pracownicze w Grupie w kwocie 52 755 tys. zł odpowiadały za 19,5% całych kosztów i wzrosły o 17,0% rok do roku. Wpływ na zwiększenie się kosztów pracowniczych miał wzrost wynagrodzeń spowodowany sytuacją na rynku pracy oraz wypłata jednorazowych premii dla pracowników i Zarządu.

Istotnym składnikiem kosztów operacyjnych była też amortyzacja. W 2022 roku jej wartość wyniosła 19 260 tys. zł wzrastając w porównaniu do roku poprzedniego o 35,1%. Wzrost dotyczy segmentu sprzedaży opon i akcesoriów samochodowych co związane jest z przyjęciem do użytkowania na podstawie umowy długoterminowej nowej hali magazynowej oraz jej wyposażenia w systemy regałów do przechowywania towarów i dodatkowych wózków widłowych, niezbędnych do sprawnego obsługi logistycznej.

Największą dynamiką wzrostu charakteryzowały się koszty zużycia materiałów i energii, które w roku 2022 wyniosły 8 302 tys. zł zwiększając się o 55,6% w porównaniu do roku poprzedniego. Było to związane ze wzrostem cen energii i paliwa, a także zwiększeniem powierzchni magazynowej wykorzystywanej przez Grupę.

W porównaniu do roku 2021, wzrosły również koszty w kategorii podatki i opłaty. Ich wartość w 2022 roku wyniosła 3 619 tys. zł zwiększając się o 12,6%. Na wzrost tych kosztów miały wpływ między innymi zmiany w wysokości opłat recyklingowych, związanych z prowadzoną przez Grupę sprzedażą opon w Polsce i na terenie Unii Europejskiej.



Wynik na działalności finansowej

W 2022 roku wynik Grupy na działalności finansowej wyniósł -10 367 tys. zł wobec -718 tys. zł w roku poprzednim. Bezpośredni wpływ na ustalenie takiego wyniku na działalności finansowej, miały ujemne wyniki zarówno na różnicach kursowych, jak również na odsetkach, a także obciążenia leasingowe.

Podatek dochodowy

W 2022 roku Grupa w sprawozdaniu z dochodów wykazała 10 396 tys. zł podatku dochodowego wobec 15 660 tys. zł podatku w 2021 roku. Na ustaloną ostateczną wartość podatku składają się: podatek bieżący w kwocie 11 519 tys. zł, podatek odroczony powstały w ciągu roku w wysokości 2 712 tys. zł oraz o odwrócenia wcześniejszych odpisów -3 835 tys. zł.

Za rok 2022 podatek odroczony w Grupie dotyczy:

- korekt rabatowych za 2022 rok podatkowo rozliczanych według ich daty wystawienia przez dostawcę częściowo w 2023 roku,
- wystawionych w 2023 roku korekt sprzedaży, dotyczących roku obrotowego 2022,
- utworzonej rezerwy na świadczenia pracownicze,
- niezamortyzowanej bilansowo części nabytych domen,
- leasingu operacyjnego, ujętego w księgach jako leasing finansowy,
- wyceny aktywów i pasywów na dzień bilansowy.

2.1.2. OPONEO.PL S.A.

W 2022 roku OPONEO.PL S.A. wypracowała zysk netto w wysokości 40 510 tys. zł wobec zysku netto w 2021 roku wielkości 53 928 tys. zł.

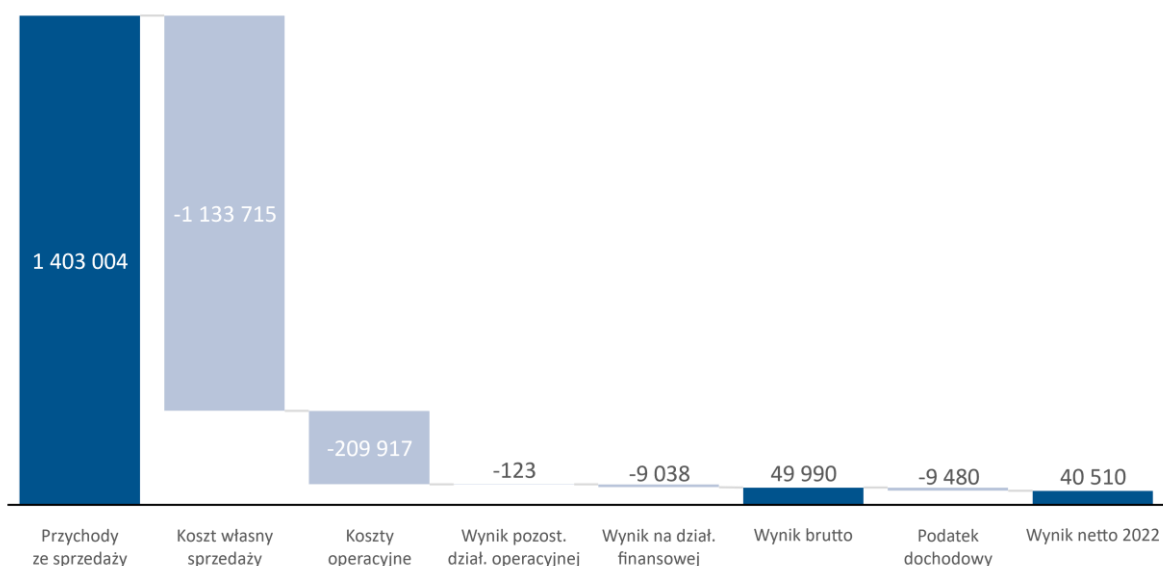
Główne czynniki kreujące wynik finansowy Spółki w 2022 roku to:

- Dynamiczny wzrost przychodów ze sprzedaży.
W 2022 roku przychody Spółki wzrosły o 11,4% w porównaniu z poprzednim rokiem, osiągając wartość 1 403 004 tys. zł. Przy czym przychody ze sprzedaży krajowej osiągnęły wartość 1 192 341 tys. zł, co stanowi wzrost o 10,9% w porównaniu z rokiem 2021. Wzrosły również przychody z tytułu sprzedaży zagranicznej zamykając się kwotą 210 662 tys. zł, co daje wzrost 14,5% rok do roku.

- Wzrost kosztów operacyjnych o 14,3% do poziomu 209 917 tys. zł.
W 2022 roku zanotowano wzrost kosztów operacyjnych związanych ze zwiększoną ilością zamówień, a także przeniesieniem całego towaru do nowego magazynu, co skutkowało zwiększonymi kosztami transportów. Przekazanie całościowej obsługi magazynu do firmy zewnętrznej spowodowało wzrost kosztów usług obcych. Z uwagi na wzrost cen energii, zwiększyły się również koszty zużycia materiałów i energii.
- Lepszy wynik na pozostałej działalności operacyjnej.
W 2022 roku wyniósł on -123 tys. zł wobec -133 tys. zł w 2021 roku.
- Niższy wynik na działalności finansowej.
Wynik na działalności finansowej w 2022 roku wyniósł -9 038 tys. zł w porównaniu do -1 336 tys. zł za rok 2021. Głównym czynnikiem negatywnym, były wahania kursów walut i niekorzystny dla Spółki wynik na różnicach kursowych oraz wzrost kosztów finansowania zewnętrznego (kredyty, leasingi).
- Obciążenie podatkiem dochodowym.
Podatek dochodowy za 2022 rok wyniósł 9 480 tys. zł, natomiast w 2021 kwota podatku do zapłaty wynosiła 13 039 tys. zł.

Podstawowe pozycje jednostkowego sprawozdania z całkowitych dochodów OPONEO.PL S.A.	01.01.2022- 31.12.2022	01.01.2021- 31.12.2021	Zmiana	
			w tys. zł	w %
Przychody ze sprzedaży	1 403 004	1 259 058	143 946	11,43%
Koszt własny sprzedaży	-1 133 715	-1 006 742	-126 973	12,61%
Koszty operacyjne (ogólnego zarządu i sprzedaży)	-209 917	-183 611	-26 306	14,33%
Wynik na pozostałej działalności operacyjnej	-123	-133	10	-7,52%
Wynik na działalności finansowej	-9 038	-1 336	-7 702	576,50%
Wynik brutto	49 990	66 967	-16 977	-25,35%
Podatek dochodowy	-9 480	-13 039	3 559	-27,30%
Wynik netto	40 510	53 928	-13 418	-24,88%

Źródła kreacji wyniku netto OPONEO.PL S.A. w 2022 roku (w tys. zł)



Przychody ze sprzedaży

Głównym elementem przychodów Spółki są wpływy ze sprzedaży opon. W 2022 roku przychody ze sprzedaży opon zamknęły się kwotą 1 317 890 tys. zł, co oznacza wzrost o 12,1% w porównaniu do roku ubiegłego. Ze sprzedaży felg Spółka wygenerowała przychody w kwocie 63 120 tys. zł, czyli w zasadzie utrzymała poziom przychodów z roku 2021, gdzie wynik wynosił 63 439 tys. zł. Sprzedaż pozostałych akcesoriów samochodowych osiągnęła wielkość 1 977 tys. zł, w porównaniu do 1 557 tys. zł. w roku poprzednim. Pozostałe przychody ze sprzedaży wykazały wartość 20 017 tys. zł wzrastając o 8,2% rok do roku.

Wynik na pozostałej działalności operacyjnej

W 2022 roku wynik na pozostałej działalności operacyjnej wyniósł -123 tys. zł wobec -133 tys. zł w 2021 roku. Na ustalenie takiego wyniku miały wpływ przede wszystkim ujawnienia i rozliczenia towarów handlowych, a także saldo rozliczeń reklamacji.

Koszty operacyjne

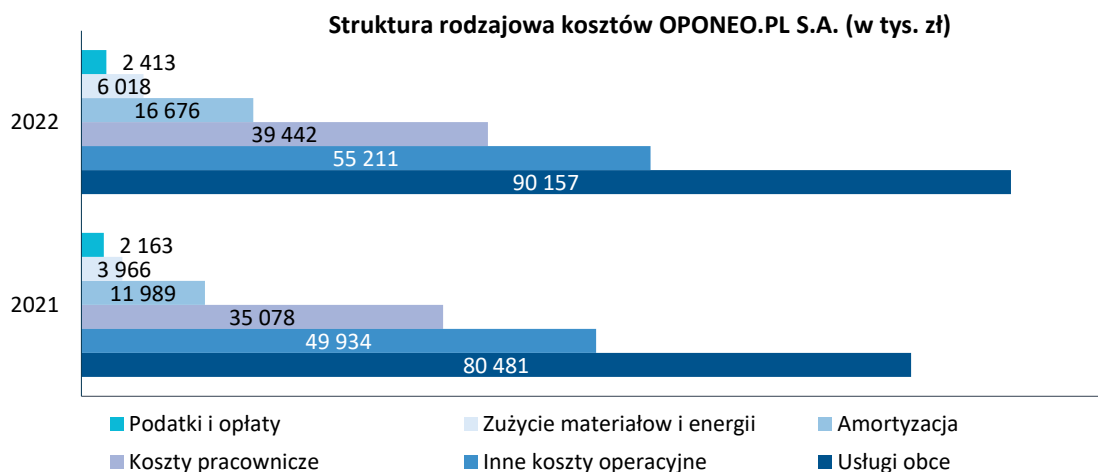
Głównym elementem kosztów operacyjnych OPONEO.PL S.A. są koszty usług obcych. W 2022 roku wyniosły one 90 157 tys. zł i stanowiły 42,9% całości kosztów operacyjnych. Były one o 12,0% wyższe niż przed rokiem. Na wzrost kosztów usług obcych w roku 2022 miało wpływ kilka czynników. Najistotniejszym z nich jest wzrost kosztów usług spedycyjnych i transportowych w tym jednorazowe koszty związane z przewozem towarów handlowych do nowej lokalizacji. W 2022 roku w porównaniu do roku 2021 wzrosły również koszty dotyczące eksploatacji użytkowanych obiektów (ochrona, sprzątanie, serwis). W związku z powierzeniem od momentu uruchomienia nowego centrum logistycznego całości obsługi logistycznej zewnętrznemu operatorowi, przy jednoczesnej rezygnacji z zatrudnienia pracowników magazynowych, w 2022 roku wzrosły również koszty związanego z tym outsourcingu.

Inne koszty operacyjne w 2022 roku, stanowiące 26,3% kosztów operacyjnych ogółem, wyniosły 55 211 tys. zł, co oznacza wzrost rok do roku o 10,6%. W innych kosztach operacyjnych zawierają się przede wszystkim koszty reklamy oraz opłat i prowizji, w tym związanych z usługami bankowymi i płatnościami elektronicznymi.

Wzrost kosztów amortyzacji, spowodowany był przyjęciem do ewidencji środków trwałych, wynajmowanej zgodnie z umową długoterminową, powierzchni magazynowej w Zelgoszczy oraz jej wyposażeniem, między innymi w wózki widłowe i zestawy regałów do magazynowania towarów. Kwota amortyzacji dotycząca magazynu w 2022 roku wyniosła 10,92 mln zł w porównaniu do 7,03 mln zł co oznacza wzrost o 55,3%. Na wzrost kosztów miało wpływ utrzymywanie dwóch centrów logistycznych do połowy 2022 roku. W związku z całkowitym przejęciem obsługi magazynu przez podmiot zewnętrzny, koszty bieżącej obsługi logistycznej w drugiej połowie 2022 roku zmniejszyły się o 4,4 mln zł.

Wzrost opłat recyklingowych związanych z prowadzoną przez spółkę sprzedażą opon w Polsce i na terenie Unii Europejskiej, spowodował zwiększenie się o 11,6% kosztów w kategorii podatki i opłaty do kwoty 2 413 tys. zł.

Znaczącą pozycją w strukturze kosztów są koszty pracownicze (wynagrodzenia i inne świadczenia pracownicze). W 2022 roku zamknęły się one kwotą 39 442 tys. zł i przedstawiały 18,8% kosztów operacyjnych Spółki. Koszty pracownicze zwiększyły się o 12,4% w porównaniu z poprzednim rokiem. Wzrost wynagrodzeń w porównaniu do ubiegłego roku związany jest ze zmianą wynagrodzeń wynikającą z sytuacji na rynku pracy oraz z wypłatą jednorazowych premii dla Zarządu i pracowników za osiągnięte przez Spółkę wyniki.



Wynik na działalności finansowej

W 2022 roku wyniósł -9 038 tys. zł wobec -1 336 tys. zł za rok poprzedni. Bezpośredni wpływ na ustalenie takiego wyniku na działalności finansowej, miały ujemne wyniki zarówno na różnicach kursowych, jak również na odsetkach, a także wzrost kosztów finansowania zewnętrznego (kredyty, leasingi).

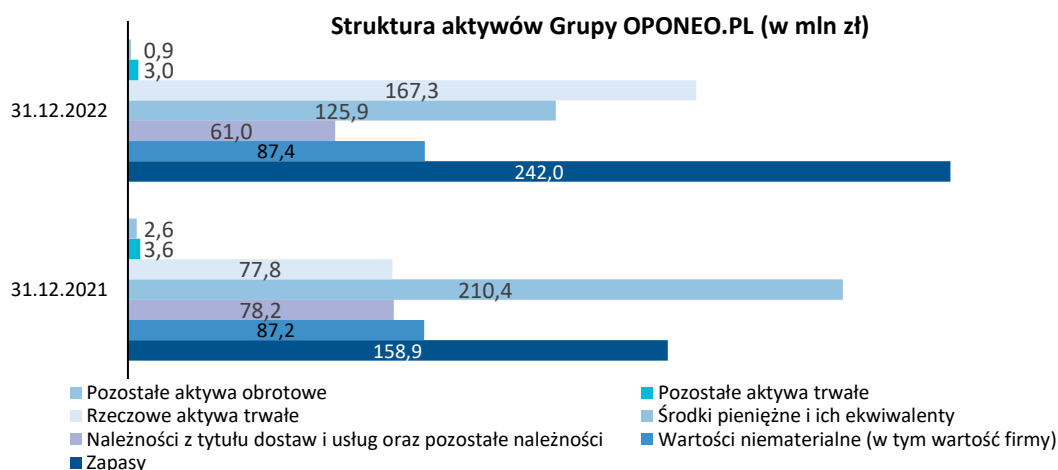
Podatek dochodowy

Podatek dochodowy za 2022 rok wyniósł -9 480 tys. zł wobec -13 039 tys. zł w roku poprzednim. Oprócz podatku bieżącego, wpływ na ostateczne ustalenie rocznego zobowiązania podatkowego mają: podatek odroczony powstały w ciągu roku oraz odwrócenia wcześniejszych odpisów. Na zmniejszenie podstawy opodatkowania w następnych okresach, będzie wpływać podwyższona kwota amortyzacji, wynikająca z przyjętej na środki trwałe wynajmowanej powierzchni magazynowej w Zelgoszczy.

2.2. SYTUACJA FINANSOWA

2.2.1. Grupa OPONEO.PL

Na dzień 31 grudnia 2022 roku aktywa ogółem Grupy Kapitałowej OPONEO.PL wynosiły 687 499 tys. zł i były o 11,1% wyższe w porównaniu ze stanem na koniec 2021 roku. Zwiększenie wartości aktywów to efekt rozwoju Grupy oraz zmian w prezentacji wynikających z wymogów MSSF.



Główne elementy aktywów Grupy to:

- Zapasy w kwocie 242 037 tys. zł stanowiły 35,2% aktywów. W porównaniu do roku poprzedniego wzrosły one o 52,4%. Wzrost zapasów związany jest ze zwiększeniem skali działania Grupy oraz dokonywanie zakupów w korzystnych cenach na kolejny sezon.
- Rzeczowe aktywa trwałe o wartości 167 257 tys. zł (24,3% aktywów). W porównaniu z 2021 rokiem ich wartości wzrosła o 114,9%.
- Środki pieniężne i ich ekwiwalenty – 31 grudnia 2022 roku wynosiły one 125 916 tys. zł, wykazując spadek o 40,2% w porównaniu do roku poprzedniego. Udział środków pieniężnych i ich ekwiwalentów w całości aktywów wynosił 18,3%.
- Wartości niematerialne zostały wycenione na 45 715 tys. zł (6,7% aktywów). Były one o 0,4% wyższe w porównaniu ze stanem z 31 grudnia 2021 roku.
- Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności wynosiły 60 964 tys. zł, stanowiąc 8,9% całości aktywów. Ich wartość była o 22,1% niższa w porównaniu ze stanem na koniec 2021 roku.

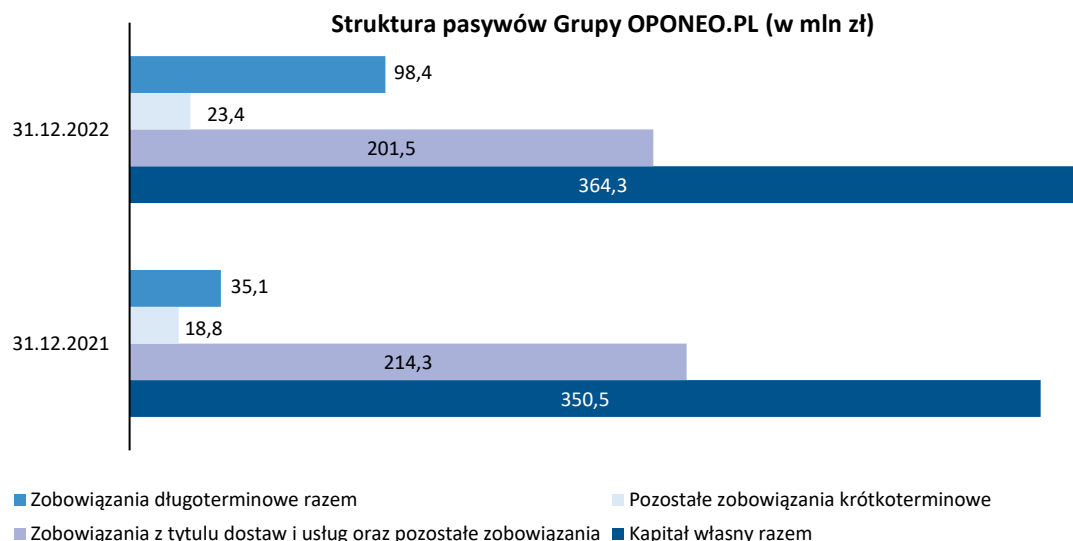
Pasywa Grupy OPONEO.PL

Na koniec 2022 roku kapitały własne Grupy OPONEO.PL wynosiły 364 261 tys. zł wobec 350 496 tys. zł na koniec 2021 roku. Wzrosły one o 3,9% rok do roku i w 53% finansowały działalność Grupy.

Zobowiązania krótkoterminowe z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania zmniejszyły się o 6% w stosunku do poprzedniego roku i zamknęły się kwotą 201 489 tys. zł. W strukturze pasywów stanowiły one 29,3%.

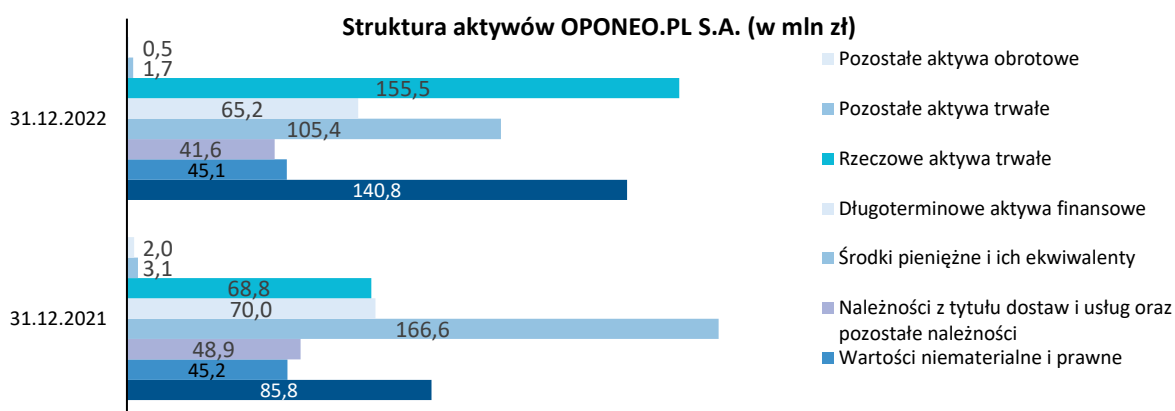
Zobowiązania długoterminowe razem wynosiły 98 380 tys. zł (14,3% pasywów) i były o 180,6% większe niż przed rokiem. Największą pozycją w zobowiązaniach długoterminowych były zobowiązania z tytułu leasingu, których wartość na koniec roku osiągnęła kwotę 73 302 tys. zł, w porównaniu do 4 932 tys. zł w roku 2021.

Pozostałe zobowiązania krótkoterminowe na koniec 2022 roku wyniosły 23 369 tys. zł i były wyższe o 24,2% rok do roku.



2.2.2. OPONEO.PL S.A.

31 grudnia 2022 roku aktywa ogółem OPONEO.PL S.A. wyniosły 555 801 tys. zł i były o 13,3% wyższe w porównaniu ze stanem na koniec 2021 roku.



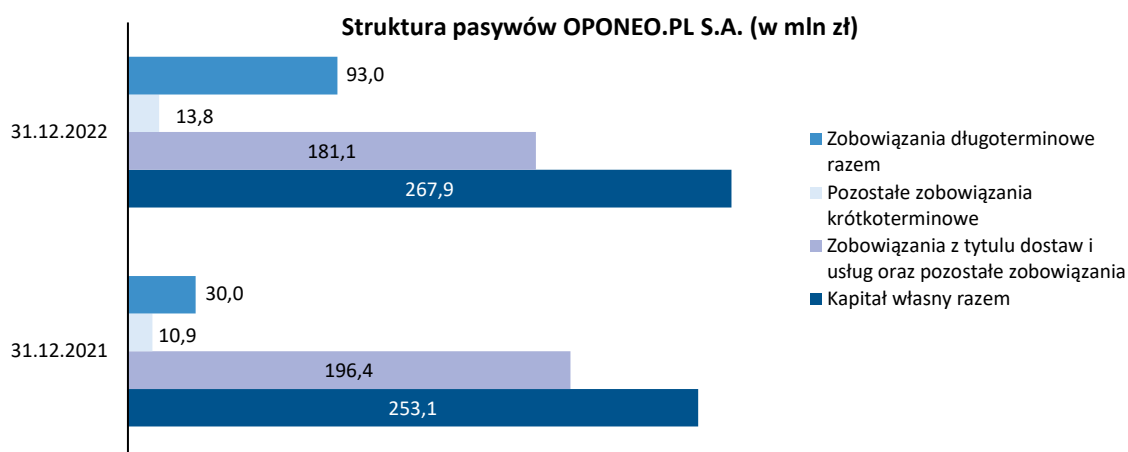
Główne elementy aktywów Spółki to:

- Zapasy o wartości 140 843 tys. zł (25,3% aktywów) – w porównaniu rok do roku wzrosły one o 64,3%. Na zmianę wpłynęła wolniejsza rotacja zapasów i zwiększona wartość zakupów w 2022 roku.
- Wartości niematerialne i prawne – wycenione na 45 051 tys. zł (8,1% aktywów). Ich wartość była o 0,34% mniejsza w porównaniu ze stanem na koniec 2021 roku.
- Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności – wynosiły one 41 640 tys. zł, stanowiąc 7,5% całości aktywów. Ich wartość zmniejszyła się o 14,9% w porównaniu z końcem 2021 roku. Należności te wynikały głównie z przypadających na dzień sprawozdawczy cykli rozliczeń z firmami kurierskimi i operatorami płatności bezgotówkowych, a także dokonanych przedpłat na towar oraz korekt rabatowych.

- Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na dzień 31 grudnia 2022 roku wynosiły 105 364 tys. zł, tj. 18,9% aktywów. W porównaniu do roku poprzedniego ich stan zmniejszył się o 36,8%.
- Długoterminowe aktywa finansowe w postaci udziałów w spółkach zależnych i stowarzyszonych w wysokości 65 174 tys. zł, czyli o 6,8% niższe niż w 2021 roku.
- Rzeczowe aktywa trwałe o wartości 155 542 tys. zł (28% aktywów) były o 126% wyższe niż na koniec 2021 roku. Wzrost rzeczowych aktywów trwałych, związany jest przede wszystkim z przyjęciem do ewidencji środków trwałych wynajmowanej zgodnie z umową długoterminową powierzchni magazynowej w Zelgoszczy oraz jej wyposażeniem m.in. w wózki widłowe i zestawy regałów do magazynowania towarów.

31 grudnia 2022 roku kapitały własne Spółki wynosiły 267 913 tys. zł stanowiąc 48,2% w strukturze pasywów. W porównaniu do kapitałów na koniec 2021 roku, nastąpił ich wzrost o 5,9%. Podczas Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia OPONEO.PL S.A., które odbyło się 11 maja 2022 roku, akcjonariusze uchwalili przekazanie 35 155,5 tys. zł z zysku 2021 roku na zasilenie kapitału zapasowego Spółki.

Na koniec 2022 roku, znaczący udział w sumie bilansowej OPONEO.PL S.A. miały zobowiązania krótkoterminowe z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania w wysokości 181 083 tys. zł (32,6% pasywów). Wartość ich spadła o 7,8% w relacji do stanu na koniec 2021 roku. Głównym czynnikiem mającym na to wpływ, było zmniejszenie się zobowiązań z tytułu dostaw i usług.



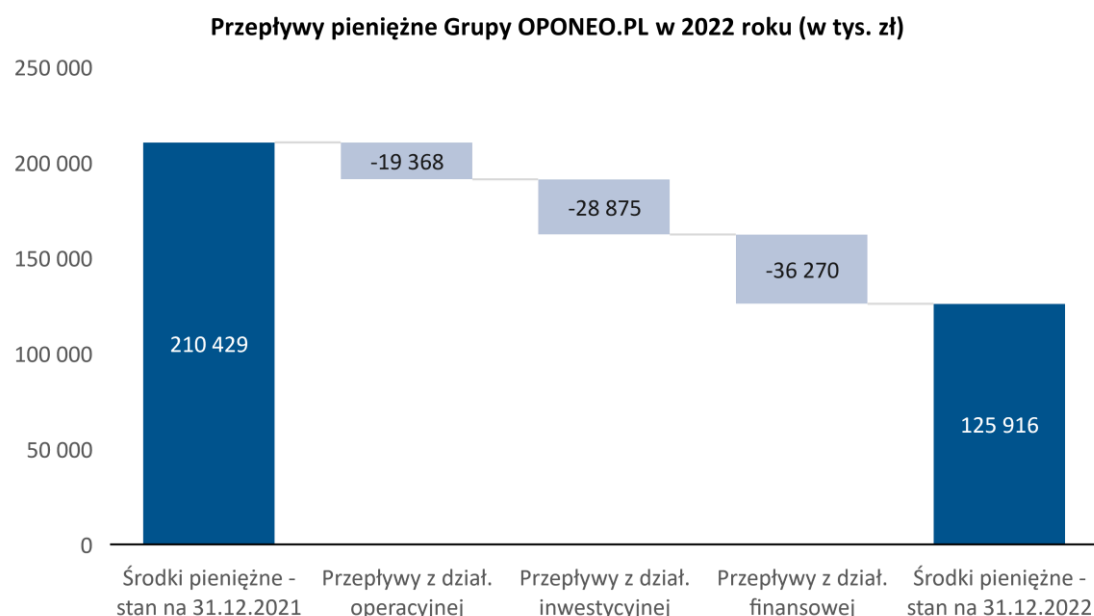
2.3. PRZEPŁYWY PIENIĘŻNE

2.3.1. Grupa OPONEO.PL

W 2022 roku Grupa OPONEO.PL zanotowała przepływy pieniężne na poziomie -84 513 tys. zł, wobec 155 093 tys. zł w 2021 roku. Złożyły się na nie:

- Ujemne przepływy pieniężne z działalności operacyjnej w wysokości -19 368 tys. zł. Dodatni wpływ na przepływy miało głównie: wygenerowanie zysku brutto w wysokości 52 677 tys. zł, zmiana stanu należności (14 040 tys. zł), oraz amortyzacja (19 260 tys. zł). Natomiast ujemny wpływ na przepływy z działalności operacyjnej miały przede wszystkim zmiana stanu zapasów o -83 678 tys. zł, zmiana stanu zobowiązań z tytułu dostaw i usług oraz pozostałych zobowiązań w kwocie -10 037 tys. zł, a także zapłacony podatek dochodowy w wysokości -11 519 tys. zł. W poprzednim roku przepływy z działalności operacyjnej wynosiły 96 404 tys. zł.
- Ujemne przepływy pieniężne z działalności inwestycyjnej w wysokości -28 875 tys. zł. Był to przede wszystkim efekt: nabycia rzeczowych aktywów trwałych (-28 285 tys. zł) oraz nabycia wartości niematerialnych w kwocie -2 690 tys. zł. Rok wcześniej przepływy z działalności inwestycyjnej wyniosły -22 205 tys. zł.
- Ujemne przepływy z działalności finansowej w wysokości -36 270 tys. zł. Na ostateczne ustalenie przepływu na działalności finansowej wpłynęły przede wszystkim: wypłata dywidendy w kwocie -19 473 tys. zł, nabycie akcji własnych -6 925 tys. zł oraz płatności z tytułu umów leasingu finansowego w wysokości -6 940 tys. zł. W 2021 roku przepływy z działalności finansowej wyniosły 80 894 tys. zł.

Na koniec 2022 roku Grupa OPONEO.PL dysponowała środkami pieniężnymi w wysokości 125 916 tys. zł. Rok wcześniej środki pieniężne wynosiły 210 429 tys. zł.



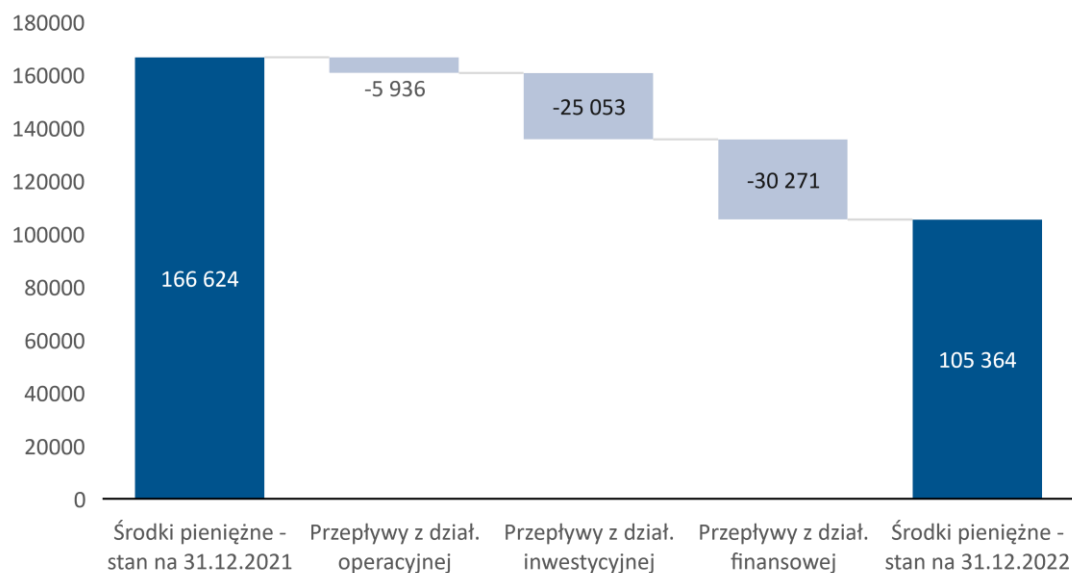
2.3.2. OPONEO.PL S.A.

W 2022 roku OPONEO.PL S.A. zanotowała przepływy pieniężne na poziomie -61 260 tys. zł wobec 124 824 tys. zł w poprzednim roku. Złożyły się na nie:

- Ujemne przepływy pieniężne z działalności operacyjnej w wysokości -5 936 tys. zł. Dodatni wpływ na stan wygenerowanych środków z działalności operacyjnej miały przede wszystkim: amortyzacja (16 676 tys. zł) oraz zmiana stanu należności (7 262 tys. zł). Natomiast ujemnie na przepływy głównie oddziaływała zmiana stanów zapasów (-55 093 tys. zł), zmiana stanu zobowiązań z tytułu dostaw i usług oraz pozostałych zobowiązań (-14 345 tys. zł), a także zapłacony podatek dochodowy (-10 300 tys. zł). Rok wcześniej przepływy pieniężne z działalności operacyjnej wyniosły 125 912 tys. zł.
- Ujemne przepływy pieniężne z działalności inwestycyjnej w wysokości -25 053 tys. zł. Na ustalenie takiej wartości przepływów miało wpływ przede wszystkim nabycie rzeczowych aktywów trwałych (-25 490 tys. zł) oraz nabycie wartości niematerialnych (- 2 656 tys. zł). Przed rokiem przepływy z działalności inwestycyjnej wyniosły -5 120 tys. zł.
- Ujemne przepływy z działalności finansowej w wysokości -30 271 tys. zł. Wygenerowanie takiej kwoty wynika przede wszystkim z ujemnego wpływu kilku czynników: per saldo otrzymanych i spłaconych kredytów i pożyczek (-3 852 tys. zł), wypłaconej dywidendy (- 18 773 tys. zł), nabycia akcji własnych (-6 925 tys. zł), płatności rat leasingu finansowego (- 5 778 tys. zł). W 2021 roku przepływy z działalności finansowej wyniosły 4 032 tys. zł.

Na koniec 2022 roku OPONEO.PL S.A. dysponowała 105 364 tys. zł środków pieniężnych. Rok wcześniej środki pieniężne wynosiły 166 624 tys. zł.

Przepływy pieniężne OPONEO.PL S.A. w 2022 roku (w tys. zł)



2.4. ZMIANY W KAPITALE WŁASNYM

2.4.1. Grupa OPONEO.PL

Na koniec 2022 roku kapitały własne Grupy wynosiły 364 261 tys. zł w porównaniu z 350 496 tys. zł kapitału w 2021 roku. Największy wpływ na wzrost kapitałów miał wypracowany zysk netto w wysokości 42 281 tys. zł, natomiast in minus wpłynęła wypłacona dywidenda za 2021 rok oraz wykup akcji własnych.

Okres 01.01.2022-31.12.2022

Sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym	Kapitał akcyjny	Kapitał ze sprzedaży akcji powyżej wartości nominalnej	Akcje własne	Pozostałe kapitały rezerwowe	Zyski zatrzymane	Kapitały przypadające na akcjonariuszy jednostki dominującej	Kapitały przypadające na akcjonariuszy nie kontrolujących	Razem kapitał własny
Kapitał własny na początek okresu	13 936	125 560	-2 365	67 932	142 776	347 839	2 657	350 496
Zysk (strata) netto	0	0	0	0	40 680	40 680	1 601	42 281
Inne całkowite dochody	0	0	0	0	0		0	
Całkowite dochody	0	0	0	0	40 680	40 680	1 601	42 281
Emisja akcji	0	0	0	0	0	0	0	0
Wykup akcji własnych	0	0	-6 926	0	0	-6 926	0	-6 926
Transakcje z udziałowcami niekontrolującymi	0	0	0	2 157	-2 157	0	0	0
Dywidenda	0	0	0	0	-19 473	-19 473	0	-19 473
Inne zmiany	0	0	0	4 179	-6 296	-2 118	0	-2 118
Utworzenie kapitału rezerwowego	0	0	0	0	0	0	0	0
Zmiany w kapitale własnym	0	0	-6 926	6 336	12 754	12 163	1 601	13 764
Kapitał własny na koniec okresu	13 936	125 560	-9 290	74 268	155 529	360 003	4 258	364 261

Okres 01.01.2021-31.12.2021

Sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym	Kapitał akcyjny	Kapitał ze sprzedaży akcji powyżej wartości nominalnej	Akcje własne	Pozostałe kapitały rezerwowe	Zyski zatrzymane	Kapitały przypadające na akcjonariuszy jednostki dominującej	Kapitały przypadające na akcjonariuszy nie kontrolujących	Razem kapitał własny
Kapitał własny na początek okresu	13 936	26 145	0	10 882	175 369	226 332	0	226 332
Zysk (strata) netto	0	0	0	0	60 169	60 169	2 657	62 826
Inne całkowite dochody	0	0	0	0	0	0	0	0
Całkowite dochody	0	0	0	0	60 169	60 169	2 657	62 826
Emisja akcji	0	77 167	0	0	0	77 167	0	77 167
Wykup akcji własnych	0	22 249	-2 365	0	-22 249	-2 365	0	-2 365
Transakcje z udziałowcami niekontrolującymi	0	0	0	2 612	-2 612	0	0	0
Dywidenda	0	0	0	0	-13 936	-13 936	0	-13 936
Inne zmiany	0	0	0	4 438	-3 965	473	0	473
Utworzenie kapitału rezerwowego	0	0	0	50 000	50 000	0	0	0
Zmiany w kapitale własnym	0	99 416	-2 365	57 050	-32 593	121 508	2 657	124 165
Kapitał własny na koniec okresu	13 936	125 560	-2 365	67 932	142 776	347 839	2 657	350 496

2.4.2. OPONEO.PL S.A.

31 grudnia 2022 roku kapitały własne Spółki wynosiły 267 913 tys. zł wobec 253 102 tys. zł na koniec 2021 roku. Na zmianę kapitałów własnych miały wpływ oprócz osiągniętego wyniku finansowego w 2022 roku, wypłata dywidendy za 2021 rok oraz wykup akcji własnych.

Okres 01.01.2022-31.12.2022

Sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym	Kapitał akcyjny	Kapitał ze sprzedaży akcji powyżej wartości nominalnej	Akcje własne	Pozostałe kapitały rezerwowe	Zyski zatrzymane	Kapitały przypadające na akcjonariuszy niekontrolujących	Razem kapitał własny
Kapitał własny na początek okresu	13 936	37 485	-2 365	50 000	154 045	0	253 102
Zysk (strata) netto	0	0	0	0	40 510	0	40 510
Inne całkowite dochody	0	0	0	0	0	0	0
Całkowite dochody	0	0	0	0	40 510	0	40 510
Emisja akcji	0	0	0	0	0	0	0
Wykup akcji własnych	0	0	-6 925	0	0	0	-6 925
Transakcje z udziałowcami niekontrolującymi	0	0	0	0	0	0	0
Dywidenda	0	0	0	0	-18 773	0	-18 773
Utworzenie kapitału rezerwowego	0	0	0	0	0	0	0
Inne zmiany	0	0	0	0	0	0	0
Zmiany w kapitale własnym	0	0	-6 925	0	21 737	0	14 812
Kapitał własny na koniec okresu	13 936	37 485	-9 290	50 000	175 782	0	267 913

Okres 01.01.2021-31.12.2021

Sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym	Kapitał akcyjny	Kapitał ze sprzedaży akcji powyżej wartości nominalnej	Akcje własne	Pozostałe kapitały rezerwowe	Zyski zatrzymane	Kapitały przypadające na akcjonariuszy niekontrolujących	Razem kapitał własny
Kapitał własny na początek okresu	13 936	26 145	0	0	175 690	0	215 771
Zysk (strata) netto	0	0	0	0	53 928	0	53 928
Inne całkowite dochody	0	0	0	0	0	0	0
Całkowite dochody	0	0	0	0	53 928	0	53 928
Emisja akcji	0	0	0	0	0	0	0
Wykup akcji własnych	0	11 340	-2 365	0	-11 340	0	-2 365
Transakcje z udziałowcami niekontrolującymi	0	0	0	0	0	0	0
Dywidenda	0	0	0	0	-13 936	0	-13 936
Utworzenie kapitału rezerwowego	0	0	0	50 000	-50 000	0	0
Inne zmiany	0	0	0	0	-297	0	-297
Zmiany w kapitale własnym	0	11 340	-2 365	50 000	-21 644	0	37 331
Kapitał własny na koniec okresu	13 936	37 485	-2 365	50 000	154 045	0	253 102

2.5. WSKAŹNIKI FINANSOWE

2.5.1. Grupa OPONEO.PL

Grupa OPONEO.PL prezentuje wybrane wskaźniki finansowe, ponieważ w jej opinii są one - łącznie z danymi prezentowanymi w sprawozdaniach finansowych - źródłem wartościowych informacji o sytuacji finansowej i operacyjnej, jak również ułatwiają analizę i ocenę osiągniętych przez Grupę Kapitałową wyników finansowych na przestrzeni roku 2022 i 2021.

Wskaźniki finansowe Grupy zostały przedstawione zgodnie z wytycznymi Europejskiego Urzędu Nadzoru Giełd i Papierów Wartościowych (d. ESMA) w zakresie Alternatywnych Pomiarów Wyników (wskaźniki APM), w celu ujednolicenia sposobu obliczania wskaźników spółek giełdowych na rynku GPW.

Zaprezentowane przez Grupę wybrane wskaźniki (rentowności, płynności i zadłużenia oraz rotacji majątku) stanowią standardowe miary i wskaźniki powszechnie stosowane w analizie finansowej. Ich dobór został poprzedzony oceną ich przydatności pod kątem specyfiki działalności Grupy i dostarczenia inwestorom dodatkowych, przydatnych informacji na temat sytuacji finansowej, przepływów pieniężnych i efektywności finansowej Grupy. W opinii Grupy pozwala to ocenić w sposób najbardziej optymalny przedstawione wyniki finansowe. Trzeba jednak podkreślić, że zastosowane przez Grupę wskaźniki APM powinny być analizowane wyłącznie jako dodatkowe informacje wspomagające ocenę finansową i rozpatrywane łącznie ze wszystkimi danymi i informacjami wynikającymi z opublikowanych sprawozdań finansowych Grupy.

Znaczący wzrost kosztów sprzedaży oraz kosztów ogólnego zarządu w 2022 roku, spowodował zmniejszenie się wszystkich wskaźników rentowności Grupy. Marża EBIT wyniosła 3,73%, wobec 5,25% w 2021 roku, natomiast marża EBITDA osiągnęła wartość 4,87% w porównaniu do 6,19% w roku poprzednim. Marża brutto na sprzedaży zmniejszyła się o 0,67 p.p. w stosunku do roku poprzedniego, osiągając wartość 19,74%. W związku z obniżeniem zysku netto, marża zysku netto obniżyła się o do poziomu 2,49%, co oznacza zmniejszenie o 1,66 p.p. w porównaniu do roku 2021. Zmniejszenie zysku netto i zwiększenie aktywów, w szczególności w pozycjach rzeczowe aktywa trwałe oraz zapasy, wpłynęło na wielkość wskaźnika zwrotu z aktywów, który ustalił się na poziomie 6,15%, co oznacza spadek o 4 p.p. Z kolei mniejszy zysk netto i zwiększenie kapitałów własnych Spółki, znalazły odzwierciedlenie w zmniejszonym do poziomu 11,61% wskaźniku zwrotu z kapitału.

Wskaźniki rentowności %	2022	2021
Marża EBIT w % (EBIT/Przychody ze sprzedaży) x 100%	3,73%	5,25%
Marża EBITDA w % (EBITDA/Przychody ze sprzedaży) x 100%	4,87%	6,19%
Marża brutto na sprzedaży w % (Zysk brutto ze sprzedaży/Przychody ze sprzedaży) x 100%	19,74%	20,41%
Marża zysku (straty) netto w % (Zysk netto/Przychody ze sprzedaży) x 100%	2,49%	4,15%
Wskaźnik zwrotu z aktywów – ROA (Zysk netto/ Aktywa razem) x 100%	6,15%	10,15%
Wskaźnik zwrotu z kapitału – ROE (Zysk netto/ Kapitał własny) x 100%	11,61%	17,92%

Zmniejszone aktywa obrotowe przy jednoczesnej redukcji zobowiązań krótkoterminowych, pozwoliło utrzymać wskaźnik płynności bieżącej na stabilnym poziomie 1,91 zbliżonym do roku poprzedniego (spadek o 0,02). Jednocześnie z uwagi na znaczny wzrost udziału zapasów w aktywach obrotowych (56,3%), zmniejszeniu uległ wskaźnik płynności przyspieszonej z 1,25 w roku poprzednim do 0,83 w roku bieżącym. Niższy stan środków pieniężnych na koniec 2022 roku, wpłynął na zmniejszenie wskaźnika płynności gotówkowej do 0,56 z 0,90 w poprzednim roku. Pomimo spadku wskaźników płynności w porównaniu do poprzedniego roku, są one na bezpiecznym poziomie i pokazując stabilną sytuację płatniczą Grupy. Znaczący wzrost zobowiązań długoterminowych z tytułu leasingu, znalazł odbicie we wskaźniku zadłużenia ogólnego, który na koniec 2022 roku wyniósł 47,02%, wobec 43,35% na koniec roku poprzedniego. Duży wzrost w bilansie rzeczowych aktywów trwałych, pogorszył wskaźnik pokrycia majątku trwałego kapitałem własnym o 22,65 p.p. w porównaniu do roku 2021 i osiągnął wartość 70,75%. Pomimo jego pogorszenia, jest on na dobrym i dopuszczalnym poziomie.

Wskaźniki płynności i zadłużenia		31.12.2022	31.12.2021
Wskaźnik płynności bieżącej (Aktywa obrotowe/Zobowiązania krótkoterminowe)		1,91	1,93
Wskaźnik płynności przyspieszonej (Aktywa obrotowe - zapasy - rozliczenia międzyokresowe czynne)/Zobowiązania krótkoterminowe		0,83	1,25
Wskaźnik płynności gotówkowej (Środki pieniężne i ich ekwiwalenty/Zobowiązania krótkoterminowe)		0,56	0,90
Wskaźnik zadłużenia ogólnego w % (Zobowiązania ogółem/Aktywa ogółem) x 100%		47,02%	43,35%
Wskaźnik pokrycia majątku trwałego kapitałem własnym (Aktywa trwałe/Kapitał własny) x 100%		70,75%	48,10%

Wydłużenie cyklu rotacji zapasów w 2022 roku, związane było z dużym zwiększeniem stanu zapasów Grupy. Wzrost zapasów o ponad 52% rok do roku, skutkowało zwiększeniem cyklu rotacji zapasów o 16,6 dni w porównaniu do roku poprzedniego. Skróceniu natomiast uległ cykl rotacji należności z 18,59 dni w roku poprzednim do 12,95 w roku bieżącym. Zmniejszenie się tego wskaźnika, przy wzrastających przychodach ze sprzedaży, pokazuje szybszy spływ należności, co jest zjawiskiem pozytywnym dla finansów Grupy. Pozytywną tendencję pokazuje również wskaźnik rotacji zobowiązań, który osiągnął wartość 47,75 dni, w porównaniu do 55,42 dni w roku poprzednim. Pomimo zwiększenia wskaźnika cyklu środków pieniężnych do 29,24 dni, jest on na akceptowalnym i dobrym poziomie.

Wskaźniki rotacji majątku		2022	2021
Cykl zapasów w dniach (Zapasy*360/Koszt własny sprzedaży)		64,05	47,45
Cykl należności w dniach (Należności z tytułu dostaw i usług*360/Przychody ze sprzedaży)		12,95	18,59
Cykl zobowiązań bieżących w dniach (Zobowiązania krótkoterminowe*360/Przychody ze sprzedaży)		47,75	55,42
Cykl środków pieniężnych w dniach (cykl zapasów + cykl należności – cykl zobowiązań bieżących)		29,24	10,62

2.5.2. OPONEO.PL S.A.

Spółka prezentuje wybrane wskaźniki finansowe, ponieważ w jej opinii są one - łącznie z danymi prezentowanymi w sprawozdaniach finansowych - źródłem wartościowych informacji o sytuacji finansowej i operacyjnej, jak również ułatwiają analizę i ocenę osiągniętych przez Spółkę wyników finansowych na przestrzeni roku 2022 i 2021.

Wskaźniki finansowe Spółki zostały przedstawione zgodnie z wytycznymi Europejskiego Urzędu Nadzoru Giełd i Papierów Wartościowych (d. ESMA) w zakresie Alternatywnych Pomiarów Wyników (wskaźniki APM), w celu ujednolicenia sposobu obliczania wskaźników spółek giełdowych na rynku GPW.

Zaprezentowane przez Spółkę wybrane wskaźniki (rentowności, płynności i zadłużenia oraz rotacji majątku) stanowią standardowe miary i wskaźniki powszechnie stosowane w analizie finansowej. Ich dobór został poprzedzony oceną ich przydatności pod kątem specyfiki działalności Spółki i dostarczenia inwestorom dodatkowych, przydatnych informacji na temat sytuacji finansowej, przepływów pieniężnych i efektywności finansowej Spółki. W opinii Spółki pozwala to ocenić w sposób najbardziej optymalny przedstawione wyniki finansowe. Trzeba jednak podkreślić, że zastosowane przez Spółkę wskaźniki APM powinny być analizowane wyłącznie jako dodatkowe informacje wspomagające ocenę finansową i rozpatrywane łącznie ze wszystkimi danymi i informacjami wynikającymi z opublikowanych sprawozdań finansowych Spółki.

Z uwagi na znaczący wzrost kosztów sprzedaży, w 2022 roku zmniejszyły się wszystkie wskaźniki rentowności Spółki w porównaniu do roku poprzedniego. Marża EBIT wyniosła 4,22%, wobec 5,45% w 2021 roku, natomiast marża EBITDA osiągnęła wartość 5,41% w porównaniu do 6,4% w roku poprzednim. Marża brutto na sprzedaży zmniejszyła się o 0,85 p.p. w stosunku do roku poprzedniego, osiągając wartość 19,19%. W związku z obniżeniem zysku netto, marża zysku netto obniżyła się o 1,39 p.p. w porównaniu do roku 2021 i ustaliła się na poziomie 2,89%. Zmniejszenie zysku netto i zwiększenie aktywów, w szczególności w pozycjach rzeczowe aktywa trwałe oraz zapasy, wpłynęło na zmniejszenie wskaźnika zwrotu z aktywów o 3,71 p.p. do poziomu 7,29%. Z kolei mniejszy zysk netto i zwiększenie kapitałów własnych Spółki, znalazły odzwierciedlenie w zmniejszonym do poziomu 15,12% wskaźniku zwrotu z kapitału.

Wskaźniki rentowności %	2022	2021
Marża EBIT w % (EBIT/Przychody ze sprzedaży) x 100%	4,22%	5,45%
Marża EBITDA w % (EBITDA/Przychody ze sprzedaży) x 100%	5,41%	6,40%
Marża brutto na sprzedaży w % (Zysk brutto ze sprzedaży/Przychody ze sprzedaży) x 100%	19,19%	20,04%
Marża zysku (straty) netto w % (Zysk netto/Przychody ze sprzedaży) x 100%	2,89%	4,28%
Wskaźnik zwrotu z aktywów – ROA (Zysk netto/ Aktywa razem) x 100%	7,29%	11,00%
Wskaźnik zwrotu z kapitału – ROE (Zysk netto/ Kapitał własny) x 100%	15,12%	21,31%

Zmniejszone aktywa obrotowe przy jednoczesnej redukcji zobowiązań krótkoterminowych, pozwoliło utrzymać wskaźnik płynności bieżącej na stabilnym poziomie 1,48 zbliżonym do roku poprzedniego (wzrost o 0,02). Jednocześnie z uwagi na znaczny udział zapasów w aktywach obrotowych (48,8%), zmniejszeniu uległ wskaźnik płynności przyspieszonej z 1,05 w roku poprzednim do 0,76 w roku bieżącym. Niższy stan środków pieniężnych na koniec 2022 roku, wpłynął na

zmniejszenie wskaźnika płynności gotówkowej do 0,54 z 0,80 w poprzednim. Pomimo spadku wskaźników płynności w porównaniu do poprzedniego roku, są one na bezpiecznym poziomie i pokazując stabilną sytuację płatniczą Spółki. Znaczący wzrost zobowiązań długoterminowych z tytułu leasingu, znalazł odbicie we wskaźniku zadłużenia ogólnego, który na koniec 2022 roku wyniósł 51,80%, wobec 48,38 na koniec roku poprzedniego. Duży wzrost w pozycji rzeczowe aktywa trwałe, pogorszył wskaźnik pokrycia majątku trwałego kapitałem własnym o 25,92 p.p. w porównaniu do roku 2021 i osiągnął wartość 99,84%. Pomimo jego pogorszenia, jest on na dobrym i dopuszczalnym poziomie, gdyż cały czas kapitał własny w całości pokrywa aktywa trwałe.

Wskaźniki płynności i zadłużenia	31.12.2022	31.12.2021
Wskaźnik płynności bieżącej (Aktywa obrotowe/Zobowiązania krótkoterminowe)	1,48	1,46
Wskaźnik płynności przyspieszonej (Aktywa obrotowe - zapasy - rozliczenia międzyokresowe czynne)/Zobowiązania krótkoterminowe	0,76	1,05
Wskaźnik płynności gotówkowej (Środki pieniężne i ich ekwiwalenty/Zobowiązania krótkoterminowe)	0,54	0,80
Wskaźnik zadłużenia ogólnego w % (Zobowiązania ogółem/Aktywa ogółem) x 100%	51,80%	48,38%
Wskaźnik pokrycia majątku trwałego kapitałem własnym (Aktywa trwałe/Kapitał własny) x 100%	99,84%	73,92%

Zwiększenie się zapasów o ponad 64% rok do roku, spowodowało wydłużenie cyklu rotacji zapasów do 44,72 dni, wobec 30,66 dni w roku 2021. Korzystnie wygląda zmiana wskaźnika rotacji należności z 13,98 dni w roku 2021 do 10,68 dni w roku bieżącym. Zmniejszenie się tego wskaźnika, przy wzrastających przychodach ze sprzedaży, pokazuje szybszy spływ należności, co jest zjawiskiem pozytywnym dla finansów Spółki. Pozytywną tendencję pokazuje również wskaźnik rotacji zobowiązań, który osiągnął wartość 50,01 dni, w porównaniu do roku poprzedniego gdzie jego wartość była na poziomie 59,26 dni. Na dobrym poziomie kształtuje się wskaźnik pokazujący cykl środków pieniężnych w dniach, którego wartość wynosi 5,4 dni.

Wskaźniki rotacji majątku	2022	2021
Cykl zapasów w dniach (Zapasy*360/Koszt własny sprzedaży)	44,72	30,66
Cykl należności w dniach (Należności z tytułu dostaw i usług*360/Przychody ze sprzedaży)	10,68	13,98
Cykl zobowiązań bieżących w dniach (Zobowiązania krótkoterminowe*360/Przychody ze sprzedaży)	50,01	59,26
Cykl środków pieniężnych w dniach (cykl zapasów + cykl należności – cykl zobowiązań bieżących)	5,40	-14,61

2.6. POZOSTAŁE INFORMACJE FINANSOWE

2.6.1. Kredyty i pożyczki

OPONEO.PL S.A. posiada możliwość korzystania z wielocelowej linii kredytowej zaciągniętej w banku BNP Paribas Bank Polska S.A. Całkowity limit kredytowy dla trzech walut: PLN, EUR, USD łącznie wynosi 167 700 tys. zł. Okres kredytowania określono do dnia 23 sierpnia 2028 roku. Oprocentowanie

kredytu w PLN stanowi stopa bazowa WIBOR dla depozytów jednomiesięcznych powiększona o marżę w wysokości 0,8 p.p. Oprocentowanie kredytu w EUR to suma stawki EURIBOR 1M. i marży w wysokości 1,9 p.p., natomiast oprocentowanie kredytu w USD opiera się na stawce SOFR ON. powiększonej o 1,9 p.p. marży.

Na dzień 31 grudnia 2022 roku Spółka nie korzystała z wielocelowej linii kredytowej. Na koniec poprzedniego okresu rozliczeniowego tj. na dzień 31 grudnia 2021 roku linia kredytowa również nie była wykorzystywana.

Zabezpieczeniem zobowiązania wynikającego z linii kredytowej są:

- weksel in blanco,
- hipoteka kaucyjna do kwoty 50 000 tys. zł,
- cesja wierzytelności z umowy ubezpieczenia nieruchomości,
- cesja wierzytelności z umowy ubezpieczenia zapasów,
- oświadczenie Kredytobiorcy o poddaniu się egzekucji na rzecz Banku,
- zastaw rejestrowy na zapasach magazynowych,
- przelew istniejących i przyszłych wierzytelności z tytułu wszystkich należności handlowych przysługujących Kredytobiorcy od wszystkich Jego dłużników.

OPONEO.PL S.A. posiada w mBanku S.A. możliwość korzystania z linii na finansowanie bieżących płatności handlowych, udzielonej na podstawie umowy z dnia 28 października 2020 roku. Limit wynikający z tej linii wynosi 60 000,00 tys. PLN. Okres korzystania z Linii określono do dnia 30 czerwca 2022 roku. Oprocentowanie kredytu stanowi stopa bazowa WIBOR dla depozytów jednomiesięcznych powiększona o marżę w wysokości 1,0 p.p.

Na dzień 31 grudnia 2022 roku Spółka miała zerowe wykorzystanie kredytu.

Zabezpieczeniem zobowiązania wynikającego z linii na finansowanie bieżącej działalności są:

- weksel in blanco wraz z deklaracją wekslową
- 2 weksle in blanco z deklaracją wekslową – do ew. wystawionych w ramach linii gwarancji.

W dniu 16 lutego 2021 roku Spółka zawarła z BNP Paribas Bank Polska S.A. umowę kredytu nieodnawialnego na kwotę 31 500 tys. zł, która zrefinansowała znaczącą część środków własnych przeznaczonych na zakup spółki ROTOPINO.PL SA. Kredyt jest oprocentowany w oparciu o zmienną stopę bazową WIBOR 3-miesięczny + marża 0,85 p.p. i spłacany w 60 ratach miesięcznych (ostatnia rata wyrównująca w kwocie 12,6 mln zł). Zabezpieczenie kredytu stanowi weksel własny in blanco, hipoteka umowna na nieruchomościach spółki, cesja z polisy ubezpieczeniowej tych nieruchomości oraz zastaw na akcjach zakupionej spółki.

Spółka Dadelo S.A. posiada linię kredytową w banku BNP Paribas Bank Polska S.A. w wysokości 5 000 tys. zł. Okres korzystania z linii określono od 20 września 2019 roku do 18 maja 2023 roku. Na dzień 31 grudnia 2022 roku Spółka nie korzystała z linii kredytowej.

Spółka ROTOPINO.PL S.A. w dniu 14 marca 2022 podpisała aneks do umowy na linię kredytową z bankiem BNP Paribas Bank Polska S.A. zwiększający kwotę limitu do 10 000 tys. zł. Umowa kredytowa była zawarta w dniu 01 lipca 2021 roku na okres 120 miesięcy tj. do 30 czerwca 2031 roku. Zabezpieczeniem zobowiązania wynikającego z linii na finansowanie bieżącej działalności spółki jest weksel in blanco, na dzień 31 grudnia 2022 wykorzystanie linii kredytowej wynosi 7 598 tys. zł.

W dniu 14 kwietnia 2022 roku Spółka OPONEO.PL S.A. udzieliła poręczenia według prawa cywilnego do kwoty 1 500 tys. zł stanowiącego zabezpieczenie limitu kredytowego do kwoty 1 000 tys. zł w rachunku bieżącym udzielonego przez BNP Paribas Bank Polska S.A. Spółce LAM S.A. Okres kredytowania określono do dnia 03 listopada 2032 roku. Na dzień 31 grudnia 2022 roku Spółka LAM S.A. nie wykorzystywała linii kredytowej.

Ponadto OPONEO.PL S.A. ani spółki od niej zależne nie udzieliły poręczeń kredytu lub poręczeń pożyczek oraz nie udzieliły gwarancji łącznie jednemu podmiotowi lub jednostce zależnej od tego podmiotu o wartości znaczącej dla działalności Grupy OPONEO.PL.

Należności i zobowiązania pozabilansowe

W okresie objętym sprawozdaniem Grupa kontynuowała umowy leasingowe z Millennium Leasing Sp. z o.o. w Warszawie dotyczące nabycia wózków widłowych wykorzystywanych do obsługi zamówień w magazynach Spółki OPONEO.PL S.A. Okres leasingu obejmuje lata 2019-2024 na łączną kwotę 1 824 tys. PLN. Grupa kontynuowała również umowę zawartą z BMV Financial Services Polska sp. z o.o. dotyczącą leasingu samochodu osobowego na wartość brutto 228 tys. zł. Umowa obejmuje lata 2020 – 2023. Zabezpieczeniem umów leasingu są weksle gwarancyjne „in blanco” bez protestu, wystawione przez Grupę.

Grupa ma zawartą z AIFM PL XI sp. z o.o. umowę wynajmu powierzchni magazynowej na wartość brutto 3 324 tys. zł. prezentując je w księgach w oparciu o MSSF „Leasing” jako leasing. Wartości zostały wycenione jako wartość opłat, zdyskontowanych przy użyciu rocznej stopy dyskontowej wynoszącej 1,76%. Umowa obejmuje okres do 2025 roku. Zabezpieczeniem umowy leasingowej jest gwarancja bankowa.

Grupa przejęła w marcu 2022 roku leasing samochodu osobowego o wartości 94 tys. zł. podpisując umowę z GETIN Noble Bank S.A. na okres 26 m-cy. Jako zabezpieczenie umowy wystawiony został przez Grupę weksel gwarancyjny.

Grupa posiada również dwie umowy leasingowe z Volkswagen Financial Services Polska Sp. z o.o. dotyczące dwóch samochodów osobowych na wartość 718 tys. zł, okres obowiązywania obejmuje lata 2019-2025 roku. Zabezpieczeniem umów leasingu są weksle gwarancyjne „in blanco” bez protestu, wystawione przez Grupę.

Grupa kontynuowała zawarte w poprzednim okresie umowy leasingowe zawarte z VB leasing na meble biurowe wartość brutto 136 tys. Umowa zawarta na okres od czerwca 2020 roku do maja 2023 roku. Zabezpieczeniem umowy są meble.

W związku ze zmianą lokalizacji magazynu opon i akcesoriów samochodowych oraz związanym z tym zwiększeniem powierzchni, Grupa zawarła z Millennium Leasing Sp. z o.o. w okresie od marca do sierpnia 2022 roku nowe umowy leasingowe dotyczące wyposażenia – zestawu regałów do magazynowania towarów oraz 38 szt. wózków podnośnikowych na łączną kwotę 5 017 tys. zł. Umowy zostały zawarte na okres pięciu lat tj. do 2027 roku. Zabezpieczeniem umów leasingu są weksle gwarancyjne „in blanco” bez protestu, wystawione przez Spółkę.

Grupa kontynuowała umowę najmu powierzchni biurowej w Arkada Biznes zawartą w roku 2020 z FOR 2 sp. z o.o. na okres 7 lat z możliwością wydłużenia o kolejne 3 lata. Wartości zostały wycenione na kwotę 2 875 tys. zł. jako wartość opłat, zdyskontowanych przy użyciu rocznej stopy dyskontowej wynoszącej 5 %.

W 2022 roku Grupa zawarła nową umowę na najem dodatkowej powierzchni biurowej w Arkada Biznes do 2027 roku. Wartości zostały wycenione na kwotę 281 tys. zł, jako wartość opłat zdyskontowanych przy użyciu rocznej stopy dyskontowej wynoszącej 5%. Umowy najmu są zabezpieczona kaucją w kwocie 179 tys. zł.

Z uwagi na rozwój Grupy w dniu 01 listopada 2022 roku została zawarta umowa dotycząca wynajmu długoterminowego powierzchni biurowych z Grottgera4.pl sp. z o.o. Okres najmu zakończy się 30 września 2027 roku. Grupa prezentuje najem w księgach w oparciu o MSSF 16 „Leasing” jako leasing. Wartość przedmiotu umowy została wyceniona jako wartość opłat, zdyskontowanych przy użyciu rocznej stopy dyskontowej wynoszącej 9,51% na kwotę 1 618 tys. zł.

W 2022 roku Grupa zawarła umowy wynajmu długookresowego powierzchni magazynowej przeznaczonej do magazynowania towarów handlowych, prezentując je w księgach w oparciu o MSSF „Leasing” jako leasing. Wartości zostały wycenione jako wartość opłat, zdyskontowanych przy użyciu rocznej stopy dyskontowej wynoszącej 7,26% na kwotę 61 397 tys. zł. w odniesieniu do umowy najmu powierzchni magazynowej w Żelgoszczu i 6,81% na kwotę 8 851 tys. zł. w odniesieniu do umowy najmu powierzchni magazynowej w Bydgoszczy. Powierzchnia magazynowa w Bydgoszczy wykorzystywana jest przez spółki w Grupie.

W 2022 roku nie wystąpiły inne istotne pozycje pozabilansowe w Grupie Kapitałowej OPONEO.PL.

2.7. PERSPEKTYWY GRUPY OPONEO.PL I OPONEO.PL S.A.

2.7.1. Czynniki zewnętrzne mające wpływ na wyniki

Dynamika PKB oraz inflacja

W 2023 roku największy wpływ na przedsiębiorstwa oraz konsumentów będzie miała wysoka inflacja i jednocześnie wysokie stopy procentowe. Inflacja zmniejsza siłę nabywczą pieniądza, a wysoki koszt kapitału hamuje konsumpcję indywidualną i inwestycje firm. Wobec przedłużającej się wojny w Ukrainie, należy oczekiwać utrzymujących się wysokich cen ropy, gazu i czynników energii. W Polsce do wzrostu cen energii bezpośrednio przyczyniły się rekordowe ceny uprawnień do emisji CO₂. Obecnie niepewna sytuacja dotycząca rozwoju wojny w Ukrainie oraz sankcji nałożonych na Rosję, potęguje tylko obawy o dalszy wzrost cen oraz możliwe braki energii i surowców energetycznych w najbliższych miesiącach. Jednocześnie wysokie kursy walut obcych w stosunku do polskiej waluty, powodują znaczący wzrost cen produktów importowanych i przełożenie na wolumeny sprzedaży.

Przedstawiona przez NBP w listopadzie 2022 roku projekcja PKB dla Polski na 2023 rok, zakłada osiągnięcie wzrostu na poziomie 0,7%²², choć jeszcze w lipcu 2022 roku prognoza ta oscylowała w okolicach 1,4%. Specjaliści mówią wręcz o możliwości wystąpienia technicznej recesji w 2023 roku. Analitycy NBP jako czynniki oddziałujące bezpośrednio na koniunkturę krajową wskazują przede wszystkim na silny negatywny szok podaży, będący skutkiem agresji Rosji na Ukrainę, wyraźne spowolnienie za granicą (w szczególności w gospodarce niemieckiej), podwyżki stóp procentowych oraz znaczący spadek napływu funduszy europejskich. Przedstawiona w prognozie NBP projekcja inflacji na 2023 rok, zakłada ustalenie się średniorocznej inflacji w 2023 roku na poziomie około 13,1%.

W dniu 10 marca 2023 roku NBP przedstawiło nową projekcję wzrostu PKB w 2023 roku, według której tempo wzrostu PKB znajdzie się w przedziale pomiędzy -0,1% a 1,8%. Projekcję przygotowano przy założeniu niezmiennych stóp procentowych, a prawdopodobieństwo realizacji wynosi 50%.²³ Wpływ na bieżącą projekcję miało obniżenie ceny gazu ziemnego i węgla kamiennego na rynkach światowych, a także oczekiwania odnośnie ich poziomu w przyszłości formułowane w oparciu o wyceny kontraktów terminowych. Analitycy NBP skorygowali w dół również ścieżkę cen surowców rolnych, zwłaszcza pszenicy i rzepaku, w warunkach przedłużenia obowiązywania porozumienia umożliwiającego ich eksport z Ukrainy przez Morze Czarne.

Również w Unii Europejskiej wzrost PKB będzie dość mocno ograniczony. Komisja Europejska przewiduje, że w 2023 roku tempo wzrostu gospodarczego wyniesie około 0,8%, natomiast w strefie euro 0,9%.²⁴ Prognoza dotycząca kształtowania się wskaźnika inflacji zasadniczej w 2023 roku, mówi o jego zmniejszeniu do około 6,4%. Pomimo niekorzystnego obrazu gospodarki europejskiej, są też pozytywne symptomy, które powinny zahamować niekorzystne zmiany. Spadek zużycia gazu w roku 2022 i dywersyfikacja źródeł dostaw spowodowały spadek ceny referencyjnej gazu poniżej poziomu sprzed wojny. Rok 2022 pokazał dużą odporność gospodarstw domowych i firm na szok energetyczny i rekordową inflację. Europejski rynek pracy dość dobrze sobie poradził w 2022 roku, notując najniższy w historii wskaźnik bezrobocia 6,1%. Gospodarkę europejską jednak czekają wyzwania związane z wysokimi kosztami energii i wzrostami cen podstawowych artykułów. Kontynuowana walka z inflacją poprzez zacieśnianie polityki monetarnej, spowoduje przyhamowanie inwestycji, a

²² Źródło: NBP, Projekcje inflacji i PKB – listopad 2022.

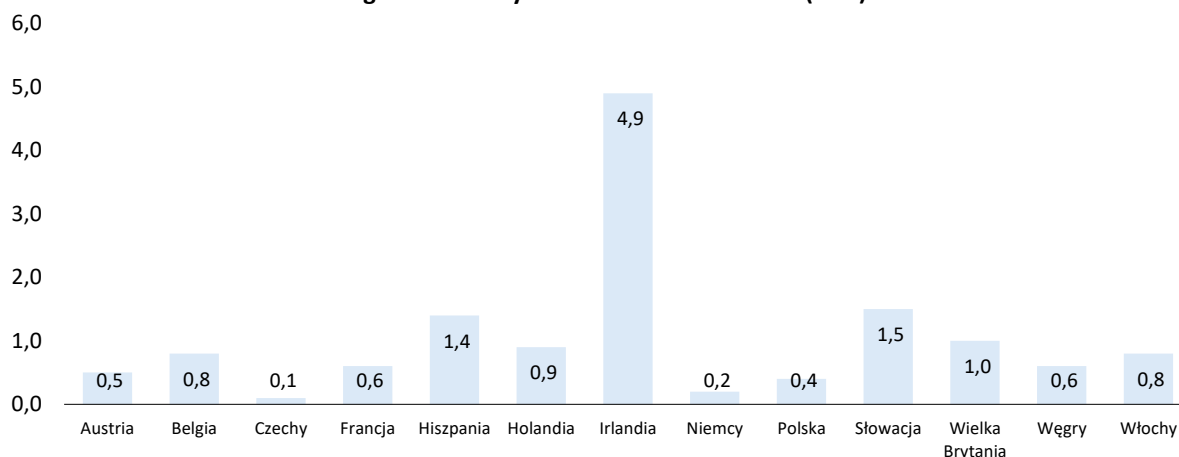
[www.nbp.pl/home.aspx?f=/polityka_pieniezna/dokumenty/projekcja_inflacji.html]

²³ Źródło: NBP, [nbp.pl/projekcja-inflacji-i-pkb-marzec-2023/]

²⁴ Źródło: European Commission, [economy-finance.ec.europa.eu/economic-forecast-and-surveys/economic-forecasts/winter-2023-economic-forecast-eu-economy-set-avoid-recession-headwinds-persist_en#executive-summary]

ponieważ inflacja wciąż przewyższa wzrost płac nominalnych, nie wpłynie to korzystnie na ogólną konsumpcję.

Prognozowana dynamika PKB w 2023 roku (w %)



Źródła: Eurostat, [ec.europa.eu] (UE) oraz Office for National Statistics, [ons.gov.uk] (Wielka Brytania)

Uwidocznione na powyższym wykresie wielkości PKB prognozowane przez Komisję Europejską dla krajów Unii Europejskiej oraz przez Office for National Statistics dla Wielkiej Brytanii, pokazują w większości krajów wartości mniejsze od błędu statystycznego. W związku z tym wykonanie prognoz obarczone jest dużym ryzykiem i niepewnością co do ich wielkości oraz kierunku zmian. Nie można wykluczyć również scenariuszy, w których kumulacja niekorzystnych zmian w gospodarce, spowoduje spadki PKB w niektórych krajach.

Na opisane zmiany w gospodarce, nakładają się wahania kursów walutowych. Osłabienie złotówki w 2022 roku bezpośrednio przekłada się na wyniki przedsiębiorstw i ogranicza dynamikę wzrostu gospodarczego. Sytuacja na rynkach finansowych będzie istotnie wpływać na wyniki Grupy OPONEO.PL, szczególnie dotyczy to notowań złotego wobec głównych walut.

Rozwój e-commerce

Przyzwyczajenia i pozytywne doświadczenia klientów w handlu elektronicznym po okresie ograniczeń związanych z pandemią, na pewno pozostaną na długo i trwale zmieniać oblicze sprzedaży online. Zakupy on-line stały się dla niektórych konsumentów codziennością, a niektórzy wręcz nie wyobrażają sobie powrotu do zakupu wybranych produktów w sklepach stacjonarnych. Oprócz produktów, które wcześniej dominowały w zakupach internetowych, czyli kosmetyki, książki, odzież, obuwie, coraz więcej kupujemy produktów spożywczych, dla zdrowia, elektroniki czy wyposażenia mieszkań.²⁵ Ostatnie lata spowodowały przyspieszenie transformacji niektórych firm i branż w kierunku e-commerce, a przedsiębiorstwa działające już na tym rynku, ugruntowały swoją silną pozycję. Nie dzieje się to jednak samoistnie, gdyż konsumenci coraz bardziej zwracają uwagę na jakość produktów oraz obsługi oferowanej w kanałach zdalnych. Dlatego sprzedawcy internetowi dbają o doświadczenia zakupowe swoich klientów i stosują coraz to nowe metody przywiązywania i przekonywania klientów do tego typu rozwiązań. Dochodzi do tego rozwój nowych, przyjaznych platform zakupowych oraz sprzedaż poprzez social media.

Analitycy z firmy Strategy& Polska prognozują systematyczny wzrost rynku e-commerce w kolejnych latach. Przewidują, że do roku 2027 wartość polskiego rynku sprzedaży online wzrośnie do poziomu

²⁵ Websitebuilderexpert, [www.websitebuilderexpert.com/building-online-stores/ecommerce-statistics/]

187 mld. zł.²⁶ Wskazują, że poza czynnikiem liniowego wzrostu zapoczątkowanego przed kilku laty, do głównych czynników wzrostu rynku należy zaliczyć:

- wzrost inflacji, która stanie się ważną siłą napędową wzrostu w 2023 roku, na skutek poszukiwania przez konsumentów niższych cen oraz okazji zakupowych;
- ekspansję wiodących platform zakupowych przy agresywnej polityce cenowej i większej wrażliwości cenowej klientów;
- pojawianie się nowych technologii w zakresie budowania lepszych doświadczeń zakupowych klientów w kanale online. Dodatkowo przyspieszenie i automatyzacja procesów logistycznych oraz wprowadzanie krótkoterminowego finansowania zakupów;
- wzrost udziału wśród konsumentów „cyfrowych” (tzw. pokolenia Millenialsów i Generacji Z), dla których zakupy online są naturalną, najszybszą i preferowaną formą zakupów.

Ponieważ konsumenci stawiają na jak największą wygodę zakupów przez internet, ważny będzie rozwój nowych technologii wspierających ścieżkę zakupową klientów na każdym etapie procesu oraz świadome zarządzanie ich procesem decyzyjnym. Aby to zapewnić, firmy rozwijają nowe kanały i punkty styku klienta ze sprzedawcą, poprzez udoskonalania aplikacji mobilnych, modeli direct-to-consumer, platform oraz programów lojalnościowych.

W ostatnich latach pojawił się termin „zielony konsumpcjonizm”, będący ruchem społecznym, do którego zalicza się klientów wybierających produkty mające jak najmniejszy negatywny wpływ na zdrowie i środowisko.²⁷ Szukają oni w sklepach internetowych „zielonych produktów”, przy produkcji których generuje się mniejszą ilość zanieczyszczeń do środowiska. Klienci zwracają też uwagę na opakowania, czy pochodzą z recyklingu lub jaka jest ich biodegradowalność. Ogólnie większa świadomość ochrony środowiska i sprawdzanie śladu węglowego produktów, jest coraz bardziej widoczna w podejściu klientów do zakupów. Klienci dbający o środowisko są skłonni zapłacić drożej za produkty przyjazne środowisku.

Biznes prowadzony przez Grupę OPONEO.PL opiera się na sprzedaży online, dlatego rozwijamy nowe metody promocji i docierania do nowych klientów. Stawiamy przede wszystkim na wysokiej jakości serwis, konkurencyjną cenę i szybką realizację zamówień. Grupa OPONEO.PL szczególną uwagę przywiązuje także do zrównoważonego rozwoju, optymalizując procesy minimalizujące ślad węglowy oraz wybierając partnerów handlowych, realizujących również politykę wspierającą ochronę środowiska.

Zmiany prawne w 2023 roku

Z dniem 1 stycznia 2023 roku weszła również w życie nowela z dnia 4 listopada 2022 roku (Dz.U. z 2022 r., poz. 2337), zmieniająca m.in. ustawę o prawa konsumenta oraz kodeks cywilny – w zakresie uprawnień przysługujących konsumentom, a także tzw. uprzywilejowanym przedsiębiorcom (do których przepisy o konsumentach stosuje się odpowiednio), w relacjach z przedsiębiorcami (B2C). Zmiany dotyczą zwłaszcza zastąpienia odpowiedzialności przedsiębiorcy za wady rzeczy, uregulowanej w przepisach kodeksu cywilnego o rękojmi – nowym reżimem odpowiedzialności za niezgodność towaru z umową. Zmiana jest korzystna dla konsumentów, gdyż oznacza m.in. poszerzenie katalogu przypadków, gdy towar jest niezgodny z umową, a także wprowadzenie ułatwień na etapie dochodzenia roszczeń od sprzedawcy - np. poprzez:

- wydłużenie okresu domniemania prawnego, że niezgodność towaru istniała w chwili wydania towaru, do okresu 2 lat od dnia wydania,
- obciążenie sprzedawcy obowiązkiem odebrania niezgodnego z umową towaru od konsumenta, na własny koszt.

²⁶ Źródło: Strategy& Polska, [www.strategyand.pwc.com/pl/pl/publikacje/2022/perspektywy-rozwoju-rynku-e-commerce-w-polsce-2018-2027.html]

²⁷ Dealavo, [dealavo.com/en/ecommerce-trends-and-forecasts-to-prepare-for-in-2022/]

- wprowadzenie domniemania, że zgłaszana przez konsumenta niezgodność towaru z umową jest istotna – co umożliwia odstąpienie od umowy sprzedaży i żądanie zwrotu ceny.

Nadto, nowela znacznie ułatwia skorzystanie z prawa odstąpienia od umowy bez podania jakiegokolwiek przyczyny (tzw. prawa „zwrotu”) – w przypadku umów zawartych podczas nieumówionej wizyty przedsiębiorcy w miejscu zamieszkania lub zwykłego pobytu konsumenta albo wycieczki.

Uchwalone Rozporządzenie Rady Ministrów w sprawie wysokości minimalnego wynagrodzenia za pracę oraz wysokości minimalnej stawki godzinowej w 2023 roku z dnia 13 września 2022 roku (Dz.U. z 2022 r., poz. 1952) – wedle którego:

- począwszy od 1 stycznia 2023 roku minimalne wynagrodzenie za pracę wyniesie 3490 zł, a minimalna stawka godzinowa 22,80 zł,
- począwszy od 1 lipca 2023 roku minimalne wynagrodzenie za pracę wyniesie 3600 zł, a minimalna stawka godzinowa 23,50 zł,

oznacza, że w 2023 roku w spółkach Grupy OPONEO.PL nastąpi dwukrotna aktualizacja minimalnego wynagrodzenia i minimalnej stawki godzinowej.

2.7.2. Planowane działania

W 2023 roku Grupa OPONEO.PL planuje:

- umacniać pozycję lidera internetowej sprzedaży opon i felg w kraju poprzez dalszy rozwój sprzedaży tych asortymentów;
- optymalizować sprzedaż na rynkach zagranicznych;
- rozwijać sprzedaż rowerów oraz części i akcesoriów rowerowych za pośrednictwem spółki zależnej Dadelo S.A.;
- umacniać pozycję spółki zależnej ROTOPINO.PL S.A. na rynku internetowych sprzedawców narzędzi i elektronarzędzi zarówno w Polsce, jak i na terenie UE;
- prowadzić działania na rzecz rozszerzenia zakresu produktów oferowanych drogą on-line;
- udoskonalać procesy logistyczne, w tym rozwijać automatyzację procesów wydawania towarów

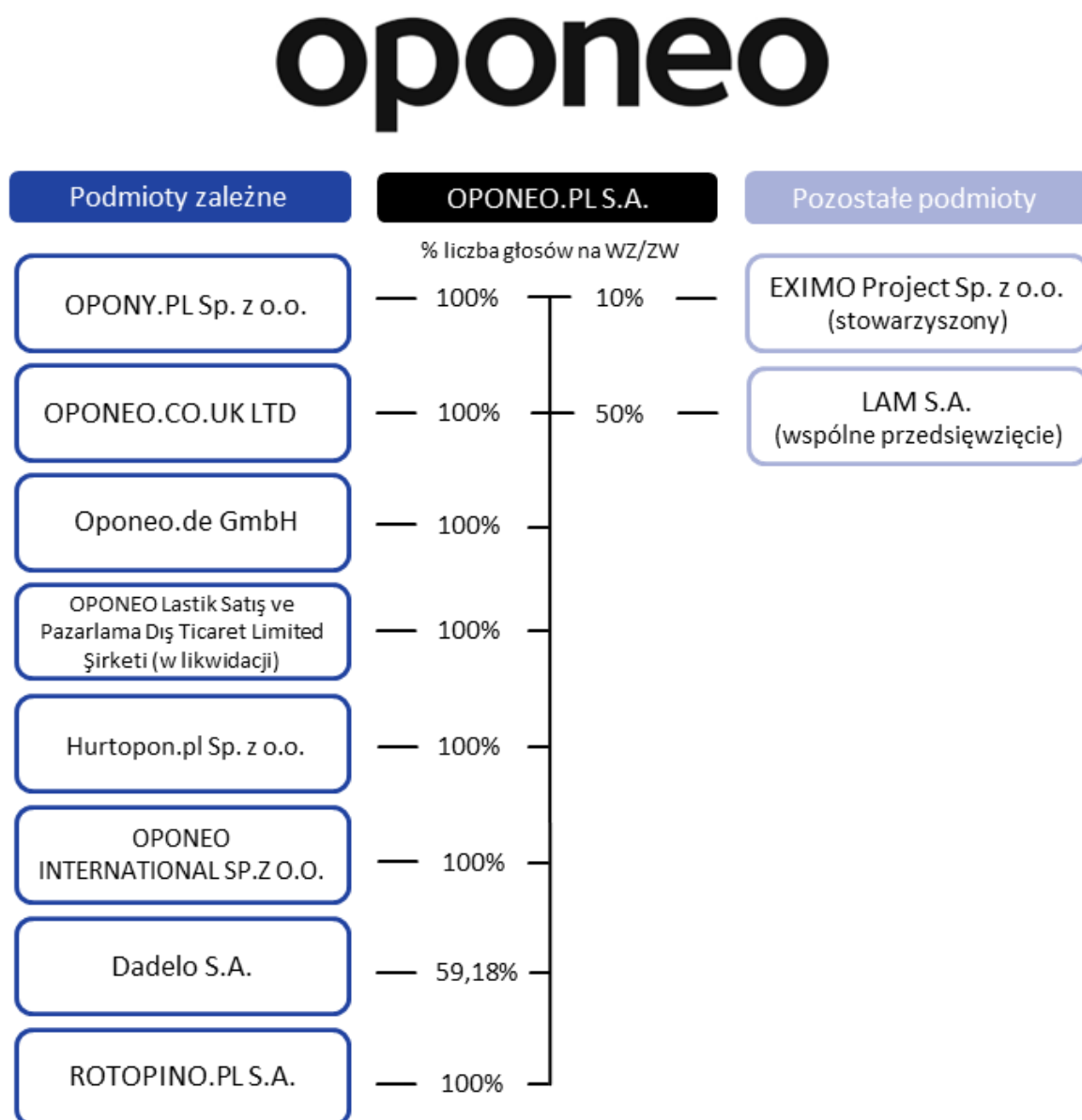
3. DZIAŁALNOŚĆ GRUPY OPONEO.PL W 2022 ROKU



3. DZIAŁALNOŚĆ GRUPY OPONEO.PL W 2022 ROKU

3.1. STRUKTURA GRUPY OPONEO.PL

Skład Grupy Kapitałowej OPONEO.PL przedstawiał się 31 grudnia 2022 roku następująco:



Grupę Kapitałową OPONEO.PL tworzą podmioty operujące na rynku e-commerce lub w sferze jego infrastruktury. OPONEO.PL S.A. – jako jednostka dominująca – pełni funkcje kontrolne w organach nadzoru spółek i podejmuje kluczowe decyzje dotyczące zarówno zakresu działalności, jak i finansów podmiotów tworzących Grupę. Powiązania kapitałowe OPONEO.PL S.A. ze spółkami wzmacniają więzi handlowe. Transakcje Spółki z podmiotami zależnymi odbywają się na zasadach rynkowych.

Zmiany w Grupie Kapitałowej OPONEO.PL w 2022 roku:

- Spółka zależna OPONEO Lastik Satış ve Pazarlama Dış Ticaret Limited Şirketi z siedzibą w Stambule w Turcji jest w procesie likwidacji.
- Sąd Rejonowy w Bydgoszczy dnia 13 października 2022 roku dokonał wpisu połączenia spółki OPONEO.PL S.A. z siedzibą w Bydgoszczy ze spółką OPONEO BRANDHOUSE Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Inwestycje spółka komandytowo-akcyjna z siedzibą w Bydgoszczy (szerzej w raporcie bieżącym nr 57/2022).

Zmiany w strukturze Grupy Kapitałowej OPONEO.PL po dniu bilansowym

Po dniu bilansowym nie miały miejsca żadne zmiany w Grupie Kapitałowej OPONEO.PL.

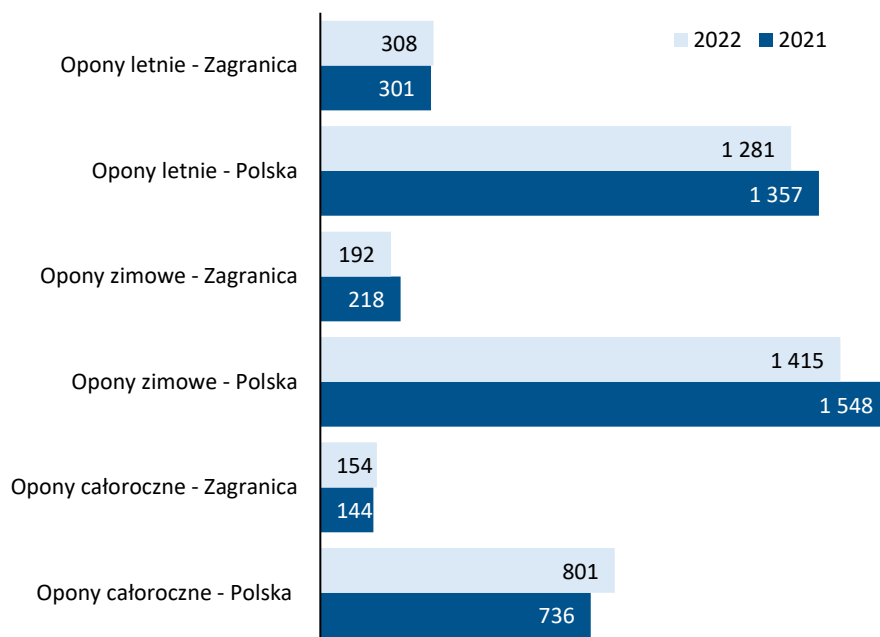
3.2. STRUKTURA SPRZEDAŻY GRUPY OPONEO.PL

W 2022 roku Grupa OPONEO.PL sprzedała 4 151 tys. opon, o 3,56% mniej niż rok wcześniej. Spadek sprzedaży związany jest z ogólną tendencją na rynku oponiarskim, gdzie spadek sprzedaży w Polsce wyniósł około 4%, natomiast na rynku europejskim około 2%. Zdecydowana większość sprzedanych opon przez Grupę OPONEO.PL dotyczyła rynku polskiego, gdzie wolumen sprzedaży wyniósł 3 496,5 tys. opon, czyli 84,2% całej sprzedaży, natomiast na rynkach zagranicznych sprzedano 654,5 tys. opon.

Liczba opon sprzedanych przez Grupę OPONEO.PL	2021			2022			Zmiana r/r – ogółem
	Kraj	zagranica	Razem	Kraj	zagranica	Razem	
Opony samochodowe	3 618 404	646 773	4 265 177	3 473 848	635 434	4 109 282	-3,66%
Opony motocyklowe	21 843	17 133	38 976	22 614	19 057	41 671	6,91%
Opony ciężarowe	50		50	25		25	-50,00%
Razem	3 640 297	663 906	4 304 203	3 496 487	654 491	4 150 978	-3,56%

W strukturze sprzedaży za 2022 rok największy udział miały opony zimowe 38,7%. W kraju i za granicą sprzedano ich łącznie 1 607 tys. szt. Zbliżoną sprzedaż zanotowano w segmencie opon letnich, których sprzedano 1 589 tys. szt., co stanowi 38,3% całej sprzedaży. W obecnym sezonie można zaobserwować, coraz lepszą sprzedaż opon całorocznych, których udział w całej sprzedaży opon wyniósł 23,0% z wolumenem 955 tys. szt. Wzrost sprzedaży opon całorocznych rok do roku wyniósł 8,5%.

**Liczba opon sprzedanych przez Grupę OPONEO.PL
(w tys. szt.)**



W 2022 roku Grupa OPONEO.PL sprzedała 167,1 tys. szt. felg (zarówno aluminiowych, jak i stalowych), tj. o 16,96% mniej niż w poprzednim roku. Jak co roku zdecydowanie więcej zostało sprzedanych felg aluminiowych, które w strukturze sprzedaży stanowią 65,8% ogólnego wolumenu. Jednocześnie ich udział w strukturze wzrósł o 3,6% w porównaniu do roku poprzedniego.

Liczba felg sprzedanych przez Grupę OPONEO.PL	2021			2022			Zmiana r/r – ogółem
	Kraj	zagranica	Razem	Kraj	zagranica	Razem	
Felgi aluminiowe	103 903	21 192	125 095	89 227	20 615	109 842	-12,19%
Felgi stalowe	55 537	20 545	76 082	40 724	16 486	57 210	-24,80%
Razem	159 440	41 737	201 177	129 951	37 101	167 052	-16,96%

3.3. DZIAŁALNOŚĆ SPÓŁEK WCHODZĄCYCH W SKŁAD GRUPY OPONEO.PL

3.3.1. OPONEO.PL S.A.

Przedmiot działalności

Podstawowym przedmiotem działalności OPONEO.PL S.A. jest z sprzedaż detaliczna opon i felg za pośrednictwem Internetu, przy wykorzystaniu autorskich rozwiązań e-commerce i IT. Spółka oferuje opony do samochodów osobowych, dostawczych, terenowych (4x4) i quadów, felgi stalowe i aluminiowe, a także łańcuchy na koła oraz inne artykuły motoryzacyjne.

Na dzień publikacji raportu rocznego Spółka prowadzi sprzedaż internetową opon i felg w Polsce i w 9 innych krajach.

Na koniec 2022 roku do Spółki należały bezpośrednio następujące serwisy:

- Oponeo.pl – sklep internetowy sprzedający opony i felgi w Polsce, oferujący dostawę opon do 1 164 serwisów wymiany opon;
- Felgi.pl – e-sklep specjalizujący się w sprzedaży felg aluminiowych; strona ma również unikalną funkcję – możliwość wirtualnej przymiarki felg;
- Oponeo.cz – sklep internetowy oferujący opony w Czechach; współpracuje z 54 punktami serwisowymi wymiany opon;
- Oponeo.sk – e-sklep na Słowacji, sprzedający opony do samochodów i motocykli oraz felgi; sklep współpracuje z 21 punktami montażu opon;
- Pneus-oponeo.be – strona w języku francuskim do sprzedaży opon i felg w Belgii, współpracuje z 184 punktami montażu opon;
- Banden-oponeo.be – strona w języku flamandzkim do sprzedaży opon i felg w Belgii;
- Oponeo.es – witryna sprzedająca opony, felgi i łańcuchy na Półwyspie Iberyjskim, współpracuje z 1 308 punktami montażu opon;
- Oponeo.fr – e-sklep opon, felg i łańcuchów, dla klientów francuskich, sklep oferuje możliwość dostawy opon do 1 015 serwisów wymiany;
- Oponeo.it – sklep internetowy opon, felg i łańcuchów, dla klientów z Włoch oferujący także dostawę do 1 649 serwisów montażu opon;
- Oponeo.nl – sklep oferujący opony samochodowe, felgi stalowe i łańcuchy oraz możliwość ich ewentualnej dostawy do 412 stacji wymiany opon;
- Oponeo.at – internetowa sprzedaż opon, felg stalowych oraz łańcuchów w Austrii oraz możliwość ich ewentualnej dostawy do 61 stacji wymiany opon;
- Oponeo.ie – e-sklep opon samochodowych i motocyklowych oraz felg stalowych, dostarczający bezpłatnie opony na terenie Irlandii, oferujący także dostawę do 62 serwisów montażu opon;
- Oponeo.hu – witryna zajmująca się sprzedażą opon samochodowych i motocyklowych oraz felg aluminiowych na Węgrzech.

Na koniec 2022 roku Spółka oferowała w Polsce bezpłatną dostawę opon do serwisów ich wymiany. W 2022 roku z usługi zakupów on-line z możliwością rezerwacji wymiany opon w wybranym serwisie skorzystało 7,47% klientów.

Wyniki sprzedażowe

W 2022 roku OPONEO.PL S.A. sprzedała 3 907,6 tys. szt. opon, co oznacza nieznaczny spadek o 2,5% w porównaniu z rokiem poprzednim. Przy czym w kraju sprzedano 3 496,5 tys. opon, czyli 89,5% ogólnej liczby sprzedanego ogumienia. Za pośrednictwem stron zagranicznych Spółka sprzedała 411,1 tys. szt., co oznacza wzrost o 11,7% w relacji do 2021 roku. Głównym produktem sprzedawanym przez Spółkę były opony samochodowe, których udział w sprzedaży wyniósł 99,1% w

całości wolumenu sprzedaży. Prawie 7% wzrost spółka odnotowała w sprzedaży opon motocyklowych.

Liczba opon sprzedanych przez OPONEO.PL S.A.	2021			2022			Zmiana r/r – ogółem
	Kraj	zagranica	Razem	Kraj	zagranica	Razem	
Opony samochodowe	3 618 404	355 511	3 973 915	3 473 848	397 021	3 870 869	-2,59%
Opony motocyklowe	21 843	12 422	34 265	22 614	14 047	36 661	6,99%
Opony ciężarowe	50		50	25		25	-50,00%
Razem	3 640 297	367 933	4 008 230	3 496 487	411 068	3 907 555	-2,51%

Sprzedaż felg stalowych i aluminiowych w 2022 roku zamknął się ilością 159,5 tys. szt. Dominującym produktem w sprzedaży felg były felgi aluminiowe z udziałem 66,0% w całkowitej sprzedaży felg.

Liczba felg sprzedanych przez OPONEO.PL S.A.	2021			2022			Zmiana r/r - ogółem
	Kraj	zagranica	Razem	Kraj	zagranica	Razem	
Felgi aluminiowe	103 903	16 491	120 394	89 227	16 110	105 337	-12,51%
Felgi stalowe	55 537	16 921	72 458	40 724	13 478	54 202	-25,20%
Razem	159 440	33 412	192 852	129 951	29 588	159 539	-17,27%

Organizacja i infrastruktura

Spółka posiada nowoczesne centrum logistyczne w Zelgoszczy koło Łodzi, zajmujące łącznie powierzchnię 72 tys. m². Magazyn zlokalizowany jest w pobliżu trzech głównych sortowni DPD (głównego partnera OPONEO.PL w zakresie usług kurierskich): sortownia w Strykowie w odległości 3 minut jazdy, sortownia w Warszawie oddalona o 1,5 godziny i sortownia w Rudzie Śląskiej o 2,4 godziny. Daje to możliwość obsługi bardzo dużych wolumenów dziennie (50 tys. opon) do klienta indywidualnego oraz szybką realizację zamówień klientów. Dzięki takiemu zlokalizowaniu magazynu, zmniejszone i zoptymalizowane zostały koszty i odległości realizowanych transportów, co niewątpliwie wpływa także na mniejszą emisję CO₂.

Rozwijając i ciągle doskonaląc procesy logistyczne, Spółka OPONEO.PL S.A. w magazynie w Zelgoszczy, zainstaluje automatyczną linię do wydawania opon, co przyspieszy, poprawi jakość obsługi i zwiększy wydajność w zakresie realizacji zamówień klientów. W zależności od możliwości, przy realizacji tej inwestycji, Spółka zamierza skorzystać z ulgi na robotyzację.

Sprzedaż internetowa jest realizowana za pomocą rozwiązań informatycznych opracowanych i doskonalonych samodzielnie przez rozbudowany Dział Informatyczny, będący integralną częścią Spółki. Spółka na bieżąco zwiększa poziom bezpieczeństwa infrastruktury informatycznej i zabezpieczeń zewnętrznych i wewnętrznych. Własny ośrodek tworzenia kopii zapasowych pozwala na bezprzestojowe działania wszystkich systemów księgowych oraz wspierających sprzedaż. W celu zwiększenia odporności na ewentualne zagrożenia i ataki zewnętrzne, firma wprowadziła zasady bezpieczeństwa dla wszystkich pracowników, których przestrzeganie jest na bieżąco monitorowane przez służby informatyczne.

31 grudnia 2022 roku Spółka zatrudniała 335 pracowników, podczas gdy na koniec 2021 roku w Spółce pracowało 396 osób, co oznacza zmniejszenie zatrudnienia o 15,4%. Na koniec 2022 roku 54,6% pracowników zatrudniona była w Dziale Handlowym.

Zatrudnienie w OPONEO.PL S.A.	31 grudnia 2021	31 grudnia 2022
Dział Handlowy	174	183
IT	73	85
Magazyn	83	0
Pozostałe działy	66	67
Razem	396	335

Nagrody i wyróżnienia

W 2022 OPONEO.PL S.A. zostało kolejny raz docenione przez klientów i otrzymało wyróżnienie Konsumencki Lider Jakości.

Wysoką pozycję na rynku sprzedaży online w kategorii CSR, potwierdza nagroda e-commerce Polska Awards 2022 – Best in CSR.

Spółka została też kolejny raz doceniona za dynamiczny rozwój przez kapitułę Forbesa i znalazła się wśród laureatów nagrody Diamenty Forbesa 2023.

W celu zagwarantowania klientom wysokiej jakości dostarczanych produktów, OPONEO.PL S.A. posiada certyfikaty Michelin Approved Website, Continental Approved Website, Goodyear – Autoryzowany dystrybutor on-line.

3.3.2 Działalność pozostałych spółek

Opony.pl Sp. z o.o.

Podstawowym przedmiotem działalności Opony.pl Sp. z o.o. z siedzibą w Bydgoszczy jest sprzedaż hurtowa części i akcesoriów do pojazdów samochodowych. Spółka ta jest właścicielem sklepu internetowego Opony.pl.

31 grudnia 2022 roku aktywa spółki wynosiły 1 130,2 tys. zł, wobec 977,5 tys. zł rok wcześniej. W 2022 roku Spółka zanotowała 150,1 tys. zł zysku netto, natomiast w roku poprzednim wygenerowała stratę netto w kwocie -288,8 tys. zł

Funkcję Prezesa Zarządu na dzień 31 grudnia 2022 roku pełni Krzysztof Huss.

OPONEO BRANDHOUSE Sp. z o.o. Inwestycje S.K.A.

Przedmiotem działalności OPONEO BRANDHOUSE Sp. z o.o. Inwestycje Spółki Komandytowo-Akcyjnej z siedzibą w Bydgoszczy było zarządzanie akcjami w spółce ROTOPINO.PL S.A., które to akcje OPONEO.PL S.A. sprzedała w 2016 roku.

Sąd Rejonowy w Bydgoszczy dnia 13 października 2022 roku dokonał wpisu połączenia spółki OPONEO.PL S.A. z siedzibą w Bydgoszczy ze spółką OPONEO BRANDHOUSE Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Inwestycje Spółka Komandytowo-Akcyjna z siedzibą w Bydgoszczy (szerzej w raporcie bieżącym nr 57/2022).

HURTOPON.PL Sp. z o.o.

HURTOPON.PL Sp. z o.o. z siedzibą w Bydgoszczy powstała w 2005 roku. Głównym przedmiotem jej działalności jest udostępnianie firmom z branż oponiarskiej, motoryzacyjnej i transportowej internetowej platformy handlowej. Na platformie tej hurtownicy wystawiają oferty sprzedaży oraz kupna opon i felg.

Spółka HURTOPON.PL Sp. z o.o. sama nie oferuje żadnych produktów i nie jest stroną w umowach zawieranych między użytkownikami a oferentami.

31 grudnia 2022 roku kapitał zakładowy tej spółki wynosił 360 tys. zł i nie zmienił się w ciągu roku.

31 grudnia 2022 roku aktywa spółki wynosiły 238,9 tys. zł, wobec 189,6 tys. zł rok wcześniej. W 2022 roku Spółka zanotowała 56,1 tys. zł zysku netto, wobec 116,4 tys. zł zysku netto w 2021 roku.

W 2022 roku funkcję Prezesa Spółki pełnił Krzysztof Huss. Zarząd Spółki był jednoosobowy.

OPONEO.CO.UK LTD

Podstawowym przedmiotem działalności OPONEO.CO.UK LTD z siedzibą w Londynie jest sprzedaż detaliczna on-line artykułów motoryzacyjnych, opon oraz części samochodowych. Spółka prowadzi działalność na terenie Wielkiej Brytanii za pośrednictwem platformy Oponeo.co.uk. Przeciętny czas dostawy zakupionych towarów na terytorium Wielkiej Brytanii wynosi 2–5 dni roboczych. Na koniec 2022 roku Spółka współpracowała z 687 serwisami montażu opon, do których dostarcza opony bezpłatnie. Rynek brytyjski jest jednym z większych (wg European Automobile Manufacturers Association) rynków zbytu opon zastępczych w Europie.

Na koniec 2022 roku Zarząd Spółki stanowili:

- Dariusz Topolewski – Prezes Zarządu,
- Ernest Pujszo – Członek Zarządu,
- Seweryn Rutkowski – Członek Zarządu.

31 grudnia 2022 roku kapitał zakładowy Spółki wynosił 100 GBP. Na koniec 2022 roku aktywa OPONEO.CO.UK LTD wyniosły 5 269,2 tys. zł (na koniec 2021 roku było to 6 267,3 tys. zł). Spółka ta zakończyła 2022 rok z zyskiem netto w wysokości 35,5 tys. zł, podczas gdy w poprzednim roku zysk wyniósł 522,2 tys. zł.

Oponeo.de GmbH

Spółka Oponeo.de GmbH z siedzibą w Berlinie prowadzi sprzedaż internetową opon i felg oraz wyposażenia i części zamiennych do samochodów i motocykli. Spółka działa za pośrednictwem platformy Oponeo.de na terenie Niemiec. Towary są wysyłane na koszt spółki i docierają do klientów średnio w ciągu 2–4 dni.

Rynek niemiecki jest największym rynkiem sprzedaży opon w Europie.

31 grudnia 2022 roku kapitał zakładowy Spółki wynosił 25 tys. euro. Aktywa Spółki wynosiły 4 517,2 tys. zł, podczas gdy na koniec poprzedniego roku ukształtowały się na poziomie 6 146,4 tys. zł. W 2022 roku Spółka odnotowała zysk netto w wysokości 43,1 tys. zł, podczas gdy w poprzednim roku wygenerowano zysk netto na poziomie 684,3 tys. zł.

W 2022 roku funkcję Prezesa w jednoosobowym Zarządzie sprawował Krzysztof Huss.

OPONEO Lastik Satış ve Pazarlama Dış Ticaret Limited Şirketi

Spółka zależna OPONEO Lastik Satış ve Pazarlama Dış Ticaret Limited Şirketi z siedzibą w Stambule w Turcji jest w procesie likwidacji.

Dadelo S.A.

Dadelo S.A. z siedzibą w Bydgoszczy jest sprzedawcą rowerów i jednocześnie największym w Polsce sprzedawcą części rowerowych drogą on-line za pośrednictwem domeny Dadelo.pl oraz Centrumrowerowe.pl. Oprócz tego w asortymencie e-sklepu znajdują się też: odzież i obuwie dla miłośników sportu rowerowego, urządzenia elektroniczne (takie jak: liczniki rowerowe, pulsometry, zegarki, GPS-y) oraz odżywki i kosmetyki. W sumie w ofercie e-sklepu znajduje się ponad 20 tys. produktów z unikalnym identyfikatorem cyfrowym.

Spółka współpracuje z 315 punktami odbioru rowerów, w których klient może odebrać zakupiony rower gotowy do jazdy.

W 2022 roku w skład Zarządu tej Spółki wchodził:

- Ryszard Zawieruszyński – Prezes Zarządu,
- Wojciech Topolewski – Członek Zarządu,
- Jacek Zieziulewicz – Członek Zarządu.

Na koniec 2022 roku kapitał zakładowy Spółki wynosił 2 320,9 tys. zł. 31 grudnia 2022 roku aktywa Dadelo S.A. wynosiły 119 684,6 tys. zł, wobec 110 002,4 tys. zł w roku poprzednim. Według standardów MSR Spółka zakończyła 2022 rok zyskiem netto w wysokości 3 916,6 tys. zł, wobec 6 023,7 tys. zł zysku netto w 2021 roku. Spółka jest notowana na warszawskiej Giełdzie Papierów Wartościowych.

ROTOPINO.PL S.A.

Dnia 29 grudnia 2020 roku zawarta została pomiędzy spółkami TIM S.A. z siedzibą we Wrocławiu oraz OPONEO.PL S.A. z siedzibą w Bydgoszczy umowa przenosząca własność 100% akcji ROTOPINO.PL S.A. S.A., w wyniku czego OPONEO.PL S.A. stała się właścicielem 100% akcji ROTOPINO.PL S.A.

ROTOPINO.PL S.A. z siedzibą w Bydgoszczy jest spółką funkcjonującą na rynku krajowym i zagranicznym, której podstawową działalnością jest internetowa sprzedaż narzędzi i elektronarzędzi. Do spółki należy kilkanaście sklepów internetowych m.in. narzedzia.pl i rotolino.pl. Dynamiczny rozwój firmy na przestrzeni ostatnich lat umożliwił jej zajęcie pozycji lidera na rynku krajowym.

W 2022 roku w skład Zarządu Spółki wchodził:

- Paweł Sznajder – Prezes Zarządu,
- Agnieszka Kozieł – Członek Zarządu,
- Anna Muller - Członek Zarządu.

Na dzień 31 grudnia 2022 roku kapitał Spółki wynosił 1 000 tys. zł, natomiast aktywa spółki wykazywały stan 32 984,1 tys. zł, wobec 34 077,7 tys. zł w roku 2021. Spółka zamknęła rok 2022 stratą netto w wysokości -1 561,1 tys. zł, podczas gdy w roku 2021 wygenerowała zysk netto na poziomie 2 156,9 tys. zł.

Oponeo International Sp. z o.o.

Spółka została powołana na podstawie umowy spółki zawartej 01 czerwca 2020 roku. Jej głównym zadaniem jest obsługa sprzedaży opon, felg oraz akcesoriów motoryzacyjnych na rynkach zagranicznych, aktualnie przede wszystkim na rynku włoskim i francuskim.

Kapitał zakładowy Spółki na 31 grudnia 2022 roku wynosił 150 tys. zł, natomiast aktywa spółki zamknęły się kwotą 3 145,1 tys. zł. W roku 2022 Spółka wygenerowała zysk w wysokości 44,9 tys. zł, wobec 106,3 tys. zł w roku poprzednim.

W 2022 roku funkcję Prezesa w jednoosobowym Zarządzie sprawował Krzysztof Huss.

3.4. PODSTAWOWE RODZAJE RYZYKA DZIAŁALNOŚCI

3.4.1. Ryzyko finansowe

Na działalność Grupy OPONEO.PL wpływają:

- Ryzyko walutowe

Grupa prowadzi działalność handlową poza obszarem Polski, głównie na terenie Unii Europejskiej, stąd też wahania kursów walut wpływają na osiągnięte przez nią wyniki. Grupa stara się równoważyć przychody i koszty ponoszone w danej walucie oraz zawiera kontrakty zabezpieczające *forward* w odniesieniu do płatności oraz należności w walutach obcych. Wysokość zakupów walutowych jest szacowana z około jednomiesięcznym wyprzedzeniem przed rozpoczęciem bieżącego sezonu sprzedaży. Jest to moment, w którym krajowe koncerty ogłaszają swoje cenniki oraz przedstawiają warunki zakupowe. Elementy te są punktami odniesienia do podjęcia decyzji o wielkości zakupów w obcej walucie. Przy kalkulacji cen zakupu w złotych przyjmuje się kursy walut z chwili szacowania wielkości zakupów. W zakresie obsługi i zabezpieczania transakcji walutowych Jednostka Dominująca współpracuje z BNP Paribas Bank Polska S.A.

- Ryzyko stopy procentowej

Spółki z Grupy OPONEO.PL korzystają z linii kredytowych ze zmienną stopą procentową, dlatego podwyżki oficjalnych stóp procentowych mogą stwarzać ryzyko wzrostu kosztów finansowania Grupy. Grupa w ograniczonym zakresie stosuje instrumenty zabezpieczające w zakresie ryzyka stopy procentowej.

- Ryzyko kredytowe

Ryzyko to może wynikać z zachwiania wzrostu gospodarczego, który wpłynie na pogorszenie sytuacji płatniczej kontrahentów. Ryzyko jest jednak nieznaczne, ponieważ płatności za towar są w znacznej części realizowane przez płatność przed dostawą (karty, szybkie przelewy) oraz pobrania przy dostawie. W przypadku gdy Spółka udziela klientom kredytu kupieckiego, poddaje ich weryfikacji. Ponadto należności wynikające z działalności handlowej są ubezpieczone w firmie KUKA SA.

- Ryzyko płynności

Grupa OPONEO.PL stale monitoruje terminy wymagalności należności i zobowiązań. OPONEO.PL dąży do utrzymania równowagi finansowej także dzięki wykorzystywaniu różnych źródeł finansowania (kredyt bankowy, kredyty kupieckie). Zagrożeniem dla Grupy może być zaostrzenie polityki kredytowej, ograniczające możliwość uzyskania finansowania zewnętrznego.

3.4.2. Ryzyko związane z sytuacją makroekonomiczną

Sytuacja finansowa Grupy OPONEO.PL zależy od sytuacji gospodarczej zarówno Polski, jak sytuacji makroekonomicznej na świecie, w szczególności od:

- tempa wzrostu gospodarczego i udziału konsumpcji w kreowaniu wzrostu PKB – wzrost poziomu zamożności społeczeństwa i sytuacja sprzyjająca podejmowaniu decyzji zakupowych przekładają się na wzrost popytu na środki transportu i ich wyposażenie. Recesja gospodarcza może natomiast doprowadzić do:
 - ograniczenia popytu na opony i inne akcesoria samochodowe oraz spadku ich cen i marży sprzedawców; jednocześnie niska liczba nowych rejestracji może mieć pozytywny wpływ na średniookresowy popyt na opony związany z wymianą starych opon na nowe;

- zmniejszenia przebiegów indywidualnych środków transportu z uwagi na brak funduszy na ich utrzymanie; spowoduje to mniejsze zużycie opon, a tym samym ograniczy potrzebę ich wymiany.
- polityki monetarnej, w tym wysokości stóp procentowych, które wraz z polityką kredytową banków decydują o poziomie zakupów na kredyt;
- sytuacji na rynkach walutowych i kursu złotego – znaczne osłabienie złotego, wpływające na wzrost cen towarów z importu, może przełożyć się na spadek popytu na samochody i akcesoria sprowadzane z zagranicy. Osłabienie lokalnych walut w relacji do euro, za które Grupa OPONEO.PL kupuje sprzedawane przez siebie produkty, niekorzystnie wpływa natomiast na pozycję konkurencyjną Grupy na miejscowych rynkach;
- wzrostu cen surowców, przede wszystkim ropy naftowej i kauczuku, które doprowadzą do wzrostu cen opon;
- nadprodukcji opon, której efektem może być spadek ich cen;
- rosnącej konkurencji na rynku – niskie bariery wejścia sklepów internetowych mogą doprowadzić do wzrostu presji konkurencyjnej i spadku marż.

3.4.3. Ryzyko związane ze strategią

Ryzyko strategiczne jest związane z wystąpieniem konsekwencji finansowych, które mogą zostać spowodowane przez podjęcie błędnych decyzji w długoterminowych planach Grupy ze względu na niewłaściwą ocenę czynników mających wpływ na rozwój organizacji; są to w szczególności:

- tempo rozwoju e-commerce – wyższe niż przyjęte tempo rozwoju rynku może spowodować, że procesy wspierające sprzedaż nie zostaną dostosowane do zwiększonych potrzeb rynku i Grupa może utracić na nim wiodącą pozycję;
- nowinki technologiczne – np. nowe technologie w zakresie produkcji opon, wykorzystanie dronów w dostarczaniu przesyłek itp.;
- przyszłe preferencje klientów w zakresie stosowania najnowszych technologii (sprzedaż mobilna, rezygnacja z samochodów prywatnych na rzecz transportu publicznego, czy upowszechnienie się transportu naczip samochodowych drogą kolejową w celu ochrony środowiska).

3.4.4. Ryzyko operacyjne

Prowadząc działalność w obszarze e-commerce Grupa OPONEO.PL jest narażona na następujące rodzaje ryzyka:

- ryzyko informatyczne, tj. problemy związane z:
 - zapewnieniem ciągłości pracy aplikacji – ewentualne problemy z prawidłowym funkcjonowaniem systemów informatycznych mogłyby oznaczać zmniejszenie wielkości lub nawet uniemożliwienie sprzedaży. Aby zapobiec takiej sytuacji, Grupa korzysta z wysokiej jakości sprzętu informatycznego o niskiej awaryjności oraz zabezpiecza się przez pełną replikację sprzętu i oprogramowania;
 - potencjalnymi włamaniami do systemów – podłączenie systemów informatycznych do sieci internetowej stwarza ryzyko narażenia się na przestępstwa komputerowe dokonywane za pośrednictwem sieci, takie jak włamanie do systemu komputerowego i zniszczenie go lub uszkodzenie czy blokada usług (*denial of service*). Grupa nie lekceważy tego ryzyka i utrzymuje zespół osób odpowiedzialnych za bezpieczeństwo portalu oraz stosuje odpowiednie systemy zabezpieczające i procedury bezpieczeństwa;

- ryzyko wystąpienia problemów związanych z logistyką, dostępnością towarów w magazynie, kompletowaniem i właściwym opakowaniem towarów, współpracą z kurierami;
- ryzyko związane z nadmiernym nagromadzeniem zapasów – jest to ryzyko wynikające z niewłaściwej oceny sytuacji, np. pogodowej – duże zapasy opon generują dodatkowe koszty i powodują starzenie się ogumienia;
- ryzyko związane z koncentracją masy towarowej w jednym miejscu – ewentualne zdarzenia losowe (pożar, powódź itp.) skutkowałyby poważnym zakłóceniem ciągłości dostaw do odbiorców. Aby zminimalizować ewentualne negatywne skutki tego czynnika ryzyka, wdrożony został system umożliwiający systematyczne tworzenie zapasowych kopii wszelkich informacji i ewentualne natychmiastowe odtworzenie sieci informatycznej na bazie systemu awaryjnego. Zawarto też odpowiednie umowy ubezpieczeniowe gwarantujące pokrycie ewentualnych strat;
- ryzyko odpływu wykwalifikowanych pracowników – brak wykwalifikowanego personelu może spowodować wzrost liczby błędów w realizacji zamówień.

3.4.5. Ryzyko prawne

Działalność Grupy OPONEO.PL zależy przede wszystkim od zmian prawnych w następujących obszarach:

- systemu podatkowego – wzrost obciążeń fiskalnych może doprowadzić do obniżenia rentowności tej działalności;
- prawa pracy i ubezpieczeń społecznych, które mogą się przełożyć na wzrost kosztów zatrudnienia;
- uregulowań dotyczących podmiotów działających na rynku telekomunikacyjnym;
- zmian w przepisach dotyczących ochrony środowiska, takich jak wprowadzenie podatku ekologicznego.

Istnieje ponadto ryzyko związane z różnicami w interpretacji przepisów podatkowych. Działalność Grupy OPONEO.PL i jej ujęcie podatkowe w deklaracjach i zeznaniach podatkowych mogą zostać uznane przez organy podatkowe za niezgodne z przepisami. Przyjęcie przez organy podatkowe takiej interpretacji przepisów podatkowych, która będzie odmienna od zastosowanej do wyliczenia zobowiązania podatkowego sporządzonego przez Grupę, może mieć istotny wpływ na jej działalność.

3.4.6. Ryzyko geopolityczne

Emitent nie operuje na rynku rosyjskim i nie ma zlokalizowanej działalności na Ukrainie. Po roku wojny w Ukrainie widać negatywny wpływ konfliktu na gospodarkę krajową, europejską i światową. Zarówno Ukraina, jak i Rosja odgrywają kluczową rolę w łańcuchu dostaw surowców energetycznych, co przełożyło się na dostępność i ceny tych surowców. Z kolei wysokie ceny surowców energetycznych spowodowały wzrost cen produkcji, transportu i usług. Szalejąca w 2022 roku inflacja spowodowała spadek siły nabywczej konsumentów. Narodowy Bank Polski chcąc ograniczyć wzrost inflacji, konsekwentnie podnosił stopy procentowe, co wpłynęło na dostępność kredytu i znacząco podwyższyło koszty finansowania zewnętrznego. W 2022 roku nastąpiło znaczne osłabienie złotówki względem głównych walut, zwiększając ceny towarów i surowców importowanych.

Analizując przyrost sprzedaży detalicznej, a także liczbę rejestracji samochodów w 2022, widać znaczące hamowanie konsumpcji i ograniczanie wydatków przez konsumentów oraz firmy. Kolejne

miesiące pokażą, czy ta tendencja jest trwała, czy nastąpi zmiana trendu. Na ten moment trudno dokładnie oszacować faktyczny wpływ sytuacji gospodarczej na przyszłe wyniki Spółki i Grupy.

3.5. RELACJE Z KLIENTAMI I WSPÓŁPRACA Z DOSTAWCAMI

Klientami Grupy OPONEO.PL są głównie klienci indywidualni. Grupa uwzględnia ich różnorodne potrzeby i preferencje:

- oferta Grupy na wszystkich rynkach obejmuje około 91,4 tys. opon, w tym 5,3 tys. modeli, od 255 producentów. Są to opony mające co najwyżej 18 miesięcy od daty wyprodukowania. Oznacza to, że Grupa OPONEO.PL stosuje dwa razy bardziej rygorystyczne normy niż te przewidziane przez polską normę PN-C94300-7;
- koszty przesyłki – z badań ankietowych wynika, że są one jednym z podstawowych czynników zachęcających indywidualnych klientów do zakupów przez Internet. Większość sklepów należących do Grupy OPONEO.PL dostarcza klientom zakupione towary bezpłatnie;
- szybkość dostawy – na terenie Polski zakupione towary są zwykle dostarczane w ciągu 24 godzin;
- forma zapłaty – klienci mogą skorzystać z różnych form zapłaty, w tym – w niektórych sklepach – z zakupów na raty;
- informacja – portale Grupy oddają do dyspozycji klientów największą w Polsce bazę informacji i opinii na tematy związane z motoryzacją. Klienci mogą skorzystać także z rozmaitych poradników dotyczących wyboru i użytkowania opon. Wśród tych informacji znajdują się także testy nowo wprowadzonych na rynek produktów przeprowadzane przez specjalistów z Grupy OPONEO.PL;
- montaż – w wielu krajach Grupa OPONEO.PL proponuje klientom możliwość dostarczenia zamówień do serwisu wymiany opon. Na koniec 2022 roku sieć ta składała się z 6,7 tys. punktów montażowych.

Klienci wysoko oceniają jakość usług Grupy, o czym świadczą średnie oceny klientów spółek Grupy OPONEO.PL, uczestniczących w Programie Opineo *Słucham Swoich Klientów*. W 2022 roku w rankingu jakości usług e-sklepów, sklep Oponeo.pl zajął 2 miejsce w kategorii Motoryzacja, sklep Centrumrowerowe.pl zajął 3 miejsce w kategorii Sport, natomiast sklep Narzedzia.pl zajął 3 miejsce w kategorii Ogród.

Sklep	Ocena w Opineo*	Koszty dostawy	Szybkość wysyłki	Zakupy na raty
Oponeo.pl	4.8	Bezpłatnie	24 h	tak
Centrumrowerowe.pl	5	Bezpłatnie	24h	tak
Narzedzia.pl	4.9	Bezpłatnie	24h	tak

*ocena w pięciopunktowej skali

E-sklep Oponeo.pl oraz Centrumrowerowe.pl są oznaczone przez Opineo Certyfikatem Opineo. Certyfikatem tym są oznaczane sklepy o sprawdzonej reputacji, które sukcesywnie podnoszą poziom świadczonych usług. Spełnianie kryteriów formalnych dotyczących zasad sprzedaży przez internet oraz publikacji wszystkich wymaganych informacji i polityk, podlegają cyklicznej weryfikacji przez ekspertów Opineo.



Ze względu na profil działalności Grupy OPONEO.PL głównymi dostawcami są producenci opon oraz podmioty sprzedające opony w handlu hurtowym. W 2022 roku żaden z producentów nie osiągnął progu co najmniej 10% przychodów.

3.6. ZATRUDNIENIE

Na dzień 31 grudnia 2022 roku Grupa OPONEO.PL zatrudniała w sumie 485 pracowników. W ciągu roku zatrudnienie zmniejszyło się o 56 pracowników. Zmniejszenie zatrudnienia wynikało przede wszystkim z przekazania na zewnątrz obsługi magazynowej przez OPONEO.PL S.A.

Zatrudnienie w Grupie OPONEO.PL	31 grudnia 2021	31 grudnia 2022
Dział Handlowy	237	244
IT	81	90
Magazyn	110	34
Pozostałe działy	113	117
Razem	541	485

3.7. POZOSTAŁE INFORMACJE

3.7.1. Sprawy sporne

W okresie objętym niniejszym raportem Grupa OPONEO.PL nie dokonywała istotnych rozliczeń z tytułu spraw sądowych.

W 2022 roku, jak również do dnia przekazania przedmiotowego raportu okresowego, nie toczyły się ani nie toczą się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej żadne istotne postępowania dotyczące zobowiązań albo wierzytelności Spółki oraz jednostek zależnych w Grupie Kapitałowej OPONEO.PL.

3.7.2. Transakcje z podmiotami powiązanymi

W okresie objętym niniejszym sprawozdaniem w Grupie OPONEO.PL pomiędzy podmiotami powiązanymi nie zawarto jednej lub wielu transakcji na innych warunkach niż rynkowe.

W sprawozdaniu Grupy OPONEO.PL za okres od 1 stycznia do 31 grudnia 2022 roku wyeliminowane zostały transakcje wzajemne podmiotów powiązanych objętych konsolidacją pełną.

4. ŁAD KORPORACYJNY



4. ŁAD KORPORACYJNY

4.1. ZASADY I ZAKRES STOSOWANIA ŁADU KORPORACYJNEGO

4.1.1. Zbiór zasad ładu korporacyjnego

Niniejsze oświadczenie o stosowaniu zasad ładu korporacyjnego w OPONEO.PL S.A. jest przekazywane zgodnie z wymogami określonymi w Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 29 marca 2018 roku w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim (Dz. U. z 2018 r. poz. 757).

OPONEO.PL S.A. stosuje zasady ładu korporacyjnego zawarte w *Dobrych Praktykach Spółek Notowanych na GPW 2021*, które zostały przyjęte uchwałą Rady Nadzorczej Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. w dniu 29 marca 2021 roku.

Tekst obowiązującego zbioru zasad jest dostępny publicznie na oficjalnej stronie Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. poświęconej zagadnieniom ładu korporacyjnego spółek notowanych na Głównym Rynku GPW: www.gpw.pl/dobre-praktyki2021/.

Zarząd OPONEO.PL S.A. informuje, że dopełnił wszelkich starań, aby prowadzona polityka informacyjna była przejrzysta i efektywna oraz w jak najwyższym stopniu zapewniała odpowiednią komunikację z inwestorami i analitykami.

W ramach realizowanej polityki informacyjnej Zarząd OPONEO.PL S.A. kontaktuje się z inwestorami bezpośrednio, tj. na spotkaniach Zarządu z inwestorami, na telekonferencjach oraz przez Dział Relacji Inwestorskich, który odpowiada na indywidualne zapytania inwestorów oraz na zapytania przesyłane drogą mailową na adres ir@oponeo.pl.

W 2022 roku Spółka kontynuowała prowadzenie przeznaczonej dla inwestorów strony internetowej, na której udostępnia wszelkie informacje o Spółce niezbędne do właściwej oceny jej sytuacji i perspektyw, w tym dane o wynikach finansowych, działaniach podejmowanych przez Zarząd i innych istotnych zdarzeniach dotyczących funkcjonowania Spółki. Dane zamieszczane w serwisie relacji inwestorskich OPONEO.PL S.A.: www.ir.oponeo.pl/ są na bieżąco aktualizowane.

4.1.2. Niestosowane zasady ładu korporacyjnego

W 2022 roku Spółka nie stosowała następujących zasad wskazanych w *Dobrych Praktykach Spółek Notowanych na GPW 2021*:

Zasada	Komentarz OPONEO.PL S.A.
1. Polityka informacyjna i komunikacja z inwestorami	
1.3. W swojej strategii biznesowej spółka uwzględnia również tematykę ESG, w szczególności obejmującą: 1.3.1. zagadnienia środowiskowe, zawierające mierniki i ryzyka związane ze zmianami klimatu i zagadnienia zrównoważonego rozwoju;	Zasada jest częściowo stosowana. Spółka nie jest zobowiązana do publikacji Oświadczenia na temat danych niefinansowych wymaganego zmianami w Ustawie z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (tekst jednolity Dz. U. z 2017 r. poz. 2201 z późn. zm.) wynikającymi z

1.3.2. sprawy społeczne i pracownicze, dotyczące m.in. podejmowanych i planowanych działań mających na celu zapewnienie równouprawnienia płci, należytych warunków pracy, poszanowania praw pracowników, dialogu ze społecznościami lokalnymi, relacji z klientami.

transpozycji Dyrektywy 2014/95/UE do prawa polskiego, gdyż na dzień publikacji niniejszego raportu nie spełnia wymogów określonych w Ustawie o rachunkowości nakładających obowiązek przygotowania w/w dokumentu ani na poziomie Spółki dominującej OPONEO.PL S.A. ani na poziomie Grupy OPONEO.PL. Jednakże OPONEO.PL S.A. popierając intencję zwiększenia przejrzystości informacji społecznych i środowiskowych, działając w duchu zrównoważonego rozwoju oraz analizując dynamiczny rozwój Grupy OPONEO.PL przygotowuje i publikuje w rocznych sprawozdaniach zarządu dokument „Aspekty niefinansowe działalności OPONEO.PL”, w którym odnosi się do zmian klimatu i zagadnień zrównoważonego rozwoju, a także do spraw społecznych i pracowniczych. Wyżej wymieniony dokument publikowany jest także w sposób wyodrębniony na korporacyjnej stronie internetowej Spółki www.ir.oponeo.pl w zakładce CSR.

1.5. Co najmniej raz w roku spółka ujawnia wydatki ponoszone przez nią i jej grupę na wspieranie kultury, sportu, instytucji charytatywnych, mediów, organizacji społecznych, związków zawodowych itp. Jeżeli w roku objętym sprawozdaniem spółka lub jej grupa ponosiły wydatki na tego rodzaju cele, informacja zawiera zestawienie tych wydatków.

Zasada nie jest stosowana. Spółka nie ujawnia zestawienia wydatków na powyższe cele, część wydatków jest związana z umowami, których warunki objęte są tajemnicą handlową.

2. Zarząd i Rada Nadzorcza

2.1. Spółka powinna posiadać politykę różnorodności wobec zarządu oraz rady nadzorczej, przyjętą odpowiednio przez radę nadzorczą lub walne zgromadzenie. Polityka różnorodności określa cele i kryteria różnorodności m.in. w takich obszarach jak płeć, kierunek wykształcenia, specjalistyczna wiedza, wiek oraz doświadczenie zawodowe, a także wskazuje termin i sposób monitorowania realizacji tych celów. W zakresie zróżnicowania pod względem płci warunkiem zapewnienia różnorodności organów spółki jest udział mniejszości w danym organie na poziomie nie niższym niż 30%.

Zasada nie jest stosowana w zakresie w jakim polityka różnorodności wobec zarządu oraz rady nadzorczej, powinna zostać przyjęta odpowiednio przez radę nadzorczą lub walne zgromadzenie oraz ze względu na zakres zróżnicowania pod względem płci – Spółka nie spełnia warunku różnorodności organów Spółki na poziomie nie niższym niż 30%. Niemniej 49% pracowników Spółki na dzień publikacji raportu rocznego za 2021 rok stanowiły kobiety. Spółka dąży do zapewnienia różnorodności płci, kierunku wykształcenia, wieku i doświadczenia zawodowego. Spółka posiada przyjętą przez Zarząd Politykę różnorodności odnoszącą się do wszystkich pracowników Spółki i stosuje zasady, które wspierają przeciwdziałanie dyskryminacji w zatrudnieniu. W tym celu opracowano

wewnętrzne regulacje mające na celu zwiększanie różnorodności i zapewnianie równych szans rozwoju zawodowego wśród zatrudnianych osób. OPONEO.PL S.A. jako spółka o międzynarodowym zasięgu działania zatrudnia osoby różnej narodowości.

2.2. Osoby podejmujące decyzje w sprawie wyboru członków zarządu lub rady nadzorczej spółki powinny zapewnić wszechstronność tych organów poprzez wybór do ich składu osób zapewniających różnorodność, umożliwiając m.in. osiągnięcie docelowego wskaźnika minimalnego udziału mniejszości określonego na poziomie nie niższym niż 30%, zgodnie z celami określonymi w przyjętej polityce różnorodności, o której mowa w zasadzie 2.1.

Zasada nie jest stosowana w zakresie działania na podstawie polityki różnorodności wobec zarządu oraz rady nadzorczej przyjętej odpowiednio przez radę nadzorczą lub walne zgromadzenie, o których mowa w zasadzie 2.1. i zapewnienia wszechstronności w zakresie płci. Osoby podejmujące decyzje w sprawie wyboru członków zarządu lub rady nadzorczej dążą jednak do zapewnienia różnorodności płci, kierunku wykształcenia, wieku i doświadczenia zawodowego. Wybór dokonywany przez osoby podejmujące decyzje ograniczony jest jednak zawsze zakresem zgłoszonych kandydatur.

2.11. Poza czynnościami wynikającymi z przepisów prawa raz w roku rada nadzorcza sporządza i przedstawia zwyczajnemu walnemu zgromadzeniu do zatwierdzenia roczne sprawozdanie. Sprawozdanie, o którym mowa powyżej, zawiera co najmniej:

2.11.1. informacje na temat składu rady i jej komitetów ze wskazaniem, którzy z członków rady spełniają kryteria niezależności określone w ustawie z dnia 11 maja 2017 r. o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym, a także którzy spośród nich nie mają rzeczywistych i istotnych powiązań z akcjonariuszem posiadającym co najmniej 5% ogólnej liczby głosów w spółce, jak również informacje na temat składu rady nadzorczej w kontekście jej różnorodności;

2.11.2. podsumowanie działalności rady i jej komitetów;

2.11.3. ocenę sytuacji spółki w ujęciu skonsolidowanym, z uwzględnieniem oceny systemów kontroli wewnętrznej, zarządzania ryzykiem, compliance oraz funkcji audytu wewnętrznego, wraz z informacją na temat działań, jakie rada nadzorcza podejmowała w celu dokonania tej oceny; ocena ta obejmuje wszystkie istotne mechanizmy kontrolne, w tym zwłaszcza dotyczące raportowania i działalności operacyjnej;

Zasada 2.11.5. nie jest stosowana ze względu na brak publikacji danych, o których mowa w zasadzie 1.5. Zasada 2.11.6 nie jest stosowana z uwagi na brak przyjętej odpowiednio przez radę nadzorczą i walne zgromadzenie polityki różnorodności, do której odnosi się zasada 2.1.

2.11.4. ocenę stosowania przez spółkę zasad ładu korporacyjnego oraz sposobu wypełniania obowiązków informacyjnych dotyczących ich stosowania określonych w Regulaminie Giełdy i przepisach dotyczących informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych, wraz z informacją na temat działań, jakie rada nadzorcza podejmowała w celu dokonania tej oceny;

2.11.5. ocenę zasadności wydatków, o których mowa w zasadzie 1.5;

2.11.6. informację na temat stopnia realizacji polityki różnorodności w odniesieniu do zarządu i rady nadzorczej, w tym realizacji celów, o których mowa w zasadzie 2.1.

3. Systemy i funkcje wewnętrzne

3.2. Spółka wyodrębnia w swojej strukturze jednostki odpowiedzialne za zadania poszczególnych systemów lub funkcji, chyba że nie jest to uzasadnione z uwagi na rozmiar spółki lub rodzaj jej działalności.

Zasada nie dotyczy spółki. Wyodrębnienie w strukturze jednostek odpowiedzialnych za zadania poszczególnych systemów lub funkcji nie jest uzasadnione z uwagi na rodzaj prowadzonej działalności. Działania takie są skutecznie realizowane przez poszczególne komórki organizacyjne Spółki lub wyspecjalizowane podmioty zewnętrzne (bez wyodrębnionej w tym celu specjalnej jednostki).

3.3. Spółka należąca do indeksu WIG20, mWIG40 lub sWIG80 powołuje audytora wewnętrznego kierującego funkcją audytu wewnętrznego, działającego zgodnie z powszechnie uznanymi międzynarodowymi standardami praktyki zawodowej audytu wewnętrznego. W pozostałych spółkach, w których nie powołano audytora wewnętrznego spełniającego ww. wymogi, komitet audytu (lub rada nadzorcza, jeżeli pełni funkcje komitetu audytu) co roku dokonuje oceny, czy istnieje potrzeba powołania takiej osoby.

Zasada nie jest stosowana. W Spółce nie istnieje wyodrębnione stanowisko osoby kierującej funkcją audytu wewnętrznego. W ocenie Spółki, jej systemy i funkcje wewnętrzne działają sprawnie i skutecznie.

3.4. Wynagrodzenie osób odpowiedzialnych za zarządzanie ryzykiem i compliance oraz kierującego audytem wewnętrznym powinno być uzależnione od realizacji wyznaczonych zadań, a nie od krótkoterminowych wyników spółki.

Zasada nie jest stosowana, gdyż – jak wskazano w uzasadnieniu niestosowania zasady nr 3.2 – w Spółce nie wyodrębniono oddzielnych stanowisk odpowiedzialnych wyłącznie za zarządzanie ryzykiem, audytem wewnętrznym i compliance.

3.5. Osoby odpowiedzialne za zarządzanie ryzykiem i compliance podlegają bezpośrednio prezesowi lub innemu członkowi zarządu.

Zasada nie jest stosowana, gdyż – jak wskazano w uzasadnieniu niestosowania zasady nr 3.2 – w Spółce nie wyodrębniono oddzielnych

	stanowisk odpowiedzialnych wyłącznie za zarządzaniem ryzykiem, audytem wewnętrznym i compliance. W strukturze organizacyjnej Spółki dyrektorzy poszczególnych pionów, w których realizowane są m.in. w/w funkcje podlegają Prezesowi Spółki.
3.6. Kierujący audytem wewnętrznym podlega organizacyjnie prezesowi zarządu, a funkcjonalnie przewodniczącemu komitetu audytu lub przewodniczącemu rady nadzorczej, jeżeli rada pełni funkcję komitetu audytu.	Zasada nie jest stosowana z uwagi na niestosowanie przez Spółkę zasady nr 3.3. W Spółce nie istnieje wyodrębnione stanowisko osoby kierującej funkcją audytu wewnętrznego
3.7. Zasady 3.4 - 3.6 mają zastosowanie również w przypadku podmiotów z grupy spółki o istotnym znaczeniu dla jej działalności, jeśli wyznaczono w nich osoby do wykonywania tych zadań.	Zasada nie jest stosowana. W spółkach Grupy systemy i funkcje, o których mowa w zasadzie 3.1 realizowane są przez różne komórki organizacyjne, a ich wynagrodzenie i podporządkowanie nie zawsze odpowiada zasadom określonym w punktach 3.4-3.6.
3.8. Co najmniej raz w roku osoba odpowiedzialna za audyt wewnętrzny, a w przypadku braku wyodrębnienia w spółce takiej funkcji zarząd spółki, przedstawia radzie nadzorczej ocenę skuteczności funkcjonowania systemów i funkcji, o których mowa w zasadzie 3.1, wraz z odpowiednim sprawozdaniem.	Zasada nie jest stosowana z uwagi na niestosowanie zasady 3.3
3.9. Rada nadzorcza monitoruje skuteczność systemów i funkcji, o których mowa w zasadzie 3.1, w oparciu między innymi o sprawozdania okresowo dostarczane jej bezpośrednio przez osoby odpowiedzialne za te funkcje oraz zarząd spółki, jak również dokonuje rocznej oceny skuteczności funkcjonowania tych systemów i funkcji, zgodnie z zasadą 2.11.3. W przypadku gdy w spółce działa komitet audytu, monitoruje on skuteczność systemów i funkcji, o których mowa w zasadzie 3.1, jednakże nie zwalnia to rady nadzorczej z dokonania rocznej oceny skuteczności funkcjonowania tych systemów i funkcji.	Zasada nie jest stosowana częściowo w zakresie w jakim Rada Nadzorcza powinna monitorować skuteczność systemów i funkcji w oparciu o sprawozdanie audytora wewnętrznego. Rada Nadzorcza i Komitet Audytu dokonują oceny systemów i funkcji, o których mowa w zasadzie 3.1.
3.10. Co najmniej raz na pięć lat w spółce należącej do indeksu WIG20, mWIG40 lub sWIG80 dokonywany jest, przez niezależnego audytora wybranego przy udziale komitetu audytu, przegląd funkcji audytu wewnętrznego.	Zasada nie jest stosowana, gdyż dotychczas Spółka nie wyodrębniła komórki audytu wewnętrznego oraz nie wyodrębniła stanowiska osoby kierującej funkcją audytu wewnętrznego.

4. Walne zgromadzenie i relacje z akcjonariuszami

4.1. Spółka powinna umożliwić akcjonariuszom udział w walnym zgromadzeniu przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej (e-walne), jeżeli jest to uzasadnione z uwagi na zgłaszane spółce oczekiwania akcjonariuszy, o ile jest w stanie zapewnić infrastrukturę techniczną niezbędną dla przeprowadzenia takiego walnego zgromadzenia.

W ocenie Spółki nie ma potrzeby organizowania posiedzeń walnych zgromadzeń akcjonariuszy przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej, gdyż Spółka dotychczas nie otrzymywała zgłoszeń ze strony akcjonariuszy w tym zakresie. Ponadto niestosowanie niniejszej zasady wynika także z ryzyka natury techniczno-prawnej związanego z możliwością niewłaściwej identyfikacji akcjonariuszy uprawnionych do udziału w walnym zgromadzeniu, jak również ryzyka dotyczącego naruszenia bezpieczeństwa i płynności komunikacji elektronicznej oraz ewentualnego podważenia podjętych uchwał.

4.3. Spółka zapewnia powszechnie dostępną transmisję obrad walnego zgromadzenia w czasie rzeczywistym.

Obowiązujące zasady udziału w Walnym Zgromadzeniu umożliwiają realizację praw wynikających z posiadania akcji oraz zabezpieczają interesy wszystkich akcjonariuszy. Spółka zapewnia akcjonariuszom możliwość uczestniczenia w Walnym Zgromadzeniu osobiście lub przez pełnomocnika. Spółka realizuje nałożone przepisami prawa obowiązki informacyjne i niezwłocznie, nie później niż w terminie 24 godzin od zakończenia Walnego Zgromadzenia, przekazuje w formie raportów bieżących informacje o treści podjętych uchwał oraz wynikach głosowań i jednocześnie publikuje te informacje na korporacyjnej stronie internetowej www.ir.oponeo.pl. Inwestorzy mają zatem możliwość zapoznania się z istotnymi elementami przebiegu obrad oraz sprawami poruszonymi na Walnym Zgromadzeniu. Spółka nie wyklucza możliwości stosowania wyżej wymienionej zasady w przyszłości, w szczególności w przypadku zgłoszenia potrzeby udostępniania transmisji obrad walnego zgromadzenia w czasie rzeczywistym przez akcjonariuszy.

6. Wynagrodzenia

6.2. Programy motywacyjne powinny być tak skonstruowane, by między innymi uzależniały poziom wynagrodzenia członków zarządu spółki i jej kluczowych menedżerów od rzeczywistej, długoterminowej sytuacji spółki w zakresie wyników finansowych i niefinansowych oraz długoterminowego wzrostu wartości dla

Zasada nie dotyczy spółki.

akcjonariuszy i zrównoważonego rozwoju, a także stabilności funkcjonowania spółki.

6.3. Jeżeli w spółce jednym z programów motywacyjnych jest program opcji menedżerskich, wówczas realizacja programu opcji winna być uzależniona od spełnienia przez uprawnionych, w przeciągu co najmniej 3 lat, z góry wyznaczonych, realnych i odpowiednich dla spółki celów finansowych i niefinansowych oraz zrównoważonego rozwoju, a ustalona cena nabycia przez uprawnionych akcji lub rozliczenia opcji nie może odbiegać od wartości akcji z okresu uchwalania programu.

Zasada nie dotyczy spółki.

6.4. Rada nadzorcza realizuje swoje zadania w sposób ciągły, dlatego wynagrodzenie członków rady nie może być uzależnione od liczby odbytych posiedzeń. Wynagrodzenie członków komitetów, w szczególności komitetu audytu, powinno uwzględniać dodatkowe nakłady pracy związane z pracą w tych komitetach.

Zasada nie jest w pełni stosowana. Wynagrodzenie członków rady nadzorczej Spółki uzależnione jest od liczby odbytych posiedzeń. W ocenie Spółki nie wpływa to negatywnie na realizację zadań przez radę nadzorczą. Niemniej jednak Spółka nie wyklucza w przyszłości podjęcia kroków zmierzających do stosowania tej zasady.

4.2. SYSTEMY KONTROLI I ZARZĄDZANIA RYZYKIEM W PROCESIE SPORZĄDZANIA SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH

Przyjęta polityka rachunkowości dla OPONEO.PL S.A. i spółek zależnych zgodnie z zasadami Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej stanowi o prawidłowości i rzetelności prowadzenia ksiąg rachunkowych dla tych jednostek. Zgodnie z Ustawą o rachunkowości z dnia 29 września 1994 r., na podstawie której Zarząd Spółki zatwierdził dokumentację opisującą wdrożone przez Spółkę zasady rachunkowości, przy sporządzaniu jednostkowych sprawozdań finansowych OPONEO.PL S.A. stosowane były polskie zasady rachunkowości. Od czasu powstania Grupy Kapitałowej w 2010 roku jednostkowe i skonsolidowane sprawozdania finansowe sporządzane są zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej. Proces przygotowywania sprawozdań finansowych odbywa się przy ścisłym i bezwzględowym zastosowaniu tych zasad.

Przygotowanie danych źródłowych podlega sformalizowanym procedurom operacyjnym i akceptacyjnym, które określają zakres kompetencji poszczególnych osób. Podstawą danych wprowadzanych do Księgi Głównej są zapisy w dokumentach i Księgach Źródłowych. Dzięki stosowaniu systemu kontroli wewnętrznej w zakresie prowadzenia rachunkowości i sprawozdawczości finansowej Spółka zapewnia rzetelne i jasne przedstawienie sytuacji finansowej i majątkowej.

Zarząd ponosi odpowiedzialność za system kontroli wewnętrznej i zarządzanie ryzykiem oraz jego skuteczność w odniesieniu do procesu sporządzania sprawozdań finansowych.

Spółka posiada dokumentację opisującą przyjęte zasady rachunkowości określające metody wyceny aktywów i pasywów oraz ustalenia wyniku finansowego, a także sposób prowadzenia ksiąg

rachunkowych, systemu ochrony danych i ich zbiorów. Przygotowane sprawozdanie finansowe jest formalnie zatwierdzone przez głównego księgowego, a następnie przez Zarząd Spółki.

W procesie sporządzania sprawozdań elementem kontrolnym jest weryfikacja sprawozdania finansowego Spółki oraz sprawozdań finansowych spółek Grupy Kapitałowej przez niezależnego biegłego rewidenta. Do zadań biegłego rewidenta należy w szczególności: przegląd półrocznych sprawozdań finansowych oraz badanie sprawozdań rocznych. Dane finansowe będące podstawą sprawozdań finansowych i raportów okresowych pochodzą ze stosowanej przez Spółkę miesięcznej sprawozdawczości finansowej i operacyjnej prowadzonej za pomocą systemu finansowo-księgowego. Przygotowanie sprawozdań finansowych i raportów okresowych rozpoczyna się po akceptacji wyników z zakończonego okresu. W trakcie roku Zarząd i Rada Nadzorcza analizują, oceniają i nadzorują uzyskane wyniki finansowe.

O skuteczności stosowanych procedur kontroli i zarządzania ryzykiem w procesie sporządzania sprawozdań finansowych OPONEO.PL S.A. świadczy wysoka jakość sprawozdań, co potwierdzają opinie biegłych rewidentów. OPONEO.PL S.A. monitoruje istotne czynniki ryzyka prawnego, podatkowego, gospodarczego i operacyjnego, które mają wpływ na kierunki działalności Spółki. Ponadto, przez Spółkę tworzone są rezerwy na podatek odroczony oraz urlopy.

4.3. AKCJE I AKCJONARIAT

4.3.1. Struktura akcjonariatu

31 grudnia 2022 roku kapitał zakładowy OPONEO.PL S.A. wynosił 13 936 tys. zł i dzielił się na:

- 8 676 000 akcji zwykłych na okaziciela serii A o wartości nominalnej 1,00 zł każda,
- 4 000 000 akcji zwykłych na okaziciela serii B o wartości nominalnej 1,00 zł każda,
- 1 260 000 akcji zwykłych na okaziciela serii C o wartości nominalnej 1,00 zł każda.

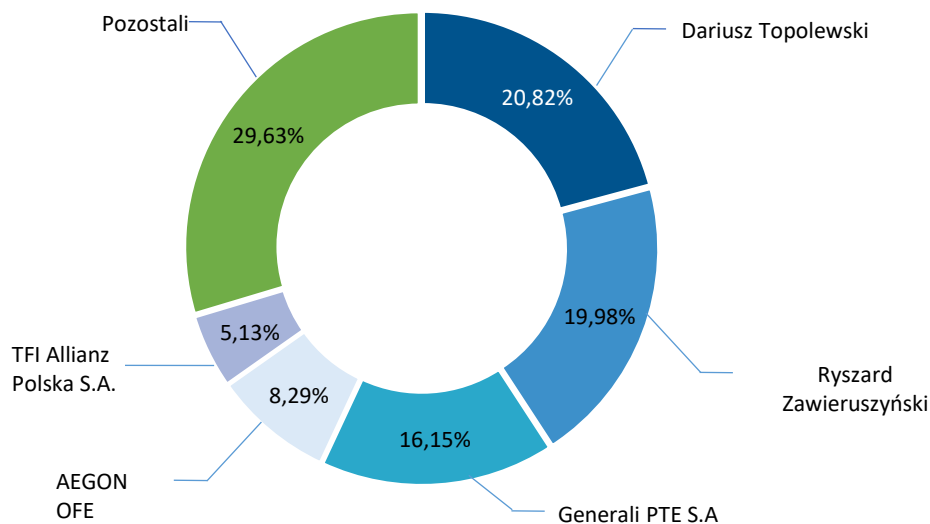
W 2022 roku wartość kapitału zakładowego Spółki nie uległa zmianie.

Wykaz akcjonariuszy posiadających bezpośrednio lub pośrednio przez podmioty zależne co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu OPONEO.PL S.A. przedstawiał się następująco:

Akcjonariusz	05 kwietnia 2023		31 grudnia 2022		31 grudnia 2021	
	Liczba akcji i głosów na walnym zgromadzeniu	Udział w kapitale zakładowym i w liczbie głosów na walnym zgromadzeniu w %	Liczba akcji i głosów na walnym zgromadzeniu	Udział w kapitale zakładowym i w liczbie głosów na walnym zgromadzeniu w %	Liczba akcji i głosów na walnym zgromadzeniu	Udział w kapitale zakładowym i w liczbie głosów na walnym zgromadzeniu w %
Dariusz Topolewski	2 901 592	20,82	2 901 592	20,82	2 901 592	20,82
Ryszard Zawieruszyński	2 784 654	19,98	2 784 654	19,98	2 784 654	19,98
Generali PTE S.A.	2 251 268	16,15	1 963 005	14,09	1 963 005	14,09
AEGON OFE	1 155 000	8,29	1 155 000	8,29	1 155 000	8,29
TFI Allianz Polska S.A.	714 551	5,13	714 551	5,13	-	-
Norges Bank	-	-	-	-	968 838	6,95
Pozostali	4 128 935	29,63	4 417 198	31,69	4 162 911	29,87
Razem	13 936 000	100,00	13 936 000	100,00	13 936 000	100,00

Na dzień publikacji raportu Spółka nie miała informacji na temat umów, w wyniku których mogą w przyszłości nastąpić zmiany w proporcjach akcji posiadanych przez dotychczasowych akcjonariuszy.

Struktura akcjonariatu OPONEO.PL S.A. stan na 05.04.2023 roku*



*Data publikacji niniejszego raportu

4.3.2. Stan posiadania akcji przez osoby zarządzające i nadzorujące

Stan posiadania akcji OPONEO.PL S.A. przez Członków Rady Nadzorczej i Członków Zarządu:

Akcjonariusz	05.04.2023		31.12.2022		31.12.2021	
	Liczba akcji	Udział w kapitale zakładowym i w liczbie głosów na walnym zgromadzeniu w %	Liczba akcji	Udział w kapitale zakładowym i w liczbie głosów na walnym zgromadzeniu w %	Liczba akcji	Udział w kapitale zakładowym i w liczbie głosów na walnym zgromadzeniu w %
Dariusz Topolewski	2 901 592	20,82	2 901 592	20,82	3 001 592	21,54
Wojciech Topolewski	59 780	0,43	59 780	0,43	59 780	0,43
Michał Butkiewicz	17 093	0,12	17 093	0,12	17 093	0,12

W Grupie Kapitałowej OPONEO.PL nie funkcjonują pracownicze programy akcji, za wyjątkiem programu w Spółce Dadelo S.A. opisanego w Prospekcie Emisyjnym tej spółki.

4.3.3. Specjalne uprawnienia kontrolne oraz ograniczenia dotyczące praw głosu i przenoszenia praw własności papierów wartościowych

Akcje OPONEO.PL S.A. są akcjami zwykłymi na okaziciela. Z akcjami Spółki nie są związane żadne specjalne uprawnienia kontrolne. Statut Spółki nie wprowadza także żadnych ograniczeń odnośnie do przenoszenia prawa własności akcji wyemitowanych przez Spółkę ani wykonywania prawa głosu, jak również nie zawiera postanowień, zgodnie z którymi prawa kapitałowe związane z papierami wartościowymi są oddzielone od posiadania papierów wartościowych.

4.3.4. Notowania akcji

Akcje OPONEO.PL są notowane na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie od września 2007 roku. Od sesji 19 marca 2016 roku wchodzi w skład indeksu sWIG80, a od 16 grudnia 2016 roku – w skład WIGdiv.

Rok 2022 na polskiej giełdzie był trudny. Na zwiększone ryzyko regionu wpłynęła wojna w Ukrainie, pogarszając sentyment do polskich akcji. Na słaby wynik giełdy wpłynęła ogólnoświatowa bessy na ryzykownych aktywach. Pomimo lepszego czwartego kwartału, stopy zwrotu warszawskich indeksów za 2022 zanotowały solidne spadki. Indeks szerokiego rynku WIG zanotował spadek o 17%, natomiast indeks dużych spółek WIG20 zniżył się o 21%. Indeks średnich spółek (mWIG40) spadł o 21,5%, a indeks sWIG80 zmniejszył się o 12,8%.

W 2022 roku kurs akcji OPONEO.PL S.A. w momencie zamknięcia sesji na GPW wahał się w przedziale od 30,70 zł (zanotowany w dniu 28 września) do 63,80 zł (na sesji 03 stycznia). W ostatnim dniu notowań 2022 roku, tj. 30 grudnia, cena akcji OPONEO.PL S.A. wyniosła 35,90 zł.

W 2022 roku średni wolumen obrotu akcjami OPONEO.PL S.A. na GPW wynosił 5703 akcji.

31 grudnia 2022 roku wartość rynkowa OPONEO.PL S.A. ukształtowała się na poziomie 500,3 mln zł, podczas gdy wartość księgowa wynosiła 267,9 mln zł.

Relacja C/WK (cena/wartość księgowa) wynosiła 1,87, a C/Z (cena/zysk) 12,35.

4.3.5. Dywidenda

W dniu 14 kwietnia 2022 roku Zarząd OPONEO.PL S.A. podjął uchwałę w sprawie przyjęcia Polityki dywidendowej w Spółce na lata 2022-2026. Zgodnie z przyjętą Polityką dywidendową, Zarząd OPONEO.PL S.A. będzie rekomendował Walnemu Zgromadzeniu Spółki wypłatę dywidendy w wysokości od 10% do 35% osiągniętego zysku netto za dany rok obrotowy. Przy rekomendacji podziału zysku netto Spółki, Zarząd OPONEO.PL S.A. będzie brał pod uwagę aktualną i prognozowaną sytuację rynkową, sytuację finansową i płynnościową Spółki i Grupy Kapitałowej oraz perspektywy rozwoju i związane z tym potrzeby inwestycyjne.

Dnia 11 maja 2022 roku Zwyczajne Walne Zgromadzenie, uchwałą nr 8 w sprawie podziału zysku za rok obrotowy od 1 stycznia 2021 roku do dnia 31 grudnia 2021 roku, postanowiło przeznaczyć na wypłatę dywidendy 1,36 zł na 1 akcję.

Dzień prawa do dywidendy ustalono na dzień 18 maja 2022 roku, a dzień wypłaty dywidendy na dzień 26 maja 2022 roku. Dywidenda została wypłacona akcjonariuszom.

Dywidenda	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Zysk netto OPONEO.PL S.A. (w tys. zł)	1 308,7	2 735,5	3 605,3	9 801,0	15 889	16 712	16 832	17 006	25 361	58 928
Dywidenda z zysku danego roku (w tys. zł)	418,1	383,9	638,1	1 276,3	2 787,2	4 877,6	5 574,4	1 393,6	13 936,0	18 772,8
Dywidenda w przeliczeniu na 1 akcję (w zł)	0,03	0,03*	0,05*	0,10*	0,2	0,35	0,4	0,1	1	1,36
Dzień ustalenia prawa do dywidendy	2013-07-15	2014-07-03	2015-07-03	2016-07-11	2017-07-03	2018-07-03	2019-07-03	2020-07-15	2021-07-14	2022-05-18

* Od ogólnej liczby akcji potrącono akcje własne, których skup do dnia dywidendy nie został zrealizowany.

4.4. STATUT I WŁADZE STATUTOWE

4.4.1. Zmiana statutu

Zmiana Statutu Spółki wymaga uchwały Walnego Zgromadzenia oraz wpisu do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego.

W 2022 roku Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy OPONEO.PL S.A. nie podejmowało żadnych uchwał w sprawie zmian w Statucie Spółki.

4.4.2. Walne Zgromadzenie

Walne Zgromadzenia odbywają się w siedzibie Spółki w Bydgoszczy. Walne Zgromadzenie OPONEO.PL S.A. obraduje jako zwyczajne lub nadzwyczajne. Zwołuje je Zarząd z własnej inicjatywy oraz na pisemny wniosek akcjonariuszy reprezentujących co najmniej pięć procent kapitału zakładowego Spółki zawierający powód zwołania Zgromadzenia bądź na wniosek Rady Nadzorczej.

Zwyczajne Walne Zgromadzenie zwoływane jest przez Zarząd Spółki corocznie, najpóźniej do 30 czerwca następnego roku obrotowego.

Przedmiotem Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia winno być:

- rozpatrzenie i zatwierdzenie sprawozdania Zarządu z działalności Spółki oraz zatwierdzenie sprawozdania finansowego za ubiegły rok obrotowy,
- powzięcie uchwały o podziale zysku lub pokryciu strat,
- udzielenie członkom organów Spółki absolutorium z wykonywanych przez nich obowiązków.

Ponadto następujące sprawy wymagają uchwały Walnego Zgromadzenia:

- przyjęcie bilansu, rachunku zysków i strat oraz rachunku przepływów pieniężnych za rok ubiegły;
- wszelkie postanowienia dotyczące roszczeń akcjonariuszy o naprawienie szkody wyrządzonej przy zawiązywaniu Spółki lub sprawowaniu zarządu lub nadzoru;
- wydzierżawienie przedsiębiorstwa oraz ustanowienie na nim prawa użytkowania;
- zbycie przedsiębiorstwa;
- przeznaczenie zysku i określenie sposobu pokrycia strat;
- ustalenie wynagrodzenia Członków Rady Nadzorczej oraz ustalenie wynagrodzenia Członków Komitetu Audytu;
- zatwierdzenie rocznych i wieloletnich planów działalności Spółki;
- rozwiązanie, likwidacja i przekształcenie Spółki;
- podwyższenie i obniżenie kapitału akcyjnego Spółki i umarzanie akcji przez Spółkę;
- zmiany Statutu;
- sprawowanie kontroli nad działalnością Rady Nadzorczej;
- zatwierdzenie regulaminu pracy Rady Nadzorczej;
- powoływanie i odwoływanie Członków Rady Nadzorczej.

Przedmiotem obrad Walnego Zgromadzenia może być każda sprawa skierowana przez Zarząd lub Radę Nadzorczą Spółki bądź na wniosek akcjonariuszy reprezentujących co najmniej jedną dwudziestą kapitału zakładowego. Żądanie zwołania Walnego Zgromadzenia oraz umieszczenia określonych spraw w porządku jego obrad, zgłaszane przez uprawnione podmioty, powinno być uzasadnione.

Projekty uchwał proponowanych do przyjęcia przez Walne Zgromadzenie oraz inne istotne materiały powinny być przedstawione akcjonariuszom wraz z uzasadnieniem i opinią Rady Nadzorczej przed Walnym Zgromadzeniem, w czasie umożliwiającym zapoznanie się z nimi i dokonanie ich oceny. Spółka niezwłocznie ogłasza projekty wyżej wymienionych uchwał na stronie internetowej Spółki.

Walne Zgromadzenie zwołane na wniosek akcjonariuszy powinno odbyć się w terminie wskazanym w żądaniu, a jeżeli dotrzymanie tego terminu nie jest możliwe z istotnych powodów – w najbliższym terminie umożliwiającym rozstrzygnięcie przez Walne Zgromadzenie spraw wnoszonych pod jego obrady.

Odwołanie Walnego Zgromadzenia, w którego porządku obrad umieszczono określone sprawy na wniosek uprawnionych podmiotów lub które zwołane zostało na taki wniosek, możliwe jest tylko za zgodą wnioskodawców. W innych przypadkach Walne Zgromadzenie może być odwołane, jeżeli wystąpią nadzwyczajne przeszkody (tzw. siła wyższa) lub jest w oczywisty sposób bezprzedmiotowe. Odwołanie następuje w taki sposób, jak zwołanie, nie później niż trzy tygodnie przed pierwotnie planowanym terminem; powinno przy tym zminimalizować straty dla Spółki i niedogodności dla akcjonariuszy.

Zmiana terminu Walnego Zgromadzenia następuje w tym samym trybie, co jego odwołanie, choćby proponowany porządek obrad nie uległ zmianie.

Uczestnictwo przedstawiciela akcjonariusza w Walnym Zgromadzeniu wymaga udokumentowania prawa do działania w jego imieniu w sposób należyty. Stosuje się domniemanie, iż dokument pisemny potwierdzający prawo reprezentowania akcjonariusza na Walnym Zgromadzeniu jest zgodny z prawem i nie wymaga dodatkowych potwierdzeń.

Na każdą akcję przypada 1 głos na Walnym Zgromadzeniu. Uchwały zapadają większością 51% wszystkich posiadanych przez akcjonariuszy głosów. Głosowanie jest jawne, chyba że przepisy

Kodeksu spółek handlowych wymagają głosowania tajnego. Ponadto zarządza się głosowanie tajne na żądanie chociażby jednego z obecnych akcjonariuszy, a także przy wyborach i wnioskach o usunięcie członków władz Spółki lub jej likwidatorów oraz o pociągnięcie ich do odpowiedzialności, jak również o udzielenie absolutorium. Wybór Rady Nadzorczej, w tym wybór w drodze głosowania oddzielnymi grupami, odbywa się zgodnie z postanowieniami Kodeksu Spółek Handlowych.

W Walnym Zgromadzeniu może brać udział każdy akcjonariusz, a także doradcy, specjaliści, względnie inne osoby zaproszone przez Zarząd lub Radę Nadzorczą Spółki. Zarząd zaprasza biegłego rewidenta Spółki do udziału w Zwyczajnym Walnym Zgromadzeniu oraz w Nadzwyczajnym Walnym Zgromadzeniu, jeżeli przedmiotem obrad mają być sprawy finansowe Spółki.

Członkowie Rady Nadzorczej i Zarządu oraz biegły rewident powinni udzielać uczestnikom wyjaśnień i informacji dotyczących Spółki w granicach swoich kompetencji i w zakresie niezbędnym do rozstrzygnięcia spraw omawianych przez Zgromadzenie. Udzielenie przez Zarząd odpowiedzi na pytania Walnego Zgromadzenia powinno być dokonywane przy uwzględnieniu faktu, że obowiązki informacyjne spółka publiczna wykonuje w sposób wynikający z przepisów prawa o publicznym obrocie papierami wartościowymi, a udzielenie szeregu informacji nie może być dokonywane w sposób inny niż wynikający z tych przepisów.

Zgłaszającym sprzeciw wobec uchwały zapewnia się możliwość zwięzłego uzasadnienia sprzeciwu. Zarząd lub Przewodniczący Walnego Zgromadzenia powinni w ten sposób formułować uchwały, aby każdy uprawniony, który nie zgadza się z meritem rozstrzygnięcia stanowiącym przedmiot uchwały, miał możliwość jej zaskarżenia. Na żądanie uczestnika Walnego Zgromadzenia przyjmuje się do protokołu jego pisemne oświadczenie. Oświadczenie uczestnika Walnego Zgromadzenia winno dotyczyć wyłącznie spraw istotnych i rozpatrywanych przez to Walne Zgromadzenie.

4.4.3. Rada Nadzorcza

Zasady powoływania i odwoływania

Rada Nadzorcza składa się z pięciu członków powoływanych i odwoływanych uchwałą Walnego Zgromadzenia na wspólną kadencję trwającą 5 lat. Co najmniej dwóch członków Rady Nadzorczej powinno spełniać kryterium niezależności w rozumieniu art. 129 Ustawy z dnia 11 maja 2017 roku o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym. Co najmniej jeden członek Rady Nadzorczej powinien posiadać kwalifikacje w zakresie rachunkowości lub badania sprawozdań finansowych. Co najmniej jeden członek Rady Nadzorczej powinien posiadać wiedzę i umiejętności z zakresu branży, w której działa Spółka.

Zarówno cała Rada Nadzorcza, jak i jej poszczególni członkowie mogą być w każdej chwili odwołani przez Walne Zgromadzenie.

Jeżeli w wyniku wygaśnięcia mandatu członka Rady Nadzorczej przed upływem jego kadencji liczba członków Rady Nadzorczej spadnie poniżej pięciu, Zarząd w terminie 14 dni zwołuje Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie w celu uzupełnienia składu Rady Nadzorczej w taki sposób, aby skład Rady Nadzorczej odpowiadał określonym w Statucie wymaganiom.

Skład

W 2022 roku w skład Rady Nadzorczej OPONEO.PL S.A. wchodziło:

- Monika Siarkowska – Przewodnicząca Rady,
- Krzysztof Barczewski – Członek Rady,
- Krzysztof Bednarek – Członek Rady (od dnia 11 maja 2022 roku),
- Lucjan Ciaciuch – Członek Rady,
- Michał Kobus – Członek Rady,
- Wojciech Małachowski (do dnia 11 maja 2022 roku).

W dniu 11 maja 2022 roku w związku z upływem 5 letniej kadencji Rady Nadzorczej, na nowego Członka Rady Nadzorczej na kolejną kadencję zgodnie z Uchwałą nr 25 Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy OPONEO.PL S.A. powołany został Pan Krzysztof Bednarek. Pan Krzysztof Bednarek zastąpił w Radzie Nadzorczej Pana Wojciecha Małachowskiego. Pozostałe osoby zostały ponownie powołane na Członków Rady Nadzorczej na nową 5 letnią kadencję.

Na dzień publikacji skład Rady Nadzorczej OPONEO.PL S.A. przedstawia się następująco:

- Monika Siarkowska – Przewodnicząca Rady,
- Krzysztof Barczewski – Członek Rady,
- Krzysztof Bednarek – Członek Rady,
- Lucjan Ciaciuch – Członek Rady,
- Michał Kobus – Członek Rady.

Kompetencje

Kompetencje Rady Nadzorczej zostały określone w Statucie Spółki. Rada Nadzorcza sprawuje stały nadzór nad działalnością Spółki oraz wszystkich jej oddziałów. Do szczególnych obowiązków Rady Nadzorczej należy:

- sprawowanie stałego nadzoru nad działalnością Zarządu i składanie rocznych sprawozdań z działalności Rady Nadzorczej Walnemu Zgromadzeniu;
- badanie i opiniowanie sprawozdań, o których mowa w art. 395 § 2 pkt 1 Kodeksu Spółek Handlowych, w zakresie ich zgodności z księgami i dokumentami oraz ze stanem faktycznym;
- opiniowanie rocznych i okresowych sprawozdań Zarządu oraz wniosków Zarządu w sprawie podziału zysków i ich przeznaczenia;
- reprezentowanie Spółki w sporach i przy zawieraniu umów pomiędzy Zarządem lub Członkiem Zarządu a Spółką, zawieszanie w czynnościach poszczególnych Członków Zarządu z ważnych powodów;
- opiniowanie wniosków Zarządu o zakładanie nowych spółek, przystępowanie do spółek już istniejących i organizacji gospodarczych, nabywanie i sprzedaż udziałów i akcji w innych spółkach;
- opiniowanie okresowych planów ekonomicznych Spółki;
- udzielenie zgody na zakładanie nowych spółek, przystępowanie do spółek już istniejących i organizacji gospodarczych, nabywanie i sprzedaż udziałów i akcji w innych spółkach, tworzenie i zamykanie oddziałów, zakładów, filii, agencji, przedsiębiorstw;
- zatwierdzanie planów ekonomicznych spółki oraz okresowych planów jej rozwoju;
- rozpatrywanie i rozstrzyganie wniosków Zarządu;
- wyrażenie zgody na nabycie, zbycie i obciążenie nieruchomości lub udziału w nieruchomości;
- ustalanie wynagrodzenia członków Zarządu;
- zatwierdzanie budżetu Spółki;
- wyznaczanie biegłych rewidentów do corocznego badania sprawozdań finansowych Spółki, zwalnianie ich z tej funkcji oraz zatwierdzanie istotnej zmiany sposobu prowadzenia rachunkowości, o ile zmiana taka nie wynika z obowiązujących przepisów prawa;
- wyrażenie zgody na podejmowanie działalności gospodarczej w nowych gałęziach gospodarki, o ile nie wynikają one z zatwierdzonego rocznego planu Spółki;
- zatwierdzanie umów z podmiotami związanymi własnością, małżeństwem lub pokrewieństwem z którymkolwiek z Członków Zarządu;
- zatwierdzanie regulaminu pracy Zarządu;
- delegowanie członka lub Członków Rady Nadzorczej do czasowego wykonywania czynności Zarządu w razie zawieszenia Członków Zarządu czy też całego Zarządu;

- udzielanie zgody Zarządowi na powołanie prokurentów;
- wyrażanie zgody na sprzedawanie i/lub oddawanie w leasing, zastawianie, obciążanie aktywów Spółki o wartości przekraczającej 10% kapitału zakładowego Spółki, o ile nie wynikają one z zatwierdzonego planu rocznego Spółki bądź biznesplanu obejmującego część lub całość działań Spółki;
- zwoływanie Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia, jeżeli Zarząd nie zwoła go w czasie ustalonym w Statucie;
- zwoływanie Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia ilekroć Rada uzna to za wskazane, a Zarząd nie zwoła Walnego Zgromadzenia w ciągu dwóch tygodni od zgłoszenia odpowiedniego żądania Rady;
- powoływanie i odwoływanie Członków Komitetu Audytu oraz uchwalanie regulaminu Komitetu Audytu;
- wyrażenie zgody na wypłatę zaliczki na poczet przewidywanej dywidendy.

Komitet Audytu

Rada Nadzorcza powołuje w drodze uchwały Komitet Audytu oraz uchwała regulamin Komitetu Audytu, określający jego funkcje, zadania oraz zasady funkcjonowania.

Rada Nadzorcza powołuje spośród swojego grona i odwołuje członków Komitetu Audytu, w tym Przewodniczącego Komitetu Audytu. Komitet Audytu składa się przynajmniej z trzech członków, w tym z Przewodniczącego Komitetu Audytu.

Większość Członków Komitetu Audytu, w tym Przewodniczący Komitetu Audytu, powinna spełniać kryterium niezależności w rozumieniu art. 129 Ustawy z dnia 11 maja 2017 roku o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym. Co najmniej jeden Członek Komitetu Audytu powinien posiadać kwalifikacje w zakresie rachunkowości lub badania sprawozdań finansowych. Co najmniej jeden Członek Komitetu Audytu powinien posiadać wiedzę i umiejętności z zakresu branży, w której działa Spółka.

W Spółce przestrzegane są przepisy dotyczące powołania, składu i funkcjonowania Komitetu Audytu, w tym dotyczące spełnienia przez członków Komitetu Audytu kryteriów niezależności oraz wymagań odnośnie do posiadania wiedzy i umiejętności z zakresu branży, w której działa Spółka, jak również w zakresie rachunkowości lub badania sprawozdań finansowych.

Powołany w Spółce Komitet Audytu wykonywał i wykonuje zadania Komitetu Audytu przewidziane w obowiązujących przepisach.

31 grudnia 2022 roku i na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania w skład Komitetu Audytu wchodził:

- Lucjan Ciaciuch – Przewodniczący Komitetu Audytu,
- Krzysztof Barczewski – Członek Komitetu Audytu,
- Monika Siarkowska – Członek Komitetu Audytu.

Lucjan Ciaciuch - Przewodniczący Komitetu Audytu spełnia ustawowe kryteria niezależności i posiada wiedzę i umiejętności w zakresie rachunkowości i badania sprawozdań finansowych. Prowadzi firmę audytorską Uni-Rach-Audyt Lucjan Ciaciuch zarejestrowaną w Polskiej Izbie Biegłych Rewidentów pod nr 3687. Wcześniej pracował m.in. jako: Dyrektor ds. finansowych w PBPP Piecobudowa-Bydgoszcz oraz Dyrektor Wydziału finansowego w Urzędzie Wojewódzkim w Bydgoszczy. Ukończył studia na Wydziale Prawa i Administracji na Uniwersytecie im. Mikołaja Kopernika w Toruniu. Posiada uprawnienia biegłego rewidenta wpisanego na listę podmiotów uprawnionych do badania sprawozdań finansowych pod numerem ewidencyjnym 500/4802 oraz kwalifikacje na syndyka i likwidatora przedsiębiorstw.

Krzysztof Barczewski – Członek Komitetu Audytu spełnia ustawowe kryteria niezależności.

Monika Siarkowska – Członek Komitetu Audytu posiada wiedzę i umiejętności z zakresu branży internetowej, w której działa Spółka. Zawodowo związana z OPONEO.PL S.A. od 2007 roku, tj. od momentu wprowadzenia Spółki na rynek główny GPW w Warszawie, prowadząc i nadzorując obowiązki informacyjne Spółki pod kątem regulacji prawnych o obrocie instrumentami finansowymi i komunikację z rynkiem kapitałowym. Wcześniejsze doświadczenia w spółkach działających w obszarze internetu zbierała m.in. w polskim oddziale Grupy Active 24 oraz w zagranicznych oddziałach Europa Technologies i Oracle.

W OPONEO.PL S.A. obowiązuje polityka i procedury uchwalone przez Komitet Audytu, dotyczące wyboru firmy audytorskiej do badania sprawozdań finansowych OPONEO.PL S.A. oraz Polityka świadczenia przez firmę audytorską przeprowadzającą badanie sprawozdań finansowych dozwolonych usług niebędących badaniem sprawozdań finansowych OPONEO.PL S.A.

Główne założenia Polityki wyboru firmy audytorskiej:

1. W zakresie wyboru firmy audytorskiej do przeprowadzania badania sprawozdania finansowego OPONEO.PL S.A. przyjmuje się następujące zasady wyboru:
 - a) wybór dokonywany jest zgodnie z § 18 ust. 7 lit. m Statutu Spółki;
 - b) firma audytorska do przeprowadzania badania sprawozdania finansowego musi spełniać warunki niezależności określone w art. 69 – 73 ustawy o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym.
2. Firmę audytorską wybiera Rada Nadzorcza z firm rekomendowanych przez Komitet Audytu.
3. Komitet Audytu przy przeglądzie ofert firm audytorskich uwzględnia ustalenia lub wnioski zawarte w rocznym sprawozdaniu Polskiej Agencji Nadzoru Audytowego.
4. Procedura i wybór firmy audytorskiej powinny być dokonane z odpowiednim wyprzedzeniem, aby wyeliminować ryzyko naruszenia niezależności i dochować innych obostrzeń wynikających z przepisów prawa, a jednocześnie by zapewnić odpowiednią jakość badań i udział firmy audytorskiej w niezbędnych czynnościach.
5. Firma audytorska nie może przeprowadzać badania sprawozdania finansowego za okres nie dłuższy niż 5 kolejnych lat z tym.
6. Wybrana firma audytorska przeprowadza przegląd śródroczny i sprawozdanie finansowe za zakończony rok obrotowy.
7. Wyboru dokonuje się z firm składających oferty, jak również zaproszonych do złożenia ofert, biorąc pod uwagę:
 - a) ich dotychczasowe doświadczenie w zakresie badania sprawozdań finansowych;
 - b) posiadane zaplecze kadrowe;
 - c) doświadczenie w badaniu firm o podobnej specyfice działalności jak OPONEO.PL S.A.;
 - d) możliwości techniczne przeprowadzania badania w oczekiwanym przez OPONEO.PL S.A. terminie;
 - e) cenę usługi badania sprawozdania finansowego.
8. Wskazane jest aby firma audytorska badała również sprawozdania finansowe spółek zależnych.

Główne założenia Polityki świadczenia przez firmę audytorską przeprowadzającą badanie sprawozdań finansowych dozwolonych usług niebędących badaniem sprawozdań finansowych OPONEO.PL S.A.

Firma audytorska przeprowadzająca badanie sprawozdań finansowych OPONEO.PL S.A., podmiot powiązany z firmą audytorską ani żaden z członków sieci firmy audytorskiej, nie mogą świadczyć na rzecz OPONEO.PL S.A. żadnych usług niebędących badaniem sprawozdań finansowych ani innymi czynnościami rewizji finansowej, które są zabronione do świadczenia przez te podmioty zgodnie z

obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności na podstawie art. 136 ust. 1 ustawy o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym, w zw. z art. 5 ust. 1 akapit drugi rozporządzenia nr 537/2014 w sprawie szczegółowych wymogów dotyczących ustawowych badań sprawozdań finansowych jednostek interesu publicznego.

Usługami zabronionymi nie są usługi wskazane w art. 136 ust. 2 ustawy o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym. Świadczenie tychże usług możliwe jest jedynie w zakresie niezwiązanym z polityką podatkową OPONEO.PL S.A., po przeprowadzeniu przez Komitet Audytu oceny zagrożeń i zabezpieczeń niezależności, o której mowa w art. 69-73 ustawy o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym.

W celu wydania oceny zagrożeń i zabezpieczeń niezależności, Komitet Audytu ma prawo zwracać się o okazanie odpowiednich dokumentów lub udzielenie wyjaśnień.

Niezależnie od wydawania ocen zagrożeń i zabezpieczeń niezależności, Komitet Audytu może wydawać stosowne wytyczne dotyczące usług niebędących badaniem sprawozdań finansowych.

Na podstawie w/w dokumentów dokonano oceny niezależności firmy audytorskiej oraz wyrażano zgodę na świadczenie usług w zakresie przeglądu i badania sprawozdań finansowych.

Firma audytorska przeprowadzająca badanie sprawozdań finansowych Spółki oraz Grupy Kapitałowej OPONEO.PL za 2022 rok, tj. HLB M2 AUDIT PIE spółka z ograniczoną odpowiedzialnością (dalej HLB M2) została przez Radę Nadzorczą wybrana zgodnie z obowiązującymi przepisami, w tym dotyczącymi wyboru i procedury wyboru firmy audytorskiej.

Firma Audytorska oraz członkowie zespołu wykonującego badanie spełniali warunki do sporządzenia bezstronnego i niezależnego sprawozdania z badania sprawozdań finansowych Spółki oraz Grupy Kapitałowej OPONEO.PL za 2022 rok zgodnie z obowiązującymi przepisami, standardami wykonywania zawodu i zasadami etyki zawodowej.

HLB M2 świadczyła wcześniej usługi w zakresie przeglądu i badania sprawozdań finansowych na rzecz OPONEO.PL S.A.

Ponadto w Spółce są przestrzegane obowiązujące przepisy związane z rotacją firmy audytorskiej i kluczowego biegłego rewidenta oraz obowiązkowymi okresami karencji.

4.4.4. Zarząd

Skład

Zgodnie ze Statutem Zarząd jest jedno- lub wieloosobowy. Członkowie Zarządu są powoływani i odwoływani uchwałą Rady Nadzorczej, która powierza funkcję Prezesa Zarządu jednemu z nich w drodze głosowania. Kadencja Zarządu jest wspólna i trwa pięć lat.

Na dzień 31 grudnia 2022 roku Zarząd OPONEO.PL S.A. stanowili:

- Dariusz Topolewski – Prezes Zarządu,
- Michał Butkiewicz – Członek Zarządu,
- Ernest Pujszo – Członek Zarządu,
- Maciej Karpusiewicz – Członek Zarządu,
- Wojciech Topolewski – Członek Zarządu.

Kompetencje

Zarząd Spółki jest uprawniony i obowiązany do podejmowania wszelkich decyzji wiążących się z operatywnym zarządzaniem sprawami OPONEO.PL S.A. z dopełnieniem należytej staranności.

Do zakresu działań Zarządu w szczególności należy:

- prowadzenie przedsiębiorstwa Spółki,

- sporządzanie sprawozdań Zarządu z działalności Spółki, bilansu, rachunku wyników w sposób i w terminach przewidzianych w obowiązujących przepisach prawnych,
- prowadzenie protokołów Walnego Zgromadzenia oraz księgi podejmowanych uchwał,
- wykonywanie uchwał Walnego Zgromadzenia oraz stosowanie się do zaleceń i uchwał Rady Nadzorczej,
- prowadzenie wszystkich spraw niezastrzeżonych do właściwości pozostałych organów Spółki.

Zarząd jest zobowiązany do realizacji wszystkich obowiązków spoczywających na nim z mocy obowiązujących przepisów prawa, a także wiążących uchwał organów Spółki oraz uprawnionych z mocy odrębnych przepisów zewnętrznych organów kontroli i zarządzania.

Sprawy przekraczające zwykły zarząd wymagają podjęcia uchwały Zarządu, są to w szczególności:

- zatwierdzenie do realizacji zleceń, jeżeli ich wartość przekracza 10% kapitału zakładowego Spółki;
- zawarcie umowy o wartości przekraczającej 10% kapitału zakładowego i zawarcie wszystkich umów generalnych;
- zawarcie umowy sponsoringu lub reklamy o wartości przekraczającej 10% kapitału zakładowego Spółki;
- zawarcie umowy agencyjnej, pośrednictwa lub podobnej, jeżeli w ich wyniku może w przyszłości powstać obowiązek zapłaty prowizji albo innej formy wynagrodzenia o wartości przekraczającej 10% kapitału zakładowego Spółki;
- zawarcie umowy przewłaszczenia majątku Spółki;
- ustanowienie hipoteki na nieruchomości stanowiącej własność Spółki;
- nabycie, modernizacja, rozbudowa itp. środków trwałych przekraczających 10% kapitału zakładowego Spółki, nieznajdujących się w planie inwestycyjnym przedstawionym do akceptacji Radzie Nadzorczej;
- skierowanie sprawy na drogę postępowania sądowego, administracyjnego lub polubownego, jeżeli wartość sporu przekracza 10 % kapitału zakładowego Spółki.

Zarząd jest obowiązany do wystąpienia z wnioskiem do Rady Nadzorczej w sprawach dotyczących zakładania nowych spółek, przystępowania do spółek już istniejących i organizacji gospodarczych, nabywania i sprzedaży udziałów i akcji w innych spółkach.

4.4.5. Wynagrodzenia władz statutowych

Informacje dotyczące wypłaconych lub należnych wynagrodzeń osób zarządzających i nadzorujących OPONEO.PL S.A. wykazano w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym Grupy za 2022 rok w punkcie 5.8 sprawozdania.

4.5. POLITYKA RÓŻNORODNOŚCI

OPONEO.PL S.A. dąży do zapewnienia różnorodności płci, kierunku wykształcenia, wieku i doświadczenia zawodowego w odniesieniu do wszystkich pracowników Spółki, ze szczególnym uwzględnieniem władz i kluczowych menadżerów.

Spółka stosuje zasady, które wspierają przeciwdziałanie dyskryminacji w zatrudnieniu. W tym celu opracowano wewnętrzne regulacje mające na celu zwiększanie różnorodności i zapewnianie równych szans rozwoju zawodowego wśród zatrudnianych osób. OPONEO.PL S.A. jako spółka o międzynarodowym zasięgu działania zatrudnia osoby różnej narodowości.

4.6. PODMIOT UPRAWNIONY DO BADANIA SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH

Dnia 15 czerwca 2022 roku Rada Nadzorcza OPONEO.PL S.A. wybrała firmę HLB M2 AUDIT PIE Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością (dalej: HLB M2) do przeprowadzenia:

- Przeglądu śródrocznego jednostkowego i skonsolidowanego sprawozdania finansowego sporządzonego zgodnie z MSSF/MSR za okres 01.01.2022 – 30.06.2022.
- Badanie rocznego jednostkowego i skonsolidowanego sprawozdania finansowego sporządzonego zgodnie z MSSF/MSR za okres 01.01.2022 – 31.12.2022.
- Przeglądu śródrocznego jednostkowego i skonsolidowanego sprawozdania finansowego sporządzonego zgodnie z MSSF/MSR za okres 01.01.2023 – 30.06.2023.
- Badanie rocznego jednostkowego i skonsolidowanego sprawozdania finansowego sporządzonego zgodnie z MSSF/MSR za okres 01.01.2023 – 31.12.2023.

HLB M2 z siedzibą w Warszawie, jest wpisana na listę podmiotów uprawnionych do badania sprawozdań finansowych pod numerem ewidencyjnym 4123.

OPONEO.PL S.A. korzystała wcześniej z usług świadczonych przez HLB M2 w zakresie przeglądu i badania sprawozdań finansowych.

Wynagrodzenie podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych	01.01.2022- 31.12.2022	01.01.2021- 31.12.2021
Badanie rocznego sprawozdania finansowego i skonsolidowanego sprawozdania finansowego jednostki dominującej	53	35
Badanie rocznych sprawozdań finansowych spółek zależnych	67	91
Inne usługi poświadczające, w tym przegląd sprawozdania finansowego / skonsolidowanego sprawozdania finansowego jednostki dominującej	31	40
Inne usługi poświadczające, w tym przegląd sprawozdania finansowego / skonsolidowanego sprawozdania finansowego spółek zależnych	24	0
Ocena rocznego sprawozdania o wynagrodzeniach Zarządu i RN	3	3
Pozostałe usługi	0	0
Razem	178	169

4.7. INFORMACJA ZARZĄDU O WYBORZE FIRMY AUDYTORSKIEJ PRZEPROWADZAJĄCEJ BADANIE ROCZNEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

Zarząd OPONEO.PL S.A., na podstawie oświadczenia Rady Nadzorczej OPONEO.PL S.A. w sprawie podmiotu uprawnionego do badania rocznego jednostkowego sprawozdania finansowego Spółki oraz rocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej OPONEO.PL, informuje że:

- Firma audytorska przeprowadzająca badanie sprawozdań finansowych Spółki oraz Grupy Kapitałowej OPONEO.PL za 2022 rok, tj. HLB M2 AUDIT PIE spółka z ograniczoną odpowiedzialnością (dalej: „Firma Audytorska”), została przez Radę Nadzorczą wybrana zgodnie z obowiązującymi przepisami, w tym dotyczącymi wyboru i procedury wyboru firmy audytorskiej.

-
- Firma Audytorska oraz członkowie zespołu wykonującego badanie spełniali warunki do sporządzenia bezstronnego i niezależnego sprawozdania z badania sprawozdań finansowych Spółki oraz Grupy Kapitałowej OPONEO.PL za 2022 rok zgodnie z obowiązującymi przepisami, standardami wykonywania zawodu i zasadami etyki zawodowej.
 - W Spółce są przestrzegane obowiązujące przepisy związane z rotacją firmy audytorskiej i kluczowego biegłego rewidenta oraz obowiązkowymi okresami karencji.
 - Spółka posiada politykę w zakresie wyboru firmy audytorskiej oraz politykę w zakresie świadczenia na rzecz Spółki przez firmę audytorską, podmiot powiązany z firmą audytorską lub członka jego sieci dodatkowych usług niebędących badaniem, w tym usług warunkowo zwolnionych z zakazu świadczenia przez firmę audytorską.

5. ASPEKTY NIEFINANSOWE DZIAŁALNOŚCI OPONEO.PL, CZYLI NASZ WPŁYW NA SPOŁECZEŃSTWO I ŚRODOWISKO



INFORMACJA - Wyjaśnienie Spółki w związku ze zmianami prawa w zakresie raportowania danych niefinansowych.

Niniejszy dokument nie stanowi Oświadczenia na temat danych niefinansowych wymaganego zmianami w Ustawie z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (tekst jednolity Dz. U. z 2017 r. poz. 2201 z późn. zm.) wynikającymi z transpozycji Dyrektywy 2014/95/UE do prawa polskiego. OPONEO.PL w 2022 roku nie spełnia wymogów określonych w Ustawie o rachunkowości nakładających obowiązek przygotowania takiego dokumentu ani na poziomie Spółki dominującej OPONEO.PL S.A. ani na poziomie Grupy OPONEO.PL.

Jednakże OPONEO.PL S.A. popierając intencję zwiększenia przejrzystości informacji społecznych i środowiskowych, działając od lat w duchu zrównoważonego rozwoju oraz analizując dynamiczny rozwój Grupy OPONEO.PL podjęło decyzję o dokonaniu analizy wewnętrznej i przygotowaniu niniejszego raportu otwarcia w zakresie „Aspektów niefinansowych działalności Grupy Kapitałowej OPONEO.PL”.

5. ZARZĄDZANIE ZRÓWNOWAŻONYM ROZWOJEM I SPOŁECZNĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ BIZNESU W OPONEO.PL

Od początku działalności OPONEO.PL S.A. realizuje działania wpisujące się w filozofię odpowiedzialnego biznesu i zrównoważonego rozwoju. Począwszy od zarządzania pracownikami przez budowę biur i magazynów, optymalizację tras przejazdów po sponsoring sportów motorowych i działania charytatywne. W związku z wymogami w zakresie raportowania danych niefinansowych, Spółka postanowiła przygotować raport podsumowujący działania, mimo braku konieczności spełnienia obowiązku w tym zakresie na dzień 31 grudnia 2022 roku. Raportowane zagadnienia mają odniesienie również do spółek wchodzących w skład Grupy Kapitałowej.

Na kolejnych stronach prezentowane jest podejście i działania Grupy w zakresie:

- zagadnień pracowniczych;
- różnorodności i poszanowania praw człowieka;
- przeciwdziałania korupcji;
- zagadnień społecznych;
- ochrony środowiska.

W każdym z obszarów opisana jest polityka Grupy w tym zakresie odwołując się do spisanych i funkcjonujących dokumentów, standardów bądź rozwiązań. Przedstawione są procedury należytej staranności, a także działania spółek z Grupy i rezultaty tych działań.

5.1. FILOZOFIA DZIAŁANIA

Od początku swojej działalności, OPONEO.PL S.A. oraz spółkom zależnym, przyświecają 3 kluczowe wartości:

- Ludzie – doświadczenie i zaangażowanie pracowników spółek Grupy Kapitałowej OPONEO.PL budują ich pozycję rynkową oraz zapewniają klientom pozytywne doświadczenia zakupowe;
- Wiedza – GK OPONEO.PL posiada obszerną bazę wiedzy na temat oferowanych towarów, zawierającą opinie klientów oraz szczegółowe informacje na ich temat. Przekłada się to na świadome i trafione wybory zakupowe klientów;

- Odpowiedzialność – jako lider rynku e-commerce oraz spółka publiczna, OPONEO.PL S.A. stanowi przykład biznesu prowadzonego w sposób etyczny oraz zgodny z przepisami prawa.

Działalność prowadzona zgodnie z wyżej wymienionymi wartościami pozwala na nieustanny rozwój Grupy. Społeczna odpowiedzialność Grupy Kapitałowej OPONEO.PL – to przede wszystkim dbałość o wysoką jakość zatrudnienia, poszanowanie praw klientów oraz wspieranie rozwoju sportu.

Opony i ich testowanie na torze to pasja założycieli OPONEO.PL S.A. Rajdy Mistrzostw Polski czy Wyścigi Rallycross, to okazja dla pracowników i klientów Spółki, aby zobaczyć jak opony zachowują się w najbardziej wymagających warunkach. Sponsoring sportów motorowych był dla Spółki naturalnym kierunkiem zaangażowania się. Znaczna część pracowników Spółki wywodzi się z Bydgoszczy i okolic – tu też Spółka skupia działania społeczne i charytatywne koncentrując się m.in. na wsparciu inicjatyw sportowych oraz pasji dzieci i dorosłych.

Wpływ na środowisko Grupy OPONEO.PL to w głównej mierze jej działalność biurowa, magazynowa oraz transport towarów do klientów. Nadrzędną zasadą jaka przyświeca jednostce dominującej, jest minimalizacja negatywnego oddziaływania, co niejednokrotnie idzie w parze z korzyściami finansowymi dzięki zwiększaniu efektywności i optymalizacji procesów. Grupa Kapitałowa OPONEO.PL konsekwentnie wdraża efektywne ekologicznie rozwiązania w zakresie zarządzania przestrzenią biurową i magazynową oraz usprawniania trasy przewozu towarów do klienta, celem skrócenia czasu dojazdu, a zarazem długości tras, co ma wymierne przełożenie na poziom emisji gazów do środowiska. W maju 2022 roku został uruchomiony nowoczesny magazyn zlokalizowany w Żelgoszczy koło Łodzi o powierzchni ponad 72 tys. m². Jest to główne centrum logistyczne Grupy, z którego realizowane są wszystkie zamówienia klientów.

Obsługa klienta na najwyższym poziomie to naturalna konsekwencja modelu biznesowego OPONEO.PL S.A., co ma swoje przełożenie również na spółki zależne. Grupa wdraża szereg działań i procesów mających na celu jej nieustanne polepszanie, poczynawszy od spisania standardów obsługi, poprzez szkolenia pracowników, po kontrolę jakości.

5.2. NASI INTERESARIUSZE

W związku ze swoją działalnością, OPONEO.PL S.A. wraz ze spółkami zależnymi, ma kontakt i wpływ na szereg podmiotów, ludzi i organizacji – tzw. interesariuszy. Ich analiza pod kątem wpływu na biznes oraz zainteresowania organizacją pozwala ustalić priorytety w zakresie budowania relacji. Kluczowe dla działalności biznesowej Grupy, a zarazem podstawowe z perspektywy jej odpowiedzialności społecznej są następujące grupy interesariuszy:

- **Pracownicy** - są kluczowym elementem każdego przedsiębiorstwa, od ich pracy zależy jakość doświadczeń klientów, a co za tym idzie rozwój biznesu. Praca stanowi istotny element życia każdego człowieka. Z punktu widzenia pracowników istotne są czynniki, takie jak: wynagrodzenia, benefity pozapłacowe, poszanowanie praw pracowniczych, możliwości rozwoju zawodowego czy elastyczność zatrudnienia. Wysoka jakość oferowanego zatrudnienia, umożliwia Grupie pozyskiwanie wartościowych kandydatów do pracy.
- **Klienci** – zapewnienie wysokiej jakości obsługi, atrakcyjnych cen i szerokiej oferty jest dla tej grupy interesariuszy niezbędnym, ale nie zawsze wystarczającym standardem. W XXI wieku klienci są zainteresowani również przestrzeganiem praw konsumenckich, etyką działania przedsiębiorstwa i odpowiedzialnością biznesu za otoczenie zewnętrzne.
- **Dostawcy** – wśród dostawców emitenta można znaleźć zarówno korporacje o globalnym zasięgu, jak i niewielkie firmy lokalne. Naturalnie mniejsze podmioty mają słabszą pozycję w negocjacjach handlowych. Z ich punktu widzenia kluczowe jest, żeby żadna ze spółek z Grupy Kapitałowej OPONEO.PL nie nadużywała swojej dominującej względem nich pozycji.

- **Przewoźnicy (kurierzy)** – wszystkie spółki z Grupy Kapitałowej OPONEO.PL działają w branży e-commerce. Naturalnym elementem tej branży jest konieczność dostarczenia zamówionych towarów do klientów. Z tego powodu każda ze spółek jest istotnym klientem dla współpracujących firm kurierskich.
- **Konkurencja** – śledzenie działań pod kątem ryzyka wejścia na rynek dużych podmiotów specjalizujących się w hurtowym handlu częściami samochodowymi, w tym oponami oraz pozostałym asortymentem Grupy.
- **Serwisy** – budowanie sieci serwisów partnerskich celem budowy lepszych doświadczeń klientów.
- **Media** – budowa wizerunku z ich pomocą jest niezbędna celem dotarcia do świadomości klientów.
- **Inwestorzy** – w tej grupie występują dwie podgrupy interesariuszy. Pierwszą z nich są obecni akcjonariusze, którzy są zainteresowani wynikami finansowymi oraz oddziaływaniem na otoczenie zewnętrzne. Drugą grupę stanowią szeroko rozumiani uczestnicy rynku kapitałowego i finansowego – inwestorzy indywidualni, instytucjonalni, analitycy giełdowi i banki. Podmioty te, podejmując decyzję inwestycyjną bądź kredytową, mogą brać pod uwagę czynniki związane ze zrównoważonym rozwojem.
- **Spółeczność lokalna** – spółki z Grupy OPONEO.PL zlokalizowane są w Bydgoszczy i ma to wpływ na mieszkańców. Z jednej strony mogą stanowić atrakcyjne miejsce pracy, a z drugiej strony, działalność operacyjna spółek, może mieć wpływ na codzienne życie ludzi zamieszkujących w bezpośrednim sąsiedztwie siedziby.
- **Instytucje państwowe** – Grupa OPONEO.PL prowadząc działalność gospodarczą poprzez spółki zależne, podlega przepisom prawa oraz kontroli upoważnionych do tego instytucji państwowych. Szczegółowe informacje na temat współpracy z tą grupą interesariuszy przedstawiono w rozdziale dotyczącym Compliance.

Wyżej wymienione grupy interesariuszy zostały zidentyfikowane w toku zwykłej działalności operacyjnej spółek z Grupy Kapitałowej. Wśród wymienionych wyżej grup, dwustronna komunikacja jest prowadzona z akcjonariuszami, pracownikami, dostawcami oraz klientami. Akcjonariusze decydują o losach spółki poprzez ustalanie składu rady nadzorczej, proponowanie projektów uchwał i głosowanie na Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy. Pracownicy mają możliwość wyrażania swoich opinii w bezpośrednich kontaktach z przełożonymi oraz przez udział w systematycznie organizowanych ankietach na temat różnych zagadnień będących przedmiotem ich zainteresowania. Klienci dzielą się swoimi opiniami w internetowych serwisach przeznaczonych do tego celu, ponadto rozmowy telefoniczne z konsultantami są nagrywane i podlegają ocenie. Sugestie bądź zastrzeżenia przekazywane przez klientów stanowią często źródło decyzji podejmowanych w celu optymalizacji jakości prowadzonych działań. Zarząd jednostki dominującej nie wyklucza w przyszłości innych form kontaktu z poszczególnymi grupami interesariuszy.

5.3. COMPLIANCE

5.3.1 Podatki

Zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, OPONEO.PL S.A. posiada opublikowaną strategię podatkową. Jest ona dostępna na stronie korporacyjnej www.ir.oponeo.pl. Dokument spełnia wszelkie wymagania przewidziane ustawą o CIT. Zawiera on m. in. informacje na temat podmiotu odpowiedzialnego za zatwierdzenie i realizację strategii podatkowej.

W roku 2022, ani w roku poprzednim nie toczyło się przeciwko spółce żadne postępowanie administracyjne ani sądowe, związane z nieprawidłowościami podatkowymi. Władze spółki dokładają wszelkich starań aby zapewnić zgodność prowadzonej działalności oraz składanych deklaracji z obowiązującymi przepisami podatkowymi.

5.3.2 Konflikt interesów

Zgodnie z regulaminem zarządu podmiotu dominującego, członkowie zarządu są zobowiązani do poinformowania rady nadzorczej o wystąpieniu konfliktu interesów lub o możliwości jego wystąpienia. Przez konflikt interesów należy rozumieć m.in. pełnienie funkcji w organach zarządczych lub nadzorczych podmiotów konkurencyjnych, prowadzenie działalności gospodarczej konkurencyjnej dla spółki. W roku 2022 i poprzednim żaden z członków zarządu i rady nadzorczej nie pełnił swojej funkcji w warunkach konfliktu interesów.

5.3.3 Przeciwdziałanie korupcji i zgłaszanie nieprawidłowości

OPONEO.PL S.A. posiada Wytyczne Compliance w zakresie zapobiegania korupcji oraz szereg funkcjonujących regulacji wewnętrznych mających zastosowanie w obszarze przeciwdziałania korupcji.

Spółka nie akceptuje następujących działań noszących znamiona korupcji czy nadużyć:

- przywłaszczenie mienia Spółki, podmiotów powiązanych, bądź kontrahentów,
- publikowanie niezgodnych z prawdą danych w sprawozdaniach finansowych, bądź niewłaściwe stosowanie zasad rachunkowych,
- obiecywanie, proponowanie, nakłanianie, wręczanie jakichkolwiek korzyści majątkowych lub osobistych,
- przyjmowanie bądź wręczanie prezentów w formie pieniężnej,
- wszelkie inne umyślne działania skutkujące szkodą dla Spółki lub naruszające obowiązujące regulacje i procedury.

Przy wszelkiego rodzaju negocjacjach, zawieraniu umów/kontraktów oraz przy istotnych kontaktach z instytucjami publicznymi i jednostkami gospodarczymi, pracownicy odpowiedzialni za ten proces powinni działać za wiedzą i zgodą Zarządu. Wszelkie płatności na rzecz zewnętrznych podmiotów, z uwzględnieniem darowizn i sponsoringu, wymagają akceptacji Zarządu, bądź osoby wskazanej. Zabronione jest przekazanie środków z funduszy Spółki (bądź darowizn rzeczowych) na rzecz partii politycznej, działacza partii lub komitetu politycznego, czy na rzecz kandydata na urząd państwowy, regionalny lub lokalny. W przypadku informacji poufnych w rozumieniu art. 7 Rozporządzenia MAR obowiązują procedury wymagane przez MAR. W Spółce funkcjonuje Komitet audytu w ramach Rady Nadzorczej. Żadna ze spółek Grupy Kapitałowej ani ich pracowników w raportowanym okresie nie została ukarana za działania korupcyjne, ponadto w ramach systemu kontroli wewnętrznej nie dokonano żadnego zgłoszenia działań mogących nosić znamiona korupcji. Analogicznie sytuacja wyglądała w 2021 roku.

5.3.4 Bezpieczeństwo i higiena pracy

Wszystkie ze spółek zależnych posiadają wymagane przepisami prawa procedury i dokumenty związane bezpieczeństwem i higieną pracy. Każdy nowozatrudniony pracownik podlega obowiązkowemu szkoleniu wstępnemu BHP i zapoznaniem się z ryzykiem stanowiskowym, niezależnie od formy zatrudnienia bądź świadczenia usług. Ponadto wszyscy pracownicy biurowi odbywają okresowe szkolenia pomimo, że nie jest to wymagane prawem. Celem w tym zakresie jest ograniczenie do zera możliwości wystąpienia wypadków. Nie zidentyfikowano zaistniałych ani potencjalnych chorób zawodowych. Na poziomie jednostki dominującej Grupy Kapitałowej OPONEO.PL funkcjonuje komitet ds. BHP, w jego skład wchodzi: zatrudniony w Spółce specjalista ds. BHP, lekarz zakładowy, przewodniczący i przedstawiciel pracowników.

W 2022 roku w spółkach Grupy Kapitałowej nie wydarzyły się żadne wypadki w pracy, natomiast w 2021 miały miejsce dwa niewielkie wypadki w pracy.

Pracownicy wykonujący czynności biurowe pracują w nowoczesnych biurach, które posiadają zabezpieczenia przeciwpożarowe oraz zapewniają ergonomiczne warunki pracy. Magazyny, w których znajdują się opony są wyposażone w regały i kosze posiadające certyfikaty bezpieczeństwa TÜV. Ponadto w magazynach zamontowana jest instalacja tryskaczowa, co stanowi istotny element bezpieczeństwa w przypadku miejsc, w których składowane są opony. Instalacja spełnia normy NFPA13, które świadczą o wysokim stopniu bezpieczeństwa i jakości.

5.3.5 Kontrola instytucji państwowych

Spółki wchodzące w skład Grupy Kapitałowej OPONEO.PL podlegają nadzorowi licznych instytucji państwowych. Związane jest to z faktem bycia m.in. pracodawcą, uczestnikiem rynku, spółką publiczną, płatnikiem podatków. Wśród instytucji kontrolnych można wymienić w szczególności:

- Urząd Skarbowy;
- Zakład Ubezpieczeń Społecznych;
- Urząd Komisji Nadzoru Finansowego;
- Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów;
- Państwowa Inspekcja Pracy;
- Urząd Dozoru Technicznego;
- Urząd Ochrony Danych Osobowych.

Władze spółek wchodzących w skład Grupy Kapitałowej OPONEO.PL dokładają należytej staranności, aby zapewnić zgodność prowadzonej działalności z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa i w razie potrzeby współpracują z organami władzy publicznej. Ponadto w ramach Grupy funkcjonują procedury dotyczące zgłaszania nieprawidłowości i ochrony osób zgłaszających. W roku 2021 i 2022 nie miały miejsca żadne zgłoszenia dotyczące niezgodności z obowiązującymi przepisami prawa. Ponadto żadna spółka wchodząca w skład Grupy nie została w jakikolwiek sposób ukarana za działania niezgodne z prawem.

5.4. RYZYKA NIEFINANSOWE

W związku z działalnością OPONEO.PL S.A., z perspektywy zrównoważonego rozwoju i odpowiedzialnego biznesu można wymienić szereg ryzyk niefinansowych, takich jak:

Ryzyko	Opis ryzyka	Sposób zarządzania
Otoczenie zewnętrzne i rynkowe oraz zdarzenia losowe		
Ryzyko związane z sezonowością sprzedaży oraz czynnikami pogodowymi	Rynek sprzedaży opon charakteryzuje się bardzo dużą zmiennością sprzedaży. Można wyróżnić dwa kluczowe okresy – wiosnę i jesień czyli czas wymiany opon. Dodatkowo czynniki pogodowe mogą spowodować znaczne przesunięcia w tym zakresie.	Wykwalifikowana kadra analityków na bieżąco śledzi sprzedaż opon i prognozuje jej wahania, od czego uzależniona jest m.in. liczba osób w zespole obsługi klienta czy realizujących wysyłkę. Spółka prowadzi również sprzedaż opon całorocznych coraz częściej kupowanych w Polsce. Dodatkowo Spółka prowadzi sprzedaż felg stalowych i aluminiowych charakteryzujących się dużą rentownością i mniejszymi wahaniami sezonowymi. Oprócz tego, Grupa dywersyfikuje swoją działalność – sprzedaż narzędzi poprzez Rotopino.pl S.A., rowerów i akcesoriów rowerowych przez Dadelo S.A.
Ryzyko utraty majątku w wyniku pożaru,	Centrum logistyczne, a zarazem podstawowe zaplecze magazynowe,	Na poziomie magazynów realizowany jest bieżący nadzór nad przestrzeganiem wszystkich standardów

zależności i innych zdarzeń losowych - związane z koncentracją masy towarowej w jednym miejscu	ulożone jest w regionie bydgoskim. Ewentualne zdarzenia losowe (pożar, powódź itp.) skutkowałyby poważnymi zakłóceniami ciągłości dostaw do odbiorców, a w szczególności opóźnieniami w realizacji dostaw. Skutkiem byłaby utrata ciągłości przychodów oraz ewentualna utrata części rynku zbytu.	ochrony przeciwpożarowej oraz bezpieczeństwa i higieny pracy. Wdrożony został system umożliwiający systematyczne tworzenie zapasowych kopii wszelkich informacji co umożliwia natychmiastowe odtworzenie sieci informatycznej na bazie systemu awaryjnego oraz zawarto odpowiednie umowy ubezpieczeniowe gwarantujące pełne pokrycie ewentualnych strat.
--	---	--

Pracownicy i klienci

Ryzyko utraty wykwalifikowanego personelu	Ze względu na specyfikę branży, kluczową rolę w strukturze odgrywają wysoko wykwalifikowani specjaliści, w szczególności o wykształceniu informatycznym. Odejście pracownika powoduje wymierną stratę w postaci konieczności pozyskania i wyszkolenia odpowiednio wykwalifikowanego następcy.	Grupa Kapitałowa OPONEO.PL prowadzi politykę kadrową zachęcającą pracowników do wiązania z nami swojej kariery.
Ryzyko związane z rzeczywistą lub postrzeganą dyskryminacją na poziomie rekrutacji bądź zatrudnienia, awansów, czy ustalania wynagrodzeń.	Ogłoszenia rekrutacyjne zawierające treści potencjalnie dyskryminujące określone grupy (czyli skierowane np. do konkretnej płci, bądź przedziału wiekowego), bądź praktyki w zakresie zatrudniania, awansów bądź wynagrodzeń mogące nosić znamiona dyskryminacji narażają pracodawcę na skargi i pozwody.	Grupa Kapitałowa OPONEO.PL zgodnie z zapisami z Regulaminu pracy unika jakichkolwiek form dyskryminacji. W praktyce oznacza to również formułowanie ogłoszeń rekrutacyjnych w sposób neutralny i niedyskryminujący, jak również dbałość o równość w zatrudnianiu, awansach czy ustalaniu wynagrodzeń.
Ryzyko utraty klientów / wizerunku w wyniku nieprofesjonalnej obsługi	Klienci są wrażliwi na przebieg i sprawność realizacji zamówienia, doradztwo oraz udzielony poziom wsparcia. W przypadku niespełnienia ich oczekiwań w tym zakresie, istnieje ryzyko strat wizerunkowych oraz niezrealizowania sprzedaży.	Działania Grupy zapobiegające temu ryzyku to regularnie badania satysfakcji klientów, ścisła kontrola jakości, jak również zapewnienie odpowiedniego przeszkolenia personelu.

Korupcja i nadużycia

Ryzyko związane z wpływem poufnych informacji	Ewentualny wpływ informacji dotyczących aktualnych warunków handlowych (m.in. polityka i warunki sprzedaży oraz zakupów u dostawców) i bazy klientów mógłby pogorszyć pozycję konkurencyjną Spółki oraz doprowadzić do nieuzyskania planowanych przychodów.	Poufne informacje są udostępniane jedynie pracownikom z najwyższego szczebla zarządzania. Dodatkowo zakres dostępu do danych jest uzależniony od zakresu zadań poszczególnych pracowników.
---	---	--

Ryzyko związane z potencjalnymi włamaniami internetowymi (utrata zaufania do portalu)	Działalność w e-commerce stwarza potencjalne ryzyka związane z przestępstwami komputerowymi dokonywanymi za pośrednictwem sieci, takimi jak włamanie do systemu komputerowego i jego zniszczenie lub uszkodzenie czy blokada usług (Denial of Service).	OPONEO.PL S.A. utrzymuje zespół osób odpowiedzialnych za bezpieczeństwo portali oraz stosuje odpowiednie systemy zabezpieczające i stosowne procedury bezpieczeństwa.
Ochrona środowiska i działania społeczne		
Ryzyko związane z regulacjami w zakresie ochrony środowiska	Istnieje ryzyko wystąpienia opłaty środowiskowej od zużytych opon, która zostanie przesunięta na sprzedawców nowych opon. Wpłynęłoby to nieznacznie na wyniki spółki. Spółka wprowadzająca na rynek krajowy opony spoza Polski jest zobowiązana do poniesienia kosztów ich przyszłego recyklingu.	OPONEO.PL S.A. uiszcza opłatę produktową (recyclingową) wymaganą polskim prawem w tym zakresie.
Ryzyko związane ze wspieraniem organizacji i projektów o charakterze kontrowersyjnym	Ryzykiem może być wspieranie darowiznami lub innego rodzaju zaangażowanie Grupy w działalność organizacji działających na pograniczu prawa lub mocno kontrowersyjnych np. o charakterze rasistowskim, głoszących dyskryminacyjne hasła.	Przed nawiązaniem współpracy/ udzieleniem wsparcia zawsze ma miejsce zebranie informacji i dokładne sprawdzenie organizacji. Grupa OPONEO.PL wspiera wyłącznie organizacje/projekty działające z korzyścią dla społeczności lokalnych w otoczeniu Grupy lub wspierających cele i wartości istotne dla Grupy.

5.5. ZARZĄDZANIE ZRÓWNOWAŻONYM ROZWOJEM

5.5.1. Zarządzanie ludźmi

Działalność Grupy Kapitałowej OPONEO.PL koncentruje się na rynku e-commerce, jednakże nie byłaby możliwa bez pracowników, stanowiących najważniejszy zasób wszystkich spółek Grupy. OPONEO.PL S.A. jest polską firmą obecną coraz szerzej na rynku europejskim i w związku z dynamicznym rozwojem nieustannie potrzebuje zarówno specjalistów, jak i osób zamierzających zdobyć doświadczenie zawodowe. Spółka oraz podmioty zależne dają możliwość rozwoju wewnętrznego poprzez awanse pionowe i poziome, jak też tworzenie nowych komórek organizacyjnych, w ramach struktury, w oparciu o zdiagnozowane potrzeby i możliwości. Ponad 69% pracowników Grupy Kapitałowej OPONEO.PL, jest zatrudnionych w podmiocie dominującym Grupy, czyli OPONEO.PL S.A. Zestawienie zatrudnienia w OPONEO.PL S.A. w podziale ze względu na płeć, przedstawia poniższa tabela. W 2022 roku w porównaniu do roku poprzedniego, zatrudnienie kobiet wzrosło o 10,7%, natomiast zatrudnienie mężczyzn zmniejszyło się o 27,8%. Udział kobiet w strukturze zatrudnienia w 2022 roku wyniósł 42,6%, w porównaniu do 32,7% w roku 2021.

Całkowita liczba pracowników w OPONEO.PL S.A. płeć	31.12.2021 M	31.12.2022 M	Zmiana %	31.12.2021 K	31.12.2022 K	Zmiana %
Zarząd i rada nadzorcza	9	9	0,00%	1	1	0,00%
Kierownicy i menedżerowie	6	7	16,67%	4	6	50,00%
Pozostali pracownicy	255	179	-29,80%	126	138	9,52%
Suma	270	195	-27,78%	131	145	10,69%

W ramach zarządzania zasobami ludzkimi, Spółce zależy na pozyskiwaniu i utrzymywaniu zmotywowanych pracowników, posiadających oczekiwane kompetencje i kwalifikacje. W ramach rekrutacji OPONEO.PL S.A. kieruje się tylko i wyłącznie przesłankami merytorycznymi z zachowaniem zasady równości szans w odniesieniu do bieżących potrzeb kadrowych zdefiniowanych przez poszczególne zespoły. Więcej szczegółów w tym zakresie zamieszczono w rozdziale o różnorodności i poszanowaniu praw pracowników. Przy zmieniającym się dynamicznie rynku oraz wymaganiach związanych z obsługą klientów, w Spółce występuje rotacja pracowników, której skalę pokazują dane zawarte w tabeli poniżej. W roku 2022 pracownicy magazynu zostali zatrudnieni przez firmę zewnętrzną, stąd widoczne zmiany w rotacji pracowników.

Rotacja pracowników w OPONEO.PL S.A. płeć	31.12.2021 M	31.12.2022 M	Zmiana %	31.12.2021 K	31.12.2022 K	Zmiana %
Liczba osób nowo zatrudnionych	56	65	16,07%	26	47	80,77%
Liczba osób, które zakończyły pracę w firmie	80	136	70,00%	36	37	2,78%
Wskaźnik rotacji personelu	29,63%	69,74%	----	27,48%	25,52%	----

W zależności od działu stosowana jest m.in. rekrutacja wewnętrzna, jak również rekrutacja z polecenia – w szczególności w odniesieniu do wysoko specjalistycznych stanowisk np. w dziale IT. Dodatkowo OPONEO.PL S.A. realizuje działania mające wspierać rekrutację, takie jak przykładowo:

- Prezentacja firmy i możliwych stanowisk pracy oraz konkurs dla absolwentów Zespołu Szkół Samochodowych, a także dalsza kontynuacja współpracy ze szkołą w formie zamieszczania na stronie szkoły ogłoszenia rekrutacyjnych.
- Współpraca ze szkołami średnimi oraz uczelniami w województwie kujawsko-pomorskim, a także z Katolickim Uniwersytetem Lubelskim Jana Pawła II w zakresie działań HR m.in. staży dla studentów, ofert pracy na stanowiska wymagające biegłej znajomości języków obcych.

Pracownicy otrzymują wynagrodzenie miesięczne, wynikające z określonej w umowie stawki. Za pracę w nadgodzinach przysługuje dodatek. Podstawową zasadą w zakresie wynagrodzeń, jest równość wynagrodzenia za jednakową pracę lub za pracę o jednakowej wartości, co obejmuje wszystkie składniki wynagrodzenia. Spółka nie posiada Zakładowego Funduszu Świadczeń Socjalnych oraz nie wypłaca świadczenia urlopowego.

W codziennej pracy kładziony jest nacisk na rozwój pracowników za co odpowiedzialność rozkłada się pomiędzy pracownika i jego przełożonego. Dedykowane działu i osoby uczestniczą w szkoleniach tematycznych. Dodatkowo realizowane są szkolenia finansowane zewnętrznymi. Nowi pracownicy, w szczególności w Działach Obsługi Klienta (DOK), odbywają szkolenie wprowadzające umożliwiające poznanie całej firmy oraz przyswojenie standardów obsługi klienta. Przed każdym sezonem realizowane są szkolenia produktowe z producentami w zakresie: parametrów technicznych, wyników testów, ciekawostek z branży, a także nowości na dany sezon. Szkolenia wewnętrzne obejmują szeroko pojętą wiedzę dotyczącą modeli opon, felg, bieżników, homologacji, a także obsługi klienta – w tym omówienie zasad oceny rozmów z klientami. Szkolenie takie jest obowiązkowe dla

każdego nowego pracownika DOK. Atrakcją dla pracowników, związaną ze specyfiką produktu, który sprzedają, była organizacja dla pracowników zespołu sprzedaży spotkań na torze wyścigowym, w ramach którego odbyła się integracja zespołu, doskonalenie techniki jazdy, szkolenia produktowe oraz testy wybranych opon.

Motywacja i satysfakcja pracowników jest kluczowym aspektem dla rozwoju Spółki. Kładziony jest duży nacisk na przyjazną atmosferę i dobre relacje w miejscu pracy. Spółka dba o różnorodność oraz docenia indywidualność każdego pracownika, co przekłada się na kształtowanie indywidualnych ścieżek kariery. W OPONEO.PL S.A. mają miejsce awanse poziome i rotacje wewnętrzne. Pracownicy zmieniają działy i zespoły w firmie, bądź obejmują nowe obszary kompetencji w ramach nowo powołanych, zainicjowanych przez nich zespołów. Stawiane są jasne cele i wymagana jest odpowiedzialność za obszar pracy każdego z pracowników, przy wspieraniu ich w tym odpowiednimi narzędziami. W obrębie poszczególnych zespołów na bieżąco zbierana jest informacja zwrotna od pracowników. W DOK były realizowane badania zaangażowania, co przełożyło się na ulepszanie systemów premiowych poszczególnych zespołów. Ponadto pracownicy w ramach „Przeglądu pracy i rozwoju” otrzymują informację zwrotną od przełożonego na temat swojej pracy i dalszego rozwoju. OPONEO.PL S.A. zapewnia szereg benefitów dla swoich pracowników, takich jak:

- Wymiana opon dla pracowników.
- Korzystne warunki zakupowe dotyczące rowerów i opon dla pracowników.
- Zapewnienie pracownikom na terenie budynku:
 - restauracji,
 - strefy relaksu w budynku,
 - siłowni, strefy fitness,
 - pokoju do karmienia dla młodych matek,
 - udogodnień dla osób z niepełnosprawnościami (windy, szerokie przejścia, toalety).

Grupa Kapitałowa OPONEO.PL przykłada dużą wagę do jakości oferowanego zatrudnienia. Preferowaną formą zatrudnienia jest umowa o pracę, jednak ze względu na specyfikę poszczególnych stanowisk oraz potrzeby pracowników, występują również inne formy współpracy, takie jak umowy cywilnoprawne. Poniższe tabele przedstawiają informacje na temat umów zawartych między wiodącą Spółką Grupy czyli OPONEO.PL S.A. a pracownikami. Dodatkowo wyszczególniono ilość pracowników pracujących na część etatu oraz informację ilu pracowników zarabia pensję minimalną. OPONEO.PL S.A. ma ambicję, aby być atrakcyjnym pracodawcą, w związku z tym dąży do tego aby oferować możliwe najkorzystniejsze warunki.

Liczba osób na umowach innych niż o pracę w OPONEO.PL S.A.	31.12.2021	31.12.2022	Zmiana %
Osoby współpracujące w oparciu o umowy cywilnoprawne (umowa o dzieło, umowa zlecenie)	63	16	-74,60%
Osoby współpracujące w oparciu o umowy o powołanie (Zarząd)	5	5	0,00%

Liczba umów o pracę według rodzaju w OPONEO.PL S.A.	31.12.2021	31.12.2022	Zmiana %
Na cały etat	388	327	-15,72%
Na część etatu	8	8	0,00%

Liczba umów o pracę w OPONEO.PL S.A.	31.12.2021	31.12.2022	Zmiana %
Na czas nieokreślony	275	234	-14,91%
Na czas określony	121	101	-16,53%

Zatrudnienie na płacy minimalnej w OPONEO.PL S.A. płeć	31.12.2021 M	31.12.2022 M	Zmiana %	31.12.2021 K	31.12.2022 K	Zmiana %
Płaca minimalna (miesięcznie)	2 800	3 010	7,50%	2800	3 010	7,50%
Liczba pracowników zarabiających pensję minimalną (miesięcznie)	4	4	0,00%	0	0	0,00%

Istotne jest aby pracownicy mogli godzić swoje życie rodzinne z pracą zawodową. Poniżej zaprezentowano tabele z danymi na temat pracowników, którzy skorzystali z urlopów macierzyńskich lub tacierzyńskich oraz wskaźnik dotyczący pracowników, którzy wrócili do pracy po zakończeniu urlopu związanego z urodzeniem się dziecka.

Urlopy macierzyńskie/tacierzyńskie w OPONEO.PL S.A. płeć	31.12.2021 M	31.12.2022 M	Zmiana %	31.12.2021 K	31.12.2022 K	Zmiana %
Liczba osób, które skorzystały z urlopu macierzyńskiego/tacierzyńskiego	15	16	6,67%	16	17	6,25%
Liczba osób, które wróciły do pracy z urlopu macierzyńskiego/tacierzyńskiego w danym okresie	15	15	0,00%	15	6	-60,00%
Wskaźnik powrotu do pracy	1,00	0,94	-6,25%	0,94	0,35	-62,35%

5.5.2. Różnorodność i poszanowanie praw człowieka

Jedną z kluczowych zasad w codziennej działalności podmiotu jest poszanowanie godności, równości i różnorodności ludzi; w szczególności pracowników spółek Grupy, partnerów biznesowych oraz klientów. Wzajemny szacunek, dobra atmosfera pracy oraz najwyższe standardy w zakresie obsługi klienta to podstawy, które towarzyszą każdemu od początku pracy w Grupie. Wewnętrzne regulacje w zakresie równości, różnorodności oraz praw człowieka opierają się na obowiązujących polskich aktach prawnych takich jak Konstytucja Rzeczypospolitej Polskiej, Kodeks Pracy oraz Kodeks Cywilny. Podstawowymi dokumentami regulującym podejście Grupy w tym zakresie są Regulaminy Pracy oraz Regulaminy Wynagradzania.

Pracownicy

Grupa OPONEO.PL dąży do zapewnienia różnorodności w odniesieniu do wszystkich pracowników, ze szczególnym uwzględnieniem władz i jej kluczowych menedżerów. Spółka stosuje zasady, które wspierają przeciwdziałanie dyskryminacji w zatrudnieniu. W tym celu opracowano wewnętrzne regulacje mające na celu zwiększanie różnorodności i zapewnianie równych szans rozwoju zawodowego wśród zatrudnianych osób. W zakresie aspektów różnorodności takich jak kierunek wykształcenia czy posiadany poziom doświadczenia zawodowego – rekrutacja oparta jest zawsze o konkretne wymogi na danym stanowisku zarówno w odniesieniu do konkretnych kwalifikacji zawodowych, jak też określonych kompetencji miękkich.

Informacja o udziale kobiet i mężczyzn w Zarządzie oraz Radzie Nadzorczej

Zgodnie z zasadą "Dobrych Praktyk Spółek Notowanych na GPW" OPONEO.PL S.A. poniżej prezentuje udział kobiet i mężczyzn w Zarządzie i w Radzie Nadzorczej OPONEO.PL S.A.

Zarząd OPONEO.PL S.A. płeć	31.12.2020	31.12.2021	31.12.2022	Udział %
Kobiety	0	0	0	0%
Mężczyźni	5	5	5	100%
Suma	5	5	5	

Rada nadzorcza OPONEO.PL S.A. płeć	31.12.2020	31.12.2021	31.12.2022	Udział %
Kobiety	1	1	1	20%
Mężczyźni	4	4	4	80%
Suma	5	5	5	

Celem OPONEO.PL S.A. jest tworzenie środowiska pracy, które charakteryzuje się poszanowaniem praw człowieka, wolnego od jakichkolwiek przejawów dyskryminacji i nierównego traktowania. Na początku zatrudnienia, każdy z pracowników jest informowany o obowiązku równego traktowania w zakresie nawiązania i rozwiązania stosunku pracy, warunków zatrudnienia, awansów oraz dostępu do szkoleń w celu podnoszenia kwalifikacji zawodowych, bez względu na wszelkie aspekty różnorodności, w tym także bez względu na formę zatrudnienia. Grupa prowadzi politykę całkowitego braku tolerancji dla dyskryminacji i mobbingu uświadamiając pracowników czym te zjawiska mogą być w praktyce. Stosowne zapisy są zawarte w Regulaminie Pracy, zebrane w jednym z załączników i przekazywane każdemu pracownikowi na początku jego pracy.

Grupa Kapitałowa OPONEO.PL w żaden sposób nie ogranicza wolności zrzeszania się pracowników i ich prawa do tworzenia związków i stowarzyszeń w ramach prawa polskiego. Na ten moment w Grupie nie działa żaden związek zawodowy, nie obowiązuje żaden układ zbiorowy.

5.5.3. Nasi klienci

Obsługa klienta jest jednym z kluczowych priorytetów. Władzom Grupy zależy nam na tym, aby klienci byli zadowoleni z zakupu w sklepie i aby mieli pewność, że sprzedawca dba o ich bezpieczeństwo na drodze sprzedając najlepszej jakości produkty. OPONEO.PL to też miejsce, w którym klienci znajdują profesjonalną wiedzę na temat opon, aktualne testy, opinie innych użytkowników i relacje z wydarzeń sportowych, które wspiera Spółka. Również w przypadku pozostałych sklepów internetowych należących do grupy – klienci mogą liczyć na szczegółowe opisy produktów oraz na szeroką bazę opinii innych klientów.

Każdy pracownik rozpoczynający pracę w Dziale Obsługi Klienta OPONEO.PL S.A. musi zapoznać się obowiązującymi standardami dotyczącymi jakości obsługi klientów. W Spółce obowiązuje Księga Standardów, czyli przyjęty zbiór obowiązujących zasad dotyczących obsługi klienta zewnętrznego oraz wewnętrznego. Dodatkowo wszystkie niezbędne informacje, zasady, wskazówki nowy pracownik otrzymuje na szkoleniu wstępnym i jest regularnie rozliczany z ich stosowania w codziennej pracy. Ponadto w ramach doskonalenia jakości obsługi klienta oraz kontroli przyjętych standardów rozmowy pracowników Spółki z klientami są nagrywane i regularnie odsłuchiwane. Ocena jest elementem systemu premiowego, indywidualnie ustalonego dla każdego zespołu. Jest to dla nas ważne źródło informacji zwrotnej, dotyczącej potrzeb klientów w zakresie obsługi jak i ewentualnych potrzeb szkoleniowych pracowników Spółki.

Każdy klient ma możliwość oceny obsługi, rozmowy z pracownikiem Spółki, jak też procesu reklamacji. Każdorazowo klienci otrzymują na podany adres e-mail ankietę z prośbą o ocenę. Dodatkowo klienci mają do dyspozycji skrzynki pocztowe: info@oponeo.pl; reklamacje@oponeo.pl; uwagi@oponeo.pl,

na które mogą kierować pytania, opinie i uwagi. Zarówno ankiety, jak też zgłoszenia na skrzynki pocztowe są regularnie sprawdzane i analizowane. W Spółce funkcjonują sprecyzowane procedury reklamacyjne opisane na ogólnodostępnej stronie internetowej: www.oponeo.pl/reklamacje. W ramach procesu reklamacyjnego każdy klient otrzymuje na bieżąco powiadomienia e-mailowe o etapie reklamacji i dalszych krokach.

5.6. ZAANGAŻOWANIE SPOŁECZNE

OPONEO.PL S.A. stawia sobie za cel bycia dobrym i cenionym sąsiadem w społeczności, w której prowadzi swoją działalność. Spółka buduje wiarygodny wizerunek w branży i lokalnym środowisku, realizując szereg działań sponsoringowych.

Główne działania Spółki na rzecz społeczeństwa, koncentrują się na wsparciu rozwoju sportów i inicjatyw sportowych oraz pasji dzieci i dorosłych. Wspieramy współzawodnictwo dzieci w piłce nożnej, w ramach sponsoringu inicjatyw sportowych realizowanych przez: Bergovia Akademię Sportu, Akademię Piłkarską Małych Mistrzów, Fundację Akademia Piłkarska Tęcza Bydgoszcz, Budowlany Klub Sportowy. OPONEO.PL S.A. jest też jednym z głównych sponsorów siatkówki kobiet – KS Pałac Bydgoszcz (seniorki i juniorki).

Celem popularyzacji sportu wśród dzieci do 13-go roku życia, w wakacje były organizowane darmowe treningi dla najmłodszych. W 2022 roku zrealizowano następujące inicjatywy: „Oponeo Wakacje z Chemikiem”, „Sportowe Lato z Oponeo i Akademią Sportu Bergovia”, „Wakacje z AP Małych Mistrzów”. W każdej edycji brało udział około 500 dzieci.

W ramach upowszechniania sportu motorowego, Spółka współpracuje ze Stowarzyszeniem OPONEO Motorsport, zajmującym się promowaniem działań na rzecz odbudowania rallycrossu w Polsce.

Kolejnym obszarem zaangażowania GK OPONEO.PL jest kolarstwo, co idzie w parze z rozwojem jednej ze spółek Grupy OPONEO.PL, a mianowicie Dadelo S.A., zajmującej się sprzedażą rowerów i akcesoriów rowerowych. Propagowanie zdrowego stylu życia i ekologicznego środka transportu, jest realizowany poprzez współpracę z kolarzami: Bartoszem Huzarskim oraz Michałem Palutą. Współpraca przynosi obopólne korzyści, gdyż pozwala zawodnikom na rozwój sportowy, a jednocześnie Spółka pozyskała ambasadorów marki oraz dostęp do wiedzy eksperckiej.

Ponadto OPONEO.PL S.A. sponsoruje Rafała Wilka – sportowca z niepełnosprawnością uprawiającego handbike w przygotowaniach i drodze do Igrzysk Paraolimpijskich Paryż 2024.

W 2022 roku Spółka wsparła projekt: „Powrót do szkoły z UNICEF” przekazując darowiznę dla UNICEF przeznaczoną dla dzieci dotkniętych wojną w Ukrainie.

Dodatkowo Spółka realizuje szereg lokalnych działań społecznych na terenie Bydgoszczy i w okolicach. Do każdej oferty sponsoringu OPONEO.PL S.A. podchodzi w sposób indywidualny, pomagając rozwijać pasje i zainteresowania dzieci oraz dorosłych.

5.7. OCHRONA ŚRODOWISKA

Wpływ na środowisko Spółki to w głównej mierze jej działalność biurowa, magazynowa oraz transport opon. Nadrzędną zasadą jaka przyświeca Spółce, jest minimalizacja negatywnego oddziaływania, co niejednokrotnie idzie w parze z korzyściami finansowymi dzięki zwiększaniu efektywności i optymalizacji procesów.

OPONEO.PL S.A. konsekwentnie wdraża efektywne ekologicznie rozwiązania w zakresie zarządzania przestrzenią biurową i magazynową. Rozbudowując siedzibę o kolejny budynek biurowy Spółka konsekwentnie pozostawała przy ekologicznych źródłach energii zasilających wysokowydajne układy CO, klimatyzacji i wentylacji. Wykonano kilkadziesiąt odwiertów geotermalnych i w oparciu o dolne źródło uruchomiono układ pomp ciepła o mocy grzewczej ok. 500 kW. W nowym budynku

wykorzystano stolarkę okienną o podwyższonym współczynniku izolacyjności termicznej i akustycznej, a w roku 2018 roku stolarka została wymieniona również w starych budynkach. Dodatkowe rozwiązania proekologiczne w nowym budynku to zastosowanie wentylacji mechanicznej z odzyskiem ciepła oraz podwyższanie izolacyjności przegród budowlanych, w tym ścian, dachu i posadzki na gruncie. Zainwestowano także w rozwiązania z zakresu fotowoltaiki. Pilotażowa instalacja fotowoltaiczna produkuje energię elektryczną, która kierowana jest do wewnętrznej sieci energetycznej, co zmniejsza ilość prądu pobieranego od dostawcy zewnętrznego.

W całym budynku dokonano montażu oświetlenia LED oraz zmodernizowano oświetlenie zewnętrzne na terenie Spółki przechodząc w całości na źródła LED wraz z automatyką sterującą natężeniem światła oraz detekcją ruchu. Nowy, powiększony teren Spółki został w całości oświetlony za pomocą LED oraz dokonywano wymiany już istniejącego oświetlenia zewnętrznego. Równocześnie przeprowadzona została modernizacja systemu oświetlenia istniejących budynków polegająca na wymianie istniejących opraw na nowe energooszczędne. W jej ramach zdemontowano 300 szt. opraw jarzeniowych o mocy 72W/szt. zastępując je 290 szt. opraw LED o mocy 40W/szt.

W 2022 roku Spółka kontynuowała projekt „Pasieka Podleśna”. W ramach projektu, przy siedzibie OPONEO.PL postawiono 10 uli dla pszczoł, które monitorowane są przez dedykowane czujniki do uli. Aby zapewnić pszczołom odpowiednie środowisko została zasiana łąka kwietna, dzięki czemu mają one odpowiedni dostęp do nektaru kwiatowego niezbędnego przy produkcji miodu wokół pasieki, który po miodobraniu otrzymali pracownicy OPONEO.PL S.A. Ten projekt ma bezpośredni pozytywny wpływ na środowisko – z jednej strony pszczoły są niezbędnym elementem wielu ekosystemów, a z drugiej łąki kwietne mają pozytywny wpływ na czystość powietrza. Pod kątem bioróżnorodności takie rozwiązanie jest o wiele korzystniejsze niż tradycyjny trawnik.

5.7.1 Zużycie energii elektrycznej, ciepłej, gazu i wody

Zużycie energii elektrycznej, ciepłej, gazu i wody związane jest z codzienną działalnością operacyjną spółek z GK OPONEO.PL. Dzieli się ona na pracę biurową i magazynową. Energia elektryczna jest wykorzystywana w dużej mierze do oświetlenia pomieszczeń oraz do zasilania komputerów. Gaz wykorzystywany był do ogrzewania magazynu znajdującego się w Parku Przemysłowym w Bydgoszczy. Od sierpnia 2022 roku, Spółka nie korzysta z magazynu zlokalizowanego w Parku Przemysłowym, co znacznie ograniczyło zużycie gazu. W poniższej tabeli znajdują się informacje na temat zużycia energii z poszczególnych źródeł. Wśród nieodnawialnych źródeł energii można wymienić również olej napędowy, wykorzystany w agregatach prądotwórczych. Agregaty nie są wykorzystywane w codziennej działalności, stanowią zabezpieczenie w przypadku awarii podstawowego źródła energii elektrycznej. W celach konserwacyjnych agregaty prądotwórcze są uruchamiane raz w miesiącu, do czego wykorzystywana jest niewielka ilość oleju napędowego.

Zużycie energii przez OPONEO.PL S.A.	jednostka miary	2021	2022	zmiana
Zużycie ciepła	GJ	0,00	0,00	-
Zużycie chłodu	GJ	0,00	0,00	-
Zużycie gazu	GJ	6 114,03	2 992,36	-51,06%
Zużycie energii odnawialnej (PV)	MWh	41,80	47,02	12,50%
Zużycie energii elektrycznej	MWh	2 363,59	2 778,80	17,57%
Całkowite zużycie energii	MWh	2 405,39	2 825,83	17,48%

W celu bardziej zrozumiałego przedstawienia zużycia energii, obliczono wskaźniki zużycia energii z poszczególnych źródeł w odniesieniu do przychodu oraz liczby sprzedanych opon. Oczywiście opony

nie są jedynym oferowanym przez Spółkę towarem, stanowią jednak dominujące źródło przychodu. Zaproponowane wskaźniki dostarczają informacji na temat tego, ile energii z poszczególnych źródeł Spółka musi zużyć żeby wypracować milion złotych przychodu lub sprzedać jedną oponę.

Wskaźniki intensywności energetycznej OPONEO.PL S.A.	jednostka miary	2021	2022	zmiana
Energia ze źródeł odnawialnych na 1 mln zł przychodu	kWh/1 mln zł przychodu	33,20	33,52	0,95%
Energia ze źródeł nieodnawialnych na oponę	kWh/opona	0,59	0,71	20,60%
Energia ze źródeł nieodnawialnych na 1 mln zł przychodu	kWh/1 mln zł przychodu	1 877,27	1 980,61	5,51%
Energia ze wszystkich źródeł na oponę	kWh/opona	0,60	0,72	20,51%
Energia ze wszystkich źródeł na 1 mln zł przychodu	kWh/1 mln zł przychodu	1 910,46	2 014,13	5,43%

Spółki z Grupy Kapitałowej OPONEO.PL zużywają wodę głównie do celów sanitarnych. Jedynym źródłem wody dla spółek są miejskie wodociągi. Ponadto na terenie siedziby OPONEO.PL S.A. znajduje się zbiornik retencyjny. Woda w nim zebrana służy do podlewania trawników. Zużycie wody oraz ilość odprowadzonych ścieków przez OPONEO.PL S.A., zawiera poniższe zestawienie.

Zużycie wody i odprowadzone ścieki przez OPONEO.PL S.A.	jednostka miary	2021	2022	zmiana
Zużycie wody	metry sześciennie	5 533,00	8 460,61	52,91%
Suma odprowadzonych ścieków	metry sześciennie	2 947,00	4 243,81	44,00%

5.7.2 Emisje gazów cieplarnianych

Emisja gazów cieplarnianych przez spółki z Grupy Kapitałowej odbywa się w sposób bezpośredni i pośredni. Pierwszy z nich związany jest z codzienną działalnością operacyjną i funkcjonowaniem budynków biurowych i magazynów. Bezpośrednie emisje gazów cieplarnianych zostały oszacowane na podstawie zużycia prądu, gazu oraz energii cieplnej na podstawie wytycznych KOBiZE. Dane źródłowe dla obliczeń stanowiły faktury od dostawców wymienionych wyżej mediów. Prezentowane w poniższej tabeli wielkości emisji bezpośrednich w ostatnich dwóch latach dla OPONEO.PL S.A., pokazują w 2022 roku zmniejszenie o 52% emisji związanych z zużyciem paliw, natomiast zwiększenie o ponad 13% emisji będących zużyciem energii elektrycznej. Związane jest to przede wszystkim ze zmianą lokalizacji magazynu Spółki i tym samym zmianą proporcji zużycia określonych mediów, przy eksploatacji głównego magazynu w nowej lokalizacji.

W porównaniu do emisji bezpośrednich, znacznie większy udział w emisji gazów cieplarnianych mają emisje pośrednie. Jest to spowodowane faktem, że wszystkie spółki z Grupy Kapitałowej OPONEO.PL działają w branży handlu internetowego. Wszystkie przesyłki z zamówieniami klientów, dostarczane są za pośrednictwem zewnętrznych firm kurierskich. Na podstawie wewnętrznych danych zawierających informacje o zamówieniach klientów oszacowano pośrednie emisje gazów cieplarnianych w 2021 roku. W modelu danych wykorzystano dane dotyczące kodu pocztowego dostawy, kodu pocztowego magazynu, z którego zamówienie zostało wysłane oraz wagi wysyłki. Na tej podstawie zostały obliczone trasy oraz masa zamówień. Źródła naukowe podają różne wartości emisji dwutlenku węgla przypadające na jedną tonę towaru, przetransportowaną na odległość jednego kilometra w transporcie drogowym. Wartość emisji proponowane przez naukowców, wahają

się między 45 a 62 g/km/tonę²⁸. Z powodów ostrożnościowych do obliczeń przyjęto większą z tych wartości. Należy mieć na uwadze, że dane dotyczące scope 3 za rok 2021 stanowią jedynie oszacowanie wielkości emisji gazów cieplarnianych, ponieważ nie jest możliwe żeby zbadać dokładny przebieg tras przewozu i zużycie paliwa w samochodach dostawczych. Jednak pomimo tych ograniczeń, przedstawione dane mogą stanowić cenną informację dla odbiorców niniejszego sprawozdania. Dane dotyczące emisji będących skutkiem transportów towarów w roku 2022, zostały zaprezentowane na bazie informacji uzyskanych bezpośrednio od firm realizujących transporty dla OPONEO.PL S.A. Jak widać ilość emisji gazów cieplarnianych na tym poziomie (scope 3) wykazuje spadek o ponad 47% rok do roku, co jest dobrą tendencją.

Wskaźniki emisji dla OPONEO.PL S.A.	jednostka miary	2021	2022	zmiana
Scope 1				
Emisje będące skutkiem zużycia paliw w budynkach i instalacjach	tony CO2	338,78	165,81	-51,06%
Scope 2				
Emisje będące skutkiem zakupu energii elektrycznej	tony CO2	1 808,15	2 125,78	17,57%
Emisje będące skutkiem zakupu energii cieplnej	tony CO2	0,00	0,00	-
Scope 3				
Emisje będące skutkiem sprzedanych towarów	tony CO2	7 787,72	4 060,04	-47,87%
Łącznie emisje GHG	tony CO2	9 934,64	6 351,63	-36,07%
Wskaźniki				
Emisje GHG na 1 sprzedaną oponę	kg CO2/oponę	2,48	1,63	-34,42%
Emisje GHG na 1 mln zł przychodu	kg CO2/1 mln zł przychodu	7 890,53	4 527,18	-42,63%

Oprócz oszacowanych emisji gazów cieplarnianych przedstawiono wskaźniki intensywności emisji, podobne do tych zaproponowanych w tabeli przedstawiającej zużycie energii.

Spółka w wyniku audytu energetycznego zrealizowanego w 2017 roku, wdrożyła szereg działań mających na celu usprawnienie i podjęcie przedsięwzięć termomodernizacyjnych wybranych na podstawie oceny stanu technicznego. Celem zmniejszenia strat ciepła w budynkach w wyniku przenikania przez ściany zewnętrzne dokonano ocieplenia elewacji przy użyciu płyt warstwowych (izolacyjnych). Dodatkowo w ramach modernizacji systemu grzewczego wykonane zostało podłączenie magazynu do pompy ciepła zainstalowanej w sąsiednim budynku biurowym. Pozwoliło to na wykorzystanie nadwyżki energii cieplnej ze źródła geotermalnego w sezonie zimowym w celu dogrzewania sąsiedniej hali magazynowej. W wyniku podłączenia do magazynu pompy ciepła nastąpiło wyeliminowanie zużycia oleju opałowego. Efektem środowiskowym jest zmniejszenie emisji substancji szkodliwych, zaś efektem społecznym poprawa warunków pracy osób zatrudnionych i innych przebywających w modernizowanym budynku.

Poniżej zaprezentowano zestawienie będące efektem audytu energetycznego, zawierające stany zużycia energii przed modernizacją oraz zaplanowany stan po modernizacji. Zużycie energii w portierni po modernizacji wykazano zero, gdyż całkowite zużycie energii elektrycznej jest pokrywane z instalacji fotowoltaicznej.

²⁸Źródła: DTU: backend.orbit.dtu.dk/ws/files/158911010/Working_Paper_4_Emissions_from_Shipping.pdf
ECTA: www.ecta.com/wp-content/uploads/2021/03/ECTA-CEFIC-GUIDELINE-FOR-MEASURING-AND-MANAGING-CO2-ISSUE-1.pdf, styczeń 2023

Zapotrzebowanie na energię końcową i wielkość emisji CO₂*

Nośnik energii	Stan przed modernizacją		Stan po modernizacji	
	Zapotrzebowanie na energię końcową [GJ/rok] lub [MWh/rok]	Wielkość emisji [MgCO ₂ /rok]	Zapotrzebowanie na energię końcową [GJ/rok] lub [MWh/rok]	Wielkość emisji [MgCO ₂ /rok]
Budynek 1				
Energia Elektryczna	467,28 GJ	372,89	417,17 GJ	332,90
Budynek 2 - portiernia				
Energia Elektryczna	19,74 GJ	15,75	0 GJ	0,00
Magazyn				
Energia Elektryczna	249,76 GJ	199,31	229,85 GJ	183,42
Suma	736,78 GJ	587,95	647,02 GJ	516,32

*Dane na podstawie audytu energetycznego wykonanego w sierpniu 2021 roku, Wskaźnik emisji [kgCO₂/GJ] lub [MgCO₂/MWh] wg. KOBIZE – 0,798.

W ramach zaplanowanych modernizacji, w starym budynku wykonano wymianę baterii na wodoszczędne. W wyniku remontu dokonano wymiany baterii we wszystkich sanitariatach (8 szt.) na automaty z elektrycznym sterowaniem i ogranicznikami przepływu redukującym zużycie wody/cykl. Dodatkowo w planach jest instalacja nawadniania terenów zielonych zasilana wodą opadową gromadzoną z dachów. Realizowane jest odprowadzanie wody deszczowej z parkingów po podczyszczaniu do miejskiej kanalizacji deszczowej. Separator redukuje ilość zanieczyszczeń ropopochodnych w wodzie opadowej zebranej z parkingów. Na całym terenie Spółki prowadzona jest segregacja odpadów.

W kompleksie budynków, zlokalizowanych na ulicy Podleśnej 17 w Bydgoszczy regularnie co 4 lata dokonywany jest audyt energetyczny budynków. Dotyczy to budynków biurowych oraz magazynu. Ma to na celu zweryfikowanie wpływu na środowisko zewnętrzne działalności operacyjnej prowadzonej przez spółki Grupy w tej lokalizacji. W audycie wykonanym w 2021 roku został przeanalizowany wpływ uruchomienia instalacji fotowoltaicznej. Informacje na temat ilości energii uzyskanej z tej inwestycji znajdują się w tabeli dotyczącej zużycia energii elektrycznej. Aktualnie magazyn przy ulicy Podleśnej 17 w Bydgoszczy jest dzierżawiony firmie Dadelo S.A.

W celu zmniejszenia odległości oraz skrócenia czasu transportu przesyłek z magazynu do klienta, w II kwartale 2022 roku zostało uruchomione centrum logistyczne w Żelgoszczy koło Łodzi. Magazyn zlokalizowany jest w pobliżu trzech głównych sortowni DPD (głównego partnera OPONEO.PL w zakresie usług kurierskich): sortownia w Strykowie w odległości 3 minut jazdy, sortownia w Warszawie oddalona o 1,5 godziny i sortownia w Rudzie Śląskiej o 2,4 godziny. Daje to możliwość obsługi bardzo dużych wolumenów dziennie oraz szybką realizację zamówień klientów. Dzięki takiemu zlokalizowaniu magazynu, zmniejszone i zoptymalizowane zostały koszty i odległości realizowanych transportów, co niewątpliwie wpływa także na mniejszą emisję CO₂. Zainstalowane są także panele fotowoltaiczne, które zasilą praktycznie w 100% biurowiec w centrum logistycznym. W kolejnym etapie planowana jest rozbudowa fotowoltaiki, aby zasilić oświetlenie magazynu.

5.7.3 Odpady wprowadzone na rynek, recykling oraz utylizacja

Grupa Kapitałowa OPONEO.PL generuje głównie odpady składające się z opakowań z tworzyw sztucznych oraz kartonowych. Zgodnie z wymogami prawnymi, określona część tych odpadów musi zostać poddana recyklingowi lub odzyskowi. W celu ograniczenia objętości odpadów wykorzystywana jest zgniatarka, co pozwala realizować odbiór odpadów w większych odstępach czasowych. W poniższej tabeli przedstawiono dane na temat odpadów wprowadzonych na rynek oraz poddanych recyklingowi i odzyskowi. Usługi związane z zagospodarowaniem odpadów realizowane są przez podmioty zewnętrzne.

Towary, odpady i recykling w OPONEO.PL S.A.	jednostka miary	2021	2022	zmiana
Odpady i towary wprowadzone na rynek				
Opony	tona	13 326,74	14 271,58	7,09%
Opakowania z papieru i tektury	tona	31,36	31,13	-0,75%
Opakowania z tworzyw sztucznych	tona	19,83	30,22	52,36%
Opakowania drewniane	tona	0,00	0,00	-
Odpady poddane recyklingowi i odzyskowi				
Recykling odpadów opakowaniowych	tona	3,56	4,29	20,75%
Odzysk odpadów opakowaniowych	tona	0,00	0,00	-
Odzysk opon	tona	9 995,05	10 703,68	7,09%
Sprzedaż makulatury	tona	0,00	0,00	-

Spółka OPONEO.PL S.A. objęta jest obowiązkiem utylizacji opon. Poniższa tabela prezentuje dane na temat ilości opon odebranych przez firmy zajmujące się recyklingiem bezpośrednio z serwisów oraz przekazanych do recyklingu z magazynu Spółki.

Opony przekazane do recyklingu	jednostka miary	2021	2022	zmiana
Opony odebrane bezpośrednio od serwisów	sztuki	179 693	174 418	-2,94%
Opony przekazane do recyklingu z magazynu OPONEO.PL S.A.	sztuki	5 000	2 900	-42,00%

Ponadto w 2022 roku OPONEO.PL S.A. rozpoczęło ogólnopolską kampanię ekologiczną związaną z tematyką recyklingu zużytych opon. W ramach przedsięwzięcia zorganizowanych zostało 68 akcji sprzątania terenów zielonych w różnych lokalizacjach. W zamian za każde 4 zużyte opony oddane między 21 marca a 22 kwietnia 2022 roku do warsztatów partnerskich lub zebrane podczas lokalnych akcji sprzątania, posadzono 1 drzewo. Liczba zebranych opon pozwoliła OPONEO.PL S.A. na posadzenie 2 872 drzew. Do akcji zaangażowano ponad 1000 osób z całej Polski - od lokalnych działaczy, entuzjastów ekologii, nauczycieli i uczniów szkół, po stowarzyszenia i organizacje pozarządowe. Szczegółowe informacje na temat akcji i jej efektów, a także recyklingu opon znajdują się na dedykowanej podstronie www.oponeo.pl/kreci-nas-recykling.

ZATWIERDZENIE DO PUBLIKACJI

Sprawozdanie Zarządu z działalności zostało zatwierdzone do publikacji przez Zarząd OPONEO.PL S.A. 05 kwietnia 2023 roku.

Podpisy osób reprezentujących Spółkę:

Dariusz Topolewski

Prezes Zarządu

Michał Butkiewicz

Członek Zarządu

Maciej Karpusiewicz

Członek Zarządu

Ernest Pujszo

Członek Zarządu

Wojciech Topolewski

Członek Zarządu

Bydgoszcz, 05 kwietnia 2023 roku

oporneo